

CHINESE TIMES

華人時刊



“开放江苏”何以赢得外资“加码”

楚韵汉风传千年 文商旅融合启新篇

千年文脉 万亿新程

徐州云龙水馆成为综合性城市生态旅游新地标 高 刚 / 摄

ISSN 1006-0278



定价:人民币 CNY 15 港币 HKD 40 美元 USD 10 欧元 EUR 8 投稿邮箱: xhbyhrsk@126.com 微信公众号: huaren-520
国际标准连续出版物号: ISSN 1006-0278 国内统一连续出版物号: CN 32(Q) — 0001/ 邮发代号: 28-229 邮编: 210092

BOC Compass

Explore China easily !

来华就用**来华通**！



BOC Compass APP(中文名为来华通)由中国银行股份有限公司开发运营。APP免费下载使用，图中所示的具体服务内容以及收费情况以APP中展示为准。客服热线:+86(10)95566

BOC Compass APP is developed and operated by Bank of China Limited. Users can download and use the APP for free. The specific service contents and charges shown in the picture shall be subject to those shown in APP.

Service Hotline:+86(10)95566



Scan to download
BOC Compass APP



中國銀行
BANK OF CHINA

千年文脉 万亿新程

文 / 于洪亮

彭城大地，钟灵毓秀。这里是 5000 年文明史与 2600 年建城史交织的文化高地。曾经，汉高祖刘邦在这里挥剑定鼎，白居易、苏轼等文人墨客在这里留下不朽诗篇。如今，徐州这座现代化城市在新时代的发展势头如黄河奔涌，势不可当。2024 年 GDP 突破 9500 亿元，2025 年有望跻身“万亿俱乐部”，成为江苏第六座万亿之城。

作为“千古龙飞地”，今日之徐州正以汉文化发源地的深厚底蕴激活文旅新动能。龟山汉墓的千年密码、汉兵马俑的军阵威严、户部山古民居的明清风华，每年吸引超 200 万人次探秘。2023 年启动的“彭城七里”工程，以 3.5 公里文脉轴线串联 97 处历史遗存，从云龙山下圆墩遗址到故黄河畔黄楼，235 个文化节点构成“活态博物馆”。2022 年，徐州市接待境内外游客 3334.26 万人次；2023 年，这一数字飙升至 7298.80 万人次；2024 年，徐州市仅外省、外市访客总量就突破了 1 亿人次，徐州旅游接待量实现惊人的“三级跳”，古老文脉在创新中焕发新生。

作为五省通衢之地，今日之徐州正以“一带一路”重要节点城市的开放姿态连通世界。作为国家级综合交通枢纽城市，徐州已经形成公铁水空管“五通汇流”的立体化交通体系。京沪、陇海两大铁路干线在徐州交会，米字形高速铁路已开通 6 个方向、直达全国 292 个城市，干线铁路和高速铁路运营总里程均居全省第一。徐州国际陆港和连云港海港实现陆海联运，2024 年中欧班列开行 429 列，货值 10.12 亿美元，同比增长 52.6%，形成“四向通达”网络，覆盖欧亚 20 余国、50 余座城市。

作为“中国工程机械之都”，今日之徐州正以硬核创新的强劲势能拓展产业版图。徐州“343”创新产业集群规模近 7800 亿元，跃居全国先进制造业百强市第 21 位。当前，徐州正大力实施“人工智能+”行动，推动工程机械拓展“新能源+”“具身智能+”新路径，支持绿色低碳能源围绕四大主链扩大高端产能，做大做强集成电路与 ICT、安全应急等新兴产业，完善“5+2+X”未来产业孵化培育链条，加快推进云龙湖实验室二期科研平台建设，积极争创国家级高端工程机械创新中心，一批创新能力强、规模效益好、未来前景广的先进制造业集群正在蓄势待发。

徐州的每一步跨越，都离不开海内外侨胞的真情付出与鼎力支持。徐州籍海外华侨华人近 4 万人，国内归侨侨眷约 7 万人。与徐州千万人口相比，这 11 万人虽然占比不高，却为徐州的发展注入了不竭动力。数百家侨港资企业在徐州扎根生长，从制造业到服务业，从科技创新到城市建设，侨胞的智慧如星火燎原，资本似春潮奔涌，与这片土地共赴山海、共创明天。如今，“彭城海外英才荟”等平台敞开怀抱，生活补贴、科研支持等政策温暖人心，让每一份赤子情怀都能在这片热土上绽放璀璨光芒。

未来已来，共赴新程。站在万亿新起点，徐州将以历史为魂、发展为要、团结为基，在文脉传承中凝聚共识，在产业革新中勇立潮头，在人文交融中共筑家园，让千年古城的底蕴与新时代的奋进交响，在淮海大地铺展高质量发展的壮美画卷。

（作者系徐州市委统战部常务副部长）

CHINESE TIMES

華人時刊

画好团结奋斗的最大同心圆

2025年第10期 总第486期

指导单位:中共江苏省委统战部 江苏省人民政府侨务办公室 江苏省海外联谊会

主管主办:新华日报社

编辑出版:华人时刊杂志社

国际标准连续出版物号:ISSN 1006-0278

国内统一连续出版物号:CN 32(Q)-0001/

邮发代号:28-229 广告发布登记证编号:广登32000000093

社址:江苏省南京市江东中路369号 邮编:210092

电子版网址:https://www.jstz.gov.cn/hrsk https://hrsk.xhby.net

微信公众号:huaren-520 投稿邮箱:xhbyhrsk@126.com

定价:人民币 CNY 15 港币 HKD 40 美元 USD 10 欧元 EUR 8

编委会

主任:顾万峰 徐开信 双传学

副主任:徐东海 陈仁云

编委:于洪亮 王宜峰 王琴 王燕红

石捷 吉琳 孙琦 张志中

余晓川 沈春志 杨光 杨建

金卓青 范江 施勇 胡赣江

钱勇 黄伟民 傅家佳

(以姓氏笔画为序)

华人时刊杂志社

总编辑:王琴

副总编辑:高伟

经济传播部:肖秋

融媒产品部:郭博文

美术编辑:花磊

行政综合部:刘青青

电话:(025) 58682229 58682237

印刷:江苏新华日报印务有限公司

地址:南京市玄武区东杨坊131号

纳税人识别号:123200004660003280

开户银行:交通银行南京城中支行

户名:华人时刊杂志社

账号:320006602018010042992

广告许可证:宁工商广字510号

国内订处:全国各地邮政局

来稿文责自负,自发表之日起,其版权归华人时刊杂志社所有,并授予本社及本社合作网站信息网络传播权,本刊支付的稿酬已包含此项授权的收入。本刊稿件如欲转载,须获得本社同意。

海外支持

美国南加州苏浙沪同乡会

美国北加州苏浙同乡会

美国洛杉矶江苏同乡会

美国亚利桑那州江苏同乡会

美国《华兴报》

美国飞龙国际文化传媒集团

英国《华商报》

加拿大《加中时报》

法国《欧洲时报》

禾易中法文化交流协会

意大利《欧洲华人报》

日本《中文导报》

日本《东方新报》

《日本华侨报》

日本《东瀛新视野》

日本株式会社 Record China

澳大利亚《大洋时报》

新西兰《乡音》

俄罗斯《中国新闻》

俄罗斯《龙报》

荷兰中国文化促进会

巴西《南美侨报》

巴西《南美华侨周报》

中国—欧洲文化艺术体育协会

匈牙利江苏经济技术文化交流促进会

匈牙利《新导报》

泰国《星暹日报》

毛里求斯《华侨时报》

博兹瓦纳《非洲华侨周报》

港澳支持

香港江苏社团总会

江苏旅港同乡联合会

香港江苏青年总会

香港侨界社团联合会

香港华人华侨总会

澳门归侨总会

澳门江苏联谊会

更多精彩内容
请扫描二维码



电子版杂志



微信公众号



微博

CONTENTS

目录

卷首语·Preamble

01 千年文脉 万亿新程

关注·Focus

04 2025“江苏名企新疆行”暨苏新产业投资洽谈会成功举办

05 2025 江苏民营企业百强发布暨徐州产业发展推介会举行

06 “开放江苏”何以赢得外资“加码”

专版·Special Issue

10 楚韵汉风传千年 文商旅融合启新篇

13 孙歌尧：确立新品牌 打造新生态 成就大产业

16 创新打造“体验式侨育”让更多华裔青少年成为文化使者

19 伏天一碗羊肉汤

21 四维协同聚侨智 产业联动促发展

23 蒙 健：精细化工行业领跑者

25 许先崇：敢于突破创新 争做行业标杆

27 为侨商来一场革故鼎新的头脑风暴

29 从“新”出发向振兴

31 为侨搭“桥” 为城赋能

33 龟山汉墓出圈记
——千年文脉的当代绽放

经济·Economy

36 苏商逐梦启新程
——看江苏这样同心赋能促民企“质”变

39 苏州民企的破“卷”之道

41 南京农行护航外贸企业打通出海链条

44 新农人何方舟：用科技书写田园新篇

46 尹 泽：每一位创业者都是“孤勇者”

49 夏汉关：引领危困企业蝶变 “精锻”行业传奇

人物·Elites

51 烽火岁月中的坚守：追忆抗战时期的秉志先生

53 创新没有捷径，就是死磕到底

华夏·China

56 泰州(扬派)盆景：云片叠翠间的人文密码

59 沛县唢呐奏响“万家乐”

60 海陵撻石锁：千年力道中的江淮刚韵

62 一位国家级工艺美术大师的“双面”人生

64 盐城晓成藕粉圆：守住那口老味道

文化·Culture

66 早点来泰州，泰州来早点

71 孤山：万里流中一柱浮

73 又“红”又香的黄桥烧饼

75 稻河：六百年水影里的城

77 一塘荷韵系乡愁

同心·One Heart , One Mind

81 做实服务文章，推动侨务工作提质增效

83 “村界杯”撬动文体旅大融合

85 用好“四心”工作法，助推侨务工作新发展

87 “三个聚焦”构建新阶层统战工作新格局

封二 广告

封三 广告

封底 广告



2025“江苏名企新疆行”暨苏新产业投资洽谈会成功举办

为深入学习贯彻习近平总书记对新疆工作、对江苏工作重要讲话精神，奋力开创苏新两地协作新局面，在新疆维吾尔自治区成立70周年之际，9月29日，2025“江苏名企新疆行”暨苏新产业投资洽谈会在乌鲁木齐举办。新疆维吾尔自治区党委常委、政府常务副主席陈伟俊出席洽谈会，江苏省委常委、统战部部长胡广杰，新疆维吾尔自治区党委常委、统战部部长伊力扎提·艾合买提江出席洽谈会并讲话。

会议指出，从水韵江苏到雪域天山，江苏与新疆两地虽相隔千里，但情谊绵长。苏新两地以产业合作为纽带，从产业帮扶到民生相助，从文化共融到民心相通，激活了边疆经济发展的“一池春水”，架起了两地文化交融的“连心桥梁”。

会议强调，要持续深化产业合作，始终坚守主业、做强实业，聚焦产业互补互嵌、产业链群打造等重点领域和关键环节，共同厚植实体经济根基；要着力强化创新赋能，充分发挥企业创新主体作用，投入



更多力量，推进科技创新协同互补，强化科技和产业相互赋能，共同助力科技自立自强；要积极履行社会责任，将爱党爱国、兴边富民意识融入企业文化，将团结、互助、共赢精神融入企业发展，共同参与兴边富民实践。

会议期间，新疆维吾尔自治区及伊犁州、巴州、克州分别进行了重点产业发展情况和投资环境推介；月星集团董事局主席丁佐宏，江苏新瑞贝生物科技股份有限公司董事长储鑫，江苏恒地文体发展有限公司董事长蒋凯，新疆江苏商会会长、新疆德邦房地产开发有限公司董事长陈志才，兵团江苏商会会长、新疆二道桥文化旅游集团董事长栾立新分别进行交流发言；涉及苏新两地的7个合作项目进行了签约发布。

江苏省委统战部常务副部长

顾万峰主持相关活动，省委统战部副部长、省民宗委主任马连美，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军，新疆维吾尔自治区党委统战部副部长、工商联党组书记刘斌，江苏省对口支援新疆伊犁州前方指挥部党委书记、总指挥赵庆红，江苏省对口支援新疆克州前方指挥部党委书记、总指挥蒋同进，省政府办公厅副主任俞金红，新疆驻江苏工作组党委书记、组长涂林及省发改委、省工信厅相关负责同志出席活动。

江苏相关设区市委统战部、工商联负责同志，以及在新疆已有投资、拟扩大投资和有意到新疆投资考察的民营企业代表参加活动。

本次活动由中共江苏省委统战部、新疆维吾尔自治区党委统战部、江苏省发改委、江苏省工信厅、江苏省民宗委、江苏省工商联共同主办，江苏省对口支援新疆伊犁州前方指挥部、江苏省对口支援新疆克州前方指挥部、新疆驻江苏工作组协办。

(江苏省统战部供稿)

(责编 观 奕)

2025江苏民营企业百强发布暨徐州产业发展推介会举行

为深入学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话和对江苏工作重要讲话精神，贯彻落实省委、省政府决策部署，10月12日，江苏省工商业联合会、徐州市人民政府联合主办2025江苏民营企业百强发布暨徐州产业发展推介会。省委常委、省委统战部部长胡广杰出席活动并讲话，徐州市委书记宋乐伟出席活动并致辞，省工商联主席刘聪发布江苏民营企业百强系列榜单，省委统战部副部长、省工商联党组书记刘军主持活动。

会议指出，促进民营经济健康发展、高质量发展是党中央的一贯方针。江苏是民营经济大省，始终把民营企业作为发展的宝贵资源和财富，不断为民营经济发展营造良好环境。百强企业入围门槛不断攀升，产业结构持续优化，创新动能持续迸发，区域协同持续深化。广大民营企业要始终保持爱拼才会赢的精气神，增强发展定力、坚定发展信心，自觉把企业发展融入强国建设、民族复兴的伟大进程，在高质量发

展道路上展现更大作为、作出更大贡献。

会议强调，广大民营企业要坚定走创新驱动的高质量发展道路，持续加大研发投入，攻关“卡脖子”和“高精尖”产品研发，加快推进“智改数转网联”和低碳



绿色转型，加快打造自主可控的现代化产业体系，提升企业国际化经营能力和水平，不断增强自主创新能力和核心竞争力。着力完善企业治理结构，建立健全中国特色现代企业制度，以科学的管理、完善的制度打造企业“常青树”。

会议要求，各地各部门要坚持亲商惠企，厚植发展沃土，持续完善政企沟通协商机制，聚焦民营企业关切问题，切实帮助企业解决发展难题。要深化法治民企

建设，依法依规保护好民营企业和民营企业合法权益，着力打造更公平、更透明、更有活力的市场环境。要以培育发展新质生产力为抓手，推动百强民企的优质要素与地方高质量发展精准对接，协同发展、共赢共进。

会上，发布了江苏民营企业百强系列榜单和“万家民企评银行”结果，多维度展现新时代民营企业高质量发展、金融机构支持民营经济发展的生动实践。江苏满运软件科技有限公司、固德威技术股份有限公司、江苏恩华药

业股份有限公司作为企业代表发言。徐州市围绕产业发展进行了推介，并发布最新银企合作成果。与会人员考察了徐州经济技术开发区。

省发改委、省科技厅、省工信厅、人民银行江苏省分行、省工商联有关负责同志参加活动。各设区市工商联负责同志，百强民营企业代表，新闻媒体160余人参加活动。第八

(江苏省委统战部供稿)

(责编 肖秋)



■苏州工业园区阳澄数谷·南岸新地项目 徐志强 / 摄

“开放江苏”何以赢得外资“加码”

文 / 王梦然 付 奇 李嘉豪 姚政宇

近 4.3 万家外资企业以近 1% 的户数占比，贡献 46.6% 的进出口额、19.2% 的综合税收和 8.4% 的城镇就业；2024 年实际使用外资 190.5 亿美元，4 年累计 1037.4 亿美元，外资规模始终保持全国首位；世界 500 强企业中有 408 家前来投资……这里，就是江苏。

在全球产业链与供应链格局重塑、国内产业转型升级的双重挑战与机遇之下，江苏作为我国对外开放的前沿阵地，如何在风浪中稳住外资基本盘？

“活力中国调研行”采访团深入江苏各地，从车间流水线到研发实验室，从外资项目建设现场到产业链协同一线，透过一个

个跃动的数据、鲜活的案例，寻找外资愿意持续“加码”江苏的原因，共探这个外资大省的“进阶之路”。

规模与质效双领先：

从“增资扩产”到“链式发展”

来到中德（太仓）中小企业合作示范区，“德企密度”令人感

叹。沿着 103 路公交车线路行走，4 公里范围内聚集了 40 多家外资企业。一个数字更令人惊叹：整个示范区已吸引超 560 家德国企业落户，年工业产值超 670 亿元。

“1993 年，‘克恩—里伯斯’作为首家德企来到太仓时，周边不少地方还是农田、荒地。如今，企业已从最初几十人的团队，发展到建设 17 座工厂，形成涵盖研发、制造、人才培养的完整体系。”中德（太仓）中小企业合作示范区管理办公室副主任张罗银在企业展厅内，指着墙上的发展历程图介绍，“太仓的区位优势无可替代，但更重要的是，这里形成了高度适配德国企业发展的产业生态，这种‘抱团发展’的环境，让企业在江苏拓展市场时更有底气。”

这样外资“抱团”的故事还发生在中瑞（常州）国际产业创

新园。

“选择落户这里，关键在于这里有完善的医疗器械产业配套，我们的一些维修与作业耗材，甚至是设备的备用件，都来自距此 10 分钟车程的一家常州本地公司。”在瑞士医沛生医疗器械制造常州基地，公司总经理斐雷杜带领采访团走进智能化生产车间。流水线上，机械臂高效运转，每分钟约 80 支注射笔下线。

产业生态完备、辐射市场广阔，扩产水到渠成。斐雷杜指着车间东侧新扩建的区域介绍：“去年，集团决定在现有地块追加投资 1 亿欧元建设新产线，预计投产年后新增产品 5900 万支，主要供应中国及东南亚市场。”

外资企业“加码”布局，不仅是单个企业发展的审慎选择，也串联起江苏外资产业集群的蓬勃图景——

斯堪尼亚成为商用车外资股比限制取消的首批受益者，这一欧洲重卡品牌首次以独资模式在江苏实现本土化生产，今年四季度将在南通“下线”实现国产化率高达 70% 的最新车型；博世汽车部件继 2023 年在苏州投资新建新能源汽车核心部件和自动驾驶研发制造基地后，今年 8 月再次与苏州签约，计划未来 5 年投资 100 亿元打造智能驾控中国区产业创新项目……

从单个企业的增资扩产，到产业集群的链式发展，外资已深度融入江苏经济血脉，成为推动高质量发展的重要力量。

这也正是江苏在全国外资版图中，始终稳居“头部阵营”的重要原因：这份领先不仅体现在规模上，更体现在项目质效上——从关键项目来看，江苏入选全国标志性重大外资项目达 17 个、重点外资项目 96 个，两项数量均位列全国第一；从投资热度来看，今年以来，外资“加码”江苏的步伐明显加快，德国、日本、瑞士等主要投资来源国对苏实际投资增幅均突破 90%，用真金白银的投入彰显对江苏市场的长期信心。

结构与能级双提升： 从“制造落地”到“技术扎根”

“红身子、黄帽子”，海沃机械液压油缸的“洋品牌”形象，在中国市场上具备很高的辨识度和



■常州友奥智能科技股份有限公司的生产车间里，工作人员在给除湿机贴标。 刘佳琪 / 摄

认可度。海沃机械（中国）有限公司总部就在扬州。自 2004 年进驻广陵产业园以来，21 年里，海沃机械（中国）累计开票销售 200 亿元、上缴利税 50 亿元。

“当前，海沃中国已经成为海沃集团在全球布局的四大生产基地中最具竞争优势的生产基地。”海沃机械（中国）有限公司董事长章兴兵分析其原因：江苏

新的机遇还在不断涌现：受益于新一轮基建推进、工程机械液压油缸需求增长，企业迎来新增长期，正推进新一轮 1 亿—2 亿元投资，用于扬州工厂智能化改造，持续“加码”江苏与中国市场。

不再满足于简单的产能布局，而是将研发中心、区域总部甚至全球核心业务向江苏倾斜——



■ 无锡雅迪科技集团有限公司生产车间里，工作人员在生产线上安装电动车。 刘佳琪 / 摄

产业链、供应链强大，因此生产效能高，中国公司更是成为海沃集团最重要的增长极。

除生产外，海沃中国公司还有一个更重要的“身份”——集团全球唯一的环卫研发中心，其研发的“口袋公园+地下垃圾转运站”方案，已在扬州、南京等城市落地数年，兼具空间利用与城市美观优势，且具备适配不同国家需求的能力。

近年来，江苏外资正经历一场深刻的“能级跃迁”：外资更多投向先进制造业、现代服务业、高技术产业等领域，实现从“量的积累”到“质的飞跃”的关键转变，外资成为产业升级的“加速器”。

这份“跃迁”有清晰的数据支撑：2021—2024 年，江苏累计吸引制造业外资 375.8 亿美元，占比 36.2%，制造业外资、高技术产业外资比重持续提升。在调研

中，多家外资企业负责人表示，江苏的产业升级方向与企业发展战略高度契合，成为他们持续“加码”投资的重要原因。

针对在苏外资企业存量多、留存利润多的特点，江苏以政策创新为外资扩产“一路护航”。

作为全国首个推动外资企业利润再投资的省份，江苏实施鼓励外商投资企业利润再投资三年行动计划，形成政策引导、涉税服务、多元保障的一揽子支持方案，全省利润再投资规模连续 6 年居全国第一，且超过第二、第三名总和。

通过把握在苏外资企业转型发展需求，迭代完善外资总部政策，制定外资总部经济集聚区管理办法，江苏先后培育认定苏州工业园区、昆山经开区和无锡高新区等 3 家外资总部经济集聚区，“十四五”以来认定 128 家外资地区总部和功能性机构，外资总部户均纳税 1.6 亿元，远高于外资企业平均水平。

平台与生态双布局： 从“引凤来栖”到“深度融合”

在中韩（盐城）产业园，法资佛吉亚（盐城）汽车部件有限公司车间内，生产线高效运转，AGV 机器人精准配送零部件。公司总经理刘立刚一边展示高强度滑轨产品一边介绍，企业主营汽车座椅核心部件，其国产化率达 99% 且核心技术领先，供货北京现代、

东风悦达起亚等车企，细分市场占有率超 30%。

盐城汽车产业基础完善，周边有近 10 家整车厂、超 500 家零部件企业，压缩了物流周期，降低了运营成本。今年上半年，园区整车产量 19.29 万台、销量 19.4 万台，同比分别增长 74%、67%，新能源汽车销量占比 35%，彰显出跨产业协同活力与平台支撑作用。

良好营商环境引外资，特色产业平台留外资。“平台是外资落地的‘梧桐树’，只有精准匹配产业需求、提供专业化服务，才能引来‘金凤凰’。”中瑞（常州）国际产业创新园管委会主任周文彬的这句话，正是江苏外资平台建设的实践思路。

打开双向开放之门，江苏已建有 26 家国际合作园区，走马多个园区可管窥其建设目标：聚焦重点国别、深化特色合作，打造两国经贸合作的前沿阵地。

除了国别合作平台，江苏的各类开放载体也在持续提质增效，为外资企业提供多元发展空间——

江苏自贸试验区自设立以来，已推出两批共 118 项高水平制度型开放举措，其中 38 项举措在全国复制推广。今年 8 月，《中国（江苏）自贸试验区生物医药全产业链开放创新发展方案》获国务院批复，成为全国首个生物医药领域集成性改革发展试点，为外资生物医药企业在研发、审批、生产、流



■在太仓经济开发区的舍弗勒（中国）有限公司 何磊静 / 摄

通等环节提供精准支持。

国家级经开区考核“九连冠”的苏州工业园区，则以产业集群建设为抓手，打造外资企业扎根成长的优质载体。园区集聚医疗器械相关企业约 800 家，其中生产企业总数达到 217 家，全球行业前 20 强企业中已有一半以上在园区布局，罗氏诊断、飞利浦、丹纳赫等全球龙头企业纷纷在此布局全球战略基地……

从国别合作园区到自贸试验区，从经济开发区到综合保税区……江苏通过打造多元化、专业化的开放载体，为不同类型、不同领域的外资企业提供“量身定制”的发展空间，让外资与本地产业实

现“精准对接、深度融合”。

眼下，国际环境更为严峻复杂，江苏稳外贸稳外资、推进高水平开放面临更大挑战。

在此次调研行启动会上，江苏相关负责人表示，将在跨境支付便利化、自贸试验区扩容、服务业开放等方面不断完善引资生态，“接下来，江苏将以扩大制度型开放为核心，对接高标准国际经贸规则，持续破解外资发展痛点难点，让江苏始终成为外资投资兴业信赖的首选地。”

坦诚，自信，有实力，这就是江苏的吸引力所在。第八

（新华日报供稿）

（责编 观 奕）



楚韵汉风传千年 文商旅融合启新篇

文 / 张美丽

巍巍云龙山，潋滟云龙湖，青山钟灵，绿水毓秀。在“千古龙飞地，一代帝王乡”的历史文化名城徐州，有一片孕育着蓬勃生机的热土。这里有岫岭横翠、长虹卧波的绝佳景致，有文脉厚重、历史悠久的文化街区，更有人烟阜盛、商旅云集的繁荣昌盛。时空迁延、沧海桑田中，这里益发欣欣向荣；市井巷陌、通畅大道中，这里益发朝气

蓬勃；青山碧水、绿树葱茏中，这里益发环境优美；楼厦广宇、园区林立中，这里益发生机勃勃……

云龙区，位于江苏省徐州市东南部，因风景秀丽的云龙山而得名，是徐州市行政、商务、金融、文旅、居住中心。区内自然资源丰富，文化底蕴厚重，山峦叠翠、碧水如镜，人文荟萃、钟灵毓秀，承载着古韵彭城的千年人文脉络。近年来，

被评为“美丽中国”魅力文旅目的地，获评江苏省省级全域旅游示范区、首批江苏省文化和旅游消费示范单位、首批江苏省文化和旅游产业融合发展示范区等 23 个国家、省级荣誉。云龙正以自己独特的方式，彰显博大精深的汉文化魅力，成为新时代徐州“诗与远方”的“金字招牌”。

国潮新生代——

解码“汉代三绝”的文化破圈之路

两汉文化看徐州，徐州历史看云龙。在数千年来绵绵生息的古彭大地，云龙如玉盘一般坐落其中，丰厚的汉代历史文化遗存，行走之处、俯仰之间，承载着历史掌故和逸闻轶事的文化街区、深宅大院和庙堂之所随处可见。全国范围内最具汉文化特色的汉文化景区，以“汉墓、汉兵马俑、汉画像石”为代表的“汉代三绝”闻名于世，出土的金缕玉衣、汉兵马俑、汉代玉器是旷世难得的艺术瑰宝；被誉为“千古繁华地，徐州不夜城”的户部山，沉淀着徐州 2000 多年的历史文脉，300 多年的商业传承，以明清风格为主的古建筑群文化遗址向世人展现了一幅色彩斑斓的民俗风情画卷；记录西楚霸王项羽辉煌时刻的戏马台，是目前徐州现存少有的地面历史文化遗迹之一，吸引了无数文人志士接踵登临凭吊；一代名臣李蟠、国画大师李可染等名人辈出；还有北魏石佛、放鹤亭、显红岛、乾隆行宫等众多名胜古迹。穿城而过的黄河故道，诉说着千年的悠悠往事；蜿蜒矗

立的云龙山，俯视着城市的日新月异；翠波碧水的大龙湖，见证着城市变迁的过往今昔。

作为徐州云龙文旅的创新力作，“汉符云游记”以汉代“通关文牒”为灵感，融合现代旅游护照功能，构建起“文化+旅游+商业”的全链条体验。该手册集盖章打卡、手绘地图、惠民消费券于一



体，涵盖云龙山、户部山、汉文化景区等多个热门文旅点位，提供门票优惠及特色美食优惠券。自 2023 年首季发布以来，“汉符云游记”已累计发售超 10 万册，获

评 2023—2024 江苏文旅消费热力观察优秀案例、徐州文旅商融合创新促消费项目，成为“现象级文旅 IP”。

文旅新势力——

“Z 世代”引领的产业变革浪潮

在云龙区，一场以“场景赋能”为画笔的文旅商融合实践正在勾勒城市发展新图景。作为历史文脉与现代商业交织的核心功能区，云龙区以多元场景创新为切口，构建起“文化体验+消费业态+品牌活动”的立体发展矩阵，让楚韵汉风在现代消费场景中焕发出新活力。

