

CHINESE TIMES

華人時刊



向世界传递中国信心

守正创新 南通擦亮“新侨之乡”金名片

江苏的梅花，何以梅香万里

图为新一代高性能超大型集装箱船“东方葡萄牙轮”在南通市崇川区试航 许丛军 / 摄

ISSN 1006-0278



定价：人民币 CNY 15 港币 HKD 40 美元 USD 10 欧元 EUR 8 投稿邮箱：hrsk2005@163.com 微信公众号：huaren-520
国际标准连续出版物号：ISSN 1006-0278 国内统一连续出版物号：CN 32-0001/Q 邮发代号：28-229 邮编：210092



■《纺织图》由国家级非物质文化遗产传承人、中国工艺美术大师吴元新先生设计制作。该作品运用了国家级非物质文化遗产——南通蓝印花布印染技艺，生动展现了江苏地区男耕女织的生活图景，其画面主体由纺纱、经纱、织布三个劳动环节构成叙事序列，辅以犬、蝶等元素，构建出具有时空连续性的生产生活场景，将先辈的劳动智慧与场景凝固在有限的蓝白空间内，体现了对美好生活的祈愿。

江海潮起 南通向“新”

文 / 杨建

在通扬运河边的大生纱厂旧址,一栋栋玻璃幕墙的写字楼拔地而起,苏通大桥旁的国际学校里,孩子们用英文讨论着机器人编程作业。南通,这座江海交汇处的城市,用百年时光将“近代第一城”的基因融入血脉,又以万亿 GDP 的活力向世界张开双臂,更以 10 万华侨华人的乡愁为纽带,在全球化浪潮中书写独特篇章。

翻开中国近代史,南通是绕不开的“样板间”。张謇在这里造的不只是工厂、学校与博物馆,更铺就了中国早期现代化的“试验田”。从大生纱厂隆隆的纺织机,到今天如东海上风电场的巨型叶片;从中国第一所师范学校的琅琅书声,到长三角网络安全产业园的代码跃动,南通总能把历史积淀转化为发展动能。2020 年跻身“万亿俱乐部”后,这座城市的脚步愈发稳健:船舶海工装备产量占全国 1/8,建筑铁军承建了世界 10% 的超高层,家纺产品通过跨境电商卖到 130 多个国家。但最令人惊叹的,是它始终保持着“小城市”的从容——GDP 万亿级城市中,南通空气质量优良天数始终位居前列,五山滨江片区从“工业锈带”变身“生态秀带”,印证着发展与宜居可以兼得。

南通这座户籍人口不到 800 万的城市,走出了 10 余万华侨华人,足迹遍布 120 多个国家和地区。南

非开普敦的海鲜市场里,吕四渔民用家乡话谈着帝王蟹订单;智利圣地亚哥的纺织工厂中,叠石桥的老板娘用直播打通中欧供应链;剑桥、耶鲁的校园里,南通学子正手不释卷埋头苦读。他们带着南通的印记闯世界,又将全球资源带回故乡。

南通深知“侨”牌的分量。国家海外知识产权纠纷应对指导地方分中心在南通成立,让跨国维权不再难,“华创苑”成立 5 年来促成侨资项目超 200 个。还有润物无声的关怀:疫情期间,海外侨胞收到家乡寄来的中药香囊;中秋佳节,侨眷家里飘起南通的脆饼香;中外结对学校中,海内外青少年共同唱响“童声里的中国”。

站在沪苏通长江公铁大桥远眺,万吨巨轮与白鹭齐飞,智能码头吊机与江心沙洲共舞。江海交汇的壮阔,恰似今日南通的写照——它用“近代第一城”的底蕴托起“万亿之城”的雄心,以“新侨之乡”为纽带链动全球机遇:跨江融合、江海联动,高质量推进区域协调发展的步伐加速迈进。

2025 年的春天,南通正以更开放的胸怀拥抱未来,我们始终牢记:走得再远,根脉不断;变得再新,初心不改。**第八**



2025年第3期 总第479期

指导单位:中共江苏省委统战部 江苏省人民政府侨务办公室 江苏省海外联谊会
主管主办:新华日报社
编辑出版:华人时刊杂志社
国际标准连续出版物号:ISSN 1006—0278
国内统一连续出版物号:CN 32—0001/Q
邮发代号:28—229 广告发布登记证编号:广登 32000000093
社址:江苏省南京市江东中路369号 邮编:210092
电子版网址: <https://www.jstz.gov.cn/hrsk> <https://hrsk.xhby.net>
微信公众号: huaren—520 投稿邮箱: hrsk2005@163.com
定价:人民币 CNY 15 港币 HKD 40 美元 USD 10 欧元 EUR 8

编委会

主 任: 顾万峰 徐开信 双传学
副 主 任: 徐东海 陈仁云
编 委: 王宜峰 王 琴 王燕红 朱绍锋
吉 琳 孙 琦 张志中 张宜英
余晓川 杨 建 金卓青 范 江
施 勇 胡敏弟 胡赣江 徐华明
章卫忠 黄伟民 傅家佳
(以姓氏笔画为序)

华人时刊杂志社

总 编: 王 琴
总编助理: 孙 波
编 辑: 郭博文
美术编辑: 花 磊
电话: (025) 58682229 58682237
印刷: 江苏新华日报印务有限公司
地址: 南京市玄武区东杨坊131号

广告许可证: 宁工商广字510号

国内订处: 全国各地邮政局

来稿文责自负,自发表之日起,其版权归华人时刊杂志社所有,并授予本社及本社合作网站信息网络传播权,本刊支付的稿酬已包含此项授权的收入。本刊稿件如欲转载,须获得本社同意。

海外支持

美国南加州苏浙沪同乡会
美国北加州苏浙同乡会
美国洛杉矶江苏同乡会
美国亚利桑那州江苏同乡会
美国《侨报》
美国芝加哥《神州时报》
美国飞龙国际文化传媒集团
英国《华商报》
加拿大《加中时报》
法国《欧洲时报》
禾易中法文化交流协会
意大利《欧洲华人报》
日本《中文导报》
日本《东方新报》
《日本华侨报》
日本《东瀛新视野》
日本株式会社 Record China
澳大利亚《大洋时报》
新西兰《乡音》
俄罗斯《中国新闻》
俄罗斯《龙报》
荷兰中国文化促进会
巴西《南美侨报》
巴西《南美华侨周报》
中国—欧洲文化艺术体育协会
匈牙利江苏经济技术文化交流促进会
匈牙利《新导报》
泰国《星暹日报》
毛里求斯《华侨时报》
博兹瓦纳《非洲华侨周报》

港澳支持

香港江苏社团总会
江苏旅港同乡联合会
香港江苏青年总会
香港侨界社团联合会
香港华人华侨总会
澳门归侨总会
澳门江苏联谊会

更多精彩内容
请扫描二维码



电子版杂志



微信公众号



微 博

CONTENTS 目录

卷首语·Preamble

01 江海潮起 南通向“新”

关注·Focus

04 向世界传递中国信心

08 民营企业大显身手正当其时

专版·Special Issue

11 守正创新 南通擦亮“新侨之乡”金名片

13 集聚侨力量 助推新质生产力结硕果

15 “皋”速竞发 纵横经纬展新篇

18 春光作序 激荡起高质量发展“澎湃春潮”

20 鼓足干劲 按下发展“快进键”

23 海归根系孕育众创雨林

26 通州建筑业向“新”而行 奔赴山海

29 从动画产业“潜力股”到文化经济新引擎

华夏·China

32 瑞图贺岁 年画迎新

33 风舞清荷 文韵悠悠

34 水乡又闻道情声

35 江苏的梅花,何以梅香万里

37 千年儒韵古村 承载悠悠乡愁

40 以花为题 文化与产业的美丽邂逅

44 美食中的诗意人生

经济·Economy

46 整个外贸流程,都能交给 AI 了?

48 AI“朋友圈”,影响力有多大

49 接入 DeepSeek 企业持续“进化”

51 中国人工智能在巴黎人工智能行动峰会受热议

52 外贸企业绘制新春“拼搏图”

54 江苏跨境电商“离境即退税”首单出炉

55 非遗产品如何对接新“卖”法

59 多重因素助推国际金价屡创新高

人物·Elites

60 吴元新: 心手相传 守护蓝印之花

荟萃·Portraits

64 鞠建宏: 以初心鉴真“芯”

66 王爻凹: 与“核”同行 力献科研

67 张爱华: 让罕见病患儿不再遗憾

文化·Culture

68 “哪吒”破圈背后的中国 IP 成功密码

70 中国故事新表达 “出海”又出彩

74 让“很有看头”的博物馆越来越有看头

76 玩转文学 IP 南京花式“整活”

81 徜徉在杜甫的春天里

82 楹联里的苏州园林

海外·Overseas

83 法国巴黎的平价食堂

85 阿尔卑斯山麓的时光绮梦

同心·One Heart, One Mind

87 搭建桥梁 助侨企出海远航

88 海门基层立法联系点侨商座谈交流会召开

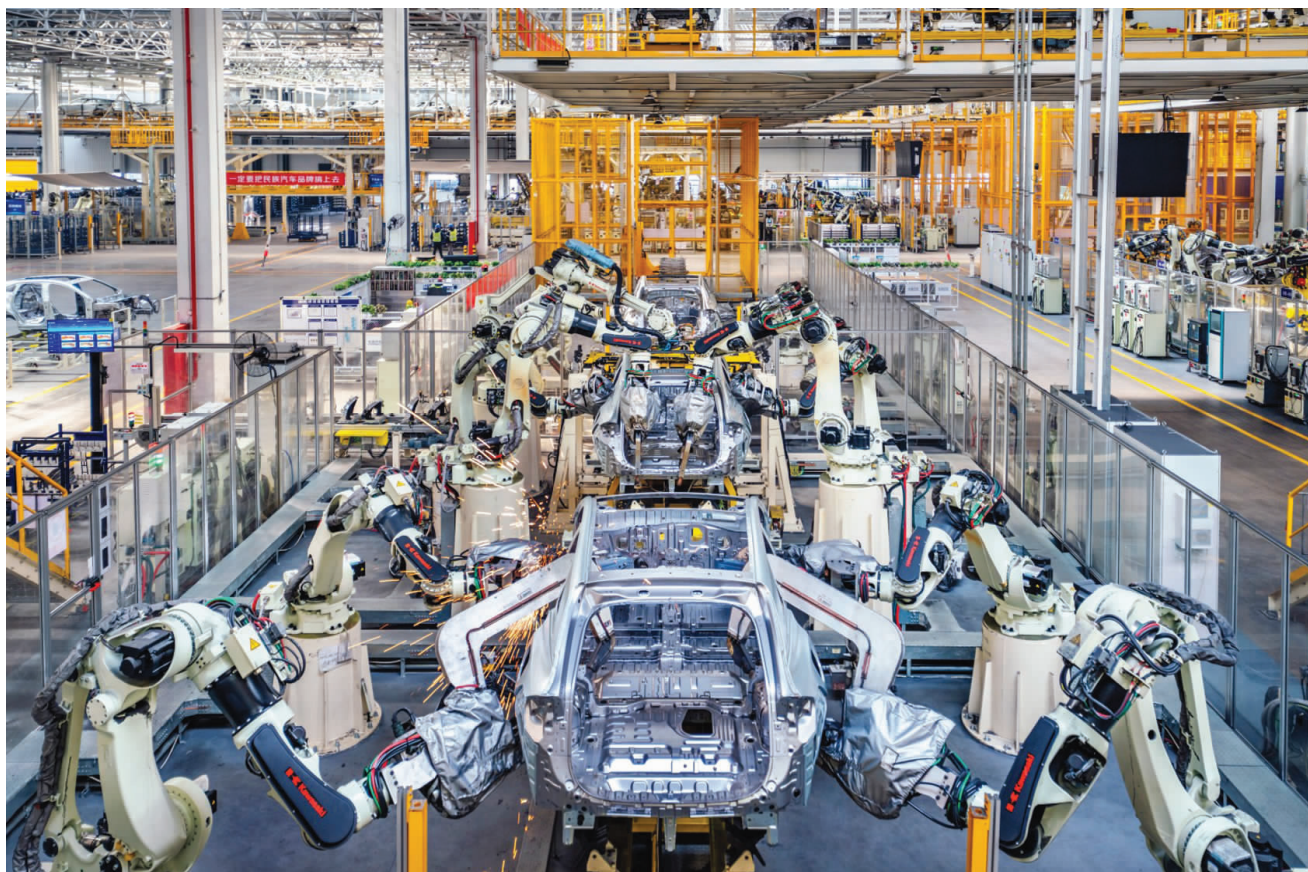
88 让中华优秀传统文化“破圈”走向世界舞台

封二 《纺织图》

封三 公益广告

封底 春日梅香





朱红生 / 摄

向世界传递中国信心

文 / 郭博文

全国两会的召开,吸引了全球目光聚焦中国。

江苏是新移民大省,也是全国侨务工作先进省份,“侨”是江苏最亮眼的名片之一。无论身在何方,广大华侨华人始终心系祖(籍)国,纷纷将目光聚焦北京,通过不同方式关注中国两会

动态,他们关注高水平对外开放、科技创新、侨务工作等内容,对祖(籍)国发展充满信心。

坚守初心

推动“双碳”落地见效

从不久前的民营企业座谈会,到今年政府工作报告提出

“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施”,国家针对民营经济释放出一系列强有力的积极信号。这些措施不仅使“民营经济”成为今年全国两会期间备受瞩目的话题之一,同时也极大地提振了民营企业展现实力、积极进取的信心和决心。

全国人大代表、南京天加环境科技有限公司董事长、侨眷蒋立表示：“支持民营经济健康发展的时代强音，如同春风化雨，为民营企业发展注入了强大信心和强劲动力。民营企业必须坚定不移感党恩、听党话、跟党走，坚定信心，才不会迷失方向。”

今年全国两会，绿色低碳再成热词。政府工作报告提出“加快发展绿色低碳经济”。蒋立表示，“天加深耕新能源行业 30 多年，绿色、环保、创新是天加的底色。”秉持这样的初心，蒋立带领天加在以节能环保产品践行绿色低碳发展的道路上阔步前行。2024 年 4 月 11 日，天加能源三房巷项目经专业鉴定委员会评定：天加能源径向多级离心透平技术属国际首创，其大型高效径向多级离心透平 ORC（有机工质朗肯循环）发电技术成果达到国际领先水平，目前该项目在世界聚酯行业 ORC（有机工质朗肯循环）单台发电量最大。据估算，该项目可在两年左右回收投资成本，每年节碳 4 万吨，取得超预期的节能效果，在低温余热发电领域具有广泛的推广应用前景。

今年全国两会上，蒋立高度关注建设“三零碳”（零碳的园区、零碳的社区、零碳的乡村）示范场景，推动“双碳”落地见效。

“我是一家民营企业的负责人，首先把自己的企业经营好，



■蒋立

其次用我们的节能创新产品、基于客户工艺场景的算法即 AGI（通用人工智能）的零低碳综合解决方案，来为其他企业的绿色转型提供服务，就是天加的使命。”蒋立说。

中国的科技创新能力 对全球产生深远影响

目前，我国工业机器人装载量达到全球二分之一以上；工业



■赵峥涑

互联网已应用至 49 个国民经济领域，实现工业大类全覆盖，核心产业规模达 1.53 万亿元。

作为人工智能领域资深专家，南京大学深圳研究院数字教育研究所所长、美国科学促进会会士、江苏博子岛智能产业技术研究院院长赵峥涑由衷感慨：“这两者未来的发展方向都与人工智能密不可分。随着大模型等关键技术不断取得突破，许多新场景、新应用相继涌现，人工智能赋能千行百业、走进千家万户的步伐正在加快。”

赵峥涑敏锐地察觉到，政府工作报告中的“发展”与“建设”这两大关键词与其工作紧密相连。尤其是“持续推进‘人工智能+’行动，支持大模型广泛应用”这一战略方向，与赵峥涑所在行业的未来发展趋势高度契合，引发了他的强烈共鸣。“中国的科技创新能力不断提升，对全球产生深远影响，像 DeepSeek 等先进 AI 工具的出现，不仅为我们的研究和工作提供了更为强大的技术支撑，还极大地拓展了数据分析的手段和方法，提升了工作效率和精准度。”

赵峥涑还深入分析了报告中关于产业升级和创新驱动发展的内容，他深刻认识到科技创新对于提升行业竞争力的重要作用。结合 DeepSeek 等前沿工具的应用，他意识到，通过 AI 技

术,可以更加高效地挖掘数据的内在价值,优化业务流程,提升决策的科学性和效率。这一深刻洞察为他未来的工作指明了方向。他表示,将积极探索 AI 技术在业务领域的创新应用,推动工作效率和质量双重提升。

加强国际传播

海外华媒责无旁贷

中国以前所未有的步伐迈向世界舞台的中心,国际社会对中国立场、中国方案以及中国智慧表现出日益增长的兴趣与渴望。

作为海外华文媒体,华人头条今年继续深入全国两会现场,深切感受到中国发展脉搏与全球华侨华人紧密联结。“今年政府工作报告提出,扩大国际人文交流合作,全面提升国际传播效能。这让我备受鼓舞,我觉得自己可以发挥更大作用,通过实际



■ 黄其旺

行动让更多人更深入地了解中国。”华人头条创始人黄其旺说。

黄其旺告诉记者,做好国际传播,华人头条责无旁贷、任重道远。“在与国际友人的接触中,常常感受到他们对中国文化的浓厚兴趣,这让我倍感自豪,同时也不断深入思考如何更加生动鲜活地向海外讲好中国故事。”黄其旺表示,中国正以更加开放的姿态,与世界共享机遇。展望未来,坚信中国将在新征程上创造更多辉煌,华人头条愿在国际传播领域担当桥梁纽带,向世界传递中国信心。

让侨胞侨眷

生活更舒心事业更顺心

今年政府工作报告提出,完善侨务工作机制,维护海外侨胞和归侨侨眷合法权益,汇聚海内外中华儿女共创辉煌的强大力量。这一表述体现了对海外侨胞和归侨侨眷的重视和关切,也为侨务工作提供了科学指引。

江苏钟山明镜律师事务所首席合伙人、中华全国律协涉外律师领军人才、留日博士总会副会长、日本江苏总商会副会长刘惠明是一位经常来往于境内外的法律工作者。多年来,刘惠明致力于为我国企业、企业家“走出去”提供精准的法律服务,并积极和外国律师携手,为海外中资企业提供法律保障。他承办过



■ 刘惠明

多起有影响的疑难案件,他代理的美国最大的化工企业与日本著名化工企业之间的专利纠纷案、日本著名商社与美国企业间的钢材买卖纠纷案等均是标的额巨大的案件。

在刘惠明看来,广大侨胞在海外打拼和创业,为中国与世界各地交流合作发挥了独特作用。完善侨务工作机制,将为侨胞在海外的的发展提供更加坚实的保障,重视海外侨胞、归侨侨眷合法权益的保护能让他们在异国更加安心地生活和工作,增强他们的归属感和民族自豪感。“随着走出去的中国企业越来越多,现在,除了要保护海外侨胞、归侨侨眷个人合法权益,更要注重保护海外中资企业在海外投资兴业中的合法权益。今后要更加努力,培养队伍,更好地为海外侨胞、归侨侨眷提供优质服务,让他们生活更舒心、事业更顺心。”

高水平开放 呼唤更多国际化人才

科技创新、国际合作以及人才交流是今年全国两会上的热词。人才是科技创新的源泉，教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑已成为广泛共识。

在此背景下，如何构建匹配新质生产力发展要求的人才队伍，以高素质创新人才支撑国家高水平科技自立自强，成为大家格外关注、重点讨论的话题。

法中高级人才交流协会会长、南京大学法国校友会副会长邵晖表示，江苏现有华侨华人100万人、归侨侨眷100万人，还有在江苏创新创业的非江苏籍侨商、侨领及各类中高端专业人才50万人，作为开放大省、教育



■邵晖

大省，要向海外高层次人才讲好江苏爱才重才惜才用才的故事，搭建一批面向侨界高层次人才回国创新创业的新平台，吸引更多人才来江苏创新创业。“我从事国际人才交流工作，曾带领过几十位西方院士、诺贝尔奖得主等国际顶级科学家访华，在法国接待过几十个中国政府代表团、

企业代表团和大学代表团。对于加强国际人才引进和培养方面，我在探索和创新形式，通过组织更多高层次人才交流活动，吸引更多国际顶尖人才来到江苏，同时也为西方科学家和企业提供更多了解中国的机会。”

在不断变化的世界格局中，信心是我们最坚实的盾牌。全国两会所展现的开放姿态与坚定决心，为每一个追梦者照亮了前行的道路。而广大华侨华人，则以他们独特的桥梁作用，向世界传递这份梦想与希望。

在这条充满机遇与挑战的道路上，每一名中华儿女都是主角，每一份努力都将汇聚成不可阻挡的时代洪流，推动我们向着更加光明美好的明天稳步迈进。**■**

(责编 琴之)



陈少帅 / 摄

民营企业大显身手正当其时

文 / 肖 秋



方东旭 / 摄

2月17日，一场意义非凡的民营企业座谈会在北京召开，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在会上强调，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业 and 民营企业大显身手正当其时。本刊采访了多位创新型企业家，他们结合企业自身发展情况，畅谈如何在推进中国式现代化中展现担当。

南京市政协委员、南京市创新型企业家协会秘书长、南京拓恒控股有限公司董事长蔡晓刚：

用决心和毅力

深耕低空经济产业

在创业的七年征途中，蔡晓刚从零开始，将一家小微企业培育成为一家实力雄厚的民营控股公司。他感慨道：“经营民营企业，远非简单的商业交易，它承载着一份沉甸甸的责任与使命。”

拓恒控股，这家在科技创新领域熠熠生辉的民营企业，旗下拥有两家业务公司：云恒信息，专注于智能制造产业的服务；拓恒技术，致力于低空经济的布局。一份对未来的憧憬和对技术的热爱，驱使他们打造出了智能制造的现代化科技工厂。

拓恒技术在低空经济领域的成就，是对初心和毅力的最好证明。公司精准地定位于低空领域的智能化数据信息服务，围绕卫星遥感、无人机遥感数据，依托人工智能 AI 视觉识别以及大数据治理技术，实现了空间动态数据资源的智能化应用。蔡晓刚坚持“以市场客户为中心、以自主研发为基础、以科研首创为目标”的理念，一心一意地打磨产品。公司聚焦于控制、通信、人工智能等技术的研发，已经成功开发并投入生产了拥有全自主知识产权的“云、锦、秦、玄”四个系列产品，这些产品广泛应用于水利、交通、公安、环保等多个领域。

对于未来，蔡晓刚表示将继续



■蔡晓刚

引领企业坚守主业，加大研发投入，深入挖掘创新潜力，致力于技术的高标准、产品的高质量和服务的高水平，以工匠精神全面提升民营科创企业的核心竞争力。

南京市创新型企业家协会副会长、南京苏曼等离子科技有限公司董事长万京林：

让等离子体农业技术 驶上快车道

“我们所投身的事业，不仅是为了企业的成长壮大，更是为国家的繁荣昌盛和社会的进步贡献一份力量。”万京林深情地说道。多年来，苏曼科技始终聚焦于等离子体材料处理、环境工程、物理农业和生物医学四大领域，谱写了一曲发展的壮丽乐章。公司管理层以高瞻远瞩的战略思维和全局视野，明确了发展方向，积极钻研并突破技术瓶颈，创新活力不断涌现，核心竞争力稳步提升。

2024年，苏曼科技更是获得了8项国家发明专利授权，展现了其在科技创新领域的卓越实力。

特别是在等离子体技术这一前沿领域，苏曼科技不断加大研发投入，团队成员以不懈的探索精神，攻克了一个又一个技术难题。2024年，苏曼科技凭借卓越的科研成果，荣获了电工技术学会科技进步一等奖、江苏省环境学会环境保护一等奖以及创新协



■万京林

会创新发明三等奖。

公司致力于将科技创新与绿色发展理念深度融合，努力为社会创造更多价值。万京林透露：“在新的一年里，我们将在等离子体农业领域加大投入，研发并推广等离子体育种、等离子体空气肥料、等离子体土壤原位修复、等离子体杀虫和施肥、等离子体保鲜、等离子体养殖等技术，全面推进物理农业的发展，改变传统化学农业的单一模式，为农业的绿色转型贡献力量。”

南京市创新型企业家、数族科技（南京）股份有限公司董事长徐剑：

数据要素的流通 与价值释放是“蓝海”

作为一家国家级高新技术企业、江苏省专精特新企业的领航者，徐剑多年来以数据为舟、科技为桨，带领企业在数字化的浪潮中乘风破浪。身为江苏省产业教授和南京市创新型企业家的他，凭借敏锐的产业洞察力，坚定地将“数据资产化与市场化流通”作为企业发展的核心方向，谱写了一曲企业与数字经济深度融合的交响乐章。

徐剑表示，数据要素作为新型生产要素，是推动产业升级、优化资源配置的核心驱动力。自2016年创立以来，数族科技始终以“企业经营数据要素化”为战略支点，构建了覆盖发票数字化、产融协同、企业动态评价的全链条服务体系。他深刻认识到数据要素的流通与价值释放，不仅是一个技术命题，更是一项涉及制



■徐剑

度创新与生态共建的系统工程。

回想创业初期的艰辛历程,徐剑说从研发国内首个全场景发票管理平台“臻票云”,到打造产业融合协同平台“臻企云”,数族科技始终秉持“开放、融合、利众”的价值观。如今,他更加坚定地认识到:民营企业不仅是市场经济的参与者,更是国家战略的践行者。

展望未来,徐剑表示,数族科技将深耕数据要素市场化、产业协同与产融协同创新、技术自主攻坚,以“三个深耕”积极响应时代号召,为数字经济的发展贡献更多力量。

南京市创新型企业企业家、
江苏电投易充新能源科技
有限公司董事长李鑫:
**破解“换电”难题
推动绿色转型**

自2024年下半年以来,越来越多的民营企业加入新能源重卡推广应用队伍,众人拾柴火焰高。李鑫决心带领企业加大研发投入,与行业伙伴携手共进,共同推动新能源重卡产业的高速发展。

李鑫告诉记者,近年来,电投易充积极响应国家“双碳”战略,聚焦能源技术创新,驱动产业绿色转型,推动能源网络升级。公司推出的“光储充换”一体化解决方案,实现了光伏发电的高效存储和车网双向互动(V2G)。通过搭建智慧能源云平台,电投易充利用AI技术优化充换电调度与



■李鑫

储能策略,并结合区块链技术实现绿电溯源与碳资产管理。这一平台不仅支持全省零碳推广政策的实施,还助力近零碳及零碳园区的建设,积极推动构建开放共赢的产业生态。

李鑫对公司的未来发展充满信心:“我们将持续推动充换电基础设施的普惠下沉,强化绿色能源与交通的深度融合,为新能源汽车产业的低碳转型注入民企活力,助力‘双碳’目标的加速实现。”

江苏省双创人才、南京市级高层次人才、南京市创新型企业企业家、
江苏东洲物联科技有限公司
总经理姜锋:

打造物联网

国家级专精特新“小巨人”

作为一家专注于数字化领域的专精特新企业负责人,姜锋始终秉持创新发展的理念,致力于技术创新和产品升级。

“东洲物联以物联网通信产品为核心,向下扩展到传感与控

制产品,向上延展到设备云平台和行业应用系统,形成了全栈的物联网应用和服务能力,并正在积极布局边缘智能产品与平台化服务能力,赋能于数字城市、数字工厂、数字乡村三大业务领域。”姜锋自豪地表示,公司依托在智能控制、数据安全、机器视觉、数据分析与可视化、深度学习等方面的核心技术,以设备在线、数据在线、服务在线为业务特色,为政企用户提供丰富的应用场景,形成了自身独特的核心竞争力。公司先后获得近60项各类发明专利、实用新型及软著等,并取得1项团体标准、1项国家科技成果评价等。



■姜锋

利、实用新型及软著等,并取得1项团体标准、1项国家科技成果评价等。

姜锋说,未来三年他将带领东洲物联瞄准国家级专精特新“小巨人”企业的目标,通过持续创新和优化管理,成为物联网领域有鲜明特色的领军企业,为推动物联网产业的发展作出更大贡献。■

(责编 琴之)



守正创新 南通擦亮“新侨之乡”金名片

南通素有“新侨之乡”的美誉，据统计，目前南通新侨超过10万人，遍布全球120多个国家和地区，有侨资企业1860家。

近年来，南通市牢牢把握“凝聚侨心侨力同圆共享中国梦”这一主题，坚持深化改革、守正创新，不断打造海外统战和侨务工作新亮点，持续擦亮“新侨之乡”金名片。

强化思想引领，共筑同心家园

强化思想引领，引导海内外侨胞厚植家国情怀，携手共进，常

态化引导侨胞侨领学习新思想，依托张謇企业家学院举办各类专题培训班，汇聚“侨心向党”的强大力量。坚持以乡情、友情为纽带，依托欧美同学会、侨青会等组织，开展联络联谊交流活动，密切与重点侨商侨领的交流联系。持续办好“侨见南通”“寻根之旅”“侨乡记忆”等活动，在华裔青少年心中厚植爱国爱乡情怀。

注重品牌建设，创新发展载体

发挥海内外侨胞在促进对外合作交流中的桥梁纽带作用，积

极搭建有效载体，为开辟发展新领域新赛道，塑造发展新优势新动能贡献力量。创新“飞地孵化”“离岸创新”等国际合作新模式，整合惠侨政策、人才政策资源优势，吸引入驻企业277家，投资额破千亿元。充分发挥南通“教育之乡”优势，创新师资共享、活动共办机制，打造华文教育专家库，举办海外华校教师培训班，开办江海特色云课堂，组织意大利、德国等12个国家100余名海外华校师生来南通研学，得到94所海外华校3万多名海外青少年的好

评,“百所华校云牵手”签约数量全省第一。连续三年举办“童声里的中国”海外推广交流系列活动,丰富歌谣大赛、夏令营等内容,累计收稿 2000 余件,人民日报海外版 3 次作专题报道,获评 2024 年度全国统战工作实践创新成果奖。

加强队伍建设,架设合作桥梁

发挥海外侨胞资源优势,引导更多华侨华人积极投身中国式现代化建设。以打造标杆型商会为目标,对标对表“四有要求”,全面梳理 46 家海外商会建设情况,推动组织机制、发展指导、活动开展规范化。指导成立墨尔本、新加坡等地侨社团,进一步织密海外侨团组织网络,让侨胞有“娘家”可找、有朋友可依、有专家可寻。增补智利、澳大利亚、尼

日利亚等国 16 名侨商进入通商总会海外商会领导班子,指导罗马尼亚、泰国及阿联酋等地侨团换届,选配责任感强、认可度高的侨领组成领导班子,打造侨团“主心骨”,为商会可持续发展蓄积力量。在帮助海外侨商抱团发展、做大做强的同时,坚持“以侨引侨”“以侨引外”,引导广大海外商会会员参与省市重点产业体系建设,撬动回乡投资项目 300 多个,投资额超 50 亿美元,带动出口创汇超 30 亿美元,引进海外高层次人才 150 余名。

健全服务体系,丰富工作举措

牢固树立以侨为本、为侨服务的宗旨,健全完善助侨、暖侨、护侨机制,拓展为侨服务广度深度,当好海外侨胞和归侨侨眷的贴心人。在省委统战部的指导

下,印发全市“三区”工作指导意见,推动为侨服务触角向基层延伸,构建“市—县—乡”三级服务网络,建强“侨胞之家”,让侨胞在家门口就能找到组织、获得服务。结合实际优化审批流程,制作政策解读海报、印发《涉侨法律指南》,做好“三侨考生”身份认定等服务,针对老归侨需求加大疾病补助力度,得到侨胞侨眷一致好评。聚焦侨商群体打造“知联侨”“检侨联动”“融金惠侨”等服务品牌,构建全方位、立体式、精准化为侨服务体系。成立国家海外知识产权纠纷应对指导南通分中心(全省四家)、南非分中心(全省唯一),护航侨商放心“走出去”。■

(南通市委统战部供稿)

(责编 郭博文)



集聚侨力量 助推新质生产力结硕果



■德国华人科技工商协会博士团南通联络站授牌



■“一城百味 品味南通”南通市“中餐繁荣”海外推广活动

近年来，南通海安市创新“凝共识、促互联、同发展”侨务工作开展方式，围绕侨胞所急所想，聚焦发展大局，将推动侨务工作与打造新质生产力相结合，集聚侨智侨力，在省市高质量发展中勇争先、善作为。

凝共识：培育共同的根，沉淀信念与认同

近年来，海安市围绕高质量发展大局和新质生产力发展布局，凝聚海安侨界思想共识，找准发展新质生产力与海安侨务工作的结合点，增强海内外中华儿女的内在认同和交流融合。

2024年，海安市委领导带队专程赴港澳看望乡亲，庆祝同乡

会成立14周年，与海安乡亲共同探讨粤港澳地区与海安市新质生产力合作发展前景。以中餐文化为联谊脉络，连续5年举办港澳台侨人士新春联谊活动。在海安举办的“一城百味 品味南通”南通市“中餐繁荣”海外推广活动央视总台进行中英双语全球直播，超过100万人次观看直播，近7万人点赞。“中意你”意大利青少年中华文化体验营、海外文化交流暨百所华校云牵手系列活动等，惠及侨二代、侨三代，在他们心中播下寻根的种子。同时，联合宣传部门向世界讲好海安故事，在《人民日报》海外版、《华人时刊》《南美侨报》等媒体发稿百余篇，将海安

市发展优势向海外宣传推广，以乡音传递亲人问候，用乡情凝聚共同的根。

促互联：轻抚繁茂的叶，输送关怀与保障

海安市创新联系服务侨界人士的思路举措，打通联系服务海安侨胞的“最后一公里”，拓展服务领域的广度和深度，主动为侨胞搭建新质生产力培育服务体系，引聚更多侨界朋友共享新质生产力发展机遇。

海内外侨胞同气连枝，家乡的关怀虽远必达。为推动工作机制落地见效，海安市委统战部专门召开座谈会，建立横向覆盖各相关部门、纵向贯通市镇村三级

的为侨服务体系。有代表人士信息变化及时上传下达、信息共享,联动为辖区侨胞服务。常态化做好“为侨办实事”工作,面向老侨“送健康”,面向新侨“送咨询”。与侨联联合举办“月圆情浓 中医惠侨”侨界人士中秋联谊活动,把健康讲座、专家义诊、惠侨政策等送进侨商较多的园区、归侨侨眷较多的社区。为服务好“三侨生”、侨界空巢老人、侨界留守儿童等三类最受侨胞重点关注的亲属,海安市委统战部每周走访在外侨胞“老与小”,帮助解除后顾之忧。优化“检侨联动”“诉调对接”大侨务工作机制,进一步完善侨胞、侨企境外保障措施,加强与公安出入境、外办、侨联等部门联络沟通,3年来累计协调解决侨胞关切的问题19件。去年,组建留学生家长联谊会,延伸拓展侨务工作“手臂”,团结凝聚留学生家长,进一步为海外学子提供支持服务。“侨法宣传月”期间,累计开展现场法律讲座、集中宣讲等10余场,开展现场咨询100余人次,发放相关法律法规宣传材料200余份,营造“知侨、爱侨、护侨”的良好氛围。

同发展:呵护共赢的花, 畅通交流互动渠道

海安市聚力畅通各领域国内外交流互动渠道,引导海安侨



■海安市留学生家长联谊会成立大会

界人士进一步弘扬爱国爱乡的光荣传统,将自身发展融入祖国发展、家乡建设。充分挖掘、链接、用好侨界资源,精准化、精细化服务侨企、打造侨界新生代人才库,全方位支持侨胞发展。

为让侨胞更好适应国内发展态势,海安市对回海投资、创新创业的侨胞及海外高层次人才用好“人才强市30条”等,在企业运营、生活居住等方面均给予优惠。近年来,先后举办“德国华人科技工商协会博士团南通行”走进海安活动,8名旅德华人博士现场评选11个项目路演,签订战略合作协议。邀请世界华人科技组织联合会等海外社团走进海安,开展项目对接、推进技术合作。依托省级示范单位“海安华创苑”华侨华人创新创业服务中心平台载体,推荐海安籍优秀人才参加上海静安、江苏南通海归人才交流座谈会。联合组织部(人才办)举行高层次人才项

目对接与政策推介,举办“海纳百川 同创未来”海安海外联谊会大会、海外高层次人才论坛暨学子海中行,一批海外高层次人才项目落户海安。2024年,海安市召开市欧美同学会(留学人员联谊会)二届一次理事会,吸纳90余名优秀出国归国留学人员担任理事,培养新生力量。组织德国海尔布隆市古斯塔夫·冯·施穆勒高级文理中学、俄罗斯伊尔库茨克国立理工大学来海安交流活动,为双方合作办学、人才培养、互访留学搭桥铺路。牵头与农商银行签订“金融惠企”合作协议,会同南通理工学院开展“侨校企·产教研”融合发展“五个一”活动,助力侨企高质量发展,为海安发展新质生产力积蓄创新动能。■

(海安市委统战部供稿)

(责编 孙 波)