在汉文化景区，“大文化、小场景”理念催生互动体验新范式。“国宝微鉴”栏目让游客近距离解码文物奥秘，古代武备体验厅里的射箭、拓印等研学项目吸引着中外游客。当身着甲冑的人们展示传统工艺，云龙区的汉文化 IP 正通过国际化研学游走向世界舞台。

当夜幕降临，“月夜悦云龙”夜经济画卷徐徐展开。户部山月光市集里，非遗手作与特色美食摊位在灯笼光影中闪烁；大龙湖后备厢市集成为年轻人的创意秀

场;回龙窝历史文化街区的“夜肆”里,汉风歌舞与沉浸式演出轮番上演……这些融合“夜游、夜购、夜演、夜宴”的消费场景,不仅点亮了城市夜空,更捧回“省级十佳夜市”等多项荣誉。彭城七里等一批承载着城市记忆的文化地标,通过沉浸式体验、互动式消费等创新形式,变身集文化展示、休闲娱乐、特色购物于一体的文旅商融合新载体。未来,这里不仅是市民追溯城市根脉的“文化客厅”,更将成为吸引周边游客的“消费磁场”。

城市新生活——

10分钟文化圈的幸福密码

在彭城七里示范段上,有一

处“嵌入式”的城市书房,这里别有洞天,2200册馆藏图书整齐排列,50个阅读座位和357平方米的休闲活动区为居民提供了充足的阅读空间,自助借还办证一体机和数字阅览机方便快捷,还能与云龙区图书馆通借通还,与文化馆共建共享。

全国首座汉文化主题图书馆——云龙区图书馆每天座无虚席,优美舒适的阅读环境、优质贴心的读者服务、丰富全面的馆藏资源、创新多彩的阅读活动,让来到这里的读者遇见更好的自己。自2020年12月31日开馆以来,云龙区图书馆累计接待读者424.96万人次,图书流通量355.8万册次,先后获得国家一级图书馆、

2024全国图书馆融合发展典型案例、长三角优秀公共文化空间案例等50余项省级以上荣誉。

云龙以区图书馆、区文化馆作为文化传播“主动脉”,通过建设“10分钟步行便民文化圈”,在每个小区打造“文化活动室”,拓展文化活动空间,激活基层公共文化服务“神经末梢”。“小社区”的更新带动了“大文脉”的发展,让老旧小区居民在烟火气中触摸到更多幸福质感的生动景象。云龙在润物细无声中塑造“近悦远来”的城市温度,让民生关怀直达人心,彰显出现代城市的文明新高度。■

(徐州市云龙区文体旅局供稿)

(责编 乐 晨)



孙歌尧：确立新品牌 打造新生态 成就大产业

文 / 史茜桦

徐州香包，这项承载着两千多年历史的民间技艺，以其独树一帜的缝制工艺、秘制中草药配方与带有浓郁汉文化印记的图案流传至今，被列为国家级非物质文化遗产名录。在徐州市贾汪区潘安湖街道马庄村，有一位名叫王秀英的民间艺人，作为徐州香包省级代表性传承人，她认真守护着这份古老的文化遗产，自幼跟随祖母与母亲习得香包技艺的她，自2006年起便开始向马庄村村民传授手艺，至今已带动400余人通过香包制作实现创业就业。如今，王秀英家族的香包技艺已经五代传承，其孙女孙歌尧更是在大学毕业后毅然返乡，创办企业、创建品牌，为徐州香包的产业化高质量发展注入了新活力。

创办“针棒”公司， 确立“歌尧”品牌

2017年12月12日，在徐州考察的习近平总书记来到徐州市贾汪区马庄村，参观了村民王秀英的香包制作室，对老人带动村民发展香包产业致富的行为大加



■孙歌尧

赞赏，还自己花钱买下一个寓意“真棒”的香包，给老人“捧捧场”。这一温暖瞬间，让王秀英的香包声名远播。

在王秀英的影响下，她的儿子与儿媳先后投身香包制作，接过了传承的接力棒。2020年，毕业于大连艺术学院音乐表演专业的孙女孙歌尧，也选择回到家乡，跟随奶奶系统学习香包技艺。从音乐殿堂到针线世界，这名年轻女孩曾有过迷茫与挣扎，直到奶奶提议带她修复徐州香包经典作品“八鸡香篮”。历时一个月完工

后，当指尖抚过柔滑的缎面，凝视着栩栩如生的图案，孙歌尧因专注而酸涩的眼睛忽然湿润——“那种美直击心灵，那一刻我笃定，要让这门技艺在我手中延续下去。”如今，这件凝聚着祖孙心血的作品，正静静陈列在中国非遗馆，向世人诉说着传统工艺的魅力。

“创新是传统的延续，更是与时代的对话。”这是孙歌尧对非遗传承的深刻理解。跟随奶奶学艺期间，她以灵动的思维与大胆的尝试，为古老香包注入新的生命

力:不仅在款式、花纹、工艺上突破传统,更尝试与游戏公司跨界合作,运用3D打版技术将香包转化为钥匙扣、胸针、手机挂件等贴合“Z世代”生活的文创产品。

2021年6月,孙歌尧创办徐州针棒手工艺品有限公司。“针棒”之名,既呼应着习近平总书记“捧捧场”的温暖记忆,也象征着对非遗传承的坚守与温度。公司构建起从原材料采购到设计、生产、销售的全产业链体系,确立“歌尧”品牌,并成功研发编锁套针、可视化创样软件等6项技术成果,使生产效率提升30%—50%,更打破了传统香包的外观局限。

从奶奶的手工缝制,到父亲母亲的技艺接力,再到孙歌尧团队的数字化创新,家族的坚守让徐州香包焕发新生。如今的“歌尧”牌香包,不仅品类丰富、规模扩大,更实现了营收的持续增长。86岁的王秀英看着孙女的成果,欣慰地说:“这门手艺不会失传了,我总算放心了。”

紧扣时代需求, 打造“特质”香包新生态

如何让年轻人爱上传统香包?孙歌尧的答案是“变”与“融”。她精准捕捉年轻群体对“小巧精致、配色新潮”的偏好,采用低饱和度的国潮配色,融入宋锦、苏绣、珠绣等非遗技艺,让传统香包瞬间“减龄”,更带着十

二生肖主题香包登上2025中国非遗春晚,让古老工艺在舞台上绽放光彩。

跨界合作是她的另一张“王牌”:为游戏《王者荣耀》设计宝瓶法器“莲花荷包”,让非遗元素走进虚拟世界;与健达巧克力联名,将香包图案印在包装上,消费者扫码即可观看教程、了解技艺,让非遗以趣味方式融入日常生活。这些创新让香包的“出圈”之路越走越宽。

2025年蛇年,孙歌尧与表姐联手创作《灵蛇纳福》香包组合,用五彩珠子与亮丽贝母缝制出灵动美感;她们设计的珠绣胸针,水果系列、花卉系列香包,在2025“非遗生活荟”上首次亮相便广受好评。灵感的火花常源于偶然——一次在网上看到清光绪年间的如意帽,其米珠钉缀与刺绣的华美让她萌生灵感:“珠绣为何不能与香包结合?”此后,她将古典珠绣与香包工艺融合,推出发簪、胸针、戒指等配饰,其中石榴主题系列首饰,凝聚着团队从刺绣创意到缝制实现的集体智慧。

针对特定场景需求,孙歌尧团队精准发力。2025年高考前夕,她与中国矿业大学合作设计《好运锦鲤针棒香包》,以小巧造型承载“好运连连、一举高中”的祝福,成为考生们的“暖心信物”。与腾讯文娱合作的86版《西游记》主题香包,则让“莲花

荷包”重现经典,唤醒几代人的童年记忆;与费列罗贸易(上海)有限公司的联名款,更让青少年在品尝巧克力的同时,通过扫码了解香包故事,实现“味觉”与“文化味”的双重体验。

在技艺创新上,孙歌尧从未止步。她拜师“中国发绣第一人”周莹华,将发绣技艺融入香包制作,创作出《读书郎》《凤凰》《蝴蝶山茶图》等发绣香包,让发丝的细腻与香包的雅致相得益彰。她还与奶奶王秀英联手,推出《建党百年发绣香包》《八鸡香篮》《五毒金蟾包》等作品,在传承经典的同时,赋予香包时代内涵。

“我做的香包可能更‘年轻’。”孙歌尧的“年轻”,不仅指设计的时尚感,更在于对传统的创造性转化。她既保留着寓意“福禄安康”的葫芦香包、祈福平安的心形香包等传统形制,也推出融入现代审美的“荷花香包”等新品,让非遗技艺真正走进当代生活。

通过产研结合,孙歌尧推动香包从“手工艺”向“文化创意产品”升级。“歌尧”香包内填充20余种中草药粉末,兼具驱蚊虫、防感冒、抗病毒等实用功效,成为其赢得市场的核心竞争力。这种“传统技艺+现代需求”的模式,正是徐州针棒手工艺品有限公司五年来高质量发展的秘诀。



■ 孙歌尧与奶奶王秀英在缝制徐州香包

引领乡村振兴， 让“小香包”成就“大产业”

孙歌尧的家乡贾汪区，曾是百年煤城，她所在的马庄村2组更是煤矿塌陷区。2010年，贾汪区政府对潘安湖实施生态改造。2012年潘安湖湿地公园建成后，当地政府特意为王秀英分配门面房作为香包工作室，让她的香包从“自家制作、偶尔送人”的手艺，转变为景点销售的特色商品。凭借精湛技艺，王秀英的香包迅速走红，年收益达20余万元。为扩大生产，孙歌尧的父亲母亲毅然辞职，成为专职“香包人”。

2020年7月，响应国家乡村振兴战略的号召，孙歌尧大学毕业后回到家乡。这名年轻传承人的归来，为马庄村的农旅产业注入强劲动力。她带领团队通过传播香包文化、创新设计，推动当地全域旅游与文化产业融合，助力“香包小镇”建设，近几年吸引国内外游客超千万人次。

随着香包产业的壮大，越来越多的贾汪村民融入产业链上下游，通过“小香包”收获“大实惠”。孙歌尧以实际行动带动乡亲增收，推动乡村旅游与文化产业互促共生：香包合作社吸纳村民就业，电商平台将产品销往海外，“歌尧”香包成为徐州文化名片。如今，马庄村的香包产业已涵盖中药香包、时尚创意香包等品类，成为村集体支柱产业，让村民实现“家门口就业”。经过村民们的共同努力，2024年香包产业年产值达1400万元；2025年上半年，产值已突破1000万元，小小的香包真正“香”了乡亲们日子。

孙歌尧的努力收获了多方认可：2019年，王秀英家庭获评“全国最美家庭”；2021年，孙歌尧代表大连艺术学院参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，获青年红色筑梦之旅赛道全国银奖；2023年，她参加中国共产主义青年团第十九次全国

代表大会，在人民大会堂聆听党的教诲；2024年，她先后荣获“年度乡村文化和旅游带头人”“江苏好青年”“江苏青年好网民”等称号，并成为徐州香包区级代表性传承人。

此外，孙歌尧积极推动“非遗进校园”，走进徐州多所学校开展体验活动，让青少年感受香包制作的魅力，增强文化自信。2023年5月，江苏省委书记信长星在徐州调研时，对其传承非遗、助力乡村振兴的实践给予肯定。

从煤城塌陷区到香包特色村，从手工缝制到产业集群，徐州香包的蜕变，是非遗传承与乡村振兴同频共振的生动写照。孙歌尧说：“我将以习近平总书记的嘱托为指引，把传承传统文化作为毕生追求，让徐州香包成为时代精品，为非遗传承贡献青春力量。” ■

（徐州市贾汪区委统战部供稿）

（责编 乐晨）

创新打造“体验式侨育” 让更多华裔青少年成为文化使者



当“彭城七里”的青石板映出汉服少年的身影，当糖画的甜香与香包的雅致在指尖流转，一场跨越山海的文化之约，正为海外华裔青少年打开感知中华优秀传统文化的新窗口。2025年7月，徐州市侨联承办中国侨联、江苏省侨联“亲情中华”品牌活动，以“亲情中华·魅力江苏”夏令营徐州站为载体，邀请澳大利亚、西班牙、阿联酋、缅甸等国家40余名华裔青少年参与活动，在

这里，历史可触、非遗可玩、情谊可连，不仅让华裔青少年厚植中华文化根基，更培育出一批行走的“文化使者”，为中外文化交流与地方发展注入青春动能。

创新打造侨育新载体， 让文化体验“活”起来

徐州市侨联立足联侨为侨职能，以“彭城七里”文化地标为核心，通过三大创新举措，让活动既有趣味又有深度。

“彭城七里”串联起徐州地下城遗址、文庙、戏马台等历史节点，是城市文脉的“活化石”。徐州市侨联摒弃简单参观模式，在徐州地下城遗址博物馆打造“时光长河”场景——借助生动展陈与互动技术，让华裔青少年仿佛“穿越”到不同年代，触摸汉代瓦当，感受两汉雄风，驻足明清市井，体验烟火气息，在古今对话中直观感受徐州2600年的历史厚度。而在文庙特色街区与戏马台，换上汉服的青少年跟着老师学行汉礼，拱手躬身间，中华礼仪的优雅与庄重悄然入心，深埋心底的文化基因被轻轻唤醒。

“原来糖能画出这么可爱的兔子！”“香包里的花纹绣起来好有成就感！”在户部山的非遗课堂上，华裔青少年围在糖画、面人、徐州香包非遗代表性传承人身旁，亲手体验传统技艺。徐州市侨联不仅为他们搭建学习平台，更精心准备非遗工具包，

鼓励他们将自己的技艺带到海外，通过“侨界青少年→海外家庭→当地社群”的传播链条，让徐州非遗走出国门。如今，已有不少青少年在海外社交平台分享自己的非遗作品，让更多人感受中华优秀传统文化的魅力。

双向互动，架起中外青少年友谊之桥。闭营仪式上，文化交融的火花格外耀眼：古筝旋律与书法创作同步上演，沛筑古音搭配剪纸技艺，武术表演与歌舞秀相映成趣——这是海外华裔青少年与徐州本地青少年共同打造的文化盛宴。徐州市侨联创新设计的“双向互动”机制，打破文化隔阂，让青春活力成为最好的“交流语言”。更值得期待的是，活动期间4所海外华文学校与徐州本地学校签订文化交流共建协议，未来书信往来、线上文化沙龙等活动将常态化开展，让友谊跨越国界持续升温。

以“侨”为桥凝聚侨力， 激活侨资源双向价值

这场夏令营活动，不仅让华裔青少年收获满满，更让侨资源成为推动对外文化交流与地方发展的重要力量，实现了文化传播与发展赋能的双向价值。

华裔青少年在“彭城七里”的深度体验，让他们从“文化参观者”变成“传播者”。他们在海外社交平台分享徐州之行的点





滴——穿汉服的图片、亲手做的非遗作品、对两汉文化的感悟，这些带着个人温度的“侨传播”，比传统宣传更具亲和力与渗透力。不少营员的海外同学被吸引，为中华优秀传统文化对外交流开辟了低成本、高效率的新路径。

唤醒了“根脉记忆”，培育

侨界发展生力军。“以前只知道自己是华人，现在才真正了解中华优秀传统文化有多棒！”来自缅甸的华裔青少年陈星玥的感慨，道出了许多华裔青少年的心声。活动通过情感浸润与文化体验，强化了他们对中华民族的“根脉认同”。徐州市侨联同步建立华裔青少年联系档案，为后

续持续交流打下基础。如今，已有部分青少年表达了未来到徐州留学的意愿。

汇聚了侨界力量，为徐州发展注入新动能。活动不仅拉近了华裔青少年与徐州的距离，更让大家看到了徐州的发展潜力。不少营员家长通过侨联渠道咨询徐州投资环境，海外侨团也表达了开展文旅、教育合作的意向。徐州市侨联将以活动为起点，持续跟踪侨界需求，进一步汇聚侨界力量，为徐州经济社会发展提供有力支撑。

未来，随着更多华裔青少年成为“文化使者”与“合作桥梁”，侨资源的双向价值将进一步释放，为中外文化交流、徐州高质量发展书写更多精彩篇章。■

(徐州市侨联供稿)

(责编 乐 晨)



伏天一碗羊肉汤

文 / 马 贺

徐州是一个缘起于美食、因为一碗汤而诞生的城市。

《楚辞·天问》曰：“彭铿斟雉，帝何飧？受寿永多，夫何久长？”相传上古尧帝时期，箴铿献雉羹于尧帝，获封大彭氏国，号彭伯，大彭氏国至武丁时期被商所灭，存 800 载，亦曾称霸东方，后世为纪念箴铿，尊其为大彭氏国始祖，号称彭祖，大彭氏国核心城邑被后世称为彭城，这是徐州城市的起始，也是徐州的古称。

彭祖不仅是政治家，还是烹

饪鼻祖，彭祖的“雉羹之道”逐步发展成为“烹饪之道”，雉羹是我国典籍中记载最早的名馔，被誉为“天下第一羹”。《中国烹饪史略》中称彭祖“是我国第一位著名的职业厨师”，至今被尊为厨行的祖师爷。彭城也是我国唯一因美食而诞生、以厨师命名的城市，所以说，徐州缘起于美食，也与美食有着不解之缘，彭祖喜食羊汤，又善于烹饪羊肉，徐州地区源于彭祖，独有的伏天吃羊肉喝羊汤习俗，成为国家级非物质文

化遗产。

徐州位于苏鲁豫皖接壤地区，是国务院批准的淮海经济区中心城市，是彭祖故国、项羽故都、刘邦故里。徐州伏羊食俗就传自彭祖，每年从入伏开始至三伏，全市餐馆、羊肉馆天天爆满，亲朋相聚，大家吃羊肉、喝羊汤，大汗淋漓，这就是徐州人世代相传的“伏腊”习俗之遗风。民间流传“入伏一碗羊肉汤，不用神仙开药方”的说法，由此也说明了吃伏羊的养生功能。这种习俗起源



■第二十二届徐州彭祖伏羊节开幕式 安炳力 / 摄

于彭祖，形成于汉代，兴盛于当代。彭祖尤善烹羊，其制作的“羊方藏鱼”被尊为“天下第一名菜”，以鱼羊配伍为“鲜”，已成为文字符号和滋味传承经典。遍布全国的烤羊肉串，早在汉代画像石和像砖中得以充分展现。羊大为“美”、食羊为“养”（養），以羊祭祀为“祥”，羊是祭祀神灵和祖先最好的礼物。

徐州伏羊食俗，历经千年的传承，到了近代，尤为美食老饕们追捧，徐州地区的百姓，到伏天总归是要喝一次羊肉汤，吃一碗烧羊肉，撸一次羊肉串。

2004年，徐州市烹饪协会的名厨大师们把民间伏天喝羊汤的习俗定名为彭祖伏羊节，举办成节庆活动，自此彭祖伏羊节成为每年入伏徐州地区最受瞩目的美食盛宴，成为徐州市民的夏季“狂欢节”，每年的活动精彩纷呈，祭祀彭祖大典已成为彭祖伏羊节的文化符号。数百名烹饪大师名师统一着装，整齐列队，行叩拜大礼，声势浩大，庄严肃穆，十分壮观。2009年徐州被中国烹饪协会认定为“中国伏羊美食之乡”。2019年第十六届彭祖伏羊节和第四届江苏厨师节联袂举行，彭祖圣火在江苏13个设区市进行传递巡游，受到广泛关注和宣传报

道，主会场汇集全国各地餐饮行业精英2万余人，伏羊夜市和啤酒狂欢节日均入场10万余人次。2020年彭祖伏羊节同淮海环球港强强联合，主会场走进大型商业综合体，伏羊经济成为夏季徐州的一道亮丽风景。2021年，伏羊食俗被国务院认定为第五批国家级非物质文化遗产，传承千年伏羊



食俗，成为伏羊节活动的重要意义。2022年第19届彭祖伏羊节在文博园彭祖楼广场顺利举办。2023年第20届彭祖伏羊节在徐州市中心著名地标老东门（今雨天地街区）盛大开幕，时隔20年后再次回到徐州市中心举办伏羊节活动，引得媒体争相报道。2024年伏羊节活动在徐州欧乐堡海洋极地世界成功举办，徐州市民和

游客逛海洋世界、品彭祖美食，引起广泛关注。2025年第22届徐州彭祖伏羊节，在北京江苏大厦举办新闻发布会，在徐州体育馆举行盛大开幕式和伏羊夜市，活动现场高朋云集，场面宏大，各地媒体现场直播，大锅羊汤、精盐白串成为徐州餐饮美食的亮丽名片。

彭祖伏羊节已经成为徐州人的“新民俗”，有非常广泛的群众基础，每年直接参与者有2000万人之多，来徐州“吃伏羊”的外地游客有50多万人，彭祖伏羊节引发了省内外乃至国内外餐饮界、旅游界和食材供应商的极大兴趣，它不仅展示了彭祖饮食文化，而且拉动了餐饮业、旅游业、食材供应、酒水等关联产业的显著增长。徐州有4700余家羊肉主题饭店，仅入伏当天全市就能吃掉30万只羊，产生了一系列巨大的经济效益和社会效益。

每逢夏季这个全国餐饮行业都是淡季的时间段，徐州餐饮却往往是一枝独秀，风景徐州独好的密码就藏在徐州伏羊食俗当中，就源于那一碗羊肉汤。

（徐州市新联会供稿）

（责编 乐 晨）

四维协同聚侨智 产业联动促发展

在“人才强市”战略深入实施的关键阶段，徐州市侨联立足大统战侨务职能，创新构建“地方侨联+海外侨团+高校侨联+校友会”四维协同机制，于2025年6月联合市委人才办、市侨办、中国矿业大学，成功举办日本华侨华人博士协会访问团交流活动。通过集中推介、项目对接、实地考察、签约合作等系列举措，为徐州开辟海外引才新路径，加速国际化高层次人才集聚，以侨务工作实效为经济高质量发展注入强劲动能。

精准施策，

以机制创新激活侨务资源效能

搭好“侨纽带”，靶向链接高端智力。徐州市侨联充分发挥桥梁纽带作用，主动对接全日本华侨华人社团联合会与日本华侨华人博士协会两大权威侨团。其中，全日本华侨华人社团联合会覆盖120余个团体会员，是日本极具影响力的综合性侨团组织；日本华侨华人博士协会汇聚近20位日本工程院院士及外籍院士，2000余名会员中博士占比超70%，下设15个专业研究会与10





个地方分会。此次活动成功邀请 13 位来自信息通信、人工智能、精密制造等战略性新兴产业领域的亚洲顶尖专家，为徐州引入国际高端智力资源筑牢根基。

聚焦“产业链”，精准推进“双招双引”。紧扣徐州“343”创新产业集群发展规划，徐州市侨联围绕集成电路与 ICT、新能源新材料、高端装备与智能制造等重点产业方向，推动海外智力与本地需求深度匹配。组织徐州经开区、高新区两个国家级开发区及先导微电子、天科合达等 20 余家高新技术企业，与访问团开展“点对点”对接。通过企业实地考察、技术需求发布、项目合作洽谈，实现海外先进技术、优质项目与本地产业的精准融合，为“双招双引”工作注入新活力。

织密“合作网”，构建长效协同机制。创新打造“地方侨联+海外侨团+高校侨联+校友会”协同工作模式，不仅搭建起徐州与日本在经济、科技、文化领域的

交流桥梁，更联动苏皖鲁豫省际交界地区 10 市侨联组织，实现区域侨务资源共享。同时，建立校地企与海外高层次人才“产学研”常态化合作机制，为徐州建设区域中心城市、打造双向开放高地提供持久支撑。

硕果初显， 以侨智赋能产业发展新格局

访问团在徐期间，徐州市侨联与全日本华侨华人社团联合会、日本华侨华人博士协会 13 位专家代表深入洽谈。专家们对徐州“343”创新产业集群发展成果、雄厚工业基础、优质营商环境及优厚人才政策给予高度认可。全日本华侨华人社团联合会会长张书明、日本华侨华人博士协会会长徐荣、中国矿业大学日本校友会会长金小刚等明确表示，将充分发挥海外华侨华人的智力优势与桥梁作用，积极传播徐州创新开放形象，组织多领域优秀专家参与深度对接，推动中日科技

项目落地转化，助力徐州加快建设国际化高层次人才集聚高地。

对此次活动，徐州市委、市政府高度重视，充分彰显了徐州以“侨”为桥、聚才引智的开放姿态和坚定决心，进一步提升了徐州在国际人才领域的影响力与吸引力。

未来可期， 以持续发力拓展侨务工作新空间

徐州市侨联将以此为契机，持续深化与日本华侨华人博士协会等海外专业团体的合作，依托四维协同机制定期举办国际人才交流活动，推动“产学研”合作常态化；围绕徐州产业发展需求，建立海外高层次人才专家库，开展“靶向式”引才引智，确保智力资源精准服务产业发展；加强区域协作，联合苏皖鲁豫省际交界地区侨联组织共建侨务资源共享平台，以侨务工作的深度拓展，为区域经济社会高质量发展贡献更大力量。

（徐州市侨联供稿）

（责编 乐 晨）

蒙健：精细化工行业领跑者

文 / 张洁洁

在江苏新沂市化工工业园区内，矗立着一家专注于精细化工领域的高新技术企业——江苏维尤纳特精细化工有限公司。这家看似普通的企业背后，是一位企业家的非凡创业故事，公司董事长蒙健从技术专家到企业家，从单一产品到多元化布局，用近二十年的时间，书写了一段“精细化工领跑者”的精彩篇章。

技术出身，匠心创业

1984年，蒙健从南京化工学院（现南京工业大学）毕业后到山东新华制药股份有限公司从事化工相关工作，并多次参与重大工程项目，通过化学工程将研发转化落地，做成产品，获得了飞速成长。4年后回到徐州新沂，从环保局环境监测站站长到管理科科长，再到国企利民化工担任党委副书记，让子公司新河农用化工有限公司实现转亏为盈。2000年，蒙健组建新沂市招商局，任副局长，主持工作。2001年，临危受命接管了一家破产的缝纫机厂，2006年，蒙健另辟蹊径，和新加



■ 蒙健

坡客商合资兴建了江苏维尤纳特精细化工有限公司。经过近二十年的发展，公司规模不断扩大，从初创时的中小型企业成长为全国农药行业销售百强企业，员工规模从最初的几十人发展到近500人，其中专业技术人员150多人。企业总占地面积从初始的120亩扩展至350亩，固定资产投资超2亿元。作为中国农药原药定点生产企业和精细化工行业的重要参与者，维尤纳特现已成为集研发、生产、销售于一体的综合性化工企业。先后获评“国家高新技术企业”、江苏省“科技小巨人企业”、江苏省“二级安全生产标准化企业”、工业企业质量信用“AAA”企业、四星级上云企业、徐州市“企业研发机构创新能力高

质量提升”培育库入库企业、徐州市信用管理贯标企业、徐州市自主商标品牌样板企业等。值得一提的是，蒙健本人还获评国家“万人计划”领军人才。

二次创业，转型升级

随着市场竞争的加剧和环保要求的提高，蒙健敏锐地意识到单一产品结构的危险。2020年前后，他提出了“二次创业”的战略构想，推动企业向高质量发展迈进。这一战略转型将科技创新作为核心驱动力，实现从传统农药中间体生产商向新材料和绿色化工综合供应商的转变，通过技术创新和管理升级实现企业价值链的全面提升。与此同时，以自身的技术、市场等为依托，瞄准前沿、未来“8+9”产业和技术，在高端新材料、生物合成产品和技术等6个方向，与高校科研院所密切合作，建立更加开放的创新体系，加速技术成果转化，提高自主创新能力。逐步引入智能制造技术，改造传统生产线，提高自动化水平和生产效率。积极拓展新材料市场，开发高附加

值产品,进一步加大“一带一路”共建国家的市场开拓力度,提高国际市场份额。

党建引领,创新驱动

维尤纳特十分重视党建工作,公司把党的政治核心作用和党员的先锋模范作用,转化成推动企业发展的现实生产力,赢得了各部门及企业员工的信任、拥护和支持,也形成了党建与企业发展的双赢格局和良性循环。创新是第一生产力,维尤纳特建设了创新人才队伍,依托江苏省博士后创新实践基地和研究生工作站,通过产学研合作,引进和培养了一批专业技术人才,形成了结构合理、专业配套的技术团队。持续增加研发投入,优化创新激励机制,激发技术创新活力。截至2025年,公司拥有有效专利48项,其中发明专利17项,实用新型专利31项,还有多项专利正

在申请中。公司建立的省级“芳香腈衍生物合成及应用工程技术研究中心”和省级企业技术中心,为持续创新提供了平台支撑。

服务社会,创造价值

企业的价值不仅在于创造利润,更在于对社会发展的贡献。公司成立以来,维尤纳特向社会各界已累计捐款数百万元,2020年疫情防控期间,公司向新沂市红十字会捐款20万元,通过江苏省华侨公益基金会向湖北省黄石市红十字会定向捐款30万元,向新沂市教育基金会捐款100万元,向新沂市慈善总会捐款30万元,展现了侨企的大爱精神和责任担当。作为侨界代表人士,蒙健还主动搭建中外交流桥梁,多次接待海外专家来华进行技术交流,引进国外先进技术和管理经验,促进交流合作。“维尤纳特”由英文“Weunite”音译而来,意指“我

们联合”。蒙健认为“侨资企业要做强做大,实现永续发展,需要与各个方面加强合作、相互支持,在合作中发展,在互惠中共赢。”对企业外部而言,要有开放的姿态、包容的胸襟、开明的情怀,与投资伙伴协力、与上下游客户携手。对企业内部而言,要胸怀社会效益,心系员工利益,共创和谐企业,共享发展成果。作为新沂市侨商会会长,蒙健团结带领侨商企业共同发展,为新沂高质量发展作出了重要贡献。

从技术专家到行业领军者,蒙健带领维尤纳特以坚持和创新诠释了企业家精神的内涵。未来,维尤纳特正朝着“成为国际领先的精细化工企业”愿景稳步迈进,为中国化工行业的高质量发展贡献着自己的力量。

(徐州市新沂市委统战部供稿)

(责编 乐 晨)



■ 蒙健参加维尤纳特人才沙龙活动

许先崇：敢于突破创新 争做行业标杆

文 / 李健岗

创业路上，他不畏艰辛、敢为人先，带领企业在健康领域深钻细研，成为行业标杆；履职路上，他信念坚定、勇于担当作为，用行动践行致力为公传统，积极回报社会。他就是致公党党员、徐州市侨商会执行会长、徐州市医疗器械行业协会会长、江苏同人医疗电子科技有限公司董事长许先崇。

创业之路—— 沧海横流方显英雄本色

许先崇 1995 年毕业于南昌航空大学，作为优秀班干部被徐州光学仪器总厂选中从事技术研发工作。从小受到身为抗美援朝老兵的父亲的影响，造就了他不畏困难、迎难而上的坚韧性格。进厂后，他凭借扎实的专业知识和技术，7 年时间就从技术员、销售科长升任销售副总，成了总厂最年轻的领导。因许先崇自主创业念头越来越强烈，在国企改革浪潮中，2003 年他毅然下海。



■ 许先崇

经过多年的思考积累，2010 年，他创立了江苏同人医疗电子科技有限公司，并立下“国产替代进口”的理想和目标。创业道路是坎坷的，但他不畏艰辛，敢为人先，通过深入细致的调研，决定响应世卫组织消除宫颈癌的号召，将公司定位于妇科宫颈疾病诊疗设备方向，深耕电子阴道镜技术。

10 多年来，他带领公司秉承“诚信、专注、创新、超越”的企业理念，不断突破创新，陆续升级推出了三代几十个型号的产品，覆盖三甲医院超过 300 家，受到国内外妇科专家的一致好评和认可。企业积极参与产品行业标准的建立，牵头申报发布相关诊疗

的团体标准，推动了阴道镜临床技术指南文件的出台，并积极参与阴道镜高清手术直播和实操培训班，不断提升临床医生诊疗技术，为消除宫颈癌贡献力量。

如今，公司已发展成优秀侨资企业，多次参加中国侨联举办的

新创业成果展，被国家卫健委授予“支持单位”，被评为“江苏省优秀诚信企业”。

履职之路—— 薪火相传致力侨海报国

作为一名致公党党员、民营企业企业家，许先崇始终保持坚定的理想信念，积极弘扬致力为公传统，不忘回馈社会，投身公益事业。公司长期和以中国初级卫生保健基金会为主的各级基金会合作，向偏远地区基层医院捐赠诊疗设备，安排工程师上门指导培训，受益医院 1500 多家。他积极参与社会服务工作，先后赴云南丽江和大理、贵州松桃等地开展

捐赠活动,改善当地医疗水平。

“关键时刻就应当主动站出来,为群众、社会多作一些贡献。”疫情防控期间,他通过多种渠道向各级组织捐款捐物10多万元;积极响应政府号召,虽然公司停产4个月,但未辞退一名员工,并准时足额发放工资,疫情稳定通知复工后,公司成为经开区第一批复工复产企业。

2017年以来,许先崇先后当选为徐州市第十五届、十六届政协委员和徐州市侨联常委,身兼数职的他积极参政议政,关注社情民意,所提交提案多次被批示督办,并获评徐州市政协委员优秀履职奖。

感恩之路——

事业进步更需扎根社会沃土

树有根,水有源。溯本求源,许先崇始终认为,个人及公司的



发展离不开徐州这片沃土的养育。作为一名侨资企业家,无论身处国内还是国外,他时刻不忘宣传家乡,积极助力政府招商引资,多次带领国内外企业家参与家乡投资建设,为徐州高质量发展作出了积极贡献。

许先崇多次带领同人医疗团队联合省市红十字会,走进徐州医科大学、徐州工程学院普及急救知识;走进社区,举办“癌症防

治,我们在行动”等多个主题的健康义诊活动,免费进行血糖血压、骨密度等检测,宣传科学健康常识,受到当地群众的热烈欢迎。

许先崇因此也收获了很多荣誉。创业事迹入选“徐州市侨界风采录”和“徐州市侨联三十周年纪念册”,先后荣获“新侨创业明星奖”“徐州市侨界贡献奖”“致公党省委脱贫攻坚先进个人”“最美致公党员”等多项荣誉。

近年来,民营企业发展面临诸多考验,但许先崇始终充满信心,一步一个脚印向前走。在认真学习了民营企业座谈会精神后,他表示,作为一名民营企业家、致公党党员,必须将个人小我融入国家大我,任何时候都要坚定信心,紧跟国家发展大战略,坚持科技创新驱动,就一定能够创造不负时代的业绩。■

(致公党徐州市委会供稿)

(责编 乐 晨)



为侨商来一场革故鼎新的头脑风暴



为深入贯彻落实习近平总书记民营企业座谈会和对江苏工作的重要讲话精神，徐州市侨联创新大统战侨务服务机制，于今年3月联合市侨商会，在清华大学成功举办“徐州市侨界英才赋能训练营”。50余位来自市侨商会重点企业负责人、侨企高管及新侨代表齐聚清华园，在顶尖学府的浓厚学术氛围中，共赴一场革新思维、开阔视野的学习之旅。

训练营紧扣“四敢”要求，聚焦侨企融入新发展格局的现实需求，围绕战略思维重塑、创新动能培育与数字转型实践三大板块，助力侨企精准把握中国式现代化进程中的徐州坐标，引导侨商在

培育新质生产力、建设现代化产业体系中明确方向、找准赛道，为徐州落实“走在前、作示范”重大使命注入强劲“侨动力”。相关经验获省侨联充分肯定，成为侨界服务发展大局的生动样板。

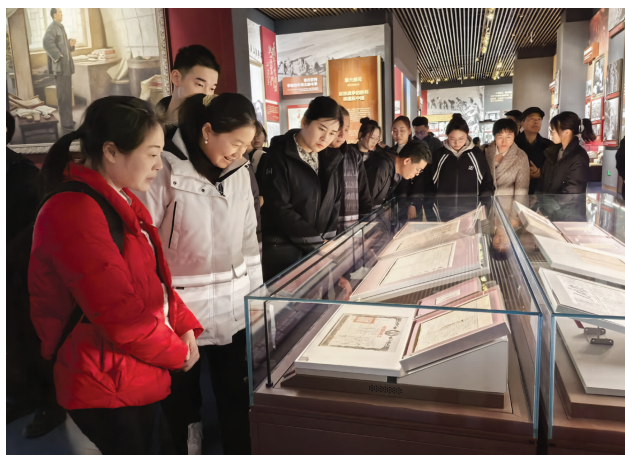
精细筹备保障实效

为确保培训精准赋能、务实管用，徐州市侨联与市侨商会经过多方比选，最终确定清华大学为合作单位，并特邀该校资深培训负责人担任班主任，全程跟进教学管理与服务保障。围绕侨企实际需求，双方反复优化课程设置，精心规划研学动线，扎实做好后勤支持，实现“重点人群全覆

盖、发展诉求精准对接”。班级管理推行“精细化责任制”：由市侨商会执行会长任班长，统筹班级事务；学员分组研学，每组由常务副会长或秘书长任组长，及时响应组员需求、反馈学习动态；市侨联分管同志全程跟班，严格把控教学质量与流程执行。训练营参照中组部相关培训管理规定，制定了五项管理制度，涵盖课堂纪律、考勤考核等方面，并组织学员签署学习承诺书，以严明纪律确保学有所获、学有所成。

顶尖课程激荡思维

训练营以“政策引领+实战赋能”为主线，汇聚清华大学、北京大学、中国社会科学院等机构的7位权威专家，围绕全国两会精神、经济形势与企业实际开设多维课程。中国社会科学院张世贤教授深入阐释“习近平经济思想与高质量发展新格局”，为侨商理解国家战略、把准发展方位提供理论支撑；清华大学蔡万焕教授全面解析2025年宏观经济与政策动向，结合全国两会新措与习近平总书记对促进民营经济发展的重要部署，



助力企业辨识机遇、稳健前行。

商务部研究院张建平研究员就“‘引进来’与‘走出去’”分享实战策略，为侨企国际化布局提供路径参考；北京大学薛领教授引导学员透视经济空间、捕捉区域机遇；中国人民大学刘刚教授聚焦企业战略与创新管理，回应侨企转型痛点；资深投资人阚雷则以 DeepSeek 为例，剖析 AIGC 等新经济赛道的巨大潜力——课程内容直面现实挑战，真正让“头脑风暴”转化为企业前进的清晰路线图。

实地研学破解转型

为强化学用结合，训练营组织学员走进中国工业互联网研究院，开展“工业互联网赋能产业升级”主题研学。专家以“政策—技术—应用”为脉络，系统介绍我国工业互联网发展历程与核心成果，通过“国家战略”“技术创新”“行业应用”三大展区，生动展示标识解析、大数据平台、安全

监测等技术如何深度赋能实体经济。结合智能工厂实时运维、智慧能源优化案例，专家深入浅出阐明“工业互联网+AI”在提质、降本、增效方面的实际价值。现场互动热烈，多位侨商围绕“中小企业如何低门槛转型”“如何保障数据安全”等现实问题踊跃提问，专家一一细致解答并提供可行建议，为侨企扫清数字化障碍、明确实践方向。

红色教育砥砺初心

训练营专程组织学员参观中国共产党历史展览馆，在党史学习中强化使命担当。通过四大展区的珍贵史料、实物和场景，侨商们系统了解中国共产党百年奋斗历程，深刻体悟红色政权与新中国的来之不易，进一步增强家国情怀。侨商学员纷纷表示，此次参观是一次深刻的思想洗礼和精神升华，作为新时代侨商，要将个人发展融入国家发展大局，发挥侨界资源优势，讲好中国故事，为实现中华民族伟

大复兴的中国梦贡献侨界力量。

长效赋能共促发展

本次训练营是徐州市侨联深化为侨服务、链接高端资源的创新举措，也是清华大学首次面向地方侨商群体开展的定制化培训，为“政—校—企”协同赋能树立了典范。学员们全心投入、踊跃互动，课上积极研讨、课下主动对接，充分展现了徐州侨商勤学、睿智、敢为的良好风貌。

训练营虽结束，但赋能一直在持续。徐州市侨联、市侨商会联合清华大学建立了长效跟踪服务机制，通过定期回访、需求调研和资源对接，不断优化服务，真正让“清华智慧”转化为企业创新与区域高质量发展的强劲动能，为侨界英才创新创业、侨企高质量发展提供更有力的支持，为徐州经济社会发展凝聚侨界磅礴力量。■

（徐州市侨联供稿）

（责编 乐 晨）

从“新”出发向振兴

文 / 董富春

近年来，睢宁县委统战部在省市统战部门的指导下，在县委支持下，按照“信任尊重、团结引导、组织起来、发挥作用”的工作思路，通过“聚心聚才聚力聚势”，推动新的社会阶层人士统战工作在政治引领、载体建设、服务大局、护航发展等方面取得显著成效，相关工作成果先后被《新华日报》、“学习强国”学习平台等媒体宣传报道。

以思想聚心，政治引领有新成效。高标准开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育，围绕“学思想、强根基、重履职、建新功”要求，开展线上线下学习培训，覆盖800余人次；在新的社会阶层人士中开展“大调研·献良策”系列活动，以助力乡村振兴为重点，深入调查研究，积极出谋划策，先后向相关职能部门提出意见建议30多条，其中19条被采纳应用到实际工作中；鼓励新的社会阶层人士积极投身社会公益事业，在会长马凌峰



的带动下，通过“苏新暖冬·睢宁接力”“同心助学”“幸福小院”等公益活动，捐款捐物达100余万元；组织开展“七一”关爱老党员走访慰问暨“情系农村老党员 坚定不移跟党走”健康义诊活动。

以基地聚才，载体建设有新突破。统筹有效资源，按照基地建设“六有”标准，在姚集镇陈井村、王集镇洪山村、高作镇高南社区、沙集镇东风村、金城街道邱圩社区等地，高标准打造新的社会阶层人士实践创新基地，推进新的社会阶层人士统战工作载体建设。目前，已经建成“黄河文旅产融新汇”“鲤鱼山新英

汇”“新智慧·同心聚”“俺村邱圩同心荟”等多个新的社会阶层助力乡村振兴实践创新基地，通过开展咨询培训、技术讲座、项目路演、直播带货等方式，形成以服务乡村振兴为工作重心的联谊中心，为有带头致富能力、有广泛人脉资源的

代表人士提供高效的平台载体，新的社会阶层人士活力不断得到激发，队伍持续发展壮大，基地建设水平显著提升，基地辐射带动效应日益凸显，已经逐步成为团结引领广大统战成员的主阵地。

实干聚力，服务大局有新担当。依托“骨干代表人士+品牌项目+精品活动”工作模式，积极引导新的社会阶层人士打出助力乡村振兴“组合拳”。在助力产业振兴上，新联会积极组织会员参与开展“农企对接”交流会等促进产业提档升级活动3场。通过直播带货帮助全县销售特色农产品400多万元。新联会副会长

魏本洋带领群众发展羊肚菌种植等高效农业项目 800 多亩。同时，在九顶山野生动物园等景区，通过现场直播的方式，向外界推介睢宁旅游品牌，吸引 8 万多名游客前往打卡。在助力人才振兴上，吸引陈井面塑创办人刘振苏等 40 多名优秀人才返乡创业，培训出面塑制作等实用型技术骨干人才 300 多人。在促进基层组织振兴上，培养和推荐素质全面、有带头致富能力的新的社会阶层人士进入村“两委”班子和后备干部队伍，为基层组织输送新鲜血液，实现新联会和基层党组织共同发展。在助力文化振兴上，开展送教育、送法律、送文化活动 50 场。其中新媒体人吴昌松编排的扬正气树新风系列短视频反响强烈，在引领推动乡风文明建设上发挥了积极作用。在助力生态振兴上，官山镇众兴菌业总经理、新联会会员侯小军主导实践了以农作物秸秆、畜禽粪污综合利用为重点的绿色生态循环农业发展新模式。



以合力聚势，护航发展有新举措。充分发挥统战工作领导小组作用，争取县政府的支持，将联谊会工作经费纳入财政预算持续投入；搭建参政议政平台，推荐 8 名新的社会阶层代表人士当选县人大代表和政协委员；协调有关部门，在代表人士事业发展上予以支持帮助，新媒体从业人员陈壮壮电商运营团队在相关部门指导帮助下，依托基层党组织，联合新媒体力量，宣传古黄河文旅资源，既扩大了自身业务，也为助推地方文旅产业作

出了贡献；睢宁古黄河国际路亚基地运营总监、新联会会员彭基顺，在多部门通力支持下，目前已经成功领办 4 届全国古黄河野钓大赛、国家和协会重大垂钓赛事 30 余场，接待各地垂钓赛手和垂钓网红 3000 余人。

下一步，睢宁县将继续积极引导新的社会阶层人士结合自身特色优势，服务全县经济社会发展大局，贡献更多更富实效的睢宁力量。**第八**

(徐州市睢宁县委统战部供稿)

(责编 乐 晨)



为侨搭“桥” 为城赋能

徐州市鼓楼区，作为徐州市历史悠久的中心城区，近年来立足自身优势，积极探索创新侨务工作路径，将其作为推动区域高质量发展的重要力量。根植于深厚的文化底蕴，鼓楼区通过机制创新和精准服务，凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力，为区域发展注入了新的活力。

厚植底蕴，涵养侨务沃土

鼓楼区的侨务创新实践，深深扎根于这片土地两千年的文化积淀。这里是楚汉文化的重要发源地，故黄河畔的黄楼、文庙建筑群、城下城遗址博物馆等历史地标，与现代的中心商圈交相辉映，形成了独特的历史与现代交融风貌。这份丰厚的文化遗产，为鼓楼区开展侨务工作、增强海外乡亲的文化认同感与归属感，提供了宝贵资源和独特优势。

创新机制，凝聚多元力量

“中心商圈侨建联盟”是鼓楼区侨务工作的核心创新载体。依托中心商圈的丰富商业资源和



■ 侨企服务活动现场

区位优势，联盟构建了以党建引领为核心的“1+5+N”工作机制（即1个核心引领，发挥凝聚、引领、服务、创新、发展5大功能，联动N家成员单位）。联盟汇集了政府部门、高等院校、金融机构、侨资企业和社会组织等30余家成员单位，通过联席会议、走访调研、对接活动等形式，有效整合资源，促进优势互补，形成了协同联动的为侨服务工作格局。

精准服务，赋能侨企成长

服务侨资企业和归国留学人员创业群体，是鼓楼区侨务工作的重点。联盟深入调研，摸清实际

需求，推出“三清单一样本”服务模式（即企业需求清单、资源清单、服务清单和个性化成长档案样本），为侨企提供全生命周期的跟踪服务。针对融资难题，联盟携手建设银行、徐州农商银行等金融机构，推出“侨梦贷”专项金融产品，自联盟成立以来，已累计为12家侨企提供信贷支持5000余万元。在法律保障方面，组建了15名律师参与公益法律服务团，提供跨境投资、知识产权保护等专业咨询。这些举措切实缓解了侨企在发展过程中遇到的融资、用工、市场开拓等困难。联盟还定期举办“侨企沙龙”和“行业对

接会”，促进侨企间的交流与合作与产业链协同。多措并举帮助侨企缓解发展过程中遇到的融资、用工、市场开拓等困难，为侨企稳步发展注入持续动能。

文化凝心， 共筑情感纽带

联盟充分挖掘区域

内历史文化资源，精心策划了一系列富有感染力的文化活动。组织侨界人士参观吴亚鲁革命活动旧址、徐州城下城遗址博物馆，观看《乳娘》《丰碑》等情景剧，深化家国情怀。定期在曹氏香包工坊、中影影城“文化加油站”举办非遗体验活动，让侨胞在亲手制作香包、学习剪纸的过程中，沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力。创新打造的“革命先烈爱情故事长廊”，通过讲述吴亚鲁等先辈的故事，引导青年留学生树立积极健康的婚恋观。联盟还建立了联谊交友、节日慰问、困难帮扶等常态化情感联络机制，让侨胞感受到“家”的温暖。

侨力汇聚，赋能发展新局

鼓楼区创新侨务工作的成效正逐步显现。据统计，自侨建联盟成立以来，通过侨界渠道引入的项目达17个，涉及数字经济、文化创意、健康养老等多个



■ 非遗文化体验活动

领域。这些项目为区域经济发展注入了新活力，促进了产业升级。积极引进高层次人才，联盟成员侨企就业岗位大幅新增，有效改善了区域人才结构。积极推荐侨企参加“苏新消费”“鼓动彭城”等大型促消费活动，参与侨企表现活跃，市场销售实现显著增长，整体展现出良好的发展态势。值得一提的是，部分高新技术领域侨企代表与高校建立了产学研合作机制，推动了科研成果转化和人才联合培养。侨务工作的创新实践，不仅带来了经济效益，也显著提升了区域创新能力和开放形象。

谋划未来，续写侨务新篇

面向未来，鼓楼区将持续推进侨务工作机制与服务模式创新，进一步完善为侨服务体系，全面提升服务效能。积极探索数字化赋能路径，优化政策传导与需求响应机制，切实增强为侨服

务的效率与便捷度。同时，不断拓展支持侨界创新创业的多元渠道，强化对侨界青年发展的资源对接与能力支撑。在对外交流方面，鼓楼区将不断延伸联系网络，深化与地区侨界组织的常态化合作，进一步构建广泛、畅通的沟通协作渠道。在文化引领方面，依托区域特

色文化资源，打造具有影响力的文化交流平台，推动文化与其他产业融合发展，持续提升侨务工作的内涵深度与辐射能力。此外，鼓楼区还将进一步完善侨务工作的评估与提升机制，持续推进工作的规范化与专业化建设。在队伍建设方面，更加注重专业人才的系统培养，加快构建一支能力全面、结构合理、适应发展需求的工作团队，为侨务工作的持续健康发展提供有力支撑。

徐州市鼓楼区以侨务工作服务区域发展的实践表明，有效凝聚和发挥侨力资源，是推动高质量发展的重要路径。在为侨胞侨企提供优质服务的同时，也为区域发展注入了源源不断的新动能。

（徐州市鼓楼区委统战部供稿）

（责编 乐 晨）



■ 龟山汉墓全景

龟山汉墓出圈记

——千年文脉的当代绽放

国庆中秋双节之际，龟山汉墓入口处排起了长队。2025年，龟山景区持续火爆，成为文旅市场关注的焦点。

自2023年徐州跻身“网红城市”以来，这座沉睡两千年的西汉楚王陵墓焕发新生，稳居“徐州必打卡景点榜”前列。主播董宇辉曾带网友云游地宫，抖

音大V小黑诸鸣的探秘视频获得近十万点赞。这座千年古墓为何能吸引如此多关注？

地宫奇迹， 千年文化基因觉醒

龟山西麓，楚王刘注与夫人的合葬墓静立。作为徐州唯一确定墓主的楚王陵寝，它承载着独

特的文化价值。当游客穿过56米长的甬道，精湛的凿刻工艺令人惊叹——现代激光笔直射能几乎毫无偏差穿透墓道。

“这不是冰冷的墓穴，而是埋在地下的博物馆。”文物专家这样介绍。墓中等比例复刻的数字化展厅、可亲手开启的鎏金铜熏展柜，让两千年前的楚王夫妇

突然有了温度。七大未解之谜更是勾起无数好奇：“楚王迎宾”的光影奇观、星宿对应的墓室分布，每处细节都在诉说汉代文明的深邃。

研学团队设计的“巧手塑舞俑”课程，让孩子们亲手制作汉代陶俑；汉服少年在墓前演练礼仪，衣袂翻飞间激活文化记忆。

文旅融合， 静态遗址变身体验盛宴

“盖印！拍照！喝茶！”文创店前排队的年轻人热情高涨。龟钮银印印章、仿古体验区、特色汉茶，构建起沉浸式体验矩阵。去年暑期推出的夜场灯光秀，让客流量同比增长了45%，为徐州夜经济注入活力。

文创店藏着流量密码。400



■“富甲天下”挂坠

多种文创产品中，“富甲天下”挂坠融合龟钮银印文物造型，成为受欢迎的单品；书签冰箱贴串起戏马台、云龙山等徐州元素。“我们定期更新产品，保持新鲜感。”景区工作人员介绍。可观的

销售额背后，是从“看墓”到“品城”的体验升级。

今年国庆、中秋假期里，龟山景区推出夜游活动，10月1日至7日每晚18:00-20:00开放夜场。夜幕下的龟山少了白天的喧嚣，多了几分静谧与浪漫，游客可漫步其中感受独特的景区文化与自然风光。

宠客之道， 服务生态铸就长青基业

暑期高温天气下，景区遮阳棚沿墓道延伸，风扇送来凉风，免费提供绿豆汤与花露水。更贴心的是排队新政：经游客同意，每个家庭仅需成人排队，老幼可到爱心等待区休憩。

景区培养的多名优秀讲解员，为不同年龄段游客定制解说词。“宁愿等待也要听她讲解！”金牌讲解员李闪的粉丝说。墓室环境中，讲解员关照小游客的细节，让家长感动：“讲解员全程拉着我女儿的手，还把外套脱给孩子穿。大爱徐州，大爱龟山！”——服务温度成为比文物更动人的风景。

2024年龟山景区共接待游客188.57万人次，同比增长98.72%。而2025年8月至9月接待66.38万人次，国庆假期接待16.01万人次的成绩，延续了这一增长奇迹。



■儿童游客体验汉代文化

城市赋能， 汉风徐州的转型密码

龟山受欢迎并非偶然。作为徐州两汉文化集散地，龟山景区成为串联九里山古战场、汉文化景区的关键节点。当“夜彭城”丰富夜间业态，汉文化通过沉浸式体验走进生活，这座城市焕发新颜。

龟山更成为串联九里山古战场、汉文化景区的枢纽，通过联动周边汉墓资源，徐州正打造汉文化景区集群，共同讲好徐州汉文化故事，创建 5A 景区。数量可观的外地游客到访，印证了“文旅+”模式的成效——文化底蕴为根基，创新表达作引擎，服务生态当土壤，千年文脉终成发展动能。

龟山探梅园里，梅树年年绽放。正如景区内持续更新的文创产品，文化遗产的生命力在于持续活化。当年轻人在墓室甬道拍摄汉服短视频，当“富甲天下”挂坠成为受欢迎配饰，两汉文化已悄然融入时代脉搏。

用科技让文物说话，用创意让历史鲜活，用服务让体验升温，徐州用持之以恒的定力证明——最深沉的文脉，恰恰能孕育最蓬勃的生机。**■**

（徐州市龟山景区供稿）

（责编 乐 晨）



■ 汉服体验



■ 文创商店消费场景

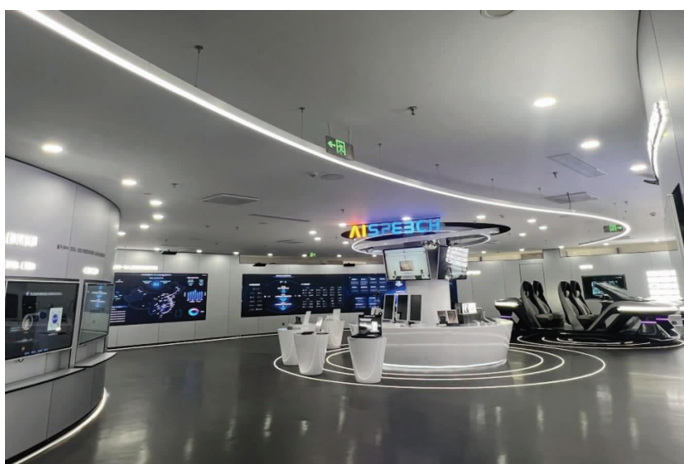


■ 龟山探梅园景观

苏商逐梦启新程

——看江苏这样同心赋能促民企“质”变

文 / 李岳钊



■思必驰科技股份有限公司展厅

日出江花红胜火，春来江水绿如蓝。

在这片被运河与长江共同滋养的土地上，江苏以水为笔、以城为砚，将千年的文脉与时代的创新共融于一幅双面绣——一面是小桥流水的江南雅韵，一面是智造腾飞的经济浪潮。

南京的软件谷、苏州的工业园区、无锡的物联网基地……

在这些现代化的创新高地，随处可见的，是江苏省委、省政府推动民营经济健康发展和民营经济人士健康成长形成的“江苏经验”，时刻彰显的是民营企业在科技创新、产业突破中的“苏商担当”。

高位引领推动 筑牢民营企业发展根基

民营经济是江苏经济的“半壁江山”，也是推动高质量发展的“生力军”。江苏省委、省政府始终将促进“两个健康”放在突出位置，锚定“走在前、做示范”目标，以系统性谋划、制度化推进、精准化服务，为民营经济发展保驾护航。

江苏省委统战部围绕建设一支高素质的民营经济代表人士队伍，深入实施“新锐苏商、新程致远”民营企业企业家培养计划，通过培养一批优秀民营经济代表人士引领全省民营经济人士的健康成长、引领民营经济的健康发展。

围绕服务民营经济高质量发展，聚焦“1650”产业体系，开展“强链扩群、强基向新”服务民营经济高质量发展系列活动，搭建政企沟通“连心桥”，主动赴民营企业宣讲政策、倾听诉求、破解难题，依托大统战工作格局，协调省有关部门、金融机构深度参与，形成“上下联动、左右协同”的工作合力。

“闭环管理”更为政企互动提供重要载体——通过调研形成“政府政策支持”“重点招引企业”“企业问题诉求”三份清单，召开民营企业座谈会，在会上各部门与企业家一对一答疑、“马上就办”，会后跟踪反馈、满

意度调查，以服务的确定性驱散企业发展的不确定性。

同时，江苏建立省级民间投资重点产业项目库，遴选项目在用地等要素保障方面享受省重大项目同等待遇，坚决破除民营企业依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的障碍。