■如皋市软件园

“皋”速竞发 纵横经纬展新篇

近期，总投资 5 亿元的江苏嘉铭智造科技有限公司智能凹版印刷装备基地项目在江苏如皋开工，拼抢 2025 年“开门红”。1500 平方公里的大地上，项目建设如同一股强劲的东风，吹响经济高质量发展的号角，激发了产业升级新活力。从沪陕高速公路的建成通车，到张靖皋长江大桥的施工正酣；从新兴产业的崛起，到智能制造工厂的繁忙；从智慧城市的初具规模，到乡村全面振兴的深入实施，每一处都闪耀着如皋高质量发展的辉煌成就。

2025 年，如皋将以更多主动、更强担当、更大作为推动如皋高质量发展行稳致远。

产业跃迁， 创新激发内生动能

日前，全球唯一一套全海深光电缆绞车系统“海威 GD11000”，随广州海洋地质调查局“海洋地质二号”船完成了首个航次的深海调查任务。该项目是由位于如皋市的南通力威机械有限公司牵头承担并实施的。

作为一家做卷扬机的传统机械制造企业，从 2018 年起，力

威机械开始向海洋工程装备企业转型，成功闯进了新赛道。公司副总经理薛小红说，创新能力是企业发展的核心竞争力，目前公司有四五十人的研发团队，每年研发投入占总销售额的 10%，希望在“深蓝”领域为国家作出更大贡献。

谋创新、促转化，如皋积蓄了迭代升级、愈发强劲的内生动能。2024 年，如皋当地高企（高新技术企业）梯次培育深入开展，认定科创项目 229 个，数量位列南通第一；培育入库科技型中小企业 860 家，高企总数突破

800家，数量位列南通第一，高新技术产业产值占比达58%。新签约并注册5亿元以上项目51个、3000万美元以上项目11个，其中10亿元以上项目8个、1亿美元以上项目2个。思源锂电储能、森松高端核心装置等一批重大项目先后落户。“一线孵化、如皋转化”创新发展模式持续优化，导入孵化项目22个、转化落地如皋项目6个。发放科技金融贷款38.1亿元。

“今年，我们要准确把握如皋在全省和长三角县域城市群中的定位，用好用足创新发展的先发优势，充分发挥电力装备、化工新材料、汽车零部件等产业集群优势和江海联动港口开发潜力优势，着力做好全域创新资源的聚合、串联和配置。”如皋市委副书记、市长王鸣昊说，如皋将持续增强产业内在支撑力、创新引领驱动力和要素综合竞争力，在全省打造“重要阵地”上勇当探路先锋。

古邑跃变， 解密“皋”地活力密码

足球飞跃绿茵场，全民参与运动潮。2024年10月，如皋市白



■幸福的百岁老人



■如皋城北街道双龙社区草莓园内，果农正在采摘草莓。吴树建/摄

蒲镇举行首届“村超”足球邀请赛，“村超”为小镇注入了全新的活力，青春的旋律在这片古老的大地上奏响。

去年以来，如皋市“村字IP”文明实践项目频频火爆“出圈”，“村BA”“村歌”“村秀”“村播”等将运动项目、非遗元素、演出等融合在一起，走出了一条乡村振兴的发展新路。

“幸福感”这三个字，在如皋变得更加具象化。近一年来，如皋全力惠民生、防风险，书写了普惠共享、和谐善治的幸福答卷。高质量办好10项民生实事，财政民生支出占比超80%。打造“皋就”公

共就业服务品牌，新建“家门口”标准化就业服务站6家，新增就业1.5万人，其中首次来如就业1.03万人。

城乡居民基本医保参保率达99.7%，职工医保门诊共济政策惠及1332.9万人次。创成省级连锁化养老机构认知障碍照护专区3家，新增养老床位360张，建成示范性社区长者食堂12个，入选全国精神障碍社区康复服务试点项目县（市）、省级标准居家社区养老服务网络地区。新增省级普惠托育机构2家、示范性“未

保站”1个。

如皋市持续推进农村人居环境整治提升五年行动，新建改造污水管网43.4公里、供水主次管网120公里、分散农户生活污水处理设施9200户、农村户厕2.7万座。完成农路提档升级43公里、“一事一议”奖补路96公里，改造农桥15座。获评省级“乡村著名行动”先行区，被列入省级宜居宜业和美乡村培育对象26个。

“我们将聚焦扩大城市吸引力，突出以文兴业、以城留人，稳步彰显民生福祉温度。”王鸣昊说，2025年，如皋将打造底蕴厚重

的历史文化名城，打造近悦远来的全龄友好城市，打造宜居宜业的最具幸福感城市。加快推出更多落地有声的惠民举措，让生活在如皋的每一个人笑容更多、心里更暖。

深蓝跃动， 勾勒未来发展蓝图

2025年，如皋市长江镇临港产业园拿下开年“首签”。项目负责人介绍，总投资5亿元的“船用特种设备制造项目”计划购置数控加工中心、数控激光切割、机器人焊接、龙门起吊、全自动喷砂油漆、碳除尘、CMM检测等设备400台套。

不久前召开的如皋市委全会上，明确提出大力实施“以港强市、产创协同、跨江融合、绿色



■如皋市苏中国际码头

共享”四大战略，推动如皋高质量发展，在乘风破浪中开辟新路、在跨江向海中持续突破。接下来，如皋将重塑港口支撑，锚定港产城融合发展，加快实现以港强业、以业聚人、以人兴城、以城促港的良性循环和持续繁荣，开辟高水平开放新局面。

布局未来，做好港产融合大文章。2025年，如皋将大力实施“以港强市”一号工程，高水平

编制港产城联动发展规划，加快打造江海河联运重要枢纽。分类盘活低效港口岸线资源，支持苏中国际、森松重工等重点企业加快码头等级提升，探索规划汽车滚装码头，推进重庆千信物流基地、保税仓库二期建设。主动对接上海港、宁波港、苏州

港等港口，做优做精煤炭、铁矿石、钢结构件等散杂货运转业务，持续壮大粮食、棕榈油、纸浆等主力货种吞吐规模，实现港口吞吐量8800万吨、集装箱吞吐量64万标箱。强化“3+3”海洋产业培育，鼓励森松、力威等企业建强海洋产业创新平台，重点建设高端智能制造、化工新材料、临港产业园等园区载体，加强与汽车及零部件、氢能储能、合成生物等产业联动适配发展，构建现代化临港产业体系。

“面对群众日益增长的美好生活期待，高质量城市建设的内涵应当被不断丰富，我们不仅要建设历史文化和现代文明交相辉映的历史文化名城，还要促进乡村全面振兴。”如皋市委书记何益军说，下一步，如皋将持续加大保障和改善民生力度，更好满足群众新期待，让更多民生愿景变为幸福实景。■

（如皋市委统战部供稿）

（责编 郭博文）



■如皋市龙游河公园 许从军 / 摄

春光作序 激荡起高质量发展“澎湃春潮”

文 / 张伟伟 徐书影



铆足蛇行千里的拼劲，咬定“干字当头、干出精彩”的目标，江苏如东大地处处涌动着高质量发展的“澎湃春潮”。

2月17日，如东新型工业化暨重大项目建设推进大会召开，现场发布《如东县推进新型工业化2025年行动方案》。

抓项目、强工业，历来是如东经济发展的重心。锚定“工业强县、项目为王”发展航向，今年，如东将统筹实施产业集群筑峰、企业培优扶强、项目提速扩量等七大行动，深入开展强链补链延

链和企业梯度培育工程，持续推动工业规模总量扩大。

做大工业经济“基本盘”

“2024年，嘉通实现了满产满销，总产值突破380亿元。2025年，嘉通将进一步发挥产能优势，积极开拓周边市场，力争在现有成绩的基础上实现更大突破……”会场内，江苏嘉通能源有限公司总经理俞洋意气风发、斗志昂扬。

会场外，走进位于洋口港经济开发区临港工业区的嘉通能源聚纺车间，只见一条条智能化生产线

正在高速运转。目前，嘉通能源已具备年产500万吨PTA（精对苯二甲酸）及240万吨新型功能纤维的生产加工能力，是全球范围内首次实现石化—聚酯—长丝全流程一体化生产的大型聚酯一体化生产基地。当天会议上，嘉通能源作为“如东2024年工业发展20强企业”获得表彰。

大项目带来大产出，稳固经济增长基本盘。如东2024年工业发展20强企业名单上，无一不是投资规模体量大的项目。位于洋口镇的江苏优嘉植物保护有限公司累计投入70亿元完成四期项目建设，眼下，五期项目正在试生产中；九州星际科技有限公司在洋口港、洋口镇投资建设两大基地；江苏恒辉安防股份有限公司先后布局恒尚、恒越、恒励等子模块，构建起从新材料开发，到工艺研发，再到新材料应用的全产业矩阵，可年产各类防护手套2亿双。

放眼当下，一批龙头、旗舰型企业坚持聚焦主业、坚守实业，挺起了如东高质量发展的工业“脊

梁”。2024年,如东新增规上工业企业53家,应税销售额超10亿元企业38家,全县工业开票总量、规上产值总量、工业用电量增幅均位居全南通市前二。

七大行动加码新型工业化

推进新型工业化是一个长期的过程,也是一个不断进步的过程。为了跑好这场“接力赛”,如东制定并发布了《如东县推进新型工业化2025年行动方案》,明确今年将实施七大行动,坚定不移走创新引领、项目支撑、集群发展的制造强县之路。

创新是引领发展的第一动力。今年,如东将全力实施科技创新赋能行动,着力构建以企业为主体、产学研高效协同的产业科技创新体系,加快完善创新策源、中试验证、成果转化体系,积极培育具有高科技、高质量特征的新产品,持续提升高技术制造业占比,为加快推进新型工业化提供科技支撑。

“到2024年底,我们的研发投入累计达到6800万元。”南通创亿达新材料股份有限公司总经理办公室负责人李七贤说,策应行动方案,今年,企业将继续加大研发投入,在智能制造等领域寻求突破,争取把企业打造成领航级的智能工厂。

重大产业项目始终是推进新型工业化的重要支撑。今年,如东

将实施项目提速扩量行动,着力加强项目招引;加快推动金光天然纤维素、科森新材料、燕京啤酒等重大项目早开快开;推动远东海缆、海宝电池综合利用等项目竣工投产,确保新开工5亿元以上工业项目超30个、转化达产项目12个。

今年,如东还将实施产业集群筑峰行动,以新技术、新理念推动化工、纺织、健身器材等产业改造升级;聚焦新能源、新材料、新装备等重点领域,争创国家中小企业特色产业集群;积极布局氢能、新型储能、前沿新材料、深远海装备、低空经济等未来产业。同时在海洋经济领域集中发力,加快构筑“绿色能源示范城”“涉海材料先行区”“海工装备新高地”三大产业地标。

政策“组合拳”持续发力

会议现场,每个座位上都放置一份资料袋,里面的汇编材料中,除了有完整的行动方案文件外,还附上了《关于加快推进新型工业化的若干政策措施》《如东县2025年“如来如愿”营商环境提优举措》等政策文件。

这一份诚意满满的政策措施文件从支持企业加大有效投入、提升“智改数转网联”水平、鼓励制造业企业培大做强、撬动金融支持实体经济、推进建设公共服务平台、支持企业建设创新载体等9个方面,进一步明确了支持

的重点方向。

“政府从政策、服务供给方面,为企业融入新型工业化建设提振了信心、增强了底气。”江苏九九久科技有限公司党委书记、董事长周新基说。2012年,九九久向研发超分子量聚乙烯纤维产品发起攻势,如今,从“一根丝”做到“一只手套”“一件防弹衣”,企业完成了向高端新材料产业的转型升级,下阶段,将聚力探索超分子量聚乙烯纤维在机器人、风电、无人机等领域的多元应用,进一步强化自身实力。

接力推进新型工业化,如东政企上下齐心,加快汇聚发展合力。“我们将用足‘两新’‘两重’政策红利,推动高盟、优嘉等企业申报超长期国债;扶持科技型中小企业,培育未来产业,做好技术升级,在设备投资,贷款融资等方面降门槛、减事项、优流程,助力企业轻松快跑。”如东县委常委、洋口镇党委书记、沿海经济开发区党工委书记李健说。

南通市政协副主席、如东县委书记陈慧宇说,如东县委、县政府将继续传承弘扬“厚德力行、耕海图强”的如东精神,大抓经济、大抓产业、大抓项目,以新型工业化的过硬成果,为如东高质量发展贡献力量。

(责编 郭博文)

鼓足干劲 按下发展“快进键”



万象更新不负春。来到启东海工船舶工业园，正是一片热火朝天的建设景象。焊花四溅，车辆往来穿梭，塔吊高耸入云，机器轰鸣声不绝于耳，与外界的阴冷天气形成鲜明对比。这片充满活力的土地，正以项目建设的高速度、高效率，向着质量与效益双提升的目标大步迈进。

2月17日，上海振华重工为中交二航局打造的“二航长青”轮顺利启航。这艘打桩船桩架高度达150米，正驶向通苏嘉甬高

铁——杭州湾跨海铁路大桥作业现场，助力海上桥梁建设，为交通基础设施的发展添砖加瓦。

与此同时，园区内各企业纷纷加大投资力度，加快生产进程，呈现出蓬勃的发展态势。2月18日上午9时18分，启东中远海运海工分段工区内业新车间正式投产。新车间是公司顺应行业变革趋势全力打造的现代化生产车间。它在原有厂房基础上向东侧扩建，新增建筑面积23000余平方米。车间融合海工项目结构制

造特点与先进造船企业精益管理理念，严格遵循分道分线原则，科学配置生产设备。从工艺流程的数字化设计，到智能化设备的精准布局，从条材生产线的高效运转，到小件打磨机器人的创新应用，一应俱全。这不仅实现了“任务到工位、工艺到设备、数据到管理者”的精细化管控模式，还能满足后续多样化生产需求和高效化生产目标。新车间投产后，分段工区月产能有望实现1.5万吨的跨越式提升，为公司高端船舶与海工装备的批量化、高质量生产筑牢根基。

启东中远海运海工作为海工业园海工装备板块的领军企业，其发展势头正是海工园坚持“产业强区”战略、推动企业转型升级的生动缩影。近年来，该企业积极布局新能源业务和数字化智能制造两大新兴领域，不断提升科技创新能力和产业控制力，目前手持订单充足，船坞等资源已预排至2026年底，彰显出强大的生产能力和广阔的市场前景。

当日，中集太平洋海工也迎来重要时刻。为新加坡 Petredec 公司建造的 24000 立方米乙烯运输船（S1108）在西厂区制造部切割车间举行开工仪式。这是继 2024 年 11 月首艘同型船开工后，中集太平洋海工为该公司建造的第二艘船。S1108 船由中集太平洋海工完全自主研发设计，代表了新一代乙烯运输船的技术标杆。通过优化船体线型与布局设计，它在大幅提升载货量的同时，实现了 16 节的设计航速，兼顾效率与运力。其核心动力系统搭载 WinGD5X52-S2.0-iSCR 主机，并创新性地整合洗涤塔及轴带发电机等先进设备，有效降低污染物排放，减少温室气体排放与燃油消耗，成为高效运输与绿色环保兼具的新一代船型。

海工园（寅阳镇）党（工）委

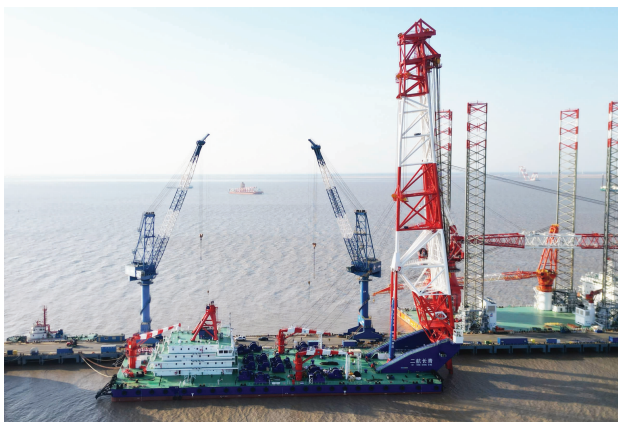
书记任锴胜表示，园区将依托海工船舶特色产业，充分利用交通区位优势、沿江岸线资源以及承载空间等有利条件，积极融入崇明岛长兴海洋高新园区、临港新片区等沪上先进装备制造、科技创新和高端人才聚集地，肩负起长江口产业创新协同先行区的“桥头堡”使命。

目前，园区正大力推动海洋工程装备的转型升级，集中力量发展海上生产平台和专业化模块等高端海洋油气装备，努力提升装备的研发与总包能力，突破动力定位和锚泊等系统部件的核心技术，增强海工关键配套能力。同时，海工园以高技术高附加值的特种船舶制造为发展方向，积极推动智能船舶、高效绿色船舶以及特种工程船舶等高技术船舶的设计与建造，提高主

流船型的市场占有率。在能源装备板块，尤其是海上风电产业，园区内的风电项目朝着规模化、机组大型化和选址深远海化方向发展。

为促进海工产业发展，园区建立了海工产业协同创新服务平台，采用“1+3”运作模式。该平台以华滋科技检测服务平台为核心，另外三个检测类服务平台为支撑，致力于前沿技术研究和关键领域创新突破。自建立以来，已累计共建省级研发创新平台 15 个，签订十余个产学研协议。海工船舶企业也荣获多个国家级和省级科技进步奖项，园区的海工产业科创研发水平和产业服务配套能力不断攀升。如今，中远、振华等知名船舶企业在园区组建了强大的研发团队，国家高新技术企业入园 18.8 公里沿江岸线企





■上海振华重工为中交二航局打造的“二航长青”



业中的占比已超半数。

园区还组建了以党政领导为组长,涵盖经发、建设、安监等部门负责人的服务工作专班,致力于整合平台资源,提升服务的专业性和灵活性,满足华滋能源、振华重工、中交三航等企业的需求。同时,利用蓝岛升级工程技术研究中心和寰宇安全培训中心等平台,通过政策扶持、校企合作和平台共建等方式,加强技能型人才

培养,为解决关键技术难题提供人才保障。

海工园管委会副主任宋水花表示,科技创新是企业发展的关键。园区将以企业科技成果和战略性新兴产业项目为切入点,加快布局绿色船舶、智能船舶和深海采矿等前沿领域,构建优势互补、良性竞争且协同创新的产业生态,推动船舶工业向全球产业链和价值链的高端迈进。

新的一年,海工园(寅阳镇)将经济运行、招商引资、项目建设作为区镇工作的重中之重,坚定不移地聚焦高新技术船舶和高端海工装备产业,招大引强、多干快上。一季度拟签约供地项目5个,计划新开工总投资超1亿元工业项目3个。紧盯在手在谈成熟项目,主动靠前服务,助推在谈项目早签约、签约项目早落地。力争全年引进亿元以上项目10个,其中5亿元以上项目4个,10亿元以上项目2个。加快推进象屿海装、蓝岛风电重装车间、九远天然气升压站项目开工建设,尽快形成更多实物工作量。