苏州市作为民营经济的“沃土”，更是将促进“两个健康”融入城市发展血脉。市委、市政府锚定新质生产力发展方向，构建“5310”工作计划，即通过5年培育3大工程、实施10项行动，打造具有苏州特色的“两个健康”工作体系。

2025年，“苏州民营企业企业家之家”的揭牌，成为深化“两个健康”的重要载体。围绕“党建引领、惠企直达、产创融合、商会赋能”定位，构建“企业+党建”“企业+科创”“企业+金融”等八大工作矩阵，已汇集125家企业的148项优质产品与服务，推动产业链上下游跨界合作。让企业家在这里找到“精神家园”，更找到“发展伙伴”。

在政策制定环节，建立企业家参与涉企政策制定机制，组织企业参与《苏州市2025年优化营商环境行动方案》等文件起草，收集意见建议近300条。

在服务企业环节，升级中小微企业服务联盟至18家单位，推出“满天星企航”服务计划，从人才

引航、创新导航到金税续航、法治护航，精准解决企业急难愁盼，将其融入大统战工作格局，市委组织部推出青年人才9条措施，市科技局鼓励高校院所实验室大型仪器向民营企业开放共享。

在组织协同环节，组建汽车电子及零部件产业商会、低空经济产业联合会等新兴领域商会，联动异地苏州商会网络，让商协会成为连接政府与企业的“组

也为江苏在推动民营经济发展，加快以科技创新引领现代化产业体系建设提供了根本遵循。

“新要素、新技术、新领域”，创新，既是民营企业发展的显著优势，也是绕不开的重要课题。

走进思必驰的展厅，一款款搭载自主研发大模型的智能设备让人目不暇接——从奔驰、奥迪等高端车企的智能座舱，到覆盖众多头部家电品牌的语音交互系



■苏州民营企业企业家之家

带”，凝聚起推动民营经济发展的强大合力。

坚持创新驱动 争做“新质生产力”弄潮儿

“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。”

2024年3月5日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时，对发展新质生产力作出明确指示。这

统，再到实现“无感扩音”的会议办公产品。这家2008年从英国剑桥回苏落户的企业，正以“沟通万物、打理万事”的使命，构建起对话式人工智能的“技术护城河”。依托自主研发的全链路智能对话系统定制开发平台、百亿量级行业语言计算大模型，成为“语言计算国家新一代人工智能开放创新平台”承建单位。

这离不开江苏对科技创新的大力支持。江苏省始终鼓励民营

企业联合高校院所开展科研攻关，支持民营企业与重大科创平台共享科研基础设施，思必驰与上海交大合作，推动“产学研用”深度融合。其技术不仅服务国内市场，更通过多语种能力赋能“一带一路”共建国家，让“中国智造”走向全球。

这也是江苏推动民营企业“出海”拓展国际市场的成果体现。

绿的谐波则在机器人核心部件领域书写着“从跟跑到领跑”的故事。

作为全球谐波减速器领域的“隐形冠军”，绿的谐波打破国外技术垄断，研发的谐波减速器精度达到全国最高等级，广泛应用于工业机器人、人形机器人等领域。

公司组建研发团队，深耕材料结构设计、超精密制造等“硬科技”，并积极布局机电一体化产品，逐步构建起全方位的产业格局。

这得益于江苏对制造业创新的扶持。江苏将机器人产业作为重点产业，出台《江苏省机器人产业创新发展行动方案》等政策，以及苏州市吴中区提出打造“全国机器人产业集群第一区”的愿景目标，为绿的谐波提供了良好的产业生态和政策支持。

绿的谐波的产品不仅供应国内龙头企业，更打入 UR 等国际市场，推动中国机器人产业从“组装制造”向“核心创造”跨越，这也是江苏推动制造业高质量发展，培

育“专精特新”企业的生动实践。

融入经济发展大局

彰显科技报国企业担当

在江苏，民营企业不仅是科技创新的“主力军”，更是服务国家战略、推动经济社会发展的“实干家”。它们扎根实业、坚守主业，在报国担当中彰显出强烈的责任与情怀。



■贝康医疗研发的可湿式培养的全时差胚胎培养箱



■科沃斯添可自动炒菜机烹制的煲仔饭

在共建“一带一路”建设中，苏州民营企业“走出去”的步伐坚定而稳健。贝康医疗在泰国建立生产基地，辐射东南亚、南美洲等新兴市场；科沃斯和添可品牌在欧洲、北美、亚洲均设有子公司，2024 年双品牌实现海外收入共计 68 亿元人民币；思必驰凭借多语种技术，为“一带一路”共建

国家提供智能解决方案。江苏积极响应“一带一路”倡议，苏州工业园区在国家相关部委支持下，设立国家级境外投资服务示范平台，成立长三角境外投资促进中心，出台相关政策措施，为企业“走出去”提供政策支持、平台搭建、机制创新、优化服务等多方面助力，这充分体现了江苏推动民营企业参与“一带一路”建设、深化国际合作的成效。

在采访贝康医疗董事长梁波谈及当时面对国外的技术垄断以及巨大的支持力度的吸引，依然选择回国创业时，他讲了这样的故事：“当时苏州市医院有一个基因缺陷的母亲，为了要一个健康的孩子流产了 7 次，生孩子竟然变成了一件撞概率的事情，最后通过我们的技术，让这位母亲成功拥有健康的孩子，且孩子染色体正常，当孩子出生的时候，我感到很振奋，我知道，在中国这个人口规模巨大的国家，如果有更好的辅助生殖技术，一定可以让很多人真正地受益。科技报国，一直都是我的初心。”

从政策赋能到创新突破，从产业升级到全球布局，江苏推动民营经济“两个健康”的实践，不仅书写了地方发展的精彩篇章，更为全国民营经济高质量发展提供了可复制、可推广的经验。**第八**

（来源：中国统一战线杂志微信公众号）

（责编 观 奕）

苏州民企的破“卷”之道

文图 / 辛剑晨



■思必驰工作人员介绍车内智能座舱人机交互功能

“2025 中国民营企业 500 强”和“2025 中国制造业民营企业 500 强”榜单近日发布。入围两榜的苏州企业均达 26 家，领跑江苏全省。

在中国经济版图中，苏州是民营经济最活跃的地级市之一。当不少地方陷入企业“低价竞争”“同质化竞争”泥潭时，苏州民营企业正在探索破除“内卷”之道。

专注技术 构建竞争优势

走进思必驰科技股份有限公司

司，随着工作人员在智能座舱发出语音指令，智能导航、多媒体娱乐等多种功能在人机交互中迅速实现；在“未来教室”，借助 AI 声像追踪技术，教师和学生的视频画面自动切换、追踪，声音与图像实时同步。

这家于 2008 年落户苏州的企业，多年来专注人机交互技术攻关，已掌握涵盖信号处理、语音识别与合成、自然语言理解、对话管理及语言大模型等闭环人机对话的完整技术链条。公司产品广泛应用于智能汽车、智能家电及

数字办公等多种场景。

公司董事会秘书龙梦竹介绍，公司坚持产学研一体化，与高校共建人机交互联合实验室，推动创新成果转化。在当地政策支持下，公司还牵头成立长三角、江苏省和苏州市三级创新联合体，联合高校、科研院所、应用型企业等资源共同攻关重大项目，协同创新。

“只有产业发展了，企业才能有好的成长沃土。”龙梦竹表示，以人工智能为例，苏州引进了很多相关企业，公司虽和其中一些存有竞争关系，但更多是合作。“我们共同的目标是把中国的人工智能产业发展起来。我们现在真正要做的是参与全球竞争。”

挖掘“蓝海” 填补行业空白

模拟胚胎自然发育状态的时差培养箱、可实时监测温度及液位的智能液氮罐、全自动玻璃化冷冻仪……在苏州贝康医疗股份有限公司一楼展区，系列功能强大的仪器设备吸引参观者驻足。

这家成立于 2010 年的上市公司，聚焦辅助生殖领域“蓝

海”，走出了差异化发展之路。

“80后”公司董事长梁波以“窄门”形容辅助生殖这一赛道。“中国的辅助生殖产业仍处于起步阶段。”在他看来，该领域尽管产业规模相对有限，但对国家十分重要，必须有

自己的产业链。而目前国内多数设备、耗材等还主要依赖进口，国产化替代空间较大。

2020年，公司推出的胚胎植入前染色体非整倍体检测试剂盒，获得国家药品监督管理局批准的三类医疗器械注册证，填补了我国三代试管婴儿技术中试剂盒的临床空白。

凭借在辅助生殖领域建立的先发优势，近年来，该公司通过自主研发和海外并购等方式，推出



■科沃斯推出的割草机器人在演示割草功能

系列符合临床需求的设备、试剂、耗材等创新产品，服务全球超过1000家辅助生殖机构。

布局海外 挖掘新增长点

“走出去”布局海外市场是企业增强国际竞争力、拓展发展空间的重要举措。在深耕国内业务的同时，科沃斯机器人股份有限公司也把目光投向海外市场。

成立于1998年的这家企业，主要从事家庭服务机器人、

智能化清洁机械及设备等的研发、设计与制造，旗下产品远销170个国家和地区。近年来，公司推出的擦窗机器人、割草机器人等产品海外订单井喷。

“全球化是企业发展的战略之一。”公司总经理庄建华介绍，自

2011年启动了品牌出海，科沃斯已在美国、德国、日本建立子公司，在新加坡设立海外业务总部。2024年，公司营收165亿元，其中海外营收68亿元，占比超四成。

市场环境及消费者需求的差异，是企业出海面临的一大挑战。庄建华表示，公司通过本土化创新开发差异化产品。如针对日本小户型用户市场，开发出小机身扫地机器人；面对欧美市场在草坪修剪上的需求，研发的GOAT系列割草机器人搭载双激光雷达和定位技术，大幅提升工作效率，受到欧美客户欢迎。

科沃斯是苏州民企发力海外布局的缩影。数据显示，今年上半年，苏州民营投资在全市对外投资项目总数和投资总额中的占比分别为88.1%和74.2%；苏州民企完成进出口总额4866亿元，同比增长3.1%，其中出口达3638.3亿元，同比增长10.2%。

(中央统战部供稿)

(责编 观 奕)



■贝康医疗的研究人员在开展实验

南京农行护航外贸企业打通出海链条

文 / 陈尧 陈朝萌 蒋欣彤 周雯婧

外贸作为拉动经济增长的重要引擎，其稳定发展对经济高质量发展意义重大。为全面贯彻落实党中央、国务院关于“扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资”的决策部署，以及省委、省政府相关工作要求，积极应对美国滥施“系列关税”政策对国际业务的影响，中国农业银行南京分行（以下简称“南京农行”）聚焦外贸业务“走出去”的痛点难点，创新推出银企对接“零距离”，跨境服务“畅通道”，融资支持“不断档”等多方面金融风险防护措施，以专业、高效、精准的金融力量，帮助外贸企业打通出海链条，全力支持涉外经济高质量发展。

模式创新破痛点， 服务润泽解企忧

面对国际市场需求波动、汇率风险加剧等复杂形势，南京农行以模式创新破解企业差异化难题，用定制化服务为企业纾困。

农行南京雨花台支行立足“服务双循环、畅通产业链”战略定位，组建专业服务团队，深入某外贸企业调研，发现企业受订单



周期延长影响，资金周转与风险防控双重承压，该行创新模式，打造“跨境融资+数字结算”服务体系。针对企业主营的纺织品出口业务，为其制定了“订单融资+汇率避险”组合方案，提供5000万元人民币贸易融资贷款、696万美元外币贸易融资贷款，保障原材料采购资金需求，配套衍生交易产品，为企业锁定5977万美元结售汇，全方位护航企业跨境经营。“农行不仅送来了‘及时雨’，更带来了抵御市场风浪的‘压舱石’。”该公司财务负责人表示，在农行南京雨花台支行的支持下，企业已成功拓展海外新兴市场。

排忧解难抢先机， 扬帆出海筑通途

围绕外贸企业“出海抢单”的紧急资金需求与产业链稳定诉求，南京农行“一事一议”定制方案，以“绿色通道”提速办理，为企业注入关键金融“活水”。

今年2月，某钢铁企业与境外公司签订1440万美元的罗布河粉铁矿进口合同，付款到期日仅一个月，付款期限紧迫，且需6个月销售周期回款。农行南京六合支行获悉企业需求后，第一时间组建专项小组，量身定制“进口押汇+销售回款闭环”方案，通过押汇融资提前支付货款，既缓解企业短期现金流压力，又锁



定低成本资金,实现“到单即融、赎货无忧”。更令人惊叹的是,农行工作人员加班加点,最终在付款日前将1440万美元足额投放到位,让企业得以顺利履约,企业由衷地为“农行速度”点赞。

某设备公司作为国家级高新技术企业,产品远销“一带一路”共建国家,2025年承接多笔出口设备订单后,急需资金采购进口核心原材料,否则将面临订单逾期风险。农行南京栖霞支行立足服务实体经济,基于企业出口订单真实性及历史履约记录,灵活运用国际贸易信用证、出口信保融资等工具,优化授信审批流程,通过简化单证审核、开通绿色审批通道,成功为企业发放1000万元贷款,确保企业原材料采购资金及时到位,保障国际订单按期交付,助力绿色环保设备顺利“走出去”。

匠心独运暖意融, 一站通达便捷途

南京农行针对不同行业、不同发展阶段的外贸企业,提供覆盖结算、风控、扩张全周期的服务,精准匹配企业多元化需求。

某外贸公司作为江苏省首批获得自营进出口权的民营企业之一,扎根南京江宁的30多年里,构建了涵盖服饰设计制作、全球服装供应链管理、进出口贸易等多产业版图,对结算效率与汇率成本尤为关注。农行南京江宁支行针对性提供“结算+交易+融资”全方位的金融服务,一方面,建立企业微信服务群,实时同步收付款信息,优化审核流程,大幅提升结算效率;另一方面,紧盯结售汇市场价格,结合外汇买卖工具,帮助企业降低汇率成本。同时,支行还根据企业进出口经营实际,为其定制综合授信方案,提

供资金支持,全方位助力企业优化经营,得到了企业的高度认可。

某农产品有限公司是区域农业出口龙头企业,主要从事草莓育苗、种植、采收、加工和销售,产品出口至多个国家和地区。南京农行溧水支行为企业核定综合授信额度,投放流动资金贷款6000万元,用于满足企业扩张期资金需求,并从企业实际出发,为其开立外币账户,提供包括信用证、托收和TT汇款在内的高效跨境结算方式,支持外汇与跨境人民币结算,以及结售汇、汇出汇款等业务线上提交,满足了客户在国际贸易结算方面的时效性需求。针对企业跨境贸易中关注的汇率波动风险问题,溧水支行向客户提供实时外汇报价,针对公司具体情况,向客户介绍外汇买卖、远期结售汇、期权等在内的衍生产品,帮助客户进行风险中性管理。在了解到企业决定在境外出资设立全资子公司后,溧水支行还为企业提供了境外投资外汇登记咨询及业务办理,支持农业出口企业稳步“出海”。

闭环织密“防控网”, 管理增效稳健行

面对外贸业务的复杂性与不确定性,南京农行主动以变应变,构建“需求对接+供给支撑”全链条服务体系,通过科技赋能与流程再造实现闭环管理,既保障了

资金安全,又提升了服务效率,助力企业稳健开拓国际市场。

农行南京栖霞支行在为某绿色环保企业提供授信服务时,坚持风控与效率并重。一方面,优化贷款审批流程,将传统7天的办理周期缩短至3个工作日,放款效率提升50%,确保企业及时获得资金支持;另一方面,强化资金监管,利用系统对企业境外项目回款路径进行全程跟踪,要求海外销售资金100%归集至监管账户,形成“订单融资—生产交付—回款闭环”的资金管理链条。这套综合服务方案成效显著,助力其核心产品成功进入全球三十多个国家的市场。

农行南京六合支行创新推出“链式服务”,彰显国有大行担当。在服务企业过程中,支行将还款来源与企业销售回款强挂钩,打造“融资—生产—销售—还款”的闭环风控模式,既从源头保障信贷资金安全,又让企业无需担忧资金周转问题,得以全力抢占国际市场先机。此外,针对企业阶段性采购需求,支行灵活调整贷款投放节奏,通过“一次授信、分批提款”,大幅提升资金使用效率,减少企业不必要的资金占用。

精进不休提效能, 降本增效启新程

南京农行积极对接政策、创

新工具,帮助企业降低融资成本与经营负担,让政策红利切实惠及经营主体。

溧水区某国家级高新技术企业,主营专业智能白色家电产品和数码产品的研发、生产及销售,产品销售范围覆盖南欧、东欧、西欧、俄罗斯、东北亚、中美洲及南美洲等全球多个地区,海外品牌业务整体呈现高速增长态势。但受全球经济波动影响,面临同质化竞争、资金周转延长等挑战,财



务成本压力凸显。农行南京溧水支行第一时间组建专业服务团队上门走访,通过深入了解企业的生产经营状况及资金周转需求,为其量身定制融资方案,既满足了企业贸易支付与短期融资需求,又显著降低了财务成本,为企业提升经营效益、应对市场竞争提供有力支撑。

某贸易公司主要从事化工产品的进出口及内贸业务,是南京进出口百强企业,年进出口量超1

亿美元,但因单笔付汇金额小,单据琐碎,业务高峰期财务人员整理、递送单据负担重,有时会降低付款效率。农行南京城北支行了解到这一情况后,综合评估企业经营状况,向外汇管理部门申请,将该客户认定为高水平跨境贸易便利化货物贸易试点企业。自执行便利化以来,城北支行累计为企业办理便利化进口付汇700余笔,金额近2.5亿美元,为企业涉外业务办理简化了流程、提高

了效率,为客户节约财务费用近20万元,获得企业的高度评价。

大道如砥阔步行,筑梦扬帆再起航。南京农行将持续贯彻落实稳外贸政策要求,以更坚定的信心、更创新的产品、更优质的服务,深化跨境金融服务,聚焦外贸新业态发展需求,为外贸企业“出海掘金”筑牢金融支撑,为涉外经济高质量发展注入更强的“农行力量”。

(责编 肖 秋)

新农人何方舟：用科技书写田园新篇

文 / 本刊记者 肖 秋

在南京市六合区冶山街道的千亩果园里，桃树郁郁葱葱，沉甸甸的果实压弯枝头。一名戴着眼镜的年轻人正仔细检查桃子的成熟度，并不时与员工讨论相关细节。他叫何方舟，是一名毕业于东南大学的“新农人”。从小热爱园艺种植的他，从来没想到有一天会孤身一人来到六合，更没想到自己创业八年，凭着汗水与智慧，能把一片荒地改造成如今鸟语花香、果香扑鼻的“蟠桃仙境”。

梦碎田野：创业路上的深刻一课

1994年出生的何方舟，与农业的缘分早在大学期间就已结下。2012年至2016年，这名从小就热爱园艺、一心想成为育种家的年轻人种植了大量仙人掌等多肉植物。2016年从东南大学毕业后，为了完善种植技术，他专门参加培训班系统学习，随后担任万象花卉常州地区经理，继续深耕多肉种植技术。

2017年，何方舟的家人计划投入资金大举进入多肉行业，但何方舟敏锐地察觉到多肉市场正在走下坡路。举棋未定之时，一位

从外地来的“农业技术员”声称自己掌握无大棚反季节蔬菜种植技术，双方可以合作。经过测算，蔬菜种植的亩产量和市场单价确实可观，这让全家人看到了新的希望。

怀揣着对现代农业的美好憧憬，



■何方舟

何方舟选定了南京市六合区的一块土地，满怀信心地开始了第一次独立创业。

然而，现实很快给了他沉重一击。菜苗刚下地，就遭遇了连续42天的暴雨与晴天的交替循环，幼苗在淹死与晒死间挣扎。更糟

糕的是，所谓的“技术员”其实并不掌握真正技术，直到第二批菜苗在当年秋天的第一场霜冻后全部枯萎，何方舟才如梦初醒。这场失败带来的直接损失达40余万元，间接损失超过80万元，对创业初期的何方舟来说，无疑是毁灭性打击。

重整旗鼓：在失败中寻找新方向

经历短暂消沉后，在家人的支持下，何方舟重新振作起来。2017年末，他走访了山东寿光等全国主要农业产区，深入调研现代农业发展模式。在中国林科院郑州果树研究所专家的实地考察和指导下，他果断放弃蔬菜种植，转向发展特色林果产业。

“果树产业周期长，但市场风险相对较小，更适合长远发展。”基于理性分析，何方舟开始了第二次创业。这一次，他更加注重科学规划和科技投入。

重新起步后，何方舟先后走访了江苏、上海、安徽、河南、北京等地的农业生产基地，并主动向中国林科院郑州果树研究所、上海农科院、江苏省农科院等科

研单位专家请教。在专家们的指导下，他在农场规划、品种引进和技术支持方面取得了重大突破。

为了种好果树，何方舟积极参加各级政府组织的职业农民培训，每年还坚持线上学习农业前沿知识 100 小时以上，取得了三级农业技术指导员等职业资格。

在农场管理上，他始终坚持绿色发展理念。投入 80 余万元兴建水肥一体化、节水灌溉系统等基础设施，严格执行绿色食品生产标准：用生物防治替代化学农药，有机肥料替代化肥，人工割草替代除草剂。2020 年，农场产品通过绿色食品检测，并获得“大美冶山”区域公共品牌授权。

循环农业：创新研发多肽肥料

面对果树种植中肥料成本高、施用效率低的问题，何方舟开始了新的探索。2018 年，他全面推行节水灌溉和水肥一体化，尝试用市售鱼蛋白及微生物菌肥替代部分有机肥料。

转机出现在 2020 年。随着多肽产业技术的成熟，加工剩余物为农业多肽试验提供了廉价原料。通过田间盲测和产品送检，他证实多肽肥料可以基本替代有机肥。到 2022 年，通过设备改良和技术突破，他成功研发出以屠宰加工废弃物（主要是鱼内脏）为原料的多肽肥料生产技术。

“300 公斤鱼内脏可制得一

吨液态水溶性多肽肥料，过滤后可供 80—120 亩林果用肥一次。”这项技术不仅使肥料成本降低 25%，还在苏州碧螺春茶叶产区试验成功，为茶农每亩增收 1500 元。

产业融合：从鲜果到深加工的跨越

果园逐步进入丰产期，2024 年产量就超过 12 万公斤。面对鲜果销售产生的次果和货架期短的问题，何方舟早在 2019 年就开始布局深加工。经过对冻干、酵素等多种技术的储备，最终他另辟蹊径，选择了白兰地酿造作为发展方向。

“西方白兰地多以葡萄为原料，辅以橡木桶陈酿，其口味不一定适合国人。”为此，他带领团队进行技术改良，创新发酵工艺、预处理流程和蒸馏设备，成功开发出以桃为原料的新中式白兰地。这款产品酒体轻盈、杂醇含量低、风味独特，相关生产工艺正在申请专利。

2021 年，随着蛋白质工程技术的成熟，何方舟开始拓展跨界合作。2022 年，他与江苏省农业龙头企业南京东晨鸽业合作成立南京肽鸽生物科技有限公司，推动鸽产业深加工发展。

“300 公斤常规乳鸽原料，经过精深加工后可制得 30 公斤乳鸽胶原蛋白肽，价值从 4500 元提升至 36000—60000 元。”通过科技创新，他成功帮助传统鸽业实现转

型升级，目前已在申请发明专利两项，并在多项创业比赛中获奖。

不忘初心：创业路上的责任与担当

创业 8 年来，何方舟始终不忘回馈社会。他的农场累计劳务投入 80 余万元，带动当地 20 人就业，每人年均增收 1 万元。

何方舟先后担任六合区青年联合会委员、南京市青年联合会常委，并于 2024 年光荣加入中国共产党。他积极参与青年大学习，先后荣获六合区“十大创业之星”、2020 年“江苏好青年”、江苏省乡土人才“三带新秀”等荣誉。

尽管创业之路艰辛，但何方舟始终坚定前行。他积极参加各类创业大赛，以赛促学。2018 年，“家庭农场和传媒电商新模式”项目获得“淳聚青春”高淳区青年创业大赛优秀奖；2020 年，该项目又荣获常州武进区大学生创业大赛一等奖、常州市大学生创业大赛优秀奖。

站在农场的观景台上，望着连绵的果园，何方舟信心满怀：“农业是一个需要耐心和智慧的行业。我相信，通过科技创新和产业融合，传统农业一定能焕发新的生机。”这个曾经的园艺爱好者，如今已成长为一名懂技术、善经营、有担当的“新农人”，在广袤田野上继续书写着他的青春篇章。

（责编 观 奕）

尹泽：每一位创业者都是“孤勇者”

文 / 本刊记者 肖 秋

因为一个从小就埋藏在心底的“科学家梦想”，南京协鑫新能源动力技术研究院有限公司总经理尹泽从新能源行业的项目投资人，毅然二次创业踏上研发之路。虽然因此错过了新能源行业的暴涨，也耗尽了多年的积蓄，但尹泽说他一点也不后悔，因为创业没有不艰辛的，当看到自己的研发成果促进了氢能社会的快速发展时，他觉得一切付出都是值得的。

所有经历的苦难都是养分

出生在安徽怀远的尹泽，本科阶段的专业是物理学。深爱这个专业的他，毕业后也顺理成章地跨入新能源行业，成为一名项目投资人。

“我从小就想成为一名科学家，但做投资实现不了这个梦想。”尹泽说，虽然有万般不舍，



■尹泽，南京协鑫新能源动力技术研究院有限公司总经理，南京市创新型企业企业家。

但在2019年，他还是毅然决定二次创业，成为南京协鑫新能源动力技术研究院有限公司的法定代表人和总经理，从头开始做研发。尹泽带领团队主攻新能源发电及氢能的研究，重点方向是光伏

BIPV（光伏建筑一体化）研发应用及光伏制氢相关的应用产品。

研发的持续性投入和长周期，让尹泽前面十年的积蓄见底，从项目投资人变身研发带头人，又让他错过了之前投资领域的利润暴涨。每当有人拿这个话题打趣他时，尹泽都会笑着告诉对方，创业的主旋律难道不是艰辛吗？我们跨过的所有苦难都会是养分，每一位创业者其实都是伟大的“孤勇者”。

在尹泽的记忆深处，2020—2022这三年是公司最困难的时期，“那时候公司处于严重内耗阶段，研发工作从零开始，启动资金有限，完全没有收入，股东内部有矛盾，此外还面临行业寒冬融资难、成本高等诸多问题，一切就是一个‘难’字。”

加上最初尹泽虽然是公司的创始人之一，但股权

比例太低,对公司没有控制权,在经历一系列的股权调整和经营战略的调整后情况才有所改善。

三年熬过来,新能源行业终于迎来 2022—2023 年的火爆行情,但这也带来了行业的另一个隐患,就是产能过剩。资本疯狂涌入,200 多家上市公司跨行进入新能源,又让尹泽面临新的挑战,因为公司做的第一个产品本身就是差异化的 BIPV 组件,在严重的资本过剩情况下,光伏组件产品价格直线下跌,从 2022 年的 2 元/W 跌到 0.7 元/W,跌幅接近 70%,而原本差异化的产品成本就比常规高 0.1 元/W—0.2 元/W,以 2 元/W 基础计算溢价率仅 5%—10%,而以 0.7 元基础计算,0.2 元就让成本高出接近 30%,企业竞争力大幅下降!

尹泽没有被困难吓倒,他带领员工全力攻关研发、降本增效,2022 年公司营收仅仅 500 万元,而到了 2025 年,公司签单金额已接近 1 亿元,在市场价格下降严重的情况下,尹泽带领企业实现逆势大幅上涨。

创业也不是只有苦没有甜。有一段时间,尹泽和团队被“电解氢转换效率过低,内阻损耗过高”这个技术难题所困扰。就在大家冥思苦想找不到突破口时,一个培训班的讲座让他茅塞顿开。当他听到“太极”相关的道家理念时,突然灵光乍现,想到了一

个方案,随后真的解决了这个技术难题,而这也成了公司核心产品“高效离心式制氢槽”的灵感来源。

在上海 SNEC 第十五届国际太阳能光伏与智慧能源展会上,行业龙头凯盛光伏材料有限公司与南京协鑫新能源动力技术研究院有限公司现场签订 BIPV 建筑一体化智慧能源项目战略合作协议。

在中国工程院院士,中国建材集团总工程师,凯盛科技集团

对提升双方的品牌力、影响力,促进新能源行业的技术进步和新能源产品的推广利用具有重要意义。

让更多的人 用上可以发电的建材

南京协鑫新能源动力技术研究院有限公司已拥有 30 余项知识产权,其中开创性的产品“光伏制氢一体化组件”及“高效离心式制氢槽”利用“光—氢”低压直流特性及超重力析氢原理,



党委书记、董事长彭寿的见证下,凯盛光伏总经理徐根保与南京协鑫总经理尹泽代表双方签署了战略合作协议。签约仪式上,双方还就如何进一步加强 BIPV 领域的合作,推动双方产业互补、资源整合,共同探索 BIPV 项目应用场景和商业模式的创新进行进一步深入交流。

尹泽说,该协议的成功签署,

可降低绿氢 30%—50% 的设备成本,增加 5%—8% 转换效率,促进氢能社会的快速发展。

“目前我们仅推出第一个产业化产品——荷页 BIPV 光伏组件,随着产品迭代、市场竞争的加剧,我们未来 5 年还要推出 3 款新产品:光伏智能无人运维机器人、光伏制氢一体化组件、高效离心式制氢槽。还储备了氢燃料电

池相关技术，未来长远的规划就是完全形成 BIPV 光伏为基础，氢储能 + 氢燃料电池为核心的长时离网能源系统，可实现“光—电—热”的全能转换，从而完全实现 100% 可再生能源利用。”尹泽告诉记者，公司氢能应用目前已处于小规模项目示范阶段，预计明年会推出市场化的“光—氢”示范项目。

“新能源行业或者就光伏行业来说，降本增效是永恒不变的话题，虽说现在华东光照资源差的地方发电成本也能低至 0.3 元 / 千瓦时，光照好的地区都不到 0.1 元，但要是结合储能成本，综合用电成本还是略高。”尹泽表示，光伏行业降本增效依然是提高竞争力的有效手段，当然降本也不是表面上理解的压缩生产成本、降低产品寿命或质量，而是通过叠加新技术、附件新功能，让发电属性的这部分成本摊薄。

“比如我们研发 BIPV 组件的初衷，就是通过把建材功能和光伏组件相融合，让光伏组件具备建材功能，那光伏组件一物多能，发电成本也就降低了。再比如晶硅和钙钛矿叠层，原本 1 平方米 200W 功率，现在 1 平方米可以有 300W 功率，即使每平方米成本

增加 30 元，发电成本也可以下降很多。所以光伏的发电成本还会进一步下降，最终发电成本低至 0.1 元 / 千瓦时电，太阳资源好的地区发电成本接近于零，储能成本反而成为用电成本的大头。”尹泽说，如果光伏对电网实现上网零依赖，仅对电网有用电依赖，届时光伏又会迎来一波大爆发。



“目前阶段的降价是不健康的，不是通过技术创新或者成本大幅下降带来的，而是过剩产能恶性竞争造成的降价，光伏产能应该循序渐进地规划建设，资本应该更多关注电网配套及技术创新，去投行业的薄弱环节。”

尹泽告诉记者，目前光伏的

成本已经极低，在全球大多数国家和地区都是最廉价的清洁能源，而制氢和氢储能受限于产业规模，成本较高，转换效率低，无法有效配合光伏解决电能波动问题，“如果通过技术升级，不用像光伏这样 10 年内成本降到现在接近 1/10 的价格，仅需成本降到 1/3，转换效率提升 10%，加上余热利用，使氢储能综合利用效率达到 80%，那就可以实现平价稳定可靠的 100% 新能源利用。”

作为中国新能源行业的从业者，尹泽最大的理想就是早日实现中国的 100% 新能源社会，脱离石化能源的依赖，“虽然前路漫漫，但从过去 15 年看中国新能源发展，成功必然会是我们的。”

“我们希望在未来三年内先形成 3 亿—5 亿元的销售规模，再深挖储备一批核心技术专利，成为国家级专精特新‘小巨人’企业，BIPV 细分市场的占有率超过 20%，达到 200 万—400 万平方米应用面积。我们要让越来越多的人用上可以发电的建材，既经济又环保，可以更好地守护好我们的绿水青山。”尹泽说。■

(责编 观 奕)

夏汉关：引领危困企业蝶变 “精锻”行业传奇

在泰州姜堰，精锻科技（全称太平洋精锻科技股份有限公司）是一个传奇。从濒临破产到全国“单项冠军”，只用了不到20年，成为泰州也是全国锻造行业首家上市公司。

而这一切都离不开企业的掌门人——夏汉关。这位技术和管理并重的

企业家，在公司的发展过程中起到了决定性作用，凭借对经济发展的前瞻性眼光和对科技创新的不懈追求，把一个个艰难险阻踩在脚下，带领精锻科技从姜堰走向全国，并向更远的海外市场挺进。

谁抓住了机会， 谁就能得到快速成长

精锻科技创办于1992年，前身是由姜堰粉末冶金厂和美国夏威夷檀岛企业有限公司合资成立的“扬州太平洋精密锻造有限公司”。从1992年到2002年，公司经历了10年亏损期。尤其是1999年，工厂6个月发不出工资，银行贷款无门，当年企业亏损



■夏汉关

900多万元，资不抵债濒临破产。2000年5月的太平洋精锻可谓风雨飘摇、危机四伏。夏汉关就是在这个时刻临危受命，挑起了挽救企业的重担。

“当时外方老板已不再注资，准备破产关门。面对困局，我带领公司一班人排问题、找原因、定措施，分析历年财务报表数据，从成本结构和管理环节上摸清了企业经营恶性循环的缘由。”回首往事，夏汉关历历在目。他说，自己抛开一切顾虑和思想包袱，大胆改革，制定出台了20条改革措施，引发全厂震动。

从成本结构和管理环节上锐意改革，硬是将奄奄一息的太平洋精锻盘活，这也让夏汉关赢得公司

上上下下的信任，他被正式任命为公司总经理。

虽然可以喘口气了，可夏汉关明白，企业要发展，关键得有一个具有市场生命力的好产品。凭借之前市场开发积累的经验和对经济发展的前瞻性眼光，夏汉关瞄准了个人消费占主流的乘用车

市场，将其变速器高端差速齿轮和结合齿轮定为主导产品。

产品方向有了，但由于公司当时资金极度紧张，新品开发面临着“无米下锅”的困境。思前想后，夏汉关发动骨干员工以个人房产为抵押，向银行贷款260万元进行新品研制，许多人对此暗暗捏了一把汗。但事实证明，夏汉关创新创业的实干精神再次赢得胜利，他们成功开发出高端乘用车精锻齿轮，并得到专家和客户认可，很快便形成了量产。

2002年，是精锻科技值得纪念的一年。经过两年艰苦奋斗，企业终于在这一年扭亏为盈，走出了泥沼。而随着公司研发能力、质量水平和技改产能的提升，全国

各大汽车变速器公司纷纷前来考察洽谈新品开发业务，订货量直线上升。

用创新精神塑造灵魂， 企业才有顽强的生命力

“人才是支撑，创新是动力，投入是保证。”以此为发展理念，夏汉关深感与世界同行相比还有很大差距，只有夯实基础，才能实现企业可持续健康发展。

为此，他从长远发展的战略高度出发，强化与国内外知名高校院所合作，组建了国家级企业技术中心、博士后科研工作站，与华中科技大学国家重点实验室共同组建了“精密锻造技术研究开发中心”等研发创新平台，形成了融技术研发、成果转化、产学研用合作为一体的技术创新生态。

公司还建立了持续研发投入机制，保证资金及时到位，专款专用，先后投入上亿元用于研发平台的软件和硬件建设，研发投入占销售收入之比始终保持在5%左右。先后购买了多个设计及管理类先进软件，形成了初具规模的信息化管理平台，实现了关键模具的CAD/CAE/CAM一体化设计制造及数字化制造，引进德国五轴加工中心、日本电加工机床等高精端的模具加工及检测设备，有力支撑了公司平台建设及快速发展。

2011年8月26日，公司不仅

成为泰州首家A股创业板上市公司，更成为所在行业首家上市公司。

向新而行， 精锻科技的远征之路

当前，精锻科技已成为引领行业发展，代表民族锻造工业和齿轮工业，与国外同行同台竞争的领军企业。作为企业的领头人，夏汉关也将目光投向更广阔的领域。

今年，精锻科技宣布将对外投资设立合资公司，开展人形机器人关节与丝杠及其电机驱动模组核心部件领域的研发与产业化。此次“跨界”人形机器人领域，是企业向“新”求质的又一创举。

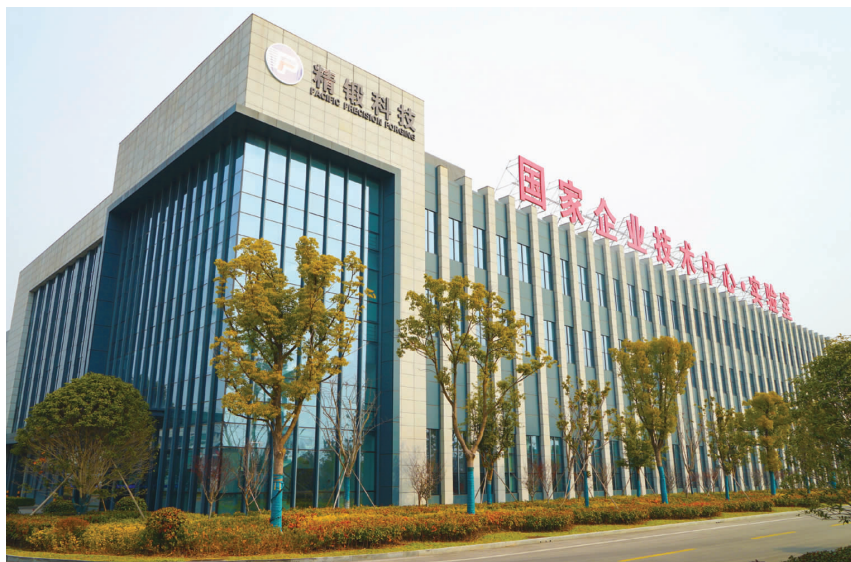
当前，江苏正肩负“在推动科技创新和产业创新融合上打头阵”的重要使命，姜堰区立足发展实际，锚定建设“长三角重要的精密制造产业基地”，强化以科技创新赋能产业发展、以产业

创新带动技术突破，致力于让“双创融合”成为驱动“千亿姜堰”强引擎。

“凡是有关创新和人才的投入，只要企业舍得投、持续投，政府就舍得奖、持续奖。”姜堰区委书记、市人大常委会主任孙靓靓表示，姜堰今年出台了一系列政策，对于企业新设备投入，特别是创新和人才方面的投入，政府明确给予补贴，“我们就是要与企业一起‘赢将来’。”

精锻科技的蝶变，是姜堰这片沃土上企业创新图强的生动注脚。扎根于姜堰“长三角重要的精密制造产业基地”的深厚根基，沐浴着地方政府“与企业一起赢将来”的和煦春风，精锻科技必将在持续创变的征程上步履铿锵，书写更多产业传奇，为区域经济高质量发展注入源源不断的澎湃动能。■

(责编 乐晨)



■太平洋精锻科技

烽火岁月中的坚守： 追忆抗战时期的秉志先生

文 / 纪 勇 翟启慧

时值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，南京大学特别举办《烽火岁月中的教育丰碑——南京大学·重庆大学抗战时期办学专题展》。展览展现了在波澜壮阔的抗战史诗中，南京大学及其前身的仁人志士于国家存亡之际坚守阵地，历经艰辛，肩负民族使命，培育栋梁之才的感人事迹。其中，南京大学生命科学学院创始人、被誉为中国现代生物学之父的秉志先生，以笔为枪，以实验室为垒，书写了一段特殊形式的抗战传奇。

蓄须改名，坚守气节

全面抗战爆发后，中央大学等高校相继西迁重庆、成都。秉志先生因夫人病重、子女年幼，未能随行，被迫滞留上海。这一留，便使他置身于风暴中心。

上海沦陷后，作为享誉中外的生物学家，秉志先生成为日伪势力重点拉拢的对象。敌伪多方寻访，企图诱其出任伪职。面对威逼利诱，秉志先生视民族气节重于生命，毅然选择抵抗——坚拒合作。自南京返沪后，他即刻前往



■秉志先生年轻时在南京的照片

户籍部门更名为“翟际潜”，并蓄须明志，一如梅兰芳先生，以行动昭示不屈之志。他深知，科学无国界，科学家却有祖国。正如其在《竞存论略》序言中所言：“吾国今日所罹之大难，为历史以来所未有；然推原其故，皆夙昔涣散因循之所致。凡立国于大地之上，其人民必精诚团结，日夜淬砺，方不为人所夷灭。”

逆境科研，笔耕不辍

日军占领南京后，将秉志先生等人历尽艰辛创建的中国科学社生物研究所的图书、标本、仪器尽数劫掠，并纵火焚毁全部馆舍。秉志先生满怀悲愤返回上海，在

友人协助下，于法租界中国科学社总部对面的明复图书馆内，将办公室改作简易实验室，继续科研工作。其时，数名因故滞留上海的年轻学子亦不畏风险，主动前来担任助手。在极度艰难的环境中，秉志先生一方面潜心研究药材蛀虫防治等关乎民生的课题；另一方面，不惧敌特威胁，以“伏枥”与“骥千”为笔名，每周在《大公报》等报刊撰文，疾呼抗日救亡，以文字激励万千国人，彰显了一位爱国科学家的凛然气节。

舍家为国，心向后方

秉志先生的家国情怀，不仅见于言论与科研。他曾托付可靠友人，将年仅 15 岁的长子翟启光送往苏北参加新四军，展现了一位父亲毁家纾难的决心。不料当时苏北战局动荡，当地新四军已然转移，友人只得将翟启光带回上海。秉志先生本人亦始终未弃奔赴后方的努力，可惜屡屡未果。一次，他获悉一条自杭州经江西转往重庆的路线，当即变卖房产家当，与弟子家人整装待发。然而临行前夕，忽传路线已断，9 个月

苦心筹划顷刻成空。他在日记中写道：“不求别人（指内地友人）谅解，但求无愧我心。”此言非为自辩，而是一位爱国学者对内心信念的坚守与独白。

精神长存，激励来者

抗战时期的上海，既是孤岛，亦是战场。在白色恐怖笼罩之下，秉志先生笔耕不辍，撰就《竞存论略》《科学呼声》《生物学与民族复兴》三部专著及多篇高水平论文。他以最有力的方式，筑起一道无形的精神防线。他的坚守，是对民族气节的完美诠释；他的抗争，展现了中国知识分子于危难时刻的担当与风骨。

今日我们追忆这位中国生物学科的奠基人，不仅为缅怀一段历史，更为传承一种精神——一种在任何艰难险阻面前，永不放弃信仰、永不丧失气节的爱国精神。

秉志先生简介

秉志（1886—1965年），原名



■秉志先生早年工作照

翟秉志，字农山，河南开封人。中国近现代科学启蒙者之一、中国近现代生物学奠基人、中国动物学奠基人；著名科学家、教育家、生物学家、动物学家。1903年中举人，1908年毕业于京师大学堂，1913年获美国康奈尔大学学士学位，1918年获该校博士学位；1948年当选为中央研究院首届院士，1955年当选为中国科学院首届学部委员（院士）。1914年，与留美同仁共创中国科学社，并创办《科学》杂志。1920年回国，受聘于南

京高等师范学校，创办中国国立大学首个生物系。1922年创办我国第一家生物研究机构——中国科学社生物研究所，1928年创办静生生物调查所，均任所长；1934年创立中国动物学会，当选首任理事长。1949年作为特邀代表出席全国政协第一次大会，并受邀参加开国大典。此后历任中国科学院水生生物研究所、动物研究所研究员等职。在昆虫学、解剖学、生理学、胚胎学、神经生物学、进化生物学等多领域皆具开拓性、奠基性贡献，尤于20世纪50年代在消灭钉螺、根治血吸虫病战役中提出关键科学建议，成就卓著。著有《竞存论略》《科学呼声》《鲤鱼解剖》《鲤鱼组织》《秉志文存》等，为国家培育了王家楫院士、伍献文院士等一批生物学顶尖人才。 ■

（责编 肖秋）



■中国科学社生物研究所

创新没有捷径，就是死磕到底

“稳些，再稳些，一定要把握好打桩的深度、速度、灌浆压力、流量、斜度等都不能出现偏差！”7月18日，湖南岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤防施工现场，徐州景安重工机械制造有限公司董事长陈卫撸起袖子，目光紧紧锁定着眼前的设备。看着洞庭湖重点垸加固工程使用新技术新工法，为堤防筑起了一道长长的防护墙，他心里满是欣慰。脚边那台蓝白相间的大家伙——景安重工最新 TRD 链刀式成墙机，正“横着走”出一条 40 米深、55 厘米厚的地下“钢铁城墙”，将洪水牢牢挡在堤外。谁能想到，20 多年前，这个从江西奉新走出来的“小镇做题家”，还是研究所里朝九晚五的“陈工”。20 多年来，陈卫研发制造过混凝土机械、旋挖钻机、全回转钻机等明星产品，在“专精特新”领域持续深耕，力争以更多首创、独家技术，赢得市场、掌握主动，实现更大跨越的发展。



■陈卫

放弃“铁饭碗”， 踏上创业荆棘路

1988 年从西安工业大学毕业后，陈卫被分配到江苏省机械厅所属综合性科研机构——江苏省机电研究所工作。1992 年底，江苏省机电研究所率先在全省进行科研体制改革，科研重点转向以开发新产品为主，陈卫由此投身工程机械新产品研发岗位。之后，他又被单位选拔到吉林工业大学攻读机械设计及理论专业硕士研究生。改革开放的浪潮不断激荡，催生了陈卫的创业梦想和激情，他希望凭借自身的专业技能和研发经验，研制工程机械新产品，为国争光。2000 年，当大多数人还

在追求“稳定”时，身为江苏省机电研究所工程师的陈卫作了一个大胆的决定——辞职创业。他心里始终憋着一股劲：“国外设备垄断高端市场，我们为什么不能自己造？”2000 年，陈卫义无反顾地“下海”了。由于创业资金有限，

他只能选择与其他企业合作。陈卫回忆说，2002 年，他带领团队独立开发了四大新型混凝土机械系列产品：混凝土输送泵、混凝土输送车、混凝土搅拌站、混凝土泵车。这些产品凭借高标准的配置、领先的技术水平以及贴合国情的价位，销往全国 20 多个省区市，在当时堪称混凝土机械领域的一支生力军，其混凝土输送泵作业高度甚至比同行企业的同类产品高出 10 米。2004 年转型发展旋挖钻机时，陈卫带领团队又开发出一系列深基础施工机械产品——多功能全液压履带式旋挖钻机。整机采用德国技术及国际厂家的配套件，在钻机行业，当时

是首家能提供从购机到施工管理系统服务的企业，也是首家推出高原型旋挖钻机并申请通过中国国家工程机械质量检测中心检测的企业。陈卫最初的合作创业之路并不平坦——混凝土机械年产值做到3000万元时，因理念分歧他主动退出。最艰难时，他连工资都发不出，却咬牙对团队说：“技术是我们的根，只要根在，总有发芽的一天！”

做的，我们凭什么不行？”不甘服输的陈卫瞄准这一方向，决心研发国内企业买得起、用着好的全回转钻机，满足国内市场需求。他带领几名年轻人，挤在简陋的厂房里日夜攻关。没有图纸，就反复研究、反推原理；缺少零部件，跑遍全国寻找替代方案。一年后，中国首台自主研发的全回转钻机在景安重工成功下线。但首战却遭遇质疑。上海客户要求现场

来，景安重工在专业研发团队的支撑下，形成了科学高效的创新机制，目前已取得近50项专利技术。经过持续优化改进，陈卫带领景安重工形成了全回转钻机系列化、大型化的产品体系，其产品不但在国内工程项目中得到广泛应用，还出口到日本、美国、东南亚等国家和地区，在行业中居于绝对领先地位，景安重工也建成了全国最大的全回转钻机研发生产基地。



从“跟跑”到“领跑”， 创新不止步

陈卫的字典里没有“满足”二字。近两年，他带领景安重工成功研发了气举反循环钻机，为中国海上风电海洋打桩解决了“卡脖子”的问题，这款产品填补了国内空白。2022年，在全球油价波动上涨的背景下，许多长期合作的稳定客户不断向陈卫传递着机械运转的成本压力，这让陈卫敏锐地察觉到从柴油转用电能的市场优势。“不但要满足客户的使用需求，还得想方设法降低他们的使用成本，这样才能保持我们的核心竞争力。”回想起企业决定绿色转型的场景，陈卫满怀感慨。作为特种桩工机械领域里“第一个吃螃蟹的人”，在没有动力转型直接经验可借鉴的情况下，陈卫带领景安重工的研发团队将目光投向了先行起步的新能源汽车行业。

用“中国造”打破国外垄断

2010年，陈卫发现了一个更“卡脖子”的领域——全回转钻机。这种设备是地铁、跨海大桥等超级工程的“核心装备”，但当时全球仅日本能生产。这种钻机的工作原理与其他钻机截然不同，在复杂地质条件和超大口径、深度的桩基施工中有着优越的性能。然而，一台售价超千万元，令国内企业望而却步。“外国人能

“考试”：“用你们的机器拔掉这根旧桩，成了就买单！”设备运转到极限时，仪表盘数值突然波动，现场鸦雀无声。直到“咔嚓”一声——桩体应声而断，陈卫才长舒一口气。这一“战”，让景安重工一举成名。之后，陈卫亲自挂帅，以上海市场为依托，大力开拓市场，积极推动研发成果的转化。景安制造的全回转钻机凭借其高性价比，销售量连年攀升。十多年

上海、广州、苏州……陈卫带领研发团队一次次前往新能源车企参观学习，实地了解新能源汽车的动力结构、设计思路，寻找可借鉴之处。他带领团队持续突破，首创“新能源电池+电网供电”双驱动模式，使能耗降低60%，就连环保要求苛刻的香港工地都对其赞不绝口。JRD300型气举反循环钻机攻克超深桩难题，为澳门建设第4条跨海大桥作出了杰出贡献。2023年，经过不断优化提升的全套管全回转钻机设备不仅斩获了第24届中国专利奖银奖，完全替代进口，还在香港建立针对海外的基地，大量出口，让“中国标准”走向世界。景安重工 TRD7095型链刀式成墙机是2024年度江苏省首台（套）重大装备，当初为何立项研发这个产品呢？陈卫说，2021年，由于部分配套件供货不畅，生产任务也不饱满，大家便商议研发什么新产品作为公司未来新的经济增长点。经过多轮头脑风暴，大家达成共识：在全回转钻机型号已齐全的情况下，城建市场竞争预计会愈发激烈，可考虑向水利行业转型发展。说干就干，景安重工最终选定研发水利工程中用量最大的中大规格、可施工45米深的链刀式成墙机。经过这几年的现场测试，链刀式成墙机的驱动装置不断升级，2023年已由第一代的柴油机带液压泵驱动，升级为普通电机带液压泵驱



动；2024年又升级为永磁同步电机驱动，电机的体积越来越小，功率却越来越强。

“技术人的使命 就是为国家争口气”

从租赁1900平方米厂房起步，到3次扩建智能工厂；从被外资巨头轻视，到让“景安造”畅销76个国家和地区，陈卫的创业路印证了他的信念：“创新没有捷径，就是咬牙坚持、死磕到底。”2023年，他站在中国专利奖领奖台上感慨道：“当年日本专家说我们10年也造不出全回转钻机，现在我们的设备比他们的更节能、性价比更高！”他最大的心愿是培养更多年轻人，“技术报国的火炬，要一代代传下去。”如今，景安重工的专利证书能贴满办公室一整面墙——全回转钻机：把日本货干到降价30%，还反向出口到东

京工地；气举反循环钻机：在澳门大桥打下200米深桩，引得外国友人追着问“Made in China?”；TRD链刀式成墙机：洞庭湖大堤上“横着走”，央视直播点赞“这才是基建狂魔！”截至目前，景安重工已拥有80余项专利，成为国家级专精特新“小巨人”企业，产品应用于多个国家重点工程。如今陈卫依然每天泡在车间，最近正攻关增程式新能源动力站：“我们要让设备在没电的工地也能零排放施工！”在陈卫的办公室，挂着一幅字——明故而创新。这位58岁的“技术男”，用25年诠释了何为“匠人精神”：不是闭门造车，而是把论文写在工地上；不是追逐风口，而是坚守一个领域做到极致。或许，这就是中国制造崛起的密码。■

（责编 肖 秋）

泰州(扬派)盆景：云片叠翠间的人文密码

文 / 鲁友明



■泰州盆景大师王寿山塑像

盆景起源于中国，在泰州这片江淮海三水滋养的土地上，人们崇尚自然，秉持“天人合一”的理念，追求“尽善尽美”与“阴阳和合”，这些思想在泰州（扬派）盆景中得到了完整呈现。泰州（扬派）盆景完美融合艺术和技术，匠心独运，将自然万象浓缩于方寸盆钵之间，以“层次分明，严整平稳”的姿态，承载着六朝风骨与明清雅韵，展现中国传统文化的独特魅力。

传承发展：

盆桩雕琢的千年古韵

泰州（扬派）盆景历史悠久，

起源于六朝，发展于唐宋，兴盛于明清，是中国盆景的重要组成部分。其流派风格形成于明代，成熟于清代，享誉于当代。2008年6月，泰州（扬派）盆景技艺作为传统美术被列入第二批国家级非物质文化遗产名录，正式获得了“国宝”资格。

泰州（扬派）盆景的传承与发展离不开历代手工艺人的努力。在新中国成立初期，老艺人王寿山（中国盆景艺术大师）深入苏州荒山掘取百年老桩，老艺人万觐棠（中国盆景艺术大师）融合苏、常流派之长，让濒危的技艺重焕生机。1985年，二老作品亮相

上海首届中国盆景艺术展，一举包揽双冠，时任全国政协主席邓颖超亲自接见王寿山，赞其为“国手”。泰州盆景技艺、国家级非遗代表性传承人曹季德（王寿山弟子），面对仅存的明代瑰宝盆景《郭子仪带子上朝》因土壤板结濒死时，力排众议冒险换盆：“我来换，出问题我负责！”凭借这份孤勇，他不仅救活了这盆“活文物”，更将毕生所学注入“泰云堂”工作室，授徒传艺，让青年匠人触摸到历史的温度。

今日，泰州的泰山公园，晨雾漫过盆景园8000多平方米的天地，游客在古盆奇桩间驻足凝神，孩童于“泰云堂”体验棕丝缠枝，稻河古街的夜市灯影里，新扎的云片盆景与百年黄杨相映成趣。从六朝松到数字云，泰州（扬派）盆景将时间驯服于方寸，匠人指尖的棕丝缠绕千年，九种技法如笔如刀，将山水诗篇刻进树木的年轮。

匠心艺术：

云片生辉的东方工笔

泰州是中国盆景“五大流

派”之一——扬派盆景的发源地，泰州（扬派）盆景融诗、书、画、技于一体，风格清秀、古雅、飘逸、写意，既端庄大气又工笔细描，兼具较强的装饰性和深远的意境，堪称中国盆景艺术的代表。

“一寸三弯”是泰州（扬派）盆景的核心技艺。根据中国画“枝无寸直”的画理，每根枝条一般都扎成很细密的弯曲蛇形，最密者每寸枝内达到三弯，且每叶平而仰、平行而列，最终形成“薄如纸、平似镜”的云片。这些云片小若碗口，大如缸盖，层层叠叠，展现出工笔细描的严谨。云片造型极为平整，仿佛将满盘清水置于其上，也绝无点滴外溢，展现出仪态端庄、气宇恢宏的气质，既生机盎然，又神韵各异，充分体现了源于自然而又高于自然的山林之气。九种棕法——扬棕、底棕、撇

棕、挥棕……在枝叶间穿梭，赋予盆景灵动的生命力。

王寿山创作的《云中绘石》，以“滚龙弯”技法将主干盘曲如游龙，展现出灵动的气势；万艷棠的《巧云》，则以黄杨枝杈扎出“弯弯相套，枝不搭枝”的流云，尽显飘逸之美。这两件作品双双斩获全国金奖。彰显了“以扎为主，以剪为辅”的匠心独运。这种技艺让盆景在严整中透逸气，于规矩里见逍遥，恰似一幅立体的文人山水画。

“一捧土，半卷诗”，泰州人将江南的婉约与北地的雄浑完美融合于盆景之中。明代驸马季真珍藏的盆景《郭子仪带子上朝》，历经五百载风雨仍苍翠如初，成为江苏省唯一存世的明代盆景活化石。其名字取意忠孝节义，枝干如龙蛇腾跃，无声传递着中华伦

理的根脉。

自然哲思： 大师手下的生命史诗

泰州（扬派）盆景以树木为主要素材，通过艺术处理和精心培育，在盆钵之中塑造出源于自然的形象美和高于自然的意境美。其创作不仅需要作者具备深厚的文化艺术素养和精湛的剪扎养护技艺，更需经历长期的艺术实践方能成就。

早在六朝时期，泰州地区便出现了树形奇特的大型盆景，例如，松林庵的“六朝松”，“双根盘曲二十米”的古柏，已显露人工剪扎的痕迹。这株被战争摧折的千年古木，在大师王寿山的妙手之下，枯桩被截取，旁植桧柏，最终化作《六朝胜迹》，作品以枯荣相生的哲思，延续了千年血脉，