海工园(寅阳镇)正以“开局即冲刺”的姿态,拉满弓、绷紧弦,掀起奋战“开门红”的热潮,在海洋经济发展的浪潮中勇立潮头,澎湃蓝色动能,进一步擦亮“海工船舶就来启东”的产业地标。^{【第八】}

(启东市委统战部供稿)

(责编 郭博文)



■海工园全景



■南通濠河

从世界地图到家乡蓝图

海归根系孕育众创雨林

在中国东部沿海的经济版图上，南通市崇川区正以独特的“人才磁力”吸引着全球的目光。这片土地不仅承载着千年濠河的文脉，更在新时代的浪潮中，通过海归人才的智慧与创新，书写着高质量发展的崭新篇章。从心脏瓣膜介入器械的国产化突破，到集成电路产业的国际领先；从人才公寓“梧桐树下”的安居工程，

到产业链协同发展的生态构建——崇川区正以开放的胸怀、务实的政策，将海归人才的“国际视野”与本土产业的“实际需求”深度融合，为区域经济注入强劲动能。

“梧桐树下”筑巢引凤

“安居才能乐业”，崇川区深谙此道。2024年9月，睿谷生态

科技园人才公寓交付，拎包入住的精装公寓、智能化的联供系统、配套的阅读中心与运动场，为海归人才提供了从“一张床”到“一个社区”的全方位安居保障。这只是崇川区“梧桐树下”人才公寓计划的冰山一角——截至目前，全区已建超6000套人才公寓，目标是2025年突破8500套。

更具突破性的是，崇川区创

新推出“销售型人才公寓”模式。以贤安公寓为例,219套住宅公寓和136套单身公寓面向本科及以上人才销售,并提供最高50万元的购房补贴。这种“租购并举”的策略,将“暂居”转化为“扎根”,真正实现“拎来一个包、安下一个家、共建一座城”的愿景。

政策红利不止于此,创业启动资金最高600万元,国家重大人才工程项目资助最高5000万元,崇川区还通过“紫琅英才”“江海

团队调试新一代二尖瓣修复系统。这家成立于2018年的企业,仅用3年时间就跃升为国内心脏瓣膜介入器械领域的领航者,创下多个“中国第一”:首款鞘输一体化设计的二尖瓣修复系统、国内最大的瓣膜机加工中心、第一条心脏瓣膜覆膜生产线……其研发的LIFECLIP产品,已在临床手术中成功应用,标志着国产二尖瓣介入器械迈入国际赛道。

陈大凯的创业历程,是崇川

人才引进全链条。公司的快速成长,不仅填补了国内高端医疗器械的空白,更带动了区域内生命健康产业的集群化发展。目前,崇川区生命健康产业已集聚企业近百家,形成百亿级产业集群。

技术突围的背后,是崇川“超前半步”的政策布局:南京邮电大学南通研究院、南通大学技术转移中心编织着跨域创新网络,复旦大学张江研究院南通科创中心将试管震荡转化为产业轰鸣,科技镇长团化身“技术翻译官”,促成19项高校专利本地化……在“科研—临床—制造”全链条生态构建中,越来越多的海归智慧实现了“带土移植”。

从“单打独斗”到“集群共舞”

在崇川区,64%的科技型企业核心团队拥有海外背景,这些团队创新能量不仅限于技术突破,更通过产业链协同释放出几何级增长效应。2024年,生命健康产业链发展促进会牵头组织会员单位“出海”东南亚,推动“崇字号”医疗器械走向国际。这一举措的背后,是崇川区打破企业“单打独斗”模式、构建产业生态的远见。

类似案例在崇川区并不鲜见,以暖阳医疗为例,这家神经介入器械企业通过与本地供应商伊诺导管合作,将原材料成本降低30%,供货周期缩短50%。生命产业链促进会成立以来,常态化举办政企对



■ 前沿产业的标杆——科凯生命科学

英才”,“一才一策一专班”为人才提供贷款贴息、设备补贴、房租补贴等定制化支持。众多的回归礼包,让怀揣梦想的海归人才深深感受到家的温暖。

海归人才的创新突围

在崇川区市北科技城的科凯(南通)生命科学有限公司实验室内,董事长陈大凯博士正带领

区海归人才推动技术突破的缩影。陈大凯毕业于同济大学与德国法兰克福大学,曾任职于德国顶尖医疗企业,深谙国际前沿技术。2018年,陈大凯选择落户崇川区,看中的不仅是南通毗邻上海的区位优势,更是崇川区政府“保姆式”服务的精准支持:工业用地“带方案挂牌”实现拿地即开工,政策扶持覆盖研发、融资、



■通富通科(南通)微电子有限公司生产车间

接会、行业研讨会,推动会员单位共享研发资源、攻克技术瓶颈,取得良好效果。目前,崇川区生命健康产业已形成涵盖心脏、脑血管、骨科等细分领域的完整链条,上游原材料本地化率超80%。

这种产业协同的显著成就,离不开崇川区系统性金融工程的持续深耕:成立宝月湖科创金融集聚区、南通金融小镇,设立总规模50亿元的宝月湖科创母基金、1.5亿元南通创业投资天使基金和1亿元人才创业投资基金,开展“千万资金进百企”行动,举办财智直通车金融对接会……在人才企业全生命周期的耐心资本布局下,通富微电先进封测基地项目成功开工,百亿级投资将推动崇川区第三代半导体产业集群迈向国际领先。

海归智慧与 城市愿景的双向成就

崇川区的雄心不止于当下。2024年发布的《关于加快培育发

展未来产业的实施意见》,将第三代半导体、合成生物等6大领域列为重点产业,目标到2030年培育8家独角兽企业、突破10项关键技术,海归人才正是这一蓝图的核心驱动力:科凯生命计划通过中外合作提升“新质生产力”,通富微电则瞄准人工智能与算力需求布局全球市场。

与此同时,崇川区持续优化人才生态,推出一揽子暖心举措:设立海外人才工作站,推出“一站式”服务窗口,从子女入学到

健康体检,解除海归后顾之忧;建立家庭医生服务体系,为老年人才提供健康托底;打造“YOUNG PARK”青年新地标,举办非遗体验、集体婚礼等活动,对接青年人才多元需求。2021年至今,崇川区常住人口实现历史性“逆转”,净流入44万人,其中海归人才占比显著提升。

人才与城市的共生之道

从陈大凯的“生命线”突围,到产业链的“集群共舞”;从“梧桐树下”的安居梦,到未来产业的星辰大海,濠河畔的这片热土,提供着“此心安处是吾乡”的崇川答案。崇川人用实践诠释了“人才与城市共同成长”的真谛。在人才与城市的双向奔赴中,崇川区正以创新为笔,书写着新质生产力赋能高质量发展的鲜活样本。■

(南通市崇川区委统战部供稿)

(责编 孙波)



■上海静安区与南通两地政府携手打造的上海市北高新(南通)科技城

从长江之滨到“一带一路”

通州建筑业向“新”而行 奔赴山海



■南通四建集团有限公司承建的港珠澳大桥人工岛

在中国建筑业的版图上，江苏南通通州始终是耀眼的坐标。2024年，全区建筑业总产值达2762亿元，连续多年稳居江苏省县级市首位；税收贡献15.99亿元，占地方财政收入15%；累计斩获鲁班奖67项，其中独立承建44项，两项指标均居全国县级区域前列……当传统房建市场进

入深度调整期，这座“建筑之乡”加快推进产业重构、市场布局、技术赋能、品牌引领，打造了传统产业向新质生产力跃升的转型样本。

转型蝶变

多元化布局构筑“新范式”

近年来，国内建筑业发展遭

遇“寒冬”，对于仅在房建与市政两个单项上具备优势的南通建筑业而言，如何在国内外建筑市场的大变局中开新局、育先机，实现从“大”到“强”的转型升级成了首要问题。作为通州建筑企业的“双巨头”，南通四建和通州建总给出了答案。

通州建总将业务版图延伸

至轨道交通、港口桥梁、市政基建等战略领域。通过承建上海洋山港、南通轨道交通、以色列海法港等重大工程，在装配式建筑、EPC 总承包领域与中建、中铁等央企建立战略联盟。南通四建集团作为全国首批特级资质企业，在深耕主业的同时，形成以建筑施工为主，工程设计、装饰装修、工程检测、房地产开发等为辅的多元化发展路径。

通州建筑业直面挑战、抢抓机遇，从传统施工“一枝独秀”向现代大建筑全产业链“全面崛起”，2024 年完成非房建施工产值 581 亿元，占比 21%。通州建总、南通长城分别中标中国电信基础算力项目、包头风电发电项目，为通州建筑业在新基建领域发展开辟了新的路径。

开疆拓土 集体式出海开启“新远征”

通州建总 2020 年承建的“中巴经济走廊”重大项目——塔什库尔干机场项目，工程建筑总面积 14 万平方米，工程造价 3.08 亿元，公司承建了除跑道以外的所有施工任务，2022 年初一次性通过行业审查验收，彰显了中国建造的实力。通州建总连续 6 年荣获“通州区经济发展贡献”特等奖第一名，集团董事长张红军表示，未来公司将主动向新而变，积极向优而为，坚定向实而行。在好评加持下的通州铁军品牌，打开了国际市场，全区多家建筑企业纷纷启动“出海计划”。

通州二建中标菲律宾极兔快递设计施工一体化工程总承包项目，成为全市首例建筑设计

走向国际的标志。通州建筑业紧抓共建“一带一路”倡议、RCEP 等重大历史机遇，加强与国内外优势企业、知名承包商合作，巩固拓展东南亚、非洲等传统区域市场和行业市场，积极开拓发达国家区域市场，稳步提升国际市场份额。2024 年，全区实现建筑外经营营业额 2 亿美元，海外新签合同额 2.1 亿美元，海外在建 54 个项目分布在越南、马来西亚等近 10 个国家。通州四建、通博建设正筹备在新加坡、以色列等国家注册子公司，进一步拓宽东南亚及中东市场。

科技赋能 数智化打造“新平台”

“筑材网”是一家通州本地企业联合发起建设的建筑业数



■通州建总集团承建的太仓软件园有限公司新建智能消费设备项目



■ 通州建总集团承建的江苏省昆山市三一重机全球研发中心

数字化平台。通过发挥集采和大数据功能，整合了建筑企业、供应商和银行的优质资源，实现了三方共赢，受到了行业的广泛欢迎，目前已入驻商家 6.15 万家，累计签订合同额达 1787 亿元。

“轩尔网”致力于做好建筑工人安全生产教育培训，推出大量安全教育动画，让建筑工人利用碎片化时间学习安全生产知识和操作技能，已与全国十多个省、市展开合作，目前在线教育人数达 30 余万人次。

通州区持续推动建筑企业向“专精特新”转型，加快建筑业数字化平台建设，不断助力“筑材网”“轩尔网”走向全国建筑市场。同时积极布局智能建造领域，在智能机器人、BIM 技术应用、智慧施工管理等方面持续发力。加快推广无人机、机器人施工以及

“云+端”的监测模式，着力推动智能建造与建筑工业化协同发展，推进“智慧工地”建设，全力扶持区内龙头企业在“智能建造”领域弯道超车。

政企协同

党建联盟驱动“新引擎”

2024 年，通州建筑企业交出一份闪亮的成绩单：南通四建、通州建总蝉联“中国企业 500 强”；通州四建获评“全球最大 250 家国际承包商”；南通新华等 3 家企业进入江苏省首批智能建造企业名单……荣誉的背后，是通州区建筑产业链党建联盟在把舵领航。

通过将“组织链”嵌入“产业链”，实现组织、机制、资源“三协同”，激发产业转型升级“红色动能”。建立“1+N”组织体系，建

筑工程、装饰装修、机电安装、市政公用、钢结构等五个特色产业党建小组形成发展联合体。组建区政法服务建筑业专班，协调各部门利用各自职能优势为建筑企业纾困解难、赋能增效。设立法律问题直通车、建立“筑企安居”机制等，通过非诉讼方式化解矛盾纠纷。积极与区金融监管部门接洽，召开银企对接会，创新开展诉讼保函业务，2023 为优质建筑企业累计出具保函保额近 1 亿元。2024 年共兑现建筑产业专项扶持资金 9932 万元、可持续奖励资金 554.5 万元。

在做大做强的同时，通州建筑行业积极履行社会责任，近年来累计捐款约 1500 万元用于发展社会慈善事业。通州建总入选 2024 年中国民营企业社会责任优秀案例。行业内还涌现出多位榜样：“中国青年五四奖章”获得者周江疆以及第九届“全国道德模范”候选人、被江苏省政府评定为烈士的徐辉等等。

通州，这座把建筑基因刻进城市血脉的滨江小城，用事实证明，传统产业不是沉重的船锚，而是扬帆远航的压舱石。通州建筑业正在探索新赛道，为中国传统建筑业转型升级提供“通州方案”。■

（南通市通州区委统战部供稿）

（责编 孙 波）

从动画产业“潜力股”到文化经济新引擎

文 / 陆佩君



■第六届动画周开幕式海报

备受瞩目的国产动画电影《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）震撼上映，不仅成功登顶中国电影票房总榜，也成功冲进全球影史票房榜 Top5、登顶全球动画电影票房榜。这部承载着中华优秀传统文化精髓，兼具现代审美和科技魅力的动画巨制，不仅汇聚了国内外顶尖的动画制作团队，更闪耀着来自海门的动画力量。

海门，这座充满活力与创新精神的城市，正以其对动画产业

的执着深耕与精心培育，构建起一个朝气蓬勃、潜力无限的动画产业新生态，成为动画领域一颗迅速崛起的璀璨新星。

从萌芽到繁茂， 产业发展的蓬勃之路

曾经的海门，在动画产业领域或许并不起眼，但如今，它已逐渐成长为一片动画产业的沃土。这一切的转变，源于海门对新兴产业的敏锐洞察力和坚定的发展决心。

回溯到几年前，当动画产业在国内刚刚崭露头角时，海门便开始谋划布局。2019年，首度引入“中国独立动画电影论坛”。

“落户”临江新区，设立东布洲动画孵化基地，并将此作为永久会址，同时创立了“东布洲动画周”这一极具影响力的活动品牌。自此，基地陆续引进了东娱文化传媒有限公司、南通灵感罐头影视科技有限公司、画龙动画（南通）有限公司等30多个团队和动画公司。业务范畴也从最初的动画内容孵化，逐步拓展至动画内容制作、动画产业人才培养等多个领域，形成了一个高效运转的小型动画产业体系。

一位从北方城市来到东布洲创业的动画人感慨道：“来到东布洲后，创作的纯粹性得以回归，大家专注于作品本身，这种氛围让我能够静下心来，全身心投入创作。”

视界树和大千阳光两家动画企业参与了《哪吒2》的制作，



■ 动画展陈

视界树负责无量仙翁将哪吒等 4 人投入天元鼎以及龙族率领海妖大战捕妖队的两分钟时长动画,大千阳光承担了影片中部分关键桥段的制作。在参与《哪吒 2》的制作过程中,每一个画面他们都反复雕琢,以精益求精的态度,力求将每一个细节都做到极致。正是凭借这种对品质的执着追求,他们赢得了制作方的高度认可,也为海门动画产业赢得了良好的口碑。

谈及与临江的缘分,相关公司负责人表示,“东布洲动画周”让他们认识海门、了解海门,最终爱上海门。借助“东布洲动画周”这一优质平台,他们与国内外同行展开深入交流与合作,逐渐在竞争激烈的动画制作领域站稳脚跟。此外,视界树还与 10 余部海外优秀动画作品展开合作,如《超级飞侠》《萌鸡小队》等,这些作品采用寓教于乐、融学于趣的方式,深受大众喜爱。

如今,海门的动画产业已构

建起涵盖动画制作、发行、衍生品开发等多个环节的完整产业链。从传统二维动画到先进三维动画,从传统手绘工艺到数字特效技术,海门的动画产业展现出丰富多元的发展态势和强大的创新能力。

以动画为桥梁, 人文产业深度融合

动画不仅是一种艺术形式,更是文化交流的重要载体。在海门,动画产业与人文产业的深度

交融,为城市注入了新的文化活力。目前,东布洲动画基地孵化项目达 30 个,其中《崔文子学仙》《银幕》《猜马》等多个项目成功入围国际电影节,并斩获多项大奖。

一年一度的“东布洲动画周”,是海门动画产业的年度盛会。五年来,动画周累计举办专业论坛、展映等活动 100 余场,吸引了来自海内外的优质短片 5700 余部。《大圣归来》《哪吒》《大鱼海棠》《长安三万里》等知名动画制作团队以及动画行业各领域的领军人物纷纷汇聚于此,为动画爱好者搭建了一个学习、交流与成长的广阔平台。

“东布洲动画周”发起人、组委会主席徐杨斌表示:“从 2019 年动画周永久落户临江新区起,已连续举办了五届,今年是第六届,这也标志着我们第二个五年规划的开启。”今年的“东布洲动



■ 东布洲动画基地



■首届海峡两岸（江苏）青年动画周开幕式合影



■首届东布洲国际艺术节合影

画周”将于4月18日至20日举行,主题为“动画×”。徐杨斌进一步解释道:“×代表乘法,动画产业若想实现高质量发展,就必须进行跨界合作与升级。动画可以与任何相关产业协作,通过动画周这一平台,我们能够整合各方资源,实现互利共赢。”

东布洲动画基地不断拓展延伸,围绕书画创作及展览、音乐创演及乐器制作、戏剧表演与交流等艺术领域,积极打造东布洲艺术家孵化平台、东布洲音乐艺术交流中心、飞象乐球HIFI音乐基地等一系列艺术孵化产业集群。

2024年,首届海峡两岸(江苏)青年动画周成功举办,为两岸青年动画人才搭建了一座沟通交流的桥梁。两岸青年艺术家在活动中相互学习、彼此启发,共同探讨动画产业的发展方向与合作模式,有力地促进了两岸文化的交流与融合。首届东布洲国际艺术节吸引了来自国内以及德国、

俄罗斯、西班牙等7个国家共100多位艺术家,通过将动画与音乐、舞蹈、戏剧等多种艺术形式有机结合,为观众呈现了一场精彩纷呈的国际文化盛宴。

动画产业赋能, 城市发展的全新动力

动画产业的蓬勃发展,不仅为海门带来了文化上的繁荣,更为城市的经济发展注入了新动力。

随着动画产业规模的不断扩大,越来越多的专业人才汇聚海门。他们不仅为动画企业注入了新鲜血液,还带动了相关服务业的蓬勃发展。在东布洲科学城,各类餐厅、咖啡馆、便利店如雨后春笋般涌现,为动画从业者和游客提供了便捷的生活服务。

同时,动画产业的发展显著提升了海门的城市品牌形象。越来越多的人通过动画作品了解到海门,对这座充满创意与活力的城市产生了浓厚兴趣。这不仅为

海门的旅游业发展带来了新机遇,也为城市的招商引资和产业升级创造了有利条件。

在城市建设方面,动画产业的发展也为海门带来了新的灵感。一些动画元素被融入城市的公共空间设计中,如街头的动画雕塑、建筑外墙的动画涂鸦等,让城市充满了艺术气息。这些充满创意的设计不仅美化了城市环境,也为市民提供了一个充满乐趣和创意的生活空间。