■泰州(扬派)盆景展览馆



■《郭子仪带子上朝》



■圆柏《龙马精神》

堪称生命与艺术的完美结晶。

泰州（扬派）盆景最大的艺术特征是独特的“云片”造型。云片的灵感源自自然，如著名的黄山迎客松便呈现出云片状的形态。同时，云片造型还借鉴了山水画中远景树木的画法，不拘泥于细节描绘，而是注重树冠的总体形象，具有极强的装饰性，展现出绘画般的视觉效果。这一独特的形象特征，使其相较于中国台湾的自然式造型更具韵味，也比日本盆栽的正三角形造型更具艺术张力和美感。

泰州（扬派）盆景中有音乐、有诗歌、有书法，甚至有舞蹈……盆景制作者或多或少都要具有诗人激情、书画家心境，还要略懂舞蹈韵律，才能把原始生态的一棵树木，年复一年地栽培，最终创作出具有诗情画意的景观。这些盆中生灵，既是苏东坡笔下“天工与清新”的注脚，更是“此心安处是吾乡”的东方哲思。

云片未央： 非遗新生的时代舞台

在市场经济的浪潮下，泰州（扬派）盆景曾一度面临困境，“十年一器”的传统手艺门庭冷落。然而，转机在2008年到来——泰州（扬派）盆景技艺入选国家级非物质文化遗产名录。此后，政府斥资600万元，辟地8000平方米，打造了一座园林式的新盆景园。园内建筑仿古，风格典雅，收藏盆景300余盆，从丈余巨制到盈寸小品，风姿各异，美不胜收。自1959年以来，泰州（扬派）盆景在国际、国内盆景展览会上屡获殊荣，累计获奖58次。

泰州（扬派）盆景在传承古法棕丝技艺的同时，也积极拥抱数字时代。卓易文化推出的“数字身份证”项目，为每件作品赋予了独特的二维码，观众扫码即可追溯作品的作者、泥料与工艺基因，让传统技艺在数字时代焕发出新的活力。

更年轻的突围在稻河古街悄然展开。曹季德的“泰云堂”工作室里，“江山如此多娇”，在斗室咫尺之间风光尽收眼底。一群高校毕业的弟子以现代美学重构传统盆景。他们将传统技艺与现代设计理念相结合，为古老的盆景艺术注入了新的活力。

2024年，江苏省非物质文化遗产保护中心发布了全省非遗保护传承优秀实践案例名单。泰州（扬派）盆景技艺成为全省15个优秀案例之一，也是全省盆景行业非遗项目的唯一案例。同年，中国盆景博物馆在泰州奠基，未来，这座博物馆将成为集展示、研学、体验于一体的文化新地标，让非遗从“展台”迈向更广阔的“舞台”，让泰州（扬派）盆景在新时代的舞台上绽放出更加耀眼的光芒。■

（泰州市海陵区委统战部供稿）

（责编 肖 秋）

沛县唢呐奏响“万家乐”



百般乐器，唢呐为王。沛县唢呐，历史悠久。据史书记载，汉初大将周勃，追随刘邦起事之前，曾充当红白事中的吹打乐手。

唢呐是种极考验技艺的乐器，8个孔，需要嘴、舌、手、气全部配合，民乐里，数它最难学。那些精练于此的人，靠着手里的一把唢呐，足以养活全家。

沛县被誉为“唢呐之乡”。当地称吹打班为“喇叭班”，现有100多家，大多数是家族传承，传承三代以上者数十家，五代以上

者有大张寨的陈家、栖山的张家、王店的曹家、安国的蒋家等，各家都有后起之秀。唢呐《苏北风情》获原文化部第十届中国艺术节“群星奖”。沛县云鸽唢呐艺术学校被评为国家级非遗项目（徐州唢呐）传承基地。

江苏省非物质文化遗产代表性传承人曹井栋（艺名曹河南），出身于唢呐世家，一门六代都是唢呐传人，曾在各类赛事上荣获多个奖项，在其带领下的沛县曹家班唢呐在抖音上拥有147万粉丝。

在历史的长河中，勤劳智慧的沛县人创造了丰富多彩的非物质文化遗产，许多优秀的民间文化得到了有效传承和保护，其所蕴含的精神价值和文化意识，成为沛县文化生生不息的血脉和灵魂。

近年来，沛县非遗工作力度持续加大，积极利用抖音、微信公众号等新传媒，宣传推介沛县非遗，推动优秀传统文化“动起来”“火起来”，让“诗”和“远方”实现更好联结。沛县非遗发展态势良好，众多非遗企业按照运行集聚化、布局集群化、发展集约化的原则，依托现代化的生产设备，对传统生产工艺和生产流程进行了改良升级，不断挖掘产品的文化内涵，强化产品的文化属性，带动周边相关产业同步发展，推动乡村振兴和文旅产业高质量发展，共创美好幸福生活。■

（徐州市沛县县委统战部供稿）

（责编 乐 晨）



海陵撂石锁：千年力道中的江淮刚韵



■国家级非遗海陵撂石锁代表性传承人王秉荣与弟子的合影



■王秉荣与弟子在节目现场

古运河如银链，穿城而过，泰州海陵的晨光总带着水的温润，照耀着“州建南唐，文昌北宋”的文脉肌理。这座长江北岸的历史名城，以“水陆要津，咽喉据郡”的地理禀赋，孕育了独特的文化基因。它处长江三角洲中心区，南濒长江、北邻盐城、东临南通、西接扬州，自古便是漕运枢纽与商贸重镇。马可·波罗曾惊叹这里“尘世幸福极多”，而海陵人用一种特殊的方式诠释着这种幸福——将力量与技艺熔铸于石锁之上。

水陆要津—— 石锁生根的水土

泰州是闻名遐迩的“鱼米之乡”，是盐、稻、油的集散地，自古商贸繁荣，运输业发达。《泰州

志》载其“当江淮之要冲，为水陆之孔道”，明清时更因漕运兴盛，成为南货北运的中转枢纽。水脉滋养了这片土地的刚柔并济。过去，漕运工人需肩扛千斤货物，码头力夫要手搬百斤粮袋，撂石锁便成为他们增强体力的方法之一：挺举、摆举、悬停，都是锤炼筋骨的好动作。

长江的雄浑赋予了海陵人坚韧的性格，里下河的温婉则让他们在力量中融入巧思，简单的举石动作逐渐演化出花式石锁技法，百斤青石在掌心流转如活物，既有“力拔山兮”的豪迈，又含“四两拨千斤”的灵动。

肇始于古—— 从唐营到市井的嬗变

撂石锁的历史脉络可追溯至

盛唐。唐代军营中，士兵以石锁、石担子等器械锻炼臂力，这种军事训练方法随着漕运的兴盛传入海陵民间。至清道光年间，海陵撂石锁迎来鼎盛期，码头工人、市井百姓将其发展为集力量、技巧、表演于一体的传统体育项目。

海陵撂石锁的独特魅力在于“刚柔并济”。石锁举法融合抓举与摆举，掷接技巧衍生出正掷、反掷、跨掷等十余种变化，更有手接、指接、肘接等精妙手法。“苏秦背剑”时，石锁贴着脊背划出温柔的弧线；“怀中抱月”处，双臂稳稳托住的，是几代人的念想。那些被磨得发亮的石锁，有的带着盐渍的痕迹，有的印着百年的掌纹，它们不再是谋生的工具，而成了市井里流动的文化符号——是庙会时的压轴好戏，是节庆里

的热闹底色，是长辈教给晚辈的“精气神”。

非遗匠人—— 石锁王的淬炼之路

第五批国家级非物质文化遗产海陵撂石锁代表性传承人——“石锁王”王秉荣的故事，是一部现代版“百炼钢成绕指柔”的传奇。2005年，被溃疡性结肠炎折磨得虚弱不堪的他，在医生建议下开始习练石锁。从最初只能搬动20斤的小石锁，到创下80斤石锁蒙眼抛接13次的吉尼斯世界纪录，他用十年时间完成了生命的蜕变，成为海陵撂石锁第三代传承人。

这位七旬老者的训练场上，永远摆放着大小各异的石锁。“上肘劈”时，石锁如流星划过天际；“蒙眼抛接”时，仅凭肌肉记忆便可完成精准操作。2014年米兰挑战现场，蒙眼的王秉荣十三次稳稳接住石锁，让国际评委为之惊叹；60岁生日当天，他摆下擂台连续击败五名挑战者，用实力诠释了“石锁王”的实至名归。

当代传承—— 石锁的守护与绽放

王秉荣的价值，远不止于个人技艺的巅峰。作为国家级非遗传承人，他以“破圈”的勇气推动撂石锁的现代转型：2016年，从北京卫视采访获得灵感，他开始积极准

备材料申报国家级非遗。5年沉淀，2021年5月，海陵撂石锁被正式列入国家级非遗名录，成为泰州文化的新名片。2023年3月，王秉荣第11次登上央视，参与《非遗里的中国》录制。他说：“我们石锁要宣传，更要走出国门。”让世界看到中国传统体育的魅力，是他当下最大的心愿。

王秉荣自筹资金打造海陵石锁公园，园内60吨重的“天下第一锁”与80吨重的“十二生肖宝锁山”双双创下上海大世界基尼斯纪录。在海陵石锁公园，王秉荣每天免费授课，从少年儿童到古稀老人，累计培训学员超5万人次。他独创的“三步教学法”——基础力量训练、技巧分解练习、花样组合创新，让零基础学习者也能快速上手。弟子任宇峰轻松抛接176斤巨石锁，少年朱明阳、刘济源的“双子星”表演更是技惊四座。公园内还设有石锁陈列馆，馆中的唐代花岗岩锁、清代雕花锁等100余件藏品，串联起千年传承的脉络。这里不仅是习练场，更成为市民了解传统文化的“活课堂”。

政府支持—— 文旅织就活态传承网

海陵为撂石锁织就“政府主导、社会协同、全民参与”的守护网：出台《海陵区文化产业高质量发展行动计划》，设立文化产业发展扶持资金，将撂石锁纳入

文旅融合发展战略。2023年，《撂石锁技艺标准》应时而生，一招一式自此有了规尺方圆。校园之内，石锁化身“活态教材”，全线融入大中小学课堂，让非遗的薪火悄然点亮思政教育；军营之中，它成为武警中队与消防队伍的力量训练项目，在刚毅身影间传承不息；社区之间，石锁队伍涌现，抛接石锁的身影融入市民日常，更作为跃动的文化符号，稳稳纳入公共体育服务体系。

从社区“非遗夜市”到省运会千人展演，从抖音“石锁挑战赛”到海外华人云端教学，线下的烟火与线上的流量交织成传播矩阵。2025年“非遗贺新春”全国主会场，海陵石锁与故宫文创携手，让沉甸甸的文化长出轻盈的翅膀，从码头扛夫的力气游戏，到如今文旅舞台的灵动展演，海陵撂石锁从未困于时光。

在泰州海陵，撂石锁早已超越了体育项目的范畴，成为城市精神的象征：石锁虽重，承之者轻；技艺虽古，传之者新。这种在传承中创新、在坚守中突破的精神，正是非遗永恒的生命力。这块被磨得发亮的青石，锁着泰州人的精气神：是码头岁月的坚韧，是市井生活的热辣，更是文化血脉里的生生不息。一把石锁，半城故事；几番抛接，千年烟火。

（泰州市海陵区委统战部供稿）

（责编 肖 秋）

一位国家级工艺美术大师的“双面”人生

文 / 殷建美

他的一双手，既能精准修复故宫博物院里的百年珍宝，让沉寂的历史重现光华；也能温柔引导乡村孩童执刀刻木，在稚嫩的手心里种下非遗的种子。2008年，他更曾让东方雕刻艺术的璀璨光芒辉映于北京奥运全球盛典之上。孙宏岩——这位被国家授予“中国工艺美术大

师”称号的艺术家，以其独特的“双面”人生，诠释着匠人的至高境界：既能为守护千年文明贡献一己之力，又能在非遗传承中以切实行动播种未来希望。

木缘初叩，砺刃见心印丹忱

20世纪60年代，孙宏岩出生于江苏省泰兴市珊瑚镇一个普通农家。16岁初中毕业时，正值当地“早生儿子早得力”观念盛行，家人盼其尽早成家立业。然而，早慧的孙宏岩决心挣脱祖辈循环往复的生活轨迹，渴望探索更广阔的天地。

机缘巧合下，他拜入木雕师门。因学徒稀少加之其勤奋刻苦，师傅视其若珍宝。老师傅敲着他



■孙宏岩雕刻创作中

刻裂的银杏木料教导道：“运刀要随叶脉呼吸——硬木如紫檀需沉腕发暗劲，软木似银杏当提气使巧劲。”每个空闲时刻，他都反复揣摩师傅传授的技法，精进尚未纯熟的技艺。短短两年光阴，孙宏岩不仅深陷雕刻魅力，更展现出过人天赋，自此开启了为之奋斗终生的雕刻事业。

刀笔深耕，千重淬炼铸艺魂

学成出师那年，恰逢常熟木器厂招考。渴求精进技艺的孙宏岩毅然负笈南行，奔赴这场雕艺淬炼。作为国营单位，该厂录用必经严格考核。面对百人竞技的绘画设计角逐，他以初生牛犊的无畏精神投身赛场，最终凭借深厚

功底脱颖而出，成为当年苏北地区唯一入选雕刻设计部的匠人。

在木器厂的四年沉淀中，孙宏岩全面投入设计、绘画与雕刻工作。彼时无电脑辅助，从木料比例缩放到纹样布局全凭自主钻研。他每日带着设计稿下车间打样，在实物调试中精益求精。相较于在故乡

仅掌握的平雕技法，这四年里，他不仅精研了镂空雕、浮雕、深雕等进阶技艺，更接触到光磨抛光、灯光验收等现代化工艺设备。经年累月的实践磨秃了上千支铅笔，满手血茧成为技艺入骨的勋章。

十年匠筑，乾坤方寸立图腾

“雕刻不仅是个技术活，刻下的更是传统与现代交融的文脉。每一刀都是与木头的深度对话，刀锋所至，纤毫必究。”孙宏岩的匠心，在“方圆孝感柱”上留下深刻的历史印记。这尊巨制耗时三个月设计、四年半雕琢而成，以整块小叶紫檀为材，高达128厘米。柱身在圆雕、浮雕、镂雕的基础上，独具匠心地融入了微画、微刻、核雕等手

法。布局疏密随形而变,构思严谨,格调高古,或险峻奇秀,或苍莽古拙,每一帧故事都凝聚着他缜密的空间建构与执着的艺术感悟,凸显出丰富多彩的艺术特色。作品气势恢宏,统一和谐。该作品在2022年江苏省新的社会阶层人士“苏新非遗传承”作品展中荣获“苏新·工艺奖”。

凭着对中国文化意象的深刻理解,孙宏岩将四大名著中的经典文学形象与木雕的浑厚大气、婉约精妙、灵秀典雅融会贯通,将其镌刻于一件件复古家具之上。这些凝聚深厚文化底蕴与突破性技艺的瑰宝,已成为中南海紫光阁、上海大世界剧院以及常熟翁同龢故居中不可或缺的文化印记。

薪火永续,非遗新传照未来

面对木雕技艺非遗传承青黄不接的困境,孙宏岩内心深感焦灼:“木雕技艺传承人多已年迈,而外流青年却错失了黄金学习期……”一份紧迫的使命感促



■方圆孝感柱

使他寻求创新破解之道。2024年,他从家乡珊瑚小学招收“非遗”小传承人,目光聚焦于当地留守儿童群体:“他们恰可成为‘隔代传承’的希望种子。”

在孙宏岩的倡导下,木雕技艺融入了小学的美术课与实践课。孩子们从执笔画稿开始,经历粗坯打凿、精修刮光,直至最终在木上刻出生动花饰。印象珊瑚体验馆成为孩子们浸润传统手工艺的奇妙天地。在这里,孙宏岩不仅传

授技艺,更引领孩子们寻味东方美学的温润基因:“要做中华优秀传统文化的传承者与传播者!”

令人瞩目的传承图景在2024年初夏徐徐展开。当“发现江苏·一起触摸非遗的脉动”活动走进泰兴时,来自意大利、美国、英国等国的外籍友人踏入体验馆。8名“小小非遗匠人”化身文化使者,从容而专注地教授国际友人如何操刀握凿。东方木雕的韵律,就这样透过孩子的纯真诚意与世界共振。小刻刀成了超越语言的文化支点——在孩子们手中,古老的雕刻技艺从此激荡着新生的能量。

从故宫修宝到乡村育苗,孙宏岩的“双面”人生始终围绕同一使命:以匠心守护文明根脉,以情怀播种未来火种。他的故事证明,真正的大师既能点亮历史的星空,也能照亮未来的道路。■

(泰州市委统战部供稿)

(责编 肖 秋)



■非遗“小匠人”教国际友人木雕技艺



■孙宏岩在木雕课堂上给孩子们讲解

盐城晓成藕粉圆：守住那口老味道

文 / 徐江

在盐城的美食版图上，藕粉圆子是一枚不可或缺的味觉符号。它起源于清朝，由建湖一位御厨创制，历经百年传承，早已深深嵌入盐城人的集体记忆与生活日常。盐城市晓成食品有限公司负责人成韦，以数十年的坚守，用一双巧匠之手和一颗赤诚之心，守住了藕粉圆子那份最初、最纯正的味道。

从厨行学徒到“盐城工匠”

今年50岁出头的成韦，是盐城市亭湖区政协委员，曾荣获“盐城工匠”称号，他的言谈举止间透着盐阜大地赋予的质朴与坚韧。初中毕业后，他踏入厨行，从最基础的学徒做起，因为肯钻研、能吃苦，他很快从一众学徒中脱颖而出，熟练掌握了淮扬菜系的精髓。1996年，凭借积累的经验与良好口碑，他创立了“晓成家宴”，专注于地道的盐城本帮菜。

在经营过程中，成韦与藕粉圆子结下了不解之缘。他敏锐地察觉到，市面上藕粉圆子虽品牌众多，但口感、风味却大不如前，传统工艺的精髓在机械化的批量

生产中逐渐流失。“不能让老祖宗传下来的好味道在我们这代人手里变了样。”这份朴素的信念，促使他萌生了亲手制作藕粉圆子的想法，立志要还原那份记忆中的地道风味。



■成韦

于细微处见真章的工匠哲学

一枚成功的藕粉圆子，外表看似朴素无华，仅如鸽子蛋大小，其背后却蕴藏着极其繁复考究的手工技艺。著名作家巴金当年品尝后，曾以“甜而不腻、清淡爽口”八字赞叹，这简短的评价，实则对原料与工艺提出了极高的要求。成韦深知，欲速则不达，慢工

方能出细活。

成韦将食材视为食品的灵魂，他在原料把控上非常严苛。“原材料必须清洗干净，不然吃到嘴里就会硌；我们的油都是板油，买回来要用白糖腌制冷冻15天之后才能用；藕粉必选深水藕磨制，五仁皆用上等品，连用水都是纯净水。”在他看来，任何环节的“差不多”，最终都会体现在成品的口感上。例如，用于制作馅心的杏仁、核桃仁、花生仁、芝麻仁、瓜子仁，并非简单磨粉即可。他经过反复试验发现，必须先将五仁淘洗干净，再进行精准烘烤，激发其深层香气，随后用细筛一遍遍过滤，只取最柔软细腻的部分，再调入经过特殊工艺处理的板油，如此制成的馅料方能香醇丰腴，入口无渣。

精工艺，手感成就风味。成韦强调，揉制馅心与裹粉烫制的过程，全凭师傅多年积累的手上功夫与经验判断，机器难以替代。

“揉成团的馅心在裹藕粉烫制的时候，要求极其严格，水温、时间、力道稍有偏差，做出来的藕粉圆子就会变味，不是太黏就是

太硬。”他详细描述了那看似重复却内含玄妙的步骤：将精心制备的五仁馅心放入优质的藕粉中均匀翻滚，约五次后，迅速转入95摄氏度的热水中短暂浸烫三秒，捞出后再次滚上藕粉。如此“滚粉—烫制—再滚粉”的工序，需精确重复五次，水温是关键，既能瞬间使外层藕粉糊化定型，锁住内馅，又能赋予圆子恰到好处的韧性与嚼劲。经过这般精工细作，出炉的藕粉圆子方能粒粒圆润饱满，晶莹剔透，口感Q弹爽滑。

良心事业与品牌腾飞

“食品行业是良心与道德之事，只有把食品安全放在首位，晓成藕粉圆才能走得更远更久。”这是成韦常挂在嘴边的话，也是他深入骨髓的经营理念。在他看来，工匠之心源于对顾客的敬畏与负责。“如果心中没有顾客，就不会用工匠之心来打造食品。任何时候我们都要实实在在，从细节做起，要有一种持之以恒的精神。”这份对“一丝不苟，追求100%满意”的执着，让成韦赢得了消费者的信赖，也使“晓成”品牌在盐城乃至更广阔的市场扎下了根。

随着口碑的积累，晓成藕粉圆子迎来了新的发展篇章。通过加入盐城市优质农产品品牌营销协会，在银宝集团等力量的推动下，特别是依托“盐之有味”品牌的强大赋能，晓成藕粉圆的品牌

影响力迅速提升。它不仅打开了本地市场，更成功进入淮安、南通、泰州，乃至上海、武汉、成都等省外市场，成为一张传播盐城美食文化的闪亮名片。

有了好的口碑，荣誉亦纷至沓来，晓成藕粉圆子先后荣获



“中国十大名小吃”“中国名菜”“江苏当家点心”“江苏省当家菜”等称号，成为盐城餐饮界名副其实的“获奖专业户”。它的成长轨迹，也是盐城市餐饮行业注重品质、传承创新、追求卓越的生动缩影。

传统美食的文化赋能与广阔前景

对于晓成藕粉圆子乃至盐城

传统美食的未来，行业专家也给予了高度评价和深远展望。盐城市烹饪行业协会会长徐加忠认为：“盐城传统美食在保留原初味道的同时，要注入文化内涵，丰富产品结构，把具有特色的产品做精做细。我们更要走出去，与大中城市和国际标准接轨，用沉淀与付出赢取消费者口碑，不仅让更多在外的盐城人能时常品尝到家乡味道，还要让更多国内外朋友乐享盐城味道、爱上盐城美食。”

这正是成韦和晓成食品正在践行的道路。他们守护的不仅是一种小吃，更是一份厚重的城市记忆与文化根脉。在成韦看来，每一颗精心制作的藕粉圆子，都是盐城风物与人情的结晶，是能够勾起乡愁、传递温暖的载体。

留住一种味道，便是留住一座城市的历史，守住一段文化的根。成韦用自己的行动深刻诠释了何为工匠精神——那是对技艺的传承与敬畏，是对品质的极致追求，更是将良心与诚信融入每一道工序的自觉担当。在晓成藕粉圆那糯韧甜香的滋味里，我们品尝到的，不仅是盐城的传统风味，更是一位匠人滚烫的初心，以及一座城市历久弥新的文化自信。这份由匠心凝聚的味道，必将随着时代的脉搏，飘香更远，传承更久。

(盐城市亭湖区委统战部推荐)

(责编 郭博文)



■早茶宴

700多年前,意大利著名旅行家马可·波罗曾游历泰州,他赞叹泰州的精致、舒适,给泰州留下了一张经典名片:“这城不很大,但各种尘世的幸福极多。”

早点来泰州,泰州来早点

有这样一座城,坐拥三水交汇处——长江、淮河、黄海在此相遇,化作文昌阁的飞檐斗拱,化作盐商大宅的雕花门楣,更化作早茶蒸笼里升腾的烟火人间。

她就是水韵古城,风雅泰州。2100多年建城史,兼融吴楚越之韵,汇聚江淮海之风,素有“汉唐古郡,淮海名区”之誉。晨雾中,老街的青石板映着千年晨曦;暮

色里,凤城河的灯影摇曳着古今对话。千百年来,风调雨顺,安定祥和,被誉为“祥泰之州”。

这里“儒风之盛,素冠淮南”。王艮的泰州学派,提出了“百姓日用即道”的民本思想;施耐庵的《水浒传》,迸发着“风风火火闯九州”的万丈豪情;郑板桥的“诗书画三绝”,彰显着“一枝一叶总关情”的为民情怀;梅兰芳

的梅派京剧,展示了“跻身世界戏剧之林”的东方魅力。

在这文脉悠长、人文厚重的土地上,代表着泰州生活方式的早茶文化应运而生,这种文化已经延续了数千年,成为泰州人民日常生活中不可或缺的一部分,并成为这座城市文化的一个重要象征。

“烟火”千年， 早茶“三宝”慰平生

在泰州，吃早茶是一道随处可见的风景，三五亲朋热闹在一片热气氤氲中，享受早茶美味的同时，联络感情、招待高朋。热气腾腾的人间烟火，绘就了“水城慢生活”的优雅画卷。远看是风景，近看是生活，深看是文化，闲适间勾勒出“早茶文化美食地标城市”的灵魂，根植于民，生机无限！

泰州早茶，二分天下居其一。据《人文广州丛书》介绍，我国早茶文化一共有两脉，一是以泰州扬州为代表的苏式早茶，另一是以广东为代表的广式早茶。两种早茶都具有鲜明的地域色彩，从诞生后就经久不衰，不断演变丰富，融入百姓的日常生活。

泰州早茶，以优美的环境、丰富的食材、超百万的铁杆“粉丝”、超 15 万人的从业大军，演绎了烟火 2000 年的厚重历史。

源于商贾，续百年之兴旺。泰州地处江淮平原鱼米之乡，是大运河的必经之地。西汉吴王刘濞在泰州一带煮海为盐后，泰州成为重要的盐产地和集散地，清代泰州盐税占全国盐税总额的 1/4；



■ 烧麦



■ 蒸饺



■ 蟹黄包

稻河两岸集中了近 3000 家粮行、油坊，茶馆成了人们洽谈生意、交换信息，游客歇脚、解乏、果腹的好去处。因此，早茶从一杯清茶，发展成为品类众多的民间休闲饮食。吃早茶的习俗渐渐弥漫开来，泰州早茶文化由此应运而生、经久不衰、演变丰富，并逐步融入百姓的日常生活。

经过千年沉淀，历史上涌现

了富春茶社、海陵饭店、功德林、荣华楼、西音饭店等一批有名的“老字号”早茶店。时至今日，仍有 3 家百年老店依然生机勃勃。始创于 1877 年（清光绪三年）的泰州富春茶社，比扬州富春茶社开张还要早 8 年；源于 1876 年（清光绪二年）创办的顺兴楼（今兴化养和园，又名颐斋），与南京奇芳阁、苏州松鹤楼、镇江宴春酒楼、扬州富春茶社同为“江苏老店”；创办稍晚的泰兴仁和楼，距今也有 128 年历史。

时至今日，泰州早茶，如火如荼。经过一代又一代泰州早茶人的传承，泰州全市约有 15000 多家早茶店，每天干丝和面条的销量分别可达 5 万公斤。其中，尤以海陵的留芳茶社、会宾楼、富春、文

旅古月楼以及靖江的南园宾馆、泰兴的仁和楼、兴化的养和园为代表，深受老百姓欢迎。在誉为“苏中第一小吃街”的老街上，早茶店集聚度最高。600 多米长的街内有文旅古月楼、留芳桃园里、海棠春、栾小馆、者者居等知名早茶店。

早餐皇后，150 多种珍馐美馐。泰州早茶，有 150 多个品种，被



■ 鱼汤面



■ 早茶三宝

称为“早餐皇后”。茶点分冷菜、干丝、面点、面食、蛋类、饼类、粥类7大类。做法考究,有蒸的、煮的、炒的、炸的、拌的、烤的,式样众多;色彩斑斓,红的、绿的、黄的、白的、紫的、粉的……美不胜收。

包子有蟹黄包、肉包、菜包、豆沙包、萝卜丝包、秧草包、三丁包等,笼屉大,分量足,体现了泰州人的实在。

面有鱼汤面、麻油虾籽干拌面、雪菜肉丝面、青椒虾仁面、蚬

子韭菜面等,碗碗有乾坤,风味各不同。

饼有黄桥烧饼、油擦烧饼、涨烧饼、荞面饼等,不一而足,薄的如纸张,酥的满口香。

所辖区域的早茶品种也各具特色。比如靖江有江苏省级非物质文化遗产的蟹黄汤包,泰兴有宣堡小馄饨以及被称为“泰州咖啡”的粽子粥。兴化早茶中的粉丝肉圆、米饼夹油条、煮馓子也别具风味。“姜堰早茶数溱潼”。古镇

溱潼喝早茶历史也很悠久,早茶中的金丝卷、甜饼、咸饼、春卷、米糕、糰粑、水晶包等都很有地方特色。此外,镇街皆有“拿手好戏”,梁徐街道的董记牛肉面、大伦镇热气腾腾的羊肉汤、张甸镇的小杂粮营养粥、蒋垛镇黄灿灿的手工烧饼、俞垛镇的牛肉粉丝、顾高镇的铁锅荞面饼……一道美食就是一个故事、一段历史、一种精神。

早茶三宝,泰州早茶里的明星。泰州早茶广为人知的是“一茶三点一面”。茶水之外,“一茶”是五味干丝(也称茶头);“三点”是包子、蒸饺、烧卖,美其名为“日月星辰”;一面是鱼汤面。其中,五味干丝、蟹黄包、鱼汤面又被称为早茶三宝,这也是泰州老百姓早茶必点菜品。

五味干丝,位列三宝之首。看似简单一盆,实则浓缩了剥干丝和小磨麻油两项非物质文化遗产技艺。其中,剥干丝技艺是一项非常讲究刀工的传统技艺,所用豆



■ 留芳茶社

腐干约厚 2.7 厘米，先用“月牙刀”横着削成厚薄均匀的 20 多层，这种横削功夫称为“剝”，“剝”出的干丝长短一律、粗细均匀，再斜铺切成丝，可谓“薄如纸、细如丝”。这些细丝，反复烫上三次，挤干水分后，叠入盘中，撒上姜丝、香菜、胡萝卜丝、花生米、榨菜丁，浇入调料，入口有“软，滑，糯，嫩”四大特点，味道美极了。

蟹黄包，俗话说“吃遍天下百样菜，不如水中一只蟹”，满满的蟹黄，黄澄澄的，蟹油浸透面皮，咬一口，蟹黄与蟹肉交织的鲜美暴击，那感觉，用泰州话来说：打个巴掌都不丢口啊。

鱼汤面，精髓在“熬”，泰州人将黄鳝鱼骨加上野生小鲫鱼、大骨头等混合熬制成鱼汤，汤汁醇厚得不见碗底，抿上一口，味美香浓，口舌生津。倘若不小心把汤汁滴到餐桌上，鱼汤瞬间会凝结成一个水珠，用嘴吹拂，水珠还会向前滚动，因此鱼汤面也被趣称为“龙滚珠”。

茶来茶往，水城生活的仪式感。早茶不仅是泰州人对美食的追求与向往，也赋予了一种别样的生活仪式感。

泰州早茶，讲究的是一份慢慢的“悠闲”。一到早上，大大小小的早茶店里熙熙攘攘、人气满满，坐着的不紧不慢地品味，站着的优哉游哉地等候，说话声、吆喝

声、曲艺声，场面甚是热闹。

大厅里，一碟烫干丝，一笼日月星辰，一碗鱼汤面，一杯福香茶……迎接一个美好的清晨；包厢内，一顿像样的早茶，相当于吃一顿酒席。

人们在一壶清茶的芳香和丰富茶点的世界里，谈工作、聊家常、论婚嫁、赏雅韵。亲戚聚会、游子归乡、有朋自远方来，必定要安排一顿具有传统仪式感的早茶。



■凤城酥

“水城慢生活”的生活艺术，就这样凝聚在一桌美食里。人们在烟火氤氲中，去体会一种味道，去感悟怡然自得的乐趣，给奔波繁杂的生活些许犒劳，给柴米油盐增添一抹诗情画意。

现代标准 + 非遗人才， 泰州早茶的“青春密码”

如何让泰州早茶这一凝结着

数代人智慧与地方文化精髓的非物质文化遗产——尤其是那些精湛的手工技艺，在快速变迁的时代得以延续。泰州市文旅集团正着手打造“一中心一学院”工程，构建泰州早茶传统饮食非遗保护的创新范式，通过“科技赋能 + 活态传承”的双轨模式，让这一承载着千年运河文明的非遗瑰宝“永葆青春”。

泰州早茶食品生产中心通过集结“从原料到餐桌”的鲜食生态链，以“非遗技艺 + 现代科技”双轮驱动，整合原料种植、标准化加工、冷链配送、终端销售等环节，打造出一条融合传统工艺与现代管理的鲜食生态链，确保蟹黄汤包、烫干丝等地域美食的新鲜度与风味统一性，提升泰州早茶产业链的现代化水平和市场竞争力。

泰州早茶产业学院，以“现代餐饮管理 + 非遗技艺传承”为培养方向，建立植根于传统、面向未来的科学人才体系，构建涵盖技艺研习、理论提升、文化理解、创新实践和产业对接的综合性人才孵化平台，为泰州早茶行业输送兼具非遗技艺与创新思维的复合型人才：既是传统技艺的忠实守护者与精湛实践者，深谙“老味道”背后的文化密码；又是具备创新思维和市场意识的现代餐饮人，让这份古老的美味在新时代焕发活力，赢得更广泛的喜爱。

双轨战略的实施，将破解非遗技艺传承中最核心的“后继之人”难题，确保每一笼冒着热气的蟹黄包、每一碟软滑爽口的五味干丝，其独特的风味基因与文化灵魂，都能在专业、系统的人才培养护航下，代代相传，生生不息，让这份“早上皮包水”的生活方式，持续飘香，成为世界了解中国饮食文化的一扇鲜活窗口。

“早茶德比”烽烟起， 泰州早茶破圈狂欢

楚汉之争、南哥之争、真假美猴王之战、海鲜兄弟连……

这个夏天，“苏超”火爆全网，热梗频出，成为“现象级体育 IP”。

其中，6月14日泰州对阵扬州的比赛被赋予“早茶德比”称号。泰州与扬州作为淮扬菜系的两大重镇，其早茶文化虽同根同源，却在历史演进中形成了鲜明的地域特色与竞争态势。

泰州早茶既有盐商雅韵的精致传承，也有市井烟火的江湖豪气。“苏超”期间，泰州推出“购票观众及客队城市市民凭球票可免费品尝泰州烫干丝、秧草面点等特色早茶”等多项优惠措施，形成赛场内外的文化共鸣，实现“票根经济”到“舌尖经济”的高效转化。当“苏超”的热浪遇见蒸腾的热气，成就了泰州“苏超”最完美的打开方式。

幸福，从来都在烟火尘世里。

作为马可·波罗“尘世幸福”的一个缩影，泰州早茶经过一代代早茶人的传承，如今已不只是泰州人独享的“专利”，更成了泰州对外交流的一张重要名片。泰州早茶带给泰州的，也不仅仅是舌尖上的美味，更有精神上的欣赏愉悦，是物质与精神的双重滋养。

烟火泰州，早茶如画，每一口都是幸福的味道。

醉美泰州，水韵凤城，欢迎您来邂逅尘世幸福。

幸福水天堂，泰州等你来。 

(责编 乐辰)



■实现“票根经济”到“舌尖经济”的高效转化

孤山：万里流中一柱浮



■孤山



■孤山寺

孤山坐落于靖江市孤山镇境内，高 55.6 米，实际占地面积 5 万平方米。山形南北长、东西狭，且南低北高，远看犹如一只坐南朝北的狮子，靖江旧志称它“形如狻猊”，百姓称为“伏牛”。

孤山系天目山向东北延伸的余脉之一，明初仍为江中一孤岛，弘治元年（1488）与周边陆地接壤。《明史·地理志》说靖江县“大江旧分二派，绕县南北”。民国《江阴县志》也有记载：“县北扬子江心孤山，卓立波涛中，四面潮泥日以附益，浸成平壤，东西七十里、南北二十里，宋元半隶泰兴、半隶江阴，明初乃全以来属。成化八年析马驮沙置靖江县”。1936 年出版的《江苏省地志》中

载“靖江中部有小丘曰孤山，高不过六十五公尺”。

孤山山体不大，但山形独特，唯南坡平缓，可拾级而上，其余三面都极陡峭。西南角有盘石悬空，石壁峭立，其上终年藤蔓翠结，常人不可攀登。经此而北，山下怪石堆积，长约十余米，形状各异，其中一巨石，形似楼船，誉为“石舫”。明弘治十四年（1501）、万历四十一年（1613），孤山东北角发生两次崩塌，使之成为绝壁，形如刀砍斧削。山体东侧离地两米的陡坡之上有一小洞，口径约 1.5 米，人可俯首出入，其洞“中空”“深数步”“可坐数十人”，人们称其为“仙人洞”。洞中有流水滴沥，有松涛声，传说里面有一仙婆，整天摇着

金绞车，将白棉纱纺成金沙线。嘉靖三十九年（1560），山体崩塌，洞口毁损闭塞。

明代，孤山下江水滔滔，山上树木葱茏，雾气缭绕，犹如仙境。江中孤山隶属泰兴时，“孤山帆影”为泰兴八景之一；马驮沙隶属江阴之时，即有“孤山钓月”“沙屿晚渡”二景列入“澄江八景”。后来在“澄江八景”改成的“马沙八景”中又增添“孤山帆影”。靖江建县后的马沙八景中保留“孤山帆影”“沙屿晚渡”二景。嘉靖三年（1524），知县易干重新认定“马沙八景”，改“孤山帆影”“沙屿晚渡”为“孤山屹镇”，将其称为“莫言尘梦绕，到此是蓬瀛”。至清初，邑人蒋中和

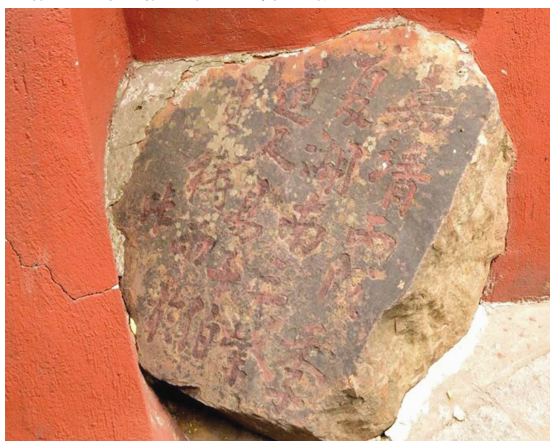
将孤山列为“靖江八景”之首,名为“孤峦砥柱”。

孤山之巅,有孤山寺,始建于唐初,相传为伏虎罗汉法响所建,时名正见寺,是靖江历史最悠久、影响最大的寺庙。明正德十年(1515),知县王荣霄建孤山寺,有三茅宫、观音庵、东岳殿、僧舍等。寺后有“不孤亭”,山顶有楼,名“环玉”,俗称“望江楼”,赵应旗手书“定水恒沙”匾额悬之,赵之座师董其昌题“海柱峰”,后来楼倾匾失。再后来由寺僧智涵化缘复建,知县易干植柏竹杂树。清顺治六年(1649),里人陆玢重修,历200年,倾圮殆尽。道光二十六年(1846),山后乡民募捐修葺,不复如初,民国时毁于战火。1993年起,陆续重建山门、观音殿、大雄宝殿、三宝楼,寺内有6米多高汉白玉观音像、8米高的铁铸药师佛像,是周边地区同材质中最大的佛像。

1999年翻建山路时挖掘发现6块石刻、3块青石柱础以及数百块完好无损的青砖,经鉴定,年代均为明末清初。孤山寺将6块石刻和墙砖镶嵌在大雄宝殿后面的墙壁上,石础放置在大雄宝殿东山墙地面。石刻长118厘米、



■清《(光绪)靖江县志》卷首孤山图



■摩崖石刻



■蹑云坊

宽25厘米,虽有些风化,但上面的浮雕图案仍清晰可见:最上面的两块分别描绘了一匹马和一头牛在水中奔跑,中间两块是仙鹤,最下面的两块是两只缠绕在一起的如意。这组石刻反映的可能就是靖江由白马驮负而来,被称为“马驮沙”的故事。

孤山南麓半山腰建有蹑云坊。明嘉靖二年至五年(1523—1526),靖江知县易干建“孤山胜概”牌坊,或为蹑云坊前身。明万历四十二年(1614),蹑云坊为孤山寺的山门,知县赵应旗亲书“蹑云”坊名,意为“脚踏云雾而上”,并题联:“对此长江,左蠡烟波今宛在;位当绝顶,西湖风物定何如”。

清道光二十九年(1849),蹑云坊因风暴而毁。光绪年间重建,为两柱单门,高3.6米、宽2.8米,名刻“蹑云”两字。

蹑云坊下留有摩崖石刻,刻有“嘉靖丙戌年夏湖南三紫道人易子伯贞祷雨于此”,记录明嘉靖五年(1526)知县易干曾在此祷雨,以缓解旱情。据相关史料记载,孤山上摩崖石刻早在元代时就有多处,后来渐不可寻。1983年,蹑云坊和摩崖石刻被列入靖

江县文物保护单位;2006年,当地组织修缮蹑云坊,重新翻刻摩崖石刻。

兀立波涛天际中,根盘海底戴苍穹。孤山,这座靖江地标,山领苏中千百年,令人心向往之。■

(泰州市靖江市委统战部供稿)

(责编 肖秋)

又“红”又香的黄桥烧饼

文 / 王 仲

全国历史文化名镇黄桥，位于江苏省泰兴市东部，自古为交通要冲，所处区域为冲积平原，气候温和湿润，四季分明，雨量充沛，日光充足，霜期较短，有利于农作物的生长，盛产以小麦为主的各类作物。由于水土关系，黄桥所产的猪肉制品和花生品质独特，明清时在苏南城市和南洋各国都是抢手货。以小麦粉、猪肉松、花生油为主料的黄桥烧饼自古就远近闻名。

烧饼最早出现于宋代。据《随园食单》载称，烧饼的制作是“用松子仁、胡桃仁敲碎，加冰糖屑、脂肪和面炙之”。

黄桥烧饼吸取了古代烧饼制作法，发展成为一种半干式面点，保持了香甜两面黄，外撒芝麻内擦酥这一传统特色，并在花式品种上不断改进，已从一般的擦酥饼、麻饼、脆烧饼等大路品种，发展到葱油、白糖、橘饼、桂花、细沙、肉松、鸡丁、香肠、咸蛋黄、银杏、蟹黄等十多个不同馅的精细



■老师傅正在用传统方法制作涨烧饼

品种。刚出炉的黄桥烧饼，色呈蟹壳红，不焦不糊、不油不腻，形、色、味俱佳。

黄桥烧饼之所以出名，与著名的“黄桥战役”紧密相连。1940年，陈毅、粟裕指挥的黄桥决战打响后，黄桥镇13家磨坊、60余座烧饼炉，日夜赶做烧饼送到前线阵地，谱写了一曲军爱民、民拥军的壮丽凯歌，那首激情澎湃的《黄桥烧饼歌》，“黄桥烧饼黄又黄哎，黄黄烧饼慰劳忙哎”，更是唱响了大江南北。凝聚着军民鱼

水深情的黄桥烧饼，就这样走进了红色历史，也走上了五湖四海热爱美食的人们的餐桌。

新中国成立后，黄桥人民继续唱响“黄桥烧饼歌”。1949年黄桥烧饼光荣入选国宴。1952年，毛泽东主席和江苏海安籍警卫队队长陈长江闲谈时称赞道：“黄桥烧饼好出名的。”1979年，黄桥籍作家顾寄南的散文《黄桥烧饼》被编入中学教科书（初中语文第三册第三课）。如今，在中国

很多城市的车站码头，你都能见到黄桥烧饼，这种焦黄喷香的小小烧饼，已叫响全国。

黄桥烧饼主要原料：面粉、精盐、酵种、饴糖、猪板油、香葱、去皮芝麻、熟猪油等。

传统黄桥烧饼以缸炉饼最为正宗。缸炉直径足有一米，外壁用杉木箍成，炉缸以陶土烧制，底则用耐火砖和耐火土铺就，炉壁和炉缸之间还填有一圈保温材料。

黄桥烧饼制作工艺独特，从和面开始就很讲究，天冷时需要

“烫酵”，天热则用“雪花籽”，不冷不热用“老鼠喷沙”。至于什么叫“雪花籽”，什么叫“老鼠喷沙”，属于行业秘密，全靠师傅传授。

馅和酥分别用猪油和花生油拌面粉擦酥，做面饼时，酥搭于面团上，用手搓长再卷起，然后用响子轻捶一下，翻转至底上再捶一下，调转方向再捶，然后将底翻朝下，刷上糖稀，撒上去皮芝麻，贴入桶炉烤。

烧饼烤制过程中，炉缸温度要保持在300摄氏度，火候全靠师傅经验来掌控。烤制前，师傅先以手蘸水向炉缸内弹一下，光靠看水汽蒸发的速度，就能推知炉膛内温度。

黄桥烧饼的乡土品种一般有擦酥烧饼、方饼、麻饼、斜角饼等，精细品种有板油肉松、桂饼甜桂花、龙虎斗、蟹黄、虾仁、枣泥等。

技术难度最大的当属豇豆饼，这种形似豇豆的长条状烧饼以层数极多、各层互不粘黏、酥香松软著称。新中国成立前，黄桥烧饼店的师傅考证徒弟有没有满师、是否可以出师，必出这样的考题——徒弟从揣酵、兑碱开始，独自制作、烘烤出豇豆饼，师傅掰开饼子，用牙签挑着细数层数，查看各层是否粘黏、是否有夹生或烤糊现象。

黄桥烧饼制作技艺已有几百



■新鲜出炉的黄桥烧饼

年的历史，现已经传承至第七代，代表性传承人张天勇、李健、顾林忠、丁建胜，经过师徒传承，创立了“天勇”“东进”等品牌，创办了黄桥烧饼技术培训中心、黄桥烧饼技术开发有限公司、黄桥烧饼历史博物馆，为黄桥烧饼制作技艺的传承与发展作出了积极贡献。

泰兴黄桥烧饼作为中华名小吃、中国地理标志产品，在第十四届中国美食节上荣获“天下第一饼”的美名。1983年，黄桥烧饼被评为江苏省名特优食品；2002年

荣获江苏省第八届食品博览会金奖，2005年再度荣获江苏省第十届食品博览会金奖。近十年来，黄桥烧饼成功申报国家地理标志证明商标，以品牌带动产业。目前，全镇有近万人直接或间接从事黄桥烧饼的

生产、制作、销售，全国从事黄桥烧饼制作的商户达1000多家，年产值逾5亿元，黄桥烧饼已成为强镇富民的朝阳产业。

“黄桥烧饼黄又黄哎，黄黄烧饼慰劳忙哎。烧饼要用热火烤哎，军队要靠百姓帮。同志们呀吃得饱，多打胜仗多缴枪。”

传承着红色血脉，黄桥烧饼美誉度越来越高，声名远播，逐渐走出了黄桥，立足江苏，迈向全球，成为全世界津津乐道的“中华名小吃”。■

(责编 肖秋)



■烧饼店的师傅们正在制作烧饼的饼坯

稻河：六百年水影里的城

泰州有 2100 多年的建城史，兼融吴楚越之韵，汇聚江淮海之风，而一切的根源却要追溯到一个水字之上。稻河则是流淌着悠久泰州历史文化的河，水影里叠印着时光。元末明初的风烟初定，泰州北关外，稻河这方土地便因水而兴，因河成市。涵西与五巷如沉稳的臂膀分列东西，稻河与草河恰似流动的筋脉纵贯南北，江涛淮流于此悄然相汇——水，是稻河古街区永不湮灭的胎记与命脉。

水道身世：隐于典籍的命脉

稻河之水，流淌着一段姗姗来迟的身世。《道光泰州志·河渠》有载，泰州水脉分上河、济川河、下河、城内市河四支。稻河静卧城北，属淮河水系，归为“下河”。然与东西两侧的河流相比，它的名姓在典籍中最晚显露真容——卤汀河在《崇祯泰州志》已有“海陵溪”的古称；草河至迟于清嘉庆年间已因草船云集得名，并勒石为记。稻河之名，直至民国二十年（1931）的《民国泰县志稿》方赫然出现：“中间河，即稻河，亦称市河。”

明末顾炎武《泰州河渠考》

述淮水“自兴化凌亭阁南流，接州境新城殿河东，沿施家湾西至犁山嘴板桥口”。这“新城殿河”与“施家湾”，对照民国志书所载稻河“由西坝北犁山嘴北流起”的走向，几乎重合。《崇祯泰州志》更点明施家湾乃“鱼盐蟹稻往来舟楫



骈集之所”。可见这条承载盐粮、喧腾市声的河道，虽名讳迟来，其作为下河重要支脉、勾连城北水网的生命线，早已奔涌了数百年。

盐粮动脉：帆樯蔽日的史诗

自明永乐泰东河开通，这里便成淮南盐船必经之地。盐包如山，在此由人力肩扛背负，翻越西坝，方能进入城河，踏上西行之

路。清雍正年间，朝廷于西坝设立泰坝监掣署，盐政大权在此运转。诗人汪琴山笔下“来往行船唱棹歌，淮南盐舶北门多”的景象，正是稻河头盐运鼎盛的真实写照。盐船首尾相衔，塞满河面，号子震天，抬盐的脊梁在烈日下泛着古铜色的光，河岸那组钢雕盐工的身影，凝固了这段力与火的漕运史诗。

盐业之外，稻米亦赋予此河新的生命。民国期间，稻河两岸粮行达 600 多家，占泰州城商号四分之一，粮食最高到货量日达万担以上，江南江北粮食行情，均以泰州粮价为准，视其涨落而涨落。里下河平原的粮船满载金黄的稻谷，塞河而来，稻河之名，由此在米香中落地生根。这水陆码头的双重身份，让它前后繁华了 500 余年，成为里下河名副其实的门户。

市井长卷：水畔不息的烟火

稻河头西、南两面石砌驳岸，曾是古城最生动的舞台。从晨曦初露至暮色四合，这里围满了淘米洗菜、浣衣担水的市民。尤其妇女们，聚于水边，互致问候，家长



里短，小道消息，天南海北，欢声笑语随水波荡漾开去，织就一派祥和安乐的人间烟火图。夏日则换了主角，周围街巷的孩童结伴涌来，在清澈的河水中游泳、潜水，打水仗，摸鱼虾，久久不肯离去。那喧闹嬉戏的身影，曾是古城一道亮丽的风景线，至今仍温润着无数离乡游子的梦境。

这鲜活的气息，亦渗入街巷肌理。多儿巷，那窄窄的麻石小径，原名兔儿巷，因祈子旧俗的祥瑞而更名，成为新人花轿必经的福地，寓意“多子多福”。巷内青砖小瓦素朴端然，默默见证着商贾人家的岁月流转。而“进了五条巷，如吃迷魂汤”的古老民谚，道尽了五巷并列、门户相似、宛若迷宫的独特格局，这是时光与水流共同雕琢的街巷密码。

文华珠玉：砖木间的时光刻痕

信步深巷，俯仰皆是文华。省

级文保周氏宅邸，那传说中的“九十九间半”，俨然泰州民居的冠冕，十四条天井、十多个院落构成微缩城池。仪门石鼓雄浑，“响厅”铺设精绝，以倒扣陶盆架空铺砖，行走有回响，西洋百叶窗悄然融入雕花木格，民国水磨石地面彩纹依稀——它是泰式民居的丰碑。不远处四巷陈宅，“陈半巷”的旧称道尽体量之巨，其临巷门面却异常朴素，诉说着主人不事张扬的处世之道。

泰式民居自有铮铮风骨。迥异于苏式粉墙黛瓦，青砖砌就的清水墙是本色；穿斗式抬梁结构赋予其可整体位移的坚韧；选材精良，装饰则多施于门庭檐下，磨砖雕花，朴拙中见气度。1987年文物专家将其与徽派、赣式、苏式民居并称于世。

文化的根须更深扎于五巷。五巷小学创办于清宣统元年，门前银杏亭亭如盖，守望百年书声。

几步之遥，孙龙父纪念馆静立巷中。这位生于斯长于斯的书画印巨匠，其“龙父体”草书跌宕起伏，傲雪寒梅尽驱春色入毫端。抗战烽火中，他更以笔墨为盾，于自家前厅挥毫作画，悄然掩护后进中地下党的秘密会议——艺术之笔，亦可为民族大义而战。

古今脉动：水影不息的年轮

稻河之水，终究是泰州两千载文脉的源头。2009年，泰州市委、市政府立足长远发展，着眼改善民生，作出对稻河古街区进行全面保护复兴的重大战略决策。2012年，被列为江苏省文化创意产业重大项目，项目规划范围16.8公顷。修复后的稻河路，600米长街古意盎然，青砖黛瓦、飞檐滴水之下，70余间商铺重续着商业的香火。

漫步于此，恍若乘一叶扁舟溯回时光：麻石巷里足音笃笃，是今人与前世的回响；古井水面，倒映着不同朝代的同一轮月亮；修复师轻叩砖缝的微响，是历史与当下最温柔的对话。涵西街口那株古银杏年年新绿，如同这古街区——时光之水不舍昼夜，奔涌自明末的“施家湾”、清时的“新城殿河”，流经民国喧嚣的米市，终汇入今日的桨声灯影。典籍中的名讳或隐或显，而稻河，依旧年轻。■

（泰州市海陵区委统战部供稿）

（责编 肖 秋）

一塘荷韵系乡愁

文 / 乐玉鸿

宝应的荷，是融入血脉的乡愁载体。射阳湖镇水泗荷花荡的3000亩壮阔景致，让这里的荷早已超越植物本身，成为自然之美、人文之韵与家国之情的融合象征。作为国家AAA级旅游景区、全国农业旅游示范点，宝应以荷园为核心打造的射阳湖荷荡温泉风情小镇，于2019年获评扬州市优秀特色小镇。目前3500亩的建成区内，烟柳长堤、忘忧廊、咏荷台等景致错落有致，各有韵味；而1.6万亩的规划蓝图，更蕴含着荷

园无限的生机与可能，仿佛只需一场夏雨的滋润，便能铺展成更为辽阔的碧色画卷。

雨后的荷园最是动人。水珠在粉白花瓣上轻轻滚落，砸在青翠荷叶上溅起细碎水花，碧色浓得像要滴下来。有的荷叶托着一汪清水，雨珠在里面打转转，像是盛着整片天空；有的则平平展展，水痕划过如悄悄拭去的泪痕。三代人漫步石板路，孩子踮脚够花时被叶片上的露珠惊得轻笑，大人采下饱满的莲蓬，剥一颗青脆的莲子送进长辈嘴

里，甜味裹着的都是生活的踏实与安宁。

清晨的荷园，又是另一番景致。天刚蒙蒙亮，薄雾像一层轻纱笼罩在荷塘上，让满塘的荷叶荷花都变得朦胧起来。偶有早起的蜻蜓，轻盈地落在荷花尖上，翅膀上还沾着些许露水，仿佛是荷塘的守护者，在静静地等待着朝阳的升起。随着太阳慢慢爬上地平线，金色的阳光穿透薄雾，洒在荷叶上、荷花上，瞬间让整个荷塘都亮堂起来。荷叶上的露珠在阳光



的照耀下,闪烁着七彩的光芒,如同散落的珍珠。荷花也在阳光的沐浴下,慢慢舒展着花瓣,露出淡黄色的花蕊,散发出淡淡的清香,吸引着蜜蜂前来采蜜。而暮色中的荷园,更添几分静谧与神秘。夕阳的余晖洒在荷塘上,给荷叶和荷花镀上了一层金色的光晕。晚风吹过,荷叶轻轻摇曳,发出沙沙的声响,像是在诉说着一天的故事。偶尔有青蛙在荷塘里跳来跳



去,发出“呱呱”的叫声,为这宁静的夜晚增添了几分生机。

这里的荷,从来不只是观赏性花卉。白荷花的藕最是鲜美,切开时藕孔里还凝着水润;粉红荷花艳压群芳,花瓣舒展时像极了少女的裙摆;还有专为结莲子而生的品种,饱满的莲蓬低垂着,藏着秋日的丰盈。从花到叶再到果实,都带着农耕文明的印记:掏藕人寒冬在塘里劳作,高压水泵冲开淤泥,每一根藕都裹着黑泥、凝

着汗水——正是这份辛劳,让“荷藕之乡”的名号有了沉甸甸的分量。而奶奶用吃剩的莲蓬壳种出新藕,檐下悬挂的“小花盆”里冒出新绿,更把荷的寻常日子过成了诗意。

宝应的荷藕种植历史悠久,据当地老人讲述,早在唐代开始,这里就已经有了大规模的荷藕种植。明朝洪武年间有用上等“连枝藕”敬奉月公习俗;清代射阳湖藕

粉被选为朝廷贡品。一代代的宝应人在与荷藕的相处中,积累了丰富的种植经验。他们知道什么时候施肥、什么时候防治病虫害,让荷藕能够在这片土地上茁壮成长。每到荷藕丰收的季节,荷塘边就热闹起来。村民们带着工具来到荷塘,有的用铁锹挖藕,有的用手扒开淤泥寻找藕的踪迹。挖出的藕洁白粗壮,带着泥土的芬芳,被整齐地堆放在岸边,等待着被运往各地。这些荷藕不仅供应本

地市场,荷藕制品还远销海内外,成就“中国荷藕之乡”品牌。

荷藕不仅为宝应人带来了经济收入,还融入了当地的饮食文化。宝应人对荷藕的做法有着独特的研究,清炒藕片清脆爽口,藕夹外酥里嫩,莲藕排骨汤鲜美浓郁……每一道以荷藕为原料的菜肴,都承载着宝应人的生活智慧和情感。逢年过节,餐桌上总少不了荷藕做的菜,那是家的味道,是团圆的象征。当地还有一些特色的荷藕小吃,比如藕粉圆子,以藕粉为皮,包裹着各种馅料,口感软糯香甜,深受人们的喜爱。每到旅游旺季,这些荷藕小吃就成了游客们必尝的美食。