展望未来,海门将继续坚定不移地深耕动画产业,持续提升产业核心竞争力。通过加强与国内外知名动画企业和机构的合作,积极引进更多优质资源和项目,推动动画产业向更高水平迈进。同时,海门将更加注重挖掘本土文化资源,精心打造具有海门特色的动画品牌,让海门的动画产业在国际舞台上绽放出更加耀眼的光芒。第八

(责编 孙波)

瑞图贺岁 年画迎新

南通木版年画，作为年节装饰绘画，表吉祥、志喜庆，形式红火、题材广泛、特色鲜明，是特有的一种绘画体裁，也是农村村民喜闻乐见的艺术形式。南通的年画出现于何时，现已无法考证，但可以肯定，是受苏州桃花坞年画的影响而产生、发展的。

据有关记载，清朝中晚期，南通木版年画的生产制作工艺及其作坊就颇具规模。南通木版年画加工作坊主要集中在通州兴仁镇太阳殿村，年画工匠们自己雕版、自己印刷，批量销售。

南通木版年画属于平民百姓自己的艺术，同地缘很近的苏州桃花坞年画比较，艺术风格和制作工艺显著不同，它没有桃花坞年画的细腻绵密，但构图更简洁，着色更单一，质朴、自然、简练。南通木版年画的生产一般要经过绘、刻、印三道工序，刻工严谨精细，色彩单纯明快，图案古朴原



林睿祺 / 摄

始，版画艺人懂得农民的审美心理，刻画形象以自然形态为基础，概括提炼突出特征，借形写神，例如门神人物的刻画多为五短身材，突出表现头部，着重刻画眼睛与表情、神态。南通木版年画刻绘精美，色彩艳丽，人物仪态温和，留存有刻工见长的苏州桃花坞年画风格。

南通木版年画工艺的突出代

表人物要数通州兴仁镇太阳殿村的易桂仁、陈建新、姚正泉三户人家。其中，易家木刻版画传承人姚生沐，15岁师承母舅易茂进，易茂进其父易德元亦从事木版年画的手工制作，属家族传承，易家祖籍为原横港竹子园，从事该行业至少也有200年的历史，易家木版年画技艺现由姚生沐儿子姚正泉传承。南通市现有代表性传承人姚正泉、易桂仁、杨红卫。

南通木版年画的生产与发展的过程，昭示了

人们与自然、社会共存共荣的心愿，是一种民间俗信文化行为，既是一种精神寄托，也是一种祈求平安幸福的心理归宿。而南通木版年画正好满足了民众的心理需求，使大家感受到年画在过年时确实有用，这也就是年画得以世代传承的根本动因。【第八】

（南通市委统战部推荐）

（责编 孙波）

风舞清荷 文韵悠悠



荷花盘子舞起源于南通市通州区骑岸、十总一带放荷花灯的习俗。农历六月二十四，俗传是荷花仙子的生日，又称荷花节。入夜，种荷的主人来到荷塘边，置上香烛供品，而姑娘们则手捧荷花盘子灯，翩然起舞，向荷花仙子祝寿，谓之过荷花节。清康熙元年（1662年），有人将江北丝竹《十番》改编成《荷花曲》《荷花仙子曲》。自此，荷花节便出现了伴随《荷花曲》的旋律欢跳荷花盘子舞的场景。

荷花盘子舞集中国传统音乐、编扎、剪纸、刺绣、舞蹈等各种艺术门类于一体，一是音乐沿袭了南通民间音乐江北丝竹《十番》旋律节奏，采用中国民间特有的

打击乐和丝弦乐器伴奏的形式。二是服饰有着浓郁的水乡特色，让人感受到人与自然的和谐之美。三是道具大多取自当地日常生活用品，即粘着纸荷花瓣、内燃盛放香油通草花的河蚌壳子或蜡烛的大瓷盘。四是动作基本上是要耍盘子。表演时要求动作平稳，以腕为轴，眼随盘走，步履轻盈。荷花盘子舞运用民俗舞蹈形式，充分体现风动荷舞的舒展风姿。

顾生（1892年—1981年），通州区骑岸镇爱民村人。他自幼喜爱民间歌舞，13岁从师学裁缝，有了良好的机会。他在走家串户给人做衣服时，边缝纫边学唱小曲儿、山歌、号子等，17岁登台演唱，每逢庙会必参加，对“龙灯”

“马灯”“荡湖船”“花担”有所了解，对荷花盘子舞有研究。目前荷花盘子舞市级代表性传承人有马佳明、殷晓莉。

荷花盘子舞作为具有浓郁地方特色的民间舞蹈，其服饰、舞蹈、音乐等体现了当地群众的思想情感和传统艺术审美。研究荷花盘子舞对探究南通地区民俗文化及民俗音乐《十番》具有较大科学价值和文化价值。近年来，通州区旅游事业不断发展，开发荷花盘子舞，使人在欣赏优美的自然风光的同时感受到原汁原味的民间舞蹈，为旅游事业增加文化内涵。

（南通市委统战部推荐）

（责编 孙波）

水乡又闻道情声

文 / 丁宏波 周 强



2月12日，伴随着道情简板和渔鼓声响起，海安市墩头镇墩头村村民王德仁的小院里一下子热闹起来。文化志愿者崔世和身着红色长衫、怀抱渔鼓、手持简板，激情表演“海安水乡道情”，时而演唱传统曲目，时而说唱国家大事、群众关心的民生热点及身边趣事，村民看得聚精会神、听得津津有味，不时拍手鼓掌，并拿起手机将精彩片段录下来。

道情历史可以追溯到唐代，一般以唱为主、说为辅，唱者怀抱渔鼓、手持简板，自行伴奏说唱。在海安地区广为流传“水乡道情”，在音乐上保留了一些古老的唱腔、曲调，将百姓日常生活、民间传说、历史故事、道德伦理作为表现内容，大多以登门说唱形

式流传于民间。

随着村民生活方式的改变、大众传播媒介的日益普及，加之老艺人相继谢世，“海安水乡道情”一度濒临失传。近年来，地处里下河水乡的墩头镇组织文化志愿者，采取措施全力抢救“海安水乡道情”，即打造一支队伍，编制一校本教材，上好一堂道情艺术课，创作一批新版道情节目，营造更好的保护和传承氛围。

墩头镇中心小学把“水乡道情”融入美育教学，打造道情唱习所、敲响亭等阵地，开展系列道情传习活动，学校被列入省级非物质文化遗产代表性项目保护单位。“挑选语文和音乐老师整理唱词和乐谱，带头学唱道情技艺，编写道情传习教程，以‘学、唱、

演、做’的形式让‘水乡道情’在课堂上精彩呈现。”墩头镇教育管理服务中心原主任陆军说。

如今，焕发新生机的“海安水乡道情”，成为当地一张独具特色的文化名片。文化志愿者将红色经典、好人好事、政策传递融入道情节目创作，在丰富农村群众精神文化生活之余，畅通政情、辅助解决现实问题。其中，《好家风放飞中国梦》荣获江苏省微党课二等奖，先后获得海安“草根上讲台、乡音传理论”理论宣讲志愿者风采展示活动一等奖、海安群文汇演一等奖，墩头镇也被南通大学授予“海安水乡道情学研基地”称号。第八

（责编 郭博文）



■南京梅花山上各色梅花竞相绽放,吸引游人前来赏花拍照。 刘建华 / 摄

江苏的梅花,何以梅香万里

文 / 徐亦丹 AIGC/ 王子杰

“昨日北湖梅，初开未满枝。”千年前，南京玄武湖畔红梅初绽，诗人李白从中感受到春信已至。眼下春回大地，一树梅花一湖诗。岁岁作花的古梅跨越时光，悄然告诉我们：一年一度的赏梅季到了。

龚自珍在《病梅馆记》中写道：“江宁之龙蟠，苏州之邓尉，

杭州之西溪，皆产梅。”中国四大梅园——南京梅花山梅园、武汉东湖磨山梅园、无锡梅园、上海淀山湖梅园，江苏便占了两席。

江苏的梅花，何以香飘万里？

各美其“梅”

江苏的每个赏梅地，都各有特色，别具韵味。在南京明孝

陵，梅花与红墙黛瓦相映成趣，历史与自然彼此交融；在无锡梅园内，既可赏梅之妩媚，又能品太湖山水灵秀，好不快哉；在徐州云龙湖畔，梅花在汉风古韵的滋养下，别具豪迈与婉约并蓄之美……移步换景间，依托于不同的背景，绽放的梅花带给人不同的观感。

江苏水土，何以滋养梅花？

唐代诗人罗邺曾感叹：“繁如瑞雪压枝开，越岭吴溪免用栽。”透过诗句，我们不难想象古时南方，尤其是长江下游江南地区梅花繁茂生长的情景。南京师范大学文学院教授程杰在《我国古代梅的地理分布及相关文化现象》一文中指出，梅花的生长习性对气候、水土等有具体要求，一般不耐 -15°C 以下的低温，对于夏日长期过高的气温不太适应，过于干燥的环境下也会生长不良。这使其自然分布无法随处皆宜，有一定的地理环境适应范围。而江苏的地理环境、气候条件，与梅花天然搭配。

“梅”美与共

梅花以其难以抗拒的魅力，成为文人墨客创作灵感的源泉。南朝以来，梅花始“以花闻天下”，咏梅诗赋大量涌现，宫梁画梅作为装饰、女子梅花妆的出现，都是以南朝都城建康（今江苏南京）为中心的江南地区的贡献，由此掀起了第一波梅花审美文化发展的高潮。

江南人爱梅，常以梅花喻人喻己。刘辰翁《梅轩记》总结江

南人士多以梅为雅号别称的现象：“数年来，梅之德遍天下，余尝经年不见梅，而或坡或谷或溪或屋者，其人无日而不相遇也。”

这份对“梅”的喜爱，还蕴藏在一个个江苏地名里。梅花是南京的市花，这个城市所拥有的

北城河，堆土而成土岭，上植梅花万株，故名梅花岭；梅里与梅园，是无锡最为著名的赏梅胜地；在苏州，还有一处不带“梅”字的地名“香雪海”，它是苏州最负盛名的赏梅胜地光福马驾山的别称。



■南京玄武湖景区内的梅花 蒋文超 / 摄



■暗香浮动的梅林与青瓦飞檐的古建相映成趣 蒋文超 / 摄

“梅花地名”可能是全省最多的。除了著名的梅花山，还有梅花山庄、梅花里、梅花村、梅岗、梅子洲等；红梅公园是江南名城常州的赏梅胜地，这座以梅花命名的公园，其名字来源于公园内的古建筑红梅阁；梅花岭位于扬州城北，明代扬州知府吴秀开挖

共创“梅”好

暗香浮动，梅花内在的美感神韵与江南人文气韵息息相通。它让思念有了形状，“江南无所有，聊赠一枝春”。它展现着冲寒迎雪的凛然气质，“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”。梅花已化作战胜困难、砥砺前行的精神图腾。

从梅花里，我们感受到文化景观的美学价值、绿色发展的社会价值、花卉产业的经济价值交汇背后，不只是季节与自然的馈赠，更是春日里城与人共创

“梅”好的动人乐章。 ■

责编 张思佳(实习)

扫描二维码
看“AI动春天”



千年儒韵古村 承载悠悠乡愁

文 / 于 锋



■日出漆桥

南京市高淳区有一座历史悠久的古村落——漆桥古村落。和一些过于商业化的古镇景区相比，这里少了几分熙攘喧闹，多了几分静谧从容。人们在漆桥古村中漫步，感受时光积淀的烟火气息，重拾睽违已久的乡味乡愁。回家探亲的华侨华人每每路过此地，都能牵动他们心中那根最柔软的弦，唤醒深藏于心底的故乡记忆。

漆桥古村素有“金陵第一古

村落”的美称，其历史可追溯到2000多年前。站在古村入口的“南陵关”门楼下，高淳区漆桥街道工作人员孔越辉的讲述将游客带回西汉末年的新莽时期。“漆桥古称‘南陵’。王莽篡汉后，丞相平当为了躲避战乱，带着家人迁居于此，由此形成村落。”孔越辉介绍，为方便家人往来，平当在村子旁边的小河上建了一座木桥，并在桥体上涂抹红漆，以防日久腐烂。人们遂将这座桥称为

“漆桥”，将小村命名为“漆桥村”。“漆桥”之名从那时开始，已流传了2000多年。

青石路面一线天，小巷深处有人家。漆桥古村东南西三面环水，外围长1000余米。主街仅有500米长，两侧密布始建于明清的店铺和民居。20多条支巷向两侧延伸，形成“鱼骨状”或“蜈蚣形”的街巷格局。

“漆桥坐落于皖南通往苏南的宁国古道上，客商往来，人烟辐

奏，造就了千年岁月中漆桥的繁荣。”在孔越辉的讲解中，笔者低头看到，青石板上深深的车辙印，这是昔日往来不绝的车马留下的时光印记。抬头仰望，两侧店铺屋檐外挑，间宽不足1米，密密匝匝好似“一线天”。古宅墙上保留了对称气流的通风窗，与彼此紧贴的屋檐合称为“眉高眼低”。青砖黛瓦的古建筑上，门窗、屋檐等处布满了戏文、动物、花草等吉祥雕刻纹饰，历经岁月洗礼依然保存完好。

漆桥老街办公室主任孔祥华介绍，漆桥古村被评为第二批中国传统村落，也入选了首批江苏省传统村落名单。古村范围内，被列为各级文物保护的古建筑有三十多处，包括民居、古桥、古井等，最早的建筑可追溯至明代初年，“不仅在高淳，就是在整个南京，漆桥都是罕见的原生态古村落”。



■ 漆桥老街

“叮叮当当”的打铁声从老街中段的夏记铁匠铺传出，尽管年事已高，85岁的老铁匠夏友庆偶尔还会试一试身手。打铁的手艺在夏家已传了三代，夏友庆16岁时接过店铺，在老街上打铁做活计70年。铁匠铺的门口，摆放着锄头、铁镐、铁铲、火钳等夏友庆亲手打制的铁器，吸引游客购买。“买一把小铁锹，在阳台上种

花时用得着。”来自南京市区的郑女士说，这样的铁匠铺，她已经几十年没有看到了。

在漆桥古村，类似于夏记铁匠铺这样的老店铺还有很多，它们并没有因为古村落的改造而消失。孔氏竹箴店里的竹箴箩筐，永昌商行里有着百年历史的雕花木柜台，坐在自家门前唠着家常、不时和游客打着招呼的村民们，以及遍布在街头巷尾的古井栏、石碑、石磨盘、石臼……展现着古村落原生态传承的鲜活面貌，勾勒出烟火气十足的生活图景，也让很多来到这里的人捡拾起早已漫漶的记忆，勾起心中沉潜的悠悠乡愁。

孔祥华告诉笔者，漆桥老街经历风雨洗礼，也曾一度圯坏破败。2012年，高淳启动了对漆桥老街的保护与开发，严格按照“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的方针，坚持“修



■ 古镇皮影之夜

旧如旧”的原则进行保护性修缮。截至2022年底,漆桥古村已进行四轮修缮,临街商铺建筑有95%得到整修。“我们力图还原过去的生活场景,保持老街的古朴风貌。考虑到还有300多户1000多名村民依然生活在古村中,我们改善了水电气网等基础设施,让村民也能在活态古村落中享受现代生活。”孔祥华说。

“江南孔氏堂”是游客来到漆桥老街的必访景点。走进堂内,记者看到,孔子塑像拱手而立,令人肃然起敬,两侧墙上介绍着孔子泰山问政、杏坛礼乐、职司乘田、韦编三绝等经典故事,铭刻着孔氏家族的家风家训。

“高淳是我国除山东曲阜外

最大的孔子后裔聚居地之一,孔氏族人有3万多人。在漆桥,一大半居民皆为孔子后裔。”孔越辉介绍,南宋德祐年间,孔子第五十四世孙孔文显从浙江平阳迁移到漆桥定居。此后700多年间,孔家人在漆桥瓜瓞绵绵,繁衍生息,已有三十余世。漆桥桥头的宋代保平井的井栏上,一段铭文“大宋南迁阙里孔氏广源”记录了这段历史。

在漆桥老街保护和焕新的过程中,当地重视传承儒家优秀传统文化,弘扬孔氏家族的家风家训。“每年孔家祠堂里都会举办成人礼,孩子们诵读儒家经典,将家族‘敦孝悌、慎继嗣、择分长、崇文教’的祖训铭记于心。”孔祥

华说,孔氏家族“崇儒重道,重义轻利”的家风,不仅影响着孔家后裔,也感染了一代又一代漆桥人,形成了淳朴重义的民风。

在漆桥古村,微小的建筑细节生动体现了人与人之间的守望相助。在巷道交叉处,为了不对他人行走造成妨碍,房屋主人将墙角棱角抹平,以方便转弯;巷子里居民门户交错而对,不与邻里“大眼对小眼”……

在这个“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的儒韵古村,人们邂逅了久违的旧日时光,也体味着人与人之间和谐相处的温情与关怀。■

责编 任晓燃(实习)



■古桥生辉



以花为题 文化与产业的美丽邂逅

文 / 徐 江

大洋湾位于盐城市亭湖区东北部，它得名于所依偎的“大洋湾河”，此河最早叫“洋河”，是一条远在唐代就已形成的天然入海河道。直到20世纪30年代，为了疏浚航道和泄洪，进行人工裁弯取直，直的部分就是新洋港，保留下来弯的部分便是现在的大洋湾，大洋湾的“湾”字正是来源于这两条弯型水域。

这里，有着得天独厚的生态环境，有着美丽的神话传说，有着悠久的历史底蕴，素有“绿水瀛洲”的美称，上天的恩赐形成了大洋湾“水、绿、古、文、秀”五大特色，其生态湿地更是久负盛名。

历史底蕴 美在厚重

据《中日关系史》记载，唐朝初年，日本朝廷委派粟田真人

执节使，统率遣唐使代表团访问中国。大宝二年（551年）六月，遣唐使代表团从南路乘船驶抵唐朝，至楚州盐城县大洋湾上岸。在日本遣唐使代表团登岸后，驻盐的唐守边官吏讯问：“何处使人？”对方答：“日本国使”，同时反问道：“此是何州界？”守边官吏回答说：“是大周楚州盐城县界。”遣唐使代表团问：“先是大

唐，今称大周，国号缘何改称？”守边吏回答说：“永淳二年（683年），天皇太子崩，皇太后登位，称号圣神皇帝，国号大周。”同样的史料在中国二十四史《旧唐书》和日本史书《续日本志》中都有记载。