如今的荷园,早已是多面的文化载体。在宝应县侨联基层组织建设推进会上,扬州市侨联杨为民主席为其授牌,“江苏省华侨文化交流基地”与“江苏省廉政文化教育基地”的双重身份,让这片荷塘更添深厚人文分量。

作为“江苏省华侨文化交流基地”,荷园是海外侨胞与故土连接的情感纽带。2015—2019年,这里接待了美国、西班牙等国的海外华裔青少年“中国寻根之旅”夏令营,孩子们在荷花荡里识莲种、剥莲子,在清风湖畔读诗篇、听故事,在荷塘边的欢笑里触摸家乡温度。疫情期间,澳大利亚的芦先生、旅德华侨梁女士等海外宝应人在此相聚,红枫园里的革

命文物唤醒共同记忆，荷花荡的壮阔让他们惊叹“家乡的味道就是荷花的清香”。台湾“莲花伯”简福川带来的九品香水莲、大王莲等百余种珍品，更让海峡两岸以莲为媒，在“百莲好荷园”种下跨越海峡的深情。侨胞们从安丰红枫园到射阳湖荷花荡的游览中，读懂“农业+旅游+文化”的创新实践，而后带着满袖荷香，把宝应故事讲给世界听。

每年夏天，荷园都会举办盛大的荷花节，这更是吸引了众多海外侨胞前来参与。荷花节上，有精彩的文艺表演，演员们穿着与荷花相关的服饰，跳着优美的舞蹈，唱着动听的歌曲，展现着宝应的文化魅力。还有荷藕美食展，各种以荷藕为原料的美食让人垂涎欲滴，侨胞们品尝着熟悉的味道，仿佛又回到了儿时的家乡。在荷花节的交流活动中，侨胞们与当地居民亲切交谈，分享着自己在海外的生活经历，也了解着家乡的发展变化。他们带来了海外的先进理念和技术，为家乡的发展出谋划策，为宝应的繁荣贡献着自己的力量。荷花节期间，还会举行荷花摄影大赛，来自各地的摄影爱好者聚集在这里，用镜头捕捉荷花的美丽瞬间，记录下荷园的动人景致。这些摄影作品不仅展示了荷园的风光，也让更多人



了解到宝应的荷文化。

而作为“江苏省廉政文化教育基地”，荷园以莲荷为喻，悄然传递清廉力量。2019年打造的园中园里，“廉政让我们更美好”展厅中，“一半是湖水，一半是文化”的标语引人深思，图文将“荷”与“和”、“莲”与“廉”的谐音寓意娓娓道来。清风湖畔展示馆里，与莲荷相关的诗词浸润着传统文化，先贤故事与廉政案例相映成趣。红莲造型的宣传设施、“荷乡红帆”的景观设计，无不将“出淤泥而不染”的莲品与“清正廉洁”的官德自然融合，让每一个驻足者在荷香中接受心灵的涤荡。

荷园会经常组织党员干部前来参观学习，开展廉政教育活动。在讲解员的带领下，党员干部们参观展厅里的廉政文化展品，聆听先贤的廉政故事，观看廉政案例警示片。通过这些活动，党员干部们深受教育和启发，更加坚定了廉政信念。许多党员干部在参

观后表示，要以莲荷为榜样，做到清正廉洁，全心全意为人民服务。荷园的廉政文化教育，就像一股清泉，滋润着每一个党员干部的心灵，让廉政之风在宝应这片土地上盛行。此外，荷园还会定期举办廉政主题讲座，邀请专家学者为党员干部们授课，深入

解读廉政文化的内涵和重要性，进一步增强党员干部的廉政意识。

从孩童手中旋转的莲蓬花蕊，到游人镜头里的“接天莲叶”；从奶奶纺车旁的棉线，到廉政教育基地的展陈；从独居小院的静谧，到万亩荷塘的壮阔，宝应的荷园始终在诉说：荷的美，在于经雨洗涤后的清爽灵气，在于连接古今的文化底蕴，更在于那一份让游子无论身在何处，都能循着荷香找到根的乡愁。

荷园悠悠的景致里，有一处静谧房间，让游客坐下来品尝九品香水莲茶，实在是件惬意之事。端起那温润的茶杯，一缕清香便悠悠地钻进鼻腔。轻轻抿上一口，茶汤滑过舌尖，那股独特的清香瞬间在口中弥漫开来，仿佛带着荷园里的荷风与露水，让人仿佛置身于满是莲花绽放的荷塘中央。这清香，不浓烈张扬，却足够悠长，萦绕在唇齿之间，也萦绕在心田，让人忘却了外界的喧嚣，只

沉浸在这片刻的宁静与美好之中。还有与荷相关的手工艺品,用荷花的花瓣制作成干花,插在花瓶里,能长时间保持荷花的美丽;在莲藕上雕刻出各种图案,栩栩如生。这些手工艺品不仅具有观赏价值,还承载着宝应的民俗文化,成为荷园文化的重要组成部分。许多游客来到荷园,都会购买一些手工艺品作为纪念,把荷园的美好带回家。

荷园的四季都有不同的美景。春天,荷塘里的荷叶刚刚冒出水面,像一个个嫩绿的小圆盘,随着春风轻轻摇曳。偶尔有几条小鱼在荷叶下游弋,增添了几分生机。夏天,荷花盛开,满塘的荷花姹紫嫣红,吸引着无数游客前来观赏。蝴蝶在花丛中翩翩起舞,蜜蜂在花蕊中辛勤采蜜,构成了一幅美丽的画卷。秋天,荷叶渐渐变黄,莲蓬成熟,荷塘里一片丰收的景象。村民们忙着采摘莲蓬,脸上

洋溢着丰收的喜悦。冬天,荷塘里的荷叶枯萎了,荷秆在寒风中挺立,仿佛在等待着春天的到来。下雪的时候,荷塘被白雪覆盖,一片银装素裹,别有一番风味。无论哪个季节来到荷园,都能感受到它独特的魅力。

离园时衣角带湿,鼻尖萦绕的荷香却久久不散。这香里,有自然的馈赠,有生活的温度,更有千万人对家乡的共同眷恋——荷园深处,一塘荷韵,早已把根扎进了每个爱它的人心里。未来,这里将继续发挥交流基地优势,与各级华侨文化基地互动,让荷香伴着乡愁,共同向世界讲好中国故事。

宝应荷园的发展也带动了当地旅游业的繁荣。周边的酒店、餐馆、民宿等旅游相关产业如雨后春笋般涌现,为游客提供了便利的服务。当地政府还加强了对荷园周边环境的整治和建设,修建了更多的旅游设施,改善了交通

条件,让游客能够更加舒适地游览荷园。随着荷园知名度的不断提高,越来越多的游客来到宝应,感受荷园的魅力,为宝应的经济发展注入了新的活力。一些旅游公司还推出了以荷园为主题的旅游线路,吸引了更多的游客前来游玩。

在未来的规划中,荷园将进一步拓展旅游项目,打造更多具有特色的景点和活动。比如建设荷文化主题公园,增加更多与荷相关的游乐设施和体验项目;举办荷文化艺术节,邀请更多的艺术家前来创作和表演,丰富荷园的文化内涵。同时,荷园还将加强与国内外其他荷花景区的合作与交流,学习借鉴他们的先进经验,不断提升荷园的品质和影响力。荷园还计划开发与荷文化相关的文创产品,如荷花形状的文具、荷藕图案的服饰等,进一步推广荷文化。

宝应荷园,不仅是一个旅游景区,更是一个承载着乡愁和文化的精神家园。它用一塘荷韵,连接着过去与未来,连接着家乡与世界。在这里,每一朵荷花都在诉说着宝应的故事,每一片荷叶都承载着宝应人的情感。相信在未来,宝应荷园将会绽放出更加绚丽的光彩,让更多的人感受到它的魅力,让荷香飘向更远的地方。

(责编 观 奕)



做实服务文章, 推动侨务工作提质增效

文 / 李海欣

近年来,邳州市委统战部深入贯彻落实习近平总书记关于侨务工作的重要论述,紧扣服务高质量发展主线,深度赋能侨务工作提质增效,有效激发侨界资源活力,为地方经济社会发展注入强劲动能。

凝共识,画好“同心圆”。始终将思想政治引领摆在首位,团结带领侨界人士听党话、感党恩、跟党走。充分运用邳州红色基地资源,依托“同心之声·精进讲堂”平台,通过座谈会、专题宣讲和实地观摩等多种形式,深入开展学习宣传贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神系列活动。组织邳州侨界人士分批参观王杰纪念馆、小萝卜头纪念馆等教育基地,结合现场教学与微宣讲,累计开展观摩教育活动30批次。积极联合侨眷与各界群众开展“传承中华文化 共筑精



■邳州市第二届“奚仲杯”高层次人才创新创业大赛总决赛颁奖仪式



神家园”、“侨法”宣传教育等形式多样、内容丰富的文化活动,创新运用公众号平台打造指尖上的“精神家园”,通过每日推送、政策解读、活动宣传等,不断增强思想认同,凝聚侨界共识,不断汇聚起“侨心向党、同圆中国梦”的广

泛共识与强大合力。

汇侨力,做好“服务员”。聚焦高质量发展首要任务,精准发力,优化服务,当好台侨资企业发展“店小二”“服务员”,护航台侨资企业发展。落实“侨企服务月制度”,深入推进侨资企业服务,每季度开展一次集中走访企业活动,深入走访调研富山医疗、华克木业、鲁汶仪器、实为半导体等15家台侨资企业,深入了解企业情况,建立问题台账,向市政府反馈问题十余条,联合多部门建立协调解决机制,持续提升服务质效,目前

问题均已销号。进一步完善侨情档案,及时掌握侨情信息。鼓励、支持和引导侨界人士充分发挥自身优势,参与协商议事,为侨界人士建言献策、交流沟通搭建桥梁。近三年共收到侨界人士提案、建议40余件,其中多件获相关部门

高度重视，切实激发了侨界参与社会治理、服务地方发展的积极性和创造性。

聚侨智，扮好“牵线人”。充分认识到侨界人才荟萃、智力密集的独特优势，着力构建“以侨引才、以才促创”新格局，全力推动邳州

“侨商回家、侨智回归、要素回流”，引导侨智为邳州创新发展献计出力。加强与海外侨胞联络，精准对接侨务资源，先后邀请邳州籍华侨华人冯金鹏等5人参加第三届江苏发展大会及徐州第三届彭城英才荟，接待来自加拿大、肯尼亚江苏商会，意大利国际人才交流协会、德国留德人才交流协会等6批共30余名侨胞来邳考察交流。依托“欧美同学会”“邳州市青商会”“知联会”等统战群团组织，广发英才帖，邀请海归科技人才、高级专业技术人士汇聚邳州，携带科研项目参加“创新创业大赛”，并考察邳州投资环境和产业发展情况，以赛交友、以赛引才、以赛聚才，大力推动海内外高层次创新创业人才、团队落地邳州。

暖侨心，当好“娘家人”。坚持“以人为本、为侨服务”宗旨，用心用情用力解决侨胞急难愁盼问题，持续提升侨界获得感、幸福感、安全感。在全市创建“同心



圆”工作站（室）25个，覆盖所有乡镇、街道，有效延伸统战工作半径、畅通联系服务海外统战和侨务工作渠道。坚持需求导向与双向服务，依托邳州市中医院“中医惠侨”基地，推出一系列暖心惠侨举措：为侨界人士提供体检费用减免、受邀参加专家健康讲座、享受知名专家诊室优先就诊等优质服务。目前，该基地已累计开展5批次惠侨活动，服务侨胞

100余人次，切实以行动让侨界人士受益、让归侨侨眷满意。深入了解侨界群众急难愁盼问题，及时回应诉求提供帮助服务，开展慰问困难归侨侨眷，送去节日暖心慰问，把党和政府的关怀送到归侨侨眷手中。近三年来累计走访

慰问台侨资企业近30家（次），归侨、侨眷100余人，发放慰问品、慰问金共计9万余元。

展望未来，邳州市将继续深耕为侨服务，建立健全长效机制，不断凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力，让侨界力量成为助推邳州高质量发展的重要引擎，共同书写邳州现代化建设的崭新篇章。■

（徐州市邳州市委统战部供稿）

（责编 乐 晨）



■ 中医惠侨活动暨“邳州市中医惠侨基地”揭牌仪式

“村界杯”撬动文体旅大融合



■ “苏超”比赛中，徐州队与淮安队在激烈拼抢。 蒋文超 / 摄

“苏超”赛事的热潮让徐州沛县沉浸在足球运动的激情之中。每当暮色降临，城区各处的足球场便成为最热闹的所在——绿茵场上，矫健的身影往来穿梭；场边围栏外，此起彼伏的加油声不绝于耳。

在沛县，足球早已超越单纯的运动范畴，正逐渐演变成为一种深入人心的文化符号，承载着这座城市特有的活力与热情。

草根足球的传承与蜕变： 从“布蛋子”到“村界杯”

20世纪早期，沛县七堡、八堡村村民在打谷场上用“布蛋子”

当球，开启了最初的足球游戏；2019年，首届“村界杯”为普通人搭建了追逐足球梦的舞台；到2025年春节，这场赛事的影响力已跨越省界，发展成为辐射苏鲁豫皖四省的足球联赛。

“村界杯”最动人的地方，在于它始终保持着最纯粹的草根本色。这里没有职业球员的精湛技艺，却洋溢着最真挚的运动快乐；较量的不是胜负输赢，而是追求对足球最本真的热爱。无论是田间劳作的农民，还是街边开店的商户，只要踏上这片绿茵场，都能成为闪亮的主角。正是这种纯粹与热情，让“村界杯”从乡村走向

全国，入选全国首批群众“三大球”精品赛事案例，成为民间体育的一张亮丽名片。

赛事经济新生态：

“村界杯”撬动乡村文体旅融合

当“苏超”的聚光灯点亮徐州，沛县“村界杯”这颗草根明珠并未失色，反而迸发出更耀眼的火花——它不仅是一场赛事，更已成为撬动乡村发展的新支点。

“村界杯”带来的“赛事经济”效应日益凸显。比赛期间日均吸引超6000名游客走进乡村，带动了餐饮、住宿和农产品销售。沛县充分利用八堡村周边53公顷的沙河果都园以及千秋集民俗村等旅游资源，推出鲜桃采摘、足球挑战赛、非遗体验等配套活动，形成“体育+农业+文化+旅游”的融合发展模式。同时，还开通“跟着赛事去旅行”旅游专线，提供免费接驳服务，串联起“上午游景点、中午品美食、下午看球赛”的全时段消费动线，不仅延续了传统农耕文化的集体记忆，更通过现代体育赛事进一步激活乡村旅游经济，让乡村焕发新活力。

在创新赛制推动下，“村界



杯”即将实现从季节性活动到常态化运营的焕新转型。据七八堡足球协会会长李居海介绍,今年赛事突破传统节庆时段的限制,8月启动乡镇选拔赛,通过周末及傍晚赛事形成常态化活动机制。这种“日常选拔+节庆决赛”的双轨赛制,既为春节期间的年度赛事储备队伍,又巧妙延长了乡村旅游的消费周期,推动形成“农闲有比赛、节庆有高潮”的全年赛事格局,让足球热情持续升温。

从沛县到“苏超”： 小城走出足球新星

在这片沸腾的绿茵场外,一场关于梦想的“突围战”同样激动人心——从沛县走出的足球小将带着乡土孕育的足球基因,正崭露头角,在“苏超”中展现出强劲的竞技实力。

18岁的邓智文凭借出色球技入选徐州队核心阵容,在赛场上多次完成关键拦截,更以精准的传球串联全队攻防;17岁的段飞达则在近期比赛中表现抢眼,凭

借出色的防守意识和敏锐的补位能力,筑起球队后防线的可靠屏障。更令人振奋的是,孔玺诺和赵延鹤两名沛县籍球员也入选徐州队名单,展现了沛县足球人才辈出的良好态势。

这些年轻球员身上那股永不言败的拼劲,完美诠释了足球运动敢拼敢闯、勇于挑战的竞技精神,也与沛县“崇文尚武”的城市精神高度契合。目前,沛县中小学足球特色校覆盖率已达80%,通过“草根赛事+校园青训”的创新培养模式,成功构建起从校园足球到业余联赛再到专业联赛的完整人才输送体系,为江苏足球发展注入了源源不断的沛县力量。

五轮驱动的沛县模式： 县域体育生态的创新实践

将视角拉远便会发现,这些年轻球员的成长轨迹,恰是沛县体育生态链的缩影——从田间地头的自发游戏,到专业赛场的锋芒初露,一条独具特色的县域体育发展之路正愈发宽广。

作为“全国武术之乡”“奥运冠军摇篮”,沛县近年来立足本土特色,构建起多维度、立体化的县域体育生态:以“村界杯”足球点燃乡村激情,以“和美乡村跑”串联田园风光,以“农民武术联赛”传承国粹精髓,形成“群众体育、竞技体育、体育产业、体育文化、体育组织”五轮驱动的县域体育发展体系。

从民间足球“布蛋子”到火爆全网的“村界杯”,从乡村赛场到“苏超”舞台,从一个人的热爱到一座城的狂欢,沛县体育正以蓬勃之姿破圈出彩。在这里,体育早已超越运动本身,成为连接传统与现代、乡村与城市的文化纽带,更成为县域经济社会发展的创新引擎。沛县的实践有力证明:县域体育的蓬勃发展,既要扎根乡土基因,在传承中守护文化根脉;又要敢于破圈创新,在融合中激发无限可能。第八

(徐州市沛县县委统战部供稿)

(责编 乐晨)

用好“四心”工作法,助推侨务工作新发展



■铜山区召开涉侨企业座谈会



■徐州市大学路实验学校与德国汉园中文学校缔结友好学校

近年来,徐州市铜山区委统战部为“发挥侨力,汇聚侨智,凝聚侨心”搭建平台,提供支持,完善服务,营造环境,充分发挥了侨胞在全区经济社会发展大局中的独特优势和显著作用。

“凝心”聚侨,画好同心圆。构建联侨新格局,完善工作新体制。充分发挥侨务工作领导小组作用,通过召开专题报告会、学习会、培训班等活动,加强对华侨、归侨、侨眷和出国及归国留学人员等的思想政治引领,进一步凝聚人心、汇聚力量。推动各级党委(党组)压实工作主体责任,明确侨务工作责任人,组建区、镇两级侨务工作队伍,形成侨务工作

的强大合力。强化对区侨联的领导,建强领导班子,完善工作机制,充分发挥作用。全市首家区级欧美同学会成立,进一步壮大了归国留学队伍人员库,为留学人员建功立业开辟新的舞台。连续三年持续开展侨情调研,领导小组成员和基层调研专业小分队采取走村访户、走街串巷等多形式多渠道掌握相关数据,建立了侨情数据库,梳理更新侨情数据2300余条,其中华侨462人,归侨70人,侨眷1800余人。

“知心”联侨,打造铜家园。以亲情、乡情、友情为纽带,围绕资源优势和现实需求,打造多层次多领域空间阵地,为做好海外统

战工作和侨务工作提供阵地保障。“铜侨之家”的建立,全市首家“华人华侨创新创业服务中心”的揭牌,为侨企及归国留学人员创新创业搭建平台,同时吸引多个高层次人才团队、科技创新项目落户铜山,实现了政府和侨务的“双向奔赴”。区侨务进园区获省委统战部表彰。区中医院挂牌为“中医惠侨基地”,通过提供线上线下讲座、义诊、医疗养生等中医药服务,传播中医药健康理念,为做好全区侨务工作开拓新路径。省级社区侨务工作示范基地“樵村侨家”的成立,实现了侨务工作向社区的延伸,以“侨”架“桥”的知心桥更加坚固。同时依

托国务院授牌“侨法宣传角”拓展工作范畴，延伸宣传的广度和深度。编印涉侨政策法规汇编，并深入乡镇、社区和侨企等开展普法宣传活动20余次，发放资料4000余份。

“暖心”助侨，搭好连心桥。开展“暖心服务”，坚持与海外侨界代表人士、重点归侨侨眷建立联系机制。近年来，利用传统节日、重大活动契机，多次举办涉侨联谊活动，走访慰问侨胞侨属160余人次，发放慰问金5万余元，帮助解决入学、就业、就医等各类问题困难。开展“文化交流”，组织开展传统节庆、读书交

流、书画创作和彭祖文化宣传等形式多样的系列活动，深入社区和学校开展中医诊疗、中医文化普及活动。侨联在疫情期间与海外部分商会和联谊会开展线上拜年暨传统书画文化交流活动。协调铜山实小等3家优质学校与海外华文学校开展友好结对交流合作。开展“护侨行动”，多次深入徐钢集团、爱特普电子、永冠给排水等侨资企业走访调研，了解企业情况，宣传侨法政策，召开涉侨企业专题“政企铜心会”，帮助企业解决生产经营、合同纠纷等各类问题8件，努力为企业办实事、解难题，关心企业发展。协调解决

了涉侨纠纷3起，切实维护侨胞侨属的利益。

“贴心”引侨，助推促发展。以侨（港澳）引资引智工作协作机制为抓手，发挥“外联老乡、内搭平台”的优势作用，助力“双招双引”（招商引资和招才引智）。与高新区和区经发局、人才办等相关部门，定期通报情况、研商项目，挖掘人才，共享资源。积极对接南京中医药大学，助力区侨联主席企业（派乐滋公司），与德国建立经贸往来，筹备建设“一带一路”德国王子杉中医海外中心项目。紧密对接服务江苏发展大会和彭城英才会等重大活动，邀请铜山籍海内外知名人士参加“家乡行”活动，高校大尺寸光伏组件智能制造项目的签约落地充分体现了活动意义。发挥人才优势，推介留德优秀人才、区侨联副主席担任高新区德国招商局局长，在助推高新区招商引资方面实现突破。提供海外人才支撑，积极联系联络海外社团组织和知名人士，为招商引资牵线搭桥。目前招引了一批以英国帝国理工材料博士后魏兴国为代表的海外领军型人才、归国留学高新技术人员50多人。积极推动开放交流合作，组织涉侨企业参加金秋投资洽谈会、中国安全及应急技术装备博览会等经济文化活动。■

（徐州市铜山区委统战部供稿）

（责编 乐 晨）



■开展中医惠侨活动

“三个聚焦”构建新阶层统战工作新格局



■罡杨镇直播发展服务联盟成立仪式

近年来,泰州市海陵区委统战部聚焦凝心铸魂、作用发挥、品牌打造,全力夯实工作基础,构建新的社会阶层人士统战工作新格局。

聚焦“凝心铸魂”, 强化思想引领

坚持把党的建设贯穿新的社会阶层人士统战工作全过程,不断夯实团结奋斗的共同思想政治基础。一是深化思想引领筑根基。积极探索党建与会建融合互促新路径,依托“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”“学习二十大、奋进新征程”等主题活动,建立健全常态化沟通联络机制,引导更多新的社会阶层人士深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两

个维护”,坚定不移听党话、感党恩、跟党走。二是拓展组织覆盖增强活力。秉持差异化、特色化发展理念,赋能11个镇街新联会组织,打造“助企+”“商圈+”“文化+”三大特色,发展会员395人。在69个城市社区设立新阶层“同心助力”社会治理工作室联络员,构建“多元协同”治理体系,精准对接服务需求,提升基层治理效能。三是强化宣传引导聚势能。紧扣“焕新文化古城、建强首善之城”主题,策划开展“寻美海陵”系列品牌活动。成功举办“跨越万里心连心 民族团结一家亲”公益远行、“知新汇同心行”主题活动、“非遗民俗庆团圆”民俗文化节等。借势“苏超”热点,组织新的社会阶层人士开展助力行动。聚焦青年发

展,创新推出政务服务“青营体验”活动,有效提升新阶层群体的影响力与贡献度。

聚焦“作用发挥”, 增强队伍活力

努力锻造一支善作善成的新阶层人士队伍,持续释放共建“幸福海陵”的澎湃动能。一是阵地搭台固本。对标“六有”标准构建“1+4+N”的实践创新基地矩阵,打造光伏菁英荟、君谊律英荟、文心荟、南塘里937荟客厅等特色基地,扩展丰富新的社会阶层人士15分钟事业发展的成长圈、联谊交友的朋友圈,确保活动有阵地,心灵有归属,发挥有舞台。二是多措并举赋能。组织开展法律知识讲座、人力资源管理者素质提升培训、创新创业论坛等活动30余场,助力广大新的社会阶层人士实现自我提升。全面参与“凤城思政CityWalk”,创新思政教育方式,活化红色地标。推动书画院、泰和堂创建成首批非遗品牌形象门店,助力泰州电影《建筑师》斩获第十届温哥华华语电影节“评委会大奖”等多个国内外电影奖。三是专长发力增

效。成立“直播发展服务联盟”，实施 LIVE 赋能行动，培训农户超 1000 人掌握直播带货技能，有效助力乡村振兴。建立 13 个部门 59 名党外特约人员队伍，开展专项民主监督活动 90 余次，累计发现并推动解决政策执行堵点、公共服务短板等问题 34 项，切实提升治理效能。推荐 45 人担任市、区人大代表和政协委员，聚焦新能源汽车与智能制造（新车智数）、旧城区改造（城市更新）、乡村特色产业发展（乡村振兴）等重点领域深度调研，形成高质量建议提案 148 件、社情民意 203 条，为党委政府科学决策提供有力智力支撑。

聚焦“品牌打造”，扩大社会影响

面对治理体系和治理能力现代化的现实问题和困难挑战，充分发挥新的社会阶层人士社会影响力，深化打造“同心助力”社会治理品牌矩阵。一是打造特色“同心治理”实践品牌。线上发声促治理，发挥网络人士优势，举办“创建面对面·新阶层有话说”系列专场活动（住建局、城管局、农业农村局等专场），搭建政民互动新桥梁，精准聚焦城市建设管理痛点，推动民生诉求

高效处置。线下解题办实事，实体化运行“e 呼百应”同心助力社会治理工作室，常态化开展“理论政策面对面”“身边难题我来帮”等活动 500 多场，成功推动 200 余件群众反映强烈的重点、难点问题转化为治理“亮点”，切实提升基层治理效能。二是积极培育“同心致远”公益品牌。常态



■“践行环保理念 建设美丽江苏”环保公益行



■“寻美 e 路探地标 网络同心绘泰州”活动

服务惠民生，广泛开展扶贫济困、法律援助、助学助残等各类社会服务活动 400 余场，累计服务群众近 3 万人次，彰显新阶层社会担当。长效援建结硕果，“大爱泰州”公益远行团队连续 9 年深耕对口支援，在西藏曲水、新疆昭苏、陕西长武精准实施“体

育器材室”“国防科技教室”“助学心愿计划”等 18 个援建项目，持续传递海陵温度。重大项目显担当，新阶层会员及会员单位助力“苏超”泰州主场：急救“红”与保障“蓝”护航赛事安全；新媒体直播+无人机航拍，全网曝光量超百万；服务球迷超 3 万人次。三是加强提升“同心助企”服务

品牌。整合统一战线资源，深入开展“赢在海陵”护航服务同心助企行动。打造全市首个新阶层助力优化营商环境平台——新联聚力·赢在海陵，组织政协委员、企业家、律所负责人、传媒大 V 等建立 6 支营商环境服务队，精准对接、高效解决企业诉求 20 余个。组建同心产业链“法律、税务、金融”专业服务团（“三师”服务团），累计提供政策咨询、风险预警等专业服务 3500 余人次，深度参与化解涉企矛盾纠纷 200 余件，为企业

健康发展保驾护航。创新建立民营企业诉求直报机制，深入走访调研会员企业 300 余家，主动倾听、靠前服务，协助解决融资、用工、审批等发展难题 60 余项，有效激发经营主体活力。

（泰州市海陵区委统战部供稿）

（责编 肖 秋）

贷款选中信银行 安家上贝壳找房

真实交易 · 快速贷款 · 一站式专业服务

全国统一客服热线：95558

◆ 中信银行个贷安居系列产品 ◆

房屋按揭贷款

1

贝壳找房
房产成交

2

中信银行
贷款速审

3

过户完成
抵押办妥

4

最快当日
快速放款

贷款年化利率（单利）按照中国人民银行等机构的有关规定执行，根据各地市场情况不同会有差异，具体请咨询当地中信银行营业网点。

EXCHANGE FOREIGN
CURRENCY WITH BOC

广告

换外汇找中行



扫一扫 去换汇

→ 币种多

Multiple
Currencies

→ 网点广

Widespread
Branches

→ 常优惠

Attractive
Offers

→ 易操作

Simple
Usage

中国银行境内各网点实际开办的外币现钞/现汇币种，请咨询当地网点或95566。



银行 | 证券 | 保险

客户热线: 95566 www.boc.cn



中國銀行
BANK OF CHINA