栗田真人率领的遣唐使船从大洋湾向西行驶，穿过古老的海堤来到

了小洋河，经小洋河从南门进入盐城县，进城后在永宁寺受到了方丈的热情接待，双方进行了交流，气氛非常融洽，栗田真人停留了两天后才启程去长安。据《永宁寺》大事记记载：“长安二年（702年），日本遣唐使因途中遇风，船达县境，受到热情款待，两天后去长安。”

从盐城出入境的外国使节还有很多，仅《永宁寺》大事记就记载了日本遣唐使小野石根、阿倍仲麻吕以及高丽（今朝鲜）僧人封大圣、新罗（今韩国）王子金士信等，他们都是乘船漂洋过海来到盐城海边，经大洋河、小洋河从盐城登陆，然后经水路转陆路抵达长安，进行中日、中朝、中韩佛学和文化交流的。而唐代朝廷也非常重视与周边国家的文化交流，公元788年，朝廷派扬州判官韩国源随日本使臣小野石根，从盐城海口出发出



使日本，在日本访问多年。另据传，现大洋湾内的樱花树最早是从日本飘洋过海来到盐城的，至于是何人、何时携带入境因历史久远已无从考证。

“樱”你而来 美在景色

到达大洋湾南门外，首先映

入眼帘的是沉浸式体验街区，整个区域为唐代特色建筑，它以再现盛唐繁华市井的古装演艺为主题。这里不仅有各类特色美食，还有文创、民宿、书咖、博物馆、体验馆、游艺娱乐等丰富业态，其中展示当地璀璨文化的“盐城八大碗”博物馆、体验馆也坐落此处，该馆先后

被评为江苏省中餐文化海外推广中心、盐城市中餐繁荣海外推广示范单位、盐城市华侨文化交流基地。在这里，既饱了“眼福”又享了“口福”，让更多游客通过美景、美食了解盐城、爱上盐城。

进入南门，向西而行踏进樱花小镇。作为“国家AAAA级旅游





景区”以及长三角地区知名赏樱胜地之一，大洋湾天然港湾和岛屿，绘就其“水网密布、花团锦簇”生态底色。随着气温持续攀升，小镇内早樱、中樱、晚樱次第开放，花期可持续数月。游客们“闻樱而动、樱你而来”，搭上小火车穿越樱花林、乘坐直升机直面“樱海”，赴一场与浪漫樱花的“春日约定”。

穿过长长的樱花隧道，一座充满怀旧气息的演艺小镇迎面而来，这便是兼具“演、展、商”模式的盐渎古镇。该镇由35栋单体古建筑组成，游客进入小镇即“穿越时空”，跟着互动式演出《盐渎往事》的节奏，大家见面时纷纷举手作揖，俨然成为故事的亲历者、历史的见证者。

走过盐渎古镇，映入眼帘的

便是大洋湾颐和湖畔酒店。酒店面朝百米宽阔河面，由“孔园”与“远香堂”两栋古典园林宅院组成，每套客房还有富含矿物质的天然温泉泡池。走累了，可在这里泡个温泉放松一下，静候夜幕下另一番人文风情。

秀慧其中 美在灵魂

作为“网红打卡地”，大洋湾的周末白天和晚上都挤满了人。夜幕降临时，大洋湾内沿路灯带亮起，夜樱盛放枝头，光影交融中争奇斗艳，随着演出项目和内容不断丰富，舞台边界也在不断延伸。

为打造更多体现文化内涵的精品线路，大洋湾在“樱花季”创意推出了大型烟花秀、非遗打铁花、水幕秀、荧光海、塔楼灯光秀、纱幔全息投影等演出项目。铁花倾洒如星河瀑布，璀璨光影照亮千亩樱园，与樱花“梦幻联动”，意趣盎然。从敦煌献艺、遣唐使迎宾式、掌灯仪式，到民族火把节、篝火晚会、烟火丽人行、鱼龙舞，演员们用婀娜的舞姿再现大唐风采，尽情展示“大美湿地、水韵盐城”的独特魅力，大力弘扬中华优秀传统文化。





以花为题,用唯美的樱花、浪漫的烟花、绚丽的铁花,以及花灯巡游、樱花不夜城、古风舞蹈等活动,让游客全时段感受最美大洋湾,让“演出+赏花”花式组合产生“1+1>2”的赏玩效果。与此同时,大洋湾还积极承办各类高层次高水平文化演出、文化会展、文化论坛等活动,不断打造区域文化交流新高地,努力把盐城故事讲得更加生动鲜活,将盐城文化传播得更广更远。

四季之约 美在创意

围绕“娱”字持续丰富项目业态,因地制宜融入餐饮、购物、演艺等产业要素,把精心打磨的精品演艺产品作为突破口,发挥

资源叠加优势,逐步形成春花、夏水、秋食、冬泉“四季可游”美丽风光。

入夏,大洋湾“长乐”水世界热闹非凡。乐园以盐文化为主题,拥有800米漂流河、20米高水上过山车等28项游乐项目。长乐水上运动节、大洋湾沙滩嘉年华、中华龙舟大赛、全国沙滩排球锦标赛、国际马拉松赛等特色体育活动竞相登场。

秋季,通过举办唐渎里长街宴、湿地美食文化节,带领游客品尝令人垂涎欲滴的亭湖鱼汤面、网红美味火锅杯、淮扬菜系“盐城八大碗”等,以美食文化为牵引,带动产业项目良性发展。

冬日,来自大洋湾地下3000

米的天然温泉水,让游客尽情享受独特的SPA乐趣,倾力打造的“梦幻雪世界”带来梦幻雪滑梯、冰上乐园等众多项目,吸引全国各地游客纷至沓来。

大洋湾之美,不限于此。一场场赏花之约,看的是花,关注的是生机盎然、活力无限的景象,大洋湾巧用资源、大胆破题,做深做足“文化+”文章,全方位展示了盐城的文化气质、文化实力、文化自信,蹚出了一条多元化融合发展的新路径。■

(盐城市亭湖区委统战部供稿)

(责编 郭博文)

美食中的诗意人生

文 / 程 伟

在中华文化的浩瀚星空中，苏东坡宛如一颗璀璨夺目的巨星，其光芒不仅闪耀在诗词歌赋的领域，在美食的天地中同样熠熠生辉。

苏东坡是四川眉州人，因乌台诗案被贬到黄州担任团练副使的某一天，有一位叫巢元修的老

乡自四川来，勾起了苏轼对故乡美食的怀念之情。他们两人都很喜欢吃老家的巢菜，于是思乡情切的苏东坡写了一首《元修菜》送给巢元修。元修菜其实就是豌豆苗，四川人叫作巢菜。豆苗嫩的时候，采摘回来，洗干净，用麻油炒熟，然后放盐和酱料，这道鲜嫩可口的美味就成了。豌豆苗是时令菜，春天一过，苗叶就老了不能吃。苏东坡在诗里说“点酒下盐豉，缕橙芼姜葱”，其实就是豌豆苗的烹调方法。

而《春菜》则宛如一幅生动的眉山美食画卷，蔓菁、韭芽、香芥、白鱼……每一种食材都饱含着故乡的气息和儿时的回忆。苏东坡笔下的“蔓菁宿根已生叶，韭



■苏东坡雕像 胡 平 / 摄

芽戴土拳如蕨”，那是对故乡土地最质朴的赞美，是对大自然慷慨馈赠的感恩。这些家乡滋味，伴随着他的成长，成了他生命中不可或缺的一部分，无论走到天涯海角，只要一想起这些味道，故乡的山水、亲人和朋友便如潮水般涌上心头，慰藉着他那颗漂泊的心。

然而，苏轼的一生中，只有在服父丧时回乡守制待了三年。此后，漫长的岁月里，他再未踏足眉山一步，那些美好的味道成为他永远的挂念。

黄州，这片对于苏东坡来说充满艰辛与磨难的土地，却意外地成了他美食创作的重要舞台。《猪肉颂》中的东坡肉，无疑是苏东坡在黄州的美食代表作之一。

“净洗铛，少著水，柴头罨烟焰不起。待他自熟莫催他，火候足时他自美。”苏东坡以一种悠然自得的心境对待烹饪猪肉的过程，他不急不躁，耐心等待着猪肉在火候的作用下慢慢变得美味可口。这种对火候的精准把握，不仅是烹饪技巧的体现，更是他在

困境中坚守希望、从容面对生活的写照。《与子由弟书》中关于羊脊骨的描述，则更加生动地展现了苏东坡在黄州生活的苦乐交织。骨间那寥寥无几的碎肉，在他的精心烹制下，成了一道独特的美味。他熟煮热滷，渍酒炙烤，从那肯綮之间仔细挑出铢两之肉，吃得津津有味，仿佛这是世间难得的珍馐。他写道：“如食蟹螯，率数日辄一食，甚觉有补。”他用乐观的态度面对生活的苦难，将微不足道的食材转化为舌尖上的享受，在艰难的岁月里为自己和家人带来了片刻的欢愉和满足。

苏东坡的足迹遍布大江南北，每到一处，他都能敏锐地捕捉到当地美食的独特魅力，并将其与自己



的诗意人生完美融合，留下了一段令人回味无穷的佳话。

河豚美味，但河豚的卵巢、肝脏、血液等有剧毒，如果处理不当，轻则中毒，重则丧命。宋朝很多士大夫反对冒险食用。苏东坡不但吃过，而且盛赞河豚美味。他暂居常州时，当地一位乡绅的厨子擅制河豚，听说苏东坡来了，一定要让他尝尝自己家的拿手好菜。乡绅陪着苏东坡品尝河豚，他的妻妾孩子都躲在屏风后面，静听苏东坡食后的点评。谁知苏东坡只是埋头大嚼，一言不发。突然，他放下筷子，大声说道：“太好吃了，就是毒死也值得！”不光吃，苏东坡还将河豚留在了一首有名的题画诗中：“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。蒌蒿满地芦芽短，正是河豚欲上时。”

而惠州的荔枝，则成了苏东坡在岭南岁月中的一抹甜蜜慰藉。“罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新。日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”在这首脍炙人口的

诗句中，苏东坡毫不掩饰自己对荔枝的喜爱之情。荔枝的甜美多汁，让他忘却了仕途的坎坷和生活的艰辛。

苏东坡被贬海南，在《食蚝》一文中，他以幽默诙谐的笔触记录下了品尝生蚝的新奇体验，他甚至通过告诫儿子不要说出吃蚝的事，表达了对北方君子可能因羡慕而争相被贬海南的调侃。“每戒过子慎勿说，恐北方君子闻之，争欲为东坡所为，求谪海南，分我此美也！”他用乐观的心态拥抱陌生的环境，将每一次美食的探索都化作对生活的礼赞，让我们看到了一位智者在人生低谷中依然能保持对生活的热情与好奇。

苏东坡的美食人生，不仅是对美味的追求和享受，更蕴含着深刻的人生哲学，留给后人宝贵的精神财富。

“人间有味是清欢”，这句出自《浣溪沙·细雨斜风作晓寒》的千古名句，深刻地表达了苏东坡对美食与生活关系的独特见解。

在他看来，真正的美味并非来自山珍海味的奢华堆砌，而是蕴含在那些简单、质朴的食物之中，蕴含在生活的平凡瞬间。清欢之味，是一种对物质欲望的超脱，是一种内心宁静与满足的体现。

“宁可食无肉，不可居无竹。无肉令人瘦，无竹令人俗。人瘦尚可肥，士俗不可医。”在《於潜僧绿筠轩》中，苏东坡通过对肉与竹的选择，阐述了饮食之欲与精神追求之间的关系。竹，在这里象征着高雅的情趣、高尚的品德和对精神世界的追求。苏东坡用一种诙谐而深刻的方式，提醒着我们在人生的道路上，要保持对物质欲望的清醒认识，注重精神品质的培养，努力在饮食之欲与精神追求之间找到一个平衡点，实现人生的真正圆满和幸福。

在苏东坡的美食世界里，我们不仅品尝到了美味佳肴，更领略到了一种超越时空的人生智慧和精神力量。

（责编 孙波）

整个外贸流程,都能交给AI了?

文 / 杨民仆 郭婉如(实习)



赵丁喆 / 摄

随着 DeepSeek 的兴起,人工智能(AI)更快、更深、更广地融入各行各业,重塑商业模式与业务流程。外贸领域也在 AI 助力下,迎来智能化变革的新时代。江苏一些从事跨境电商的企业已接入 DeepSeek 模型,全面升级公司已有的智能化解决方案。无论是在精准的市场分析、智能化的客户服务,还是高效的物流配送与供应链管理等各个环节,人工智能都展现出强大的影响力和创新力,为跨境电

商的发展注入源源不断的动力。

“我们的 AI 产品 AI 麦可已升级至 4.0 版本,实现从‘AI 外贸助手’向全流程‘AI 外贸能手’的跃升。”总部位于南京的焦点科技 AI 事业部总经理卢颐说。

据介绍,由焦点科技开发及运营的中国制造网为全链路外贸服务综合平台,已成为中国外贸企业走向国际市场的重要桥梁和海外采购商采购中国产品的重要网络渠道。AI 麦可 4.0 不仅能帮助企业处理繁琐的小任

务,而且能帮助企业完成市场调研、找出潜在客户、展示企业产品、跟踪订单进度等任务,从头到尾规划、管理、执行整个外贸工作流程。

卢颐举例说,在平台运营方面,如果企业有些产品近 90 天都没人访问,AI 麦可 4.0 会根据产品信息和买家行为,智能优化这些产品的名称和关键词,让它们获得更多的曝光机会。数据显示,经过 AI 麦可 4.0 优化后,相关产品的曝光量相比老版本提升 21.5%,为企业的推广和销售创造了更有利的条件。AI 麦可 4.0 还像个“情报专家”,能根据企业推广偏好,锁定访客并发送营销内容,和买家之间的沟通更加及时。

“AI 生成文案功能大大提高我的工作效率,为我节省了大量的时间和精力,让我能更专注于其他重要的营销任务。”苏州温斯顿进出口有限公司总经理黄彬彬告诉记者,过去,他常常花费大量时间思考和编写在领



■AI 智能机器人科普展,吸引众多家长和孩子参观。

吴雪/摄



■市民观看 AI 机器人表演,感受科技的魅力。李文宝/摄

英等平台上的营销文案,而现在可以直接使用 AI 生成高质量的文案,还能根据不同的社交媒体平台进行定制化描述,或是提供具有针对性的文案建议。

南京爱度汽车科技有限公司负责人汪林娟介绍, AI 可以帮助工作人员完成照片背景消除、智能润色等任务,非常实用。如果没有时间拍摄视频, AI 不仅能将多个产品照片组合起来形成视频,生成产品介绍,还能选择配音以及背景音乐。一名外贸新人借助 AI 可以在 5 天内完成 300 多个产品上架和 600 条视频制作,大大节省了人力物力。

肯葳科技公司董事长王娟把 AI 提升跨境电商效率总结为六大方向:客户服务与沟通更便捷、营销与广告投放更精准、供应链与库存管理更高效、内容创作与产品展示更个性、数据分析与决策支持更科学、操作流程更简易。

她举例说, AI 翻译工具突破语言障碍, 支持多语言实时沟通, 降低交易门槛。如阿里国际站的 AI 生意助手能够全天响应世界各地买家的咨询, 解决时差问题; 还可通过多轮对话精准理解需求, 提供个性解决方案。一件真实的案例是: 今年春节假期, 义乌一商家依靠阿里国际站 AI 生意助手, 成功拿下 2000 万美元的中东大单。

谈到 AI 对跨境电商行业的深远影响, 江苏苏粤跨境电商综合服务有限公司负责人孙镭表示, AI 打破语言、文化和地理限制, 助力企业快速进入新兴市场, 跨境电商市场规模将持续扩大。2024 年中国跨境电商进出口额达 2.63 万亿元, 同比增长 10.8%, 远超传统外贸增速。

AI 也推动行业从“人力密集型”向“技术驱动型”转型。在 Excel 分析、人工客服等岗位, AI 已经开始替代传统人力, 企业因

此转向依赖智能工具提升“智能密度”。随着行业竞争核心力逐渐转向技术创新能力, 头部平台通过接入 DeepSeek、通义千问等大模型, 显著提升推理和决策水平。

一家供应链公司总经理刘明光认为, AI 推动了跨境电商与产业集群深度融合, 是产业协同的关键纽带。此外, AI 降低了创业门槛, 个人或小团队可借助工具快速启动业务, 使小品牌能以低成本与大企业竞争; AI 驱动的个性化推荐和沉浸式购物场景提升了客户的满意度和转化率。

谈到 AI 对行业的挑战与未来趋势, 王娟表示, 尽管 AI 技术带来显著红利, 但行业仍需应对数据隐私、文化适配性等挑战。例如, AI 生成内容需进行人工审核以避免文化冲突或者法律风险。■

责编 方 圆(实习)

AI“朋友圈”，影响力有多大

近期，腾讯、百度、阿里等国内互联网企业纷纷宣布“牵手”DeepSeek，人工智能“朋友圈”不断扩容，引起业界人士高度关注。

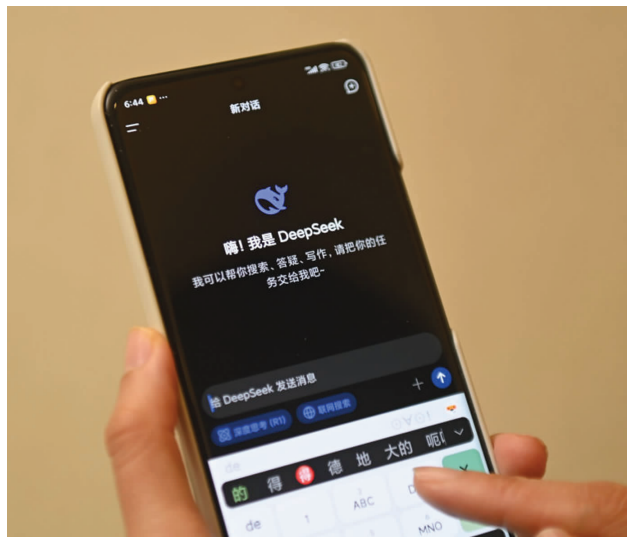
一位阿里公司的算法工程师表示，阿里云接入DeepSeek，能够提供更强的模型训练和推理能力，帮助用户构建更好的人工智能应用项目，同时提高云计算平台的性能和效率。

“作为同类产品，DeepSeek与其他大模型存在一定的竞争关系。”这位工程师指出，“正如每个人都有自己的优缺点，大模型同样如此，如果它们能优势互补，有望形成更加强大的‘智能体’。”

北京航空航天大学经济管理学院信息系统系教授王理认为，DeepSeek与其他大模型的“接通”有利于营造新的人工智能生态圈，其采用的开源模式或可提升人工智能产业整体的研发水平。

不少专家学者在受访时表示，“低成本”“高性能”的DeepSeek

迅速接入不同场景和各个软硬件，是一个必然的现象，比如，微信接入DeepSeek后，输出结果不仅限于文本内容，还可以直接触发小程序等功能，这种深度集成在全球范围内具有一定的独特性。



■在DeepSeek手机客户端上提问 黄宗治 / 摄

“通过开放生态吸引跨领域合作，打破行业壁垒，推动技术普惠化，加速各行业的智能化转型，提升产业链效率，是人工智能向我们展示的巨大潜力。”中国科学院自动化研究所研究员王金桥说。

深圳“AI数智员工”上岗，将执法文书秒级生成、民生诉求

分拨准确率提升至95%；北京协和医院与中国科学院自动化研究所共同发布的全国首个罕见病领域人工智能大模型“协和·太初”，可帮助医生更加准确快捷地识别诊断罕见病……

“无论是智能家居、智能医疗，还是政务服务和企业运营，人工智能技术都能提供显著的优化和升级。”王金桥说，人工智能与各行业的深度融合不仅是技术发展的必然结果，也是经济社会发展的内在需求。

展望未来，专家普遍认为，技术方面，多模态融合、强化学习与深度学习的结合、量子计算与人工智能的融合将成为关键；产业应用领域，人工智能将进一步渗透医疗、金融、制造业、农业等行业，同时自动驾驶、人形机器人等新兴领域也将逐渐“飞入寻常百姓家”。第八

(据新华社)

(责编 琴之)

接入 DeepSeek 企业持续“进化”

文 / 江小北



最近科技圈谁最火？那一定是 DeepSeek 这款被称作“国产 AI 之光”的大模型凭借其高性能、低成本、开源优势在全球范围内快速掀起关注热潮。

当大家忙着用 DeepSeek 写诗、写小说、做出行计划时，南京江北新区企业南京炫佳网络科技有限公司（以下简称“炫佳科技”）紧跟热潮，迈出了“新年第一步”——团队已成功完成 DeepSeek-R1 模型的私有化部署，并将其应用于多个自主研发

的生成式人工智能产品中。

自研多个产品

DeepSeek 以其卓越的自然语言处理能力和强大的深度学习架构，在各行各业掀起了智能化升级浪潮。不少企业开始探索、扩展 DeepSeek 的应用场景，炫佳科技也是其中之一。

“春节假期，我们就启动了对 DeepSeek 的深度研究测试。”炫佳科技 CTO 王锋介绍，作为一家深耕视听行业多年的高新技术

企业，团队始终坚持技术驱动。2022 年，毕业于卡内基梅隆大学的武文博士，加入炫佳科技担任首席科学家，带领团队在人工智能算法、视觉算法、图像识别和自然语言处理等关键技术领域率先布局，开发了不少有趣的人工智能产品。

“经过测试，DeepSeek 的推理逻辑性和准确性评分很好，与我们的契合度也很高。”王锋说，“节后上班第一天，大家就投入了开发工作。”

短短数天，炫佳科技已经将 DeepSeek-R1 集成至多个自研产品中：在炫佳智能体广场，已上线 DeepSeek 模型；AI 标书写作产品“智标宝”的核心模块中，部分已增添了 DeepSeek-R1 版本的接入功能；文案创作智能引擎“巨好写”也实现了与 DeepSeek-R1 版本输入能力的对接……

不只是集成应用，炫佳团队还根据具体的应用场景，对 DeepSeek 进行了“专业训练”。

产品智能化水平提升的同时，内容准确性也得到了优化。

“例如，我们的‘智标宝’和‘巨好写’，在标书生成和文档处理方面能力‘突飞猛进’。”王锋举例，如今，通过“智标宝”，不仅可以在3分钟内一键生成万字标书，而且标书质量高、信息精准，大大提升工作效率。

探索新的场景

紧跟 AI 浪潮，让“爆款”真正在具体应用场景实现效率提升，炫佳科技走在创新前沿，拥抱变革。

炫佳科技更多聚焦于大视听产业，能不能将 DeepSeek 的核心能力与我们的视觉板块核心产品结合，往海报、视频生成方向延



展？王锋介绍，此前，炫佳科技推出了“巨好画”“巨好剪”等产品，可以以 AI 驱动海报制作、视频混剪，提升创作效率。基于这些产品，团队将启动参数测试、产品设计等工作，探索新的应用场景。

从文本到图案再到视频，手握

内容生产的新路径，不断拓展应用边界，这是炫佳科技的创新探索。去年，炫佳科技与百度签订了 AI 视频制作长期合同，并与华为鲲鹏、昇腾达成战略合作。新的一年，他们将以与 DeepSeek 的牵手为起点，持续“进化”产品功能。

“AI 等前沿技术其实没有那么高不可攀，我们始终认为，AI 的最终目的是服务于人类生活，找到合适的应用场景并将其转化为实际成果才是关键。”面向未来，王锋表示，技术创新、应用落地永无止境，炫佳科技探索的脚步也不会停下，希望能为用户带来更多智能化服务。

(图片由南京江北新区宣传与统战部提供)
(责编 孙 波)





■在法国巴黎大皇宫举行的人工智能行动峰会现场 高 静 / 摄

中国人工智能 在巴黎人工智能行动峰会受热议

在巴黎举行的人工智能行动峰会上，业界人士在巴黎大皇宫就人工智能的开源、普惠发展等问题畅所欲言。记者在采访中发现，中国人工智能企业深度求索（DeepSeek）推出的人工智能模型因其低成本、低能耗及开源设计，被众多业内人士誉为激发人工智能创新的优秀案例。

DeepSeek 率先展示 开源高效模型

在峰会主会场 2 月 10 日举行的一场题为“在全球范围内推广具有竞争力和可持续性的人工智能生态系统”的研讨会上，当被问及大模型的能源效率问题时，法国凯捷咨询公司首席执行官艾曼·伊扎特回答说，DeepSeek

模型就是一个好案例，“不少人在研发以更低能耗实现同等效果的轻量模型，而 DeepSeek 率先展示了这类模型”。他认为，可以在手机、个人电脑或汽车上部署的开源模型，将是人工智能领域非常重要的创新。

法国“数字农场”协会成立于 2016 年，汇集了 50 多家为农

业和食品行业提供解决方案的初创企业和大公司。协会负责人罗曼·法鲁对记者表示,对农业领域的法国企业来说,DeepSeek 模型的出现“是个好消息”。因为 DeepSeek 的开源和节省成本等特点与法国农业等行业需求相符,相关的人工智能企业可以根据自己需要,对已建立模块进行调整。该协会未来将考虑与 DeepSeek 公司合作,“用 DeepSeek 模型实现我们想要的功能,共享人工智能的集体智慧和共同利益”。

美国云软件企业赛富时公司人工智能可持续发展主管鲍里斯·加马扎伊奇科夫认为,DeepSeek 模型推动了人工智能降低能耗的步伐。“它是开源的,其用户不必预先训练一个类似大小的模型,而是可以从已有模型开始(研发),这样可以节省大量能源。对全世界来说,这是一件非常好的事情,我希望看到更多像这样的开源创新。”

人工智能业界 可以用更少资源做更多事

德国联邦颠覆性创新局的挑战赛主管亚诺·科斯塔尔告诉记者,DeepSeek 模型清楚地表明,中国是人工智能领域创新的重要发源地,中国正在推动全球创新发展,欧洲人工智能创新也需要找到自己的方式。

在大皇宫展示定制人工智能

外贸企业绘制新春“拼搏图”

文 / 贺茜妤 戴蓉蓉 卞泽麟

从春天出发,向未来奋进。在工厂车间、港口码头,江苏外贸企业已“绘制”出一幅幅忙碌的新春“拼搏图”。

中船澄西船舶修造有限公司的船台早已恢复往日繁忙。港池中,一艘正在建造的黑红相间的新造散货船格外显眼,这是今年中船澄西船舶修造有限公司本部在建的第二艘外贸船舶。

“今年1月,我们已经顺利出口一艘自主研发设计的最新一代82000吨散货船,这是该系列的第二艘船,它符合最新的绿色

环保节能标准,在国际市场上深受欢迎,预计4月交付希腊船东。”中船澄西船舶修造有限公司造船经营部副部长王青满脸自豪地介绍道,“今年,我们会继续以这艘绿色环保型的散货船为基础,承接新的订单。同时,大力推进造船产业转型升级,推动5万吨油轮、41800吨自卸船等自主研发的最新环保船型做大做强。”

南京海关所属江阴海关聚焦船舶行业新质生产力发展,在登临检查、物料供应等方面开辟绿色通道,全力畅通船舶出海“最后

产品的法国人工智能企业 MagicLEMP 创始人拉斐尔·达维德·拉塞里接受采访时说,人工智能业界通过 DeepSeek 认识到,“我们实际上可以用更少的资源做更多的事情”。他表示,欧洲人工智能企业也有责任推出更大胆、更创新的技术解决方案,以弥补资本的不足。

欧盟支持的人工智能项目 DIVERSIFAIR 的研究员史蒂文·费特曼指出,像 DeepSeek 这类人工智能企业的发展,需要更加平等、

公平的环境。某些国家实施科技制裁等行为,不利于人工智能行业的发展。“只有人工智能在全球获得更广泛发展,我们才能拥有更多的创新和发展的源泉。”

为期两天的峰会吸引了来自全球100多个国家和地区的约1500名与会者。本次国际峰会旨在加强国际社会的行动力,探讨人工智能的应用和全球治理问题。

(据新华社)

(责编 郭博文)



■园内的光伏组件企业,工人在生产线上忙碌。

阮雪枫 / 摄

一公里”。

“小而美”的民生消费品也在向世界传递魅力。在江苏亚源制帽有限公司智能化生产车间,全自动裁床正以每分钟120米的频率精准切割面料,激光绣花机在帽檐勾勒出精美纹样。“这批2254顶棒球帽是日本客户的加急订单,必须赶在本周完成装柜。”生产主管甘燕丽说话时,手中的检验动作丝毫未停。

“RCEP的持续深化,为我们带来了实实在在的红利。”公司负责人蔡惠忠指着办公室的世界地图介绍,“随着日本市场第四轮降税落地,产品关税已从3.2%阶梯式降至2%。节省的关税成本转化为价格优势,为我们企业增强客户黏性起到积极作用。”据统计,仅2025年1月,企业出口日本的订单贸易额超329万元,申领RCEP原产地证书30份,同比增长87.5%。

越来越多“中国制造”走出

国门的同时,也有不少“海淘好货”丰富着国人生活。目光锁定常州综合保税区,智能分拣系统正高速运转,一批批跨境包裹正排队等待发往全国;海关CT机检测设备显示屏上,一件件商品的立体影像快速成像,勾勒出跨境电商产业蓬勃发展的生动图景。

“最近的日均单量都达到了五六万单。”常州综保区菜鸟仓现场负责人罗皎表示,菜鸟仓在春节后迎来了订单发货高峰。目前

菜鸟仓设有3个发货仓,1月已有70万件商品从这里发出,国内平台销售额同比增长472.5%,订单数同比增长373.4%。2024年,该仓累计处理订单超260万单,实现国内平台销售额超1.6亿元。

为保障货物安全、顺利通关,常州海关制定了业务高峰期运行保障预案,在跨境监管现场全面推广跨境通关物流平台APP,实现海关、场站、企业数据互通共享,有效保证电商企业在高峰期业务进出流转的准确性和时效性。此外,实施源头管控,完善进出口退货措施,依托CT机等智能审图设备提升查验效能,解除消费者的后顾之忧。

最是一年春好处,外贸蓬勃更向上。南京海关将不断强化政策供给效能,创新服务举措,在政策指导、通关保障等方面找准发力点,助推更多江苏外贸企业在新的一年里破浪前行。**第八** (责编 郭博文)



■保税区内跨境电商菜鸟仓一片忙碌,通过“绿色通道”实现快速通关。

夏晨希 / 摄

江苏跨境电商“离境即退税”首单出炉

文 / 肖 秋

“退税到账了！”2月13日下午，位于南京红山新城的南京跨境电商（玄武）产业园内，苏豪云商财务室传出一阵欢呼声。随着出口美国的宠物用品收到预退税款，企业成为全省首家享受“9810”出口方式（跨境电商出口海外仓）“离境即退税”政策的贸易商。

“9810”出口方式，指的是国内电商将货物以一般贸易方式“批量出口”到海外仓，等商品在跨境平台上完成在线交易后，再由海外仓运送至境外消费者手中。尽管该模式有利于加强企业合规化经营，提升品牌知名度，但在实际操作中，出口企业面临着对货物状态、外汇收汇情况证明难，退税流程较为复杂等问题。

今年1月27日，国家税务总局发布公告，决定对纳税人以跨境电商出口海外仓方式出口的货物实行“离境即退税”政策，货物在报关离境后即可申报办理出口退（免）税。

苏豪云商此次出口美国的宠物用品，货值1万美元。按照原来的流程，企业要完成货物实际销售

后才能申请退税，手续繁、周期长。新政出台后，南京市玄武区商务局、税务局等相关部门新年首个工作日就上门指导，企业在货物离境的同时就顺利完成退税申报，整个流程仅用了3天。“真快！这是我们外贸企业的红利！”全程“督战”的企业董事长温金伟兴奋地表示，新政策不仅省时省力，更加速跨境电商企业的资金周转。



跨境电商是发展速度快、潜力大的外贸新业态。2023年以来，玄武区立足商贸大区的特色和龙头集聚的优势，率先提出“中国（南京）跨境电商综合试验先行区”的建设目标，并以南京跨境电商（玄武）产业园为统揽，系统打造“跨境电商数字化综合服务平台”，构建“一体化”生态圈和“一站式”服务链。

去年以来，玄武区围绕跨境电商在报关、物流、结汇、退税等环节

的具体诉求，先后出台了一批产业政策，聚焦产业生态培育、自主品牌发展、碳足迹核查补贴、海关贸易便利化认证服务等多个维度，助力企业“扬帆出海”，为南京乃至全省跨境电商发展试水探路。

从爱韵乐器完成南京全市首笔“9810”出口退税，到秀瑞（南京）跑通江苏全省首例“9610”“无票免税，核定征收”

报关业务，再到苏豪云商顺利完成全省首单“离境即退税”……玄武区获得了一系列南京第一、全省首单的荣誉，产业政策的叠加效应不断释放。

目前，南京跨境电商（玄武）产业园已集聚20余家行业领军服务商，玄武区与苏豪云商共建的江苏中亚中心去年9月投入运营，企业自主研发的“苏豪云”平台成功上线。

在龙头企业示范引领下，易升摩托、乐美光电等10余家玄武企业也将准备通过“9810”模式报关，涉及出口订单200余件。还有一批企业正在咨询“苏豪云”等平台的服务政策，希望通过平台做大“全球生意”。▶

（责编 琴 之）



非遗产品如何对接新“卖”法

文 / 杨民仆

从春节到元宵节，非遗产品是节日氛围的极佳点缀，其销售呈现出火爆态势。近年来，作为中华优秀传统文化的重要组成部分，非遗受到越来越多年轻人的追捧，借助网络平台频频“出圈”，传承人在传承技艺的同时也获得了经济收益。

然而，记者在采访中注意到，非遗相关产品仍面临生产成本较高、知识产权保护亟待加强等诸多问题。一些代表性传承人积极创新产品款式和销售模式，在创造性转化和创新性发展中不断探索，为解决这些问题提供了新的思路 and 方向。

政府支持带来更广阔的舞台

“我们在博物馆的租金几乎是免费的，如果能按时到店里打卡，博物馆还会给我们一定的奖励。每年，文化和旅游部门会带我们出国办展，推销非遗产品。”在南京市民俗博物馆，省级非遗秦淮灯彩代表性传承人曹红告诉记者

者，传承人除了每年获得不同的补助外，还享受各种政策优惠。这些举措让秦淮灯彩等非遗技艺有了更广阔的展示舞台，激发了传承人的创作热情和积极性。

近年来，文化和旅游部门积极组织各种非遗的技能比赛，推动非遗的传承与发展。南京市市级非遗民间布艺代表性传承人高瑞雷介绍，这些比赛为广大传承人及爱好者提供了一个展示才华和交流经验的平台，也激发了年轻人对传统文化的的兴趣和热爱，使他们感受到非遗技艺的魅力。同时，媒体的报道、公众的关注，使得非遗在更大范围得到传播，提高了社会对非遗的认知和重视程度。

“政府对非遗的重视程度日益提升，不断加大政策支持和资

金投入力度。”江苏高淳陶瓷股份有限公司品牌部总经理徐碧伟举例说，国家出台《“十四五”非物质文化遗产保护规划》等一系列文件，为非遗保护提供了政策保障；江苏省近年来积极开展省级非遗代表性项目、非遗代表性传承人以及非遗工坊等评选工作，支持力度不断加大；各级政府持续举办“水韵江苏·精彩非遗”“非遗贺新春——古城过大年”等展演活动，为传统项目提供展示舞台。高淳陶瓷建成了“高淳陶瓷制作技艺”非遗展示馆——高淳陶瓷博物馆，并被评为国家级博物馆，使高淳陶瓷的品牌影响力与日俱增。

“国家对非遗的一系列支持政策、媒体的关注、传承人的创新

求变，促使博物馆的游客人数近几年一直在增长。”南京市民俗博物馆副馆长刘媛之告诉记者。馆里非遗品种较多，每年都推出与时尚融合的新产品，价格大多在100元—200元，贴近游客的审美需求与消费能力，极大地提高了非遗产品的市场接受度和普及度，带动传承人收入的增长。

面临困境，成本较高传承人少

如今，非遗传承和发展也面临一些困境，不少传承者往往难以获得充足的经济收益。

“近几年，非遗风筝在市场上受到量产风筝的冲击较大。”市级非遗南京风筝代表性传承人陈涛告诉记者。非遗南京风筝全为手工制作，倾注了匠人大量的心血，每一只都独一无二，便宜的80元左右。然而，量产风筝凭借其规模化生产和广泛的销售渠道，便宜的只10元左右。消费者往往被低价所吸引，使非遗风筝的传承与发展受到一定影响。

省丝绸协会原秘书长李鑫也表示，非遗产品通常生产成本较高，比如南京云锦，由两名专业师傅配合使用老式提花木机织造，一天只能生产五六厘米；宋锦手工织造需要两名熟练的织工配合操作老式织机，一天只能织约10厘米，使得其销价较高。市场上出现价格便宜一些的赝品，损害了消费者对丝绸非遗的认知，挤压



■ 学生们学习风筝制作技艺 徐 慧 / 摄



■金陵漆扇 赵亚玲 / 摄

了正版非遗产品的生存空间。

在采访中，多位传承人告诉记者，非遗知识产权保护也是一大难题，侵权行为时有发生。传承人花费很长时间设计出一件新品，一旦被拍成照片在网上传播，一些销售平台立即就会出现模仿作品。一方面，传承人没有足够的精力去打官司；另一方面，维权之路也困难重重。因为这些模仿者并不是完全照搬，而是会稍作改动，比如原作品是鱼配一朵荷花，模仿者将鱼的形状稍作变化，把荷花改成喇叭花，可以说是防不胜防。

传承人青黄不接，是面临的另一个难题。“现在宣传非遗的人很多，包括写论文、做研究、传播、发朋友圈等，这当然是件好事。”中国工艺美术大师、首批国家级非遗代表性传承人吴元新坦

言，但真正静下心来传承手艺的人不多。

李鑫告诉记者，截至2023年，江苏省作为中国丝绸产业的重要基地，拥有多位国家级非遗代表性传承人和省级非遗代表性传承人。国家级非遗代表性传承

人5至10人，省级非遗代表性传承人20至30人（涵盖不同丝绸技艺），地方级及民间代表性传承人数百人，多为老一辈的传承人。行业内的年轻人，基本是看热闹的多，真正学的人并不多。

“目前，很多年长的传承人，他们的精力主要用于竭力将自己继承的老一辈的技艺传承给年轻一代，所以他们花在学习上的精力不会太多。”刘媛之表示，“他们也没有太多精力来学习直播、视频等现代传播形式促进产品销售。所以希望有更多的年轻人加入他们团队来传承与传播。”

“+ 创新”开辟传承新路径

近几年，不少非遗代表性传承人在产品上积极创新，还勇于探索和创新销售模式，为非遗传承和发展开辟了新路径。



■南京云锦博物馆的云锦展品 宋宁 / 摄

在南京，区级非遗雕漆技艺代表性传承人马智慧结合漂漆技艺制作的金陵漆扇，作为文创产品在市场上受到许多观众青睐。“漆扇近来卖得极好，这与现场体验有着极大的关系。当顾客能够亲身参与漆扇的制作过程中，感受漆扇的独特魅力，亲手为扇子添上绚丽的色彩和精致的图

公益性的，仅收很少的材料费，低时每人 10 元。但积少成多，获得一定的收益。

吴元新称，几年前“体验式销售”几乎为零，现在已占总销售额的 50% 以上；市级非遗南京剪纸代表性传承人张钧称，去年“体验式销售”占总销售额 20% 左右，比前年翻了一倍；市级非遗无锡精微

个性化消费的需求。同时，政府、学校举办的各种非遗活动，为非遗体验式消费的持续增长注入强劲动力。

“非遗 + 旅游”的深度融合也开辟了文化变现新路径。徐碧伟介绍，近年来，高淳陶瓷深度参与“水韵江苏”文旅品牌建设，打造的非遗体验景区“国瓷小镇”年接待游客超 30 万人次，形成一个集陶瓷文化博览、工业匠心研学、深度体验旅游、非遗技艺动态保护于一体的全新文旅业态，年均实现旅游收入 3000 万元，发展成为中国国瓷新地标和非遗旅游新名片。

在全球文化交融的浪潮下，一些传承人也希望开拓海外市场。非遗如何走出国门，展现东方美学的独特韵味？

“我们通过构建纺织服装数智化供应链平台，正在为非遗国际化铺设一条‘数字丝绸之路’。”肯葳科技执行总裁韩剑峰告诉记者，“该平台深度融合 AI 需求预测、区块链溯源认证、智能分仓调配技术、供应链金融、丝绸制成品与纺织服装生命周期管理等前沿科技应用，让非遗元素精准对接国际市场需求，从而让中国非遗真正走向世界，在国际舞台绽放光彩。”

(责编 孙 波)



■外国留学生体验捏面塑，感受非遗的魅力。

王 春 / 摄

案，这种沉浸式体验极大地激发了他们的购买欲望。”马智慧介绍，“体验式销售”在总体销售额中占比 90% 左右。

“非遗的重要特色是手工制作，我们通过手工体验获得的收益已经超过销售产品获得的收益，占比 80% 以上。”市级非遗南京面塑代表性传承人钱翠芳告诉记者，她与南京众多学校、社区合作，讲授面塑文化。上课几乎都是

绣代表性传承人鲍文姬称，去年“体验式销售”占总销售额 25% 左右，比前年增加 3 倍以上。

“近几年，非遗‘体验式销售’一直在增长。”省非遗保护中心办公室主任范萍分析说，随着国家经济的发展和综合国力的增强，人们对本土文化的认同感和自豪感日益提升。非遗能够为消费者提供独特、丰富且有深度的文化体验，满足他们对于高品质、

多重因素助推国际金价屡创新高

文 / 高 静

国际市场黄金价格今年屡创新高。市场分析机构认为,美国经济政策相关风险、各国央行购入黄金和地缘政治不确定性是推动近期黄金价格上涨的主要原因。

美国纽约商品交易所黄金期货价格 2024 年收于每盎司 2625 美元,2025 年第一周即涨至 2800 美元左右,2 月 10 日突破 2900 美元。过去 5 年,金价涨幅已超过 82%。

市场分析机构预测,今年金价将保持高位,并可能突破每盎司 3000 美元。花旗银行预计今年黄金均价将在 2800 美元至 2900 美元之间波动,瑞银集团预计今年年底金价将涨至 3000 美元,高盛集团则将金价涨至 3000 美元时间推迟至 2026 年第二季度。

美国联邦储备委员会自去年 9 月起连续三次降息,同时促使多国央行跟随调整货币政策,推动金价持续走高。今年 1 月,欧洲央行宣布自去年 6 月以来的第五次降息,加拿大央行连续第六次降息。2 月 6 日,英国央行宣布自去年 8 月以来的第三次降息。

由于美联储“放水”、美国政府疯狂举债,以及美国冻结俄罗斯、阿富汗央行在美外汇储备等



倪立芳 / 摄

一系列操作,美元的国际信誉大为受损。一些国家加速货币储备多样化,多国央行持续增持黄金,推动金价上涨。2024 年全球央行黄金购买量连续第三年超过 1000 吨。市场分析人士预计在利率继续波动走低的背景下,2025 年各国央行将继续成为黄金购买的主力。

世界黄金协会最新发布的数据显示,2024 年全球黄金需求增长 1%至 4974.5 吨,创历史纪录。

美国政府不断推出包括加征关税在内的保护主义政策,加剧全球经济不确定性,引发市场更多避险情绪。美国政府采取贸易

保护政策或引发相关国家的反制措施,导致通货膨胀再度复燃,拖累全球经济复苏。

花旗银行认为,在全球经济增长面临风险、美国股市可能回调的情况下,2025 年黄金将持续呈现上涨态势,市场前景很大程度上将取决于美国政府财政、贸易和移民政策的实施力度,以及相关国家对美国关税将采取怎样的反制措施。

此外,地缘政治前景不容乐观,中东地区局势依然紧张,俄乌冲突仍在持续。这些也成为黄金价格走高的因素。**■** (据新华社)

(责编 孙 波)

吴元新：心手相传 守护蓝印之花

文 / 倪沈键 吴灵姝



■ 吴元新

蓝印花布，蓝白两色，纯粹又恬静，历经千年的工巧积淀，在现代生活中散发着自由之气、清新之气、欣欣向荣之气。

2006年，南通蓝印花布印染技艺被列入首批国家级非物质文化遗产名录，吴元新作为蓝印花布的代表性传承人，肩负着保护传承蓝印花布技艺的责任，他在保护、研究、创新、传承蓝印花布，大力弘扬“工匠精神”，培养年轻人才等方面做了大量卓有

成效的工作，2006年，吴元新获评第七届中国民间文艺最高奖“山花奖”个人成就奖。

冯骥才先生评价说：“幸有吴元新先生，他出于一种文化自觉和40年来一贯执着的担当精神，挽留了巨量的蓝染遗存，并脚踏实地进行科学整理和原生态的手工传承。应该说，在蓝染保护与推广方面，有没有吴元新的努力是不一样的。我们需要有吴元新这样的一些人，有这样的文化视野，有这样的文化眼光，有这样的奉献精神，有这样的责任感，站出来守望我们的文化、弘扬我们的文化。”

民俗学专家刘魁立先生评价：“吴元新不仅保护了这一与我们生活密切相关的乡土技艺，还对技艺进行了广泛深入的研究梳理，出版了多部专著，也为蓝印花布纹样进入时尚领域，做了大量创新性的转化工作，他设计的纹样和产品畅销国内外。吴元新不仅把女儿女婿培养成新一代传承人，还在社会和院校培养接班人，在清华美院、南通大学等十多所高等院校设立工作室、创建研究所、开设选修课，培养了一批又一批蓝印花布印染人才，这种立体式的传承模式值得推广和传播。”

填补蓝印花布研究领域空白

1996年，吴元新创办了蓝印花布博物馆，下设蓝印花布传承基地、蓝印花布研究基地、蓝印花布创新基地。

在蓝印花布非遗技艺立档和研究方面，南通蓝印花布博物馆元新蓝团队抢救保护、搜集流失在民

间的蓝印花布及相关传统印染工艺实物遗存 6 万余件、20 多万个纹样，针对这些传统蓝印花布图案做了系统的分类、编号、断代及相关民俗研究，并建立了蓝印花布纹样数据库。

吴元新在收集了丰富的实物资料的基础上，结合多年来的技艺传承实践，对蓝印花布的起源和发展脉络做了深入研究。他出版了国家重点图书

《中国传统民间印染技艺》以及《中国蓝印花布纹样大全》藏品卷、纹样卷，《民俗系列丛书——蓝印花布》《南通蓝印花布》等十多部专著，并在国家核心期刊、省部级期刊上发表相关论文，主持了国家社科基金艺术学重点课题《中国蓝印花布纹样研究》。近年，由吴元新担任执行总主编的《中国蓝印花布文化档



■凤戏牡丹装饰布

案》被列入中国民间文化遗产抢救工程，预计用 10 年时间出版《中国蓝印花布文化档案》20 卷。科学性地立档保护，为传承非遗、深入研究非遗和弘扬非遗技艺提供了保障。

开启非遗技艺创新之路

在蓝印花布染坊中，吴元新团队不仅传承着蓝印花布刻版、

刮浆、染色等精湛工艺，还以“用”字当先，以乡土技艺融入人们现代生活为宗旨，传承和弘扬蓝印花布这一乡土技艺。吴元新将单面印花发展为双面印花，将窄布发展为宽幅印花，将单色创新为复色布，将单一棉布品种发展为丝绸、绵绸等。在形式拓展方面，吴元新创新制作了近千个蓝印花布纹样，开创了蓝印花布服装、包袋、壁

挂、工艺品、鞋帽等系列蓝印花布产品，获得 251 项外观设计专利，产品远销海内外。

吴元新深度挖掘蓝印花布背后的文化价值、艺术价值、历史价值，不断突破传统思维，抓住融媒体时代机遇，探索“蓝印花 +X”的跨界交流合作之路，以符合大众需求的多元化形式进行传承传播，推动了蓝印花布



■壁挂飞天



■ 吴元新与女儿吴灵姝刮浆工作照



■ “年年有余”挂饰



■ 蓝印花布丝巾

“走出深闺”。近年来，南通蓝印花布通过跨界交流，与腾讯、阿里巴巴、网易游戏、京东等互联网企业合作，通过“蓝印花+直播”“蓝印花+数字藏品”“蓝印花+游戏”的形式为蓝印花布传播交流拓展新途径；与伊利、Vipkid等企业跨界合作，用“蓝印花+教育”“蓝印花+快消品”的概念，为传统技艺赋能，扩大非遗影响力，让越来越多的年轻人了解非物质文化遗产，激发他们对中华优秀传统文化的热爱，进而投身保护传统文化的行动之中。

吴元新的作品先后五次荣获国家级民间文艺大奖“山花奖”，其作品多次被国家博物馆、中国工艺美术馆等收藏。吴元新应邀在美国、英国、德国等地举办蓝印花布作品展览，并向国家博物馆、中国丝绸博物馆、韩美林艺术馆等捐赠优秀作品近千件，为非遗技艺融入人们的现代生活而努力。

积极培养青年技能人才

在非遗技艺传承中，吴元新注重培养年轻的非遗技能人才，通过带徒、家族式传承、院校教学传承、社会培训等方式传承蓝印花布技艺。

在吴元新的指导下，他所带的学生与徒弟研究出版的作品获得“山花奖”，中国工艺美术协会主办的“中国江苏工艺美术博览会·苏艺杯”金、银奖，“江苏省工艺美术大赛”金、银奖等荣誉。

吴元新负责承办了文化和旅游部非遗代表性传承人研培计划“传统印染技艺培训班”，在院校和社会传授蓝印花布印染技艺。研培班已举办12期，培养了400多名来自贵州、云南、广西、甘肃等地区的传统印染技艺青年人才，带动蓝印花布印染这一技艺迸发新活力。有的学员通过学习后，技艺及设计水平显著提升，生产出的产品有了市场，一人带动一片地区，吸引许多年轻人投入传统技艺的保护与传承中，促进当地文化产业发展，助力脱贫攻坚。

如来自云南的段银开、段袁、熊文杰等十多位学员，将云南扎染与蓝印花布技艺相融，设计的T恤、包袋等衍生产品一度热销，使80余户贫困家庭通过乡土技艺的传承实现脱贫，帮助他们树立起通过劳动脱贫致富的信心。来自贵州侗族的学员赖蕾，带领村寨妇女，开发乡土技艺，带动发展当地传统手织布、染织刺绣产业，就地解决100多贫困户就业问题，带动556户脱贫。配合当地政府的整合搬迁工作，以“公司+作坊+农户”模式培养了一批技能型人才，使她们在技术上有了创新，观念上有

了更新，生产的传统工艺产品从“自产自销”向“生产销售”方向转变。

还有一些学员将乡土技艺进行创造性转化，促进传统技艺与市场接轨。来自广东的学员林栖说：“2015年学习蓝印花布技艺以来，我把技艺应用到服饰创新设计中去，带动传统乡村地区3000多名妇女制作蓝印花布，至今已销售蓝印花布面料9.5万米，销售额达1400多万元。”在蓝印花布研培班上，来自全国各地的学员相互交流技艺，拓宽视野，提升素养，有效地激发了传统技艺发展的内生动力。

吴元新通过创办博物馆、建立染坊、出版专著、院校教学、承接国家课题等，逐步形成了蓝印花布技艺传承的“五驾马车”效应，即立档保护、艺术研究、技艺传承、院校教学、产品创新的立体式传承模式，其事迹被人民日报、新华社、中央电视台、光明日报等30多家媒体专题报道。在吴元新的守护下，越来越多的人爱上了蓝印花布，让这朵根植于民间的蓝白之花散发出更加独特、耀眼的光芒。■

(图片由作者提供)

(责编 郭博文)



■ 璇之韵

鞠建宏：以初心鉴真“芯”

文 / 袁义平



■鞠建宏

鞠建宏，如皋市江安镇黄市人，上海市如皋商会副会长，江苏帝奥微电子股份有限公司（以下简称“帝奥微电子”）董事长，江苏省双创人才、南通市江海英才，也是一位从如皋走向世界的海归学子。

“知识的力量是无尽的，遨游在无穷无尽的知识海洋里，既满足了我的好奇心，更造就了我的事业心。”这是鞠建宏在南通大学工业电气自动化专业4年学习后的总结。

从南通大学毕业后，鞠建宏

的行业专家一起参与半导体产业的研发，并担任信号链产品事业部亚洲区总监、全球模拟开关产品线总监。

仙童半导体公司被誉为电子界的“西点军校”，在这里他不断学习、提升、成长，十年磨一剑，最终成为一名复合型人才，为他回国创业发展奠定了坚实的基础。

彼时，中国的半导体产业才刚刚起步。差距是挑战，更是机遇。2010年，鞠建宏看准时机，放弃国外优渥的条件，怀着爱国情怀，揣着创业梦想，带着团队人

先是进入中国矿业大学攻读研究生，后去美国纽约州立大学宾汉姆顿分校深造，取得计算机工程专业硕士学位。2001年，鞠建宏进入仙童半导体公司，与全球优秀

才，回到了故乡南通，创立江苏帝奥微电子股份有限公司，从事高性能模拟芯片的研发、设计、生产、销售工作。

创业之路困难重重，资金短缺、人才不足，几乎是每一名创业者都会遇到的难题。鞠建宏竭尽全力应对风险与挑战，成功渡过初创期的难关。鞠建宏敢闯敢拼，在南通、上海、杭州设立研发中心，以初心鉴真“芯”，迎来了属于他的时光。

国家关于鼓励集成电路设计，支持半导体行业发展的一系列政策和市委、市政府的巨大支持及保姆式服务，让鞠建宏的企业如鱼得水，活力无限。鞠建宏激发研发团队冲破重重障碍，将产品聚焦于高性能模拟芯片领域，研发出多款技术先进、性能卓越的信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片。

道阻且长，行则将至。在进入模拟芯片的关键赛道上，研发USB2.0接口芯片遇上难题，初次

产品测试验证失败，电脑无法识别。面对严峻的考验，鞠建宏从容镇定，召集团队研讨，反复进行数据分析，围绕工艺材料不断改进，寻求电路不断创新，最终突破了技术瓶颈，获得成功。然而，市场变化迅速，鞠建宏敏锐地把握行业动向，顺势升级为 USB4.0 接口芯片，实现了弯道超车。鞠建宏动情地说：“帝奥微电子能够在逆境中成功，离不开‘专业、创新、合作、挑战’的公司精神和‘拼搏、快乐’的发展之魂。”

鞠建宏的科创精神与诚信之道赢得了小米、比亚迪、高通、谷歌、三星等企业的认可。

目前，帝奥微电子量产模拟芯片产品已达 1600 多种，广泛应用于汽车电子、消费电子、通信设备、工业以及医疗器械等多个领域。

“敢于顺应时代潮流，保持创新发展定力，顺势而为并为之拼搏，始终投身全球市场，积极贡献，并寻求美好前景。”这是鞠建宏的创业理念，也是帝奥微电子的企业文化，不断激发着公司全体员工的工作热情和拼搏精神。

2022年8月，帝奥微电子在



上交所科创板上市。公司还被评为国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权

优势企业、江苏省民营科技企业、江苏省工程技术研究中心、2024 中国 IC 设计 TOP10 模拟芯片公司、2024 年度卓越影响力 IC 设计企业奖、2024 年度硬核汽车芯片奖、2024 金辑奖最佳技术实践应用奖等。

面对公司的多项荣誉，鞠建宏将目光投向了集成电路更深的领域。他坚定地说：“公司将开展全产品线、多市场布局，不断拓宽高性能模拟产品系列，为 5G 通信、工业以及车规产品市场提供高速、高精度、高功率的整体模拟

芯片解决方案。”

(图片由如皋市委统战部提供)

(责编 孙 波)



王旻凹：与“核”同行 力献科研

王旻凹是苏州大学放射医学与辐射防护国家重点实验室主任，他还是中国青年五四奖章获得者、科学探索奖获得者。作为我国放射化学领域的杰出代表，他曾被遴选为放射性元素“铀”和“钚”的代言人。



■王旻凹

2013年，王旻凹放弃国外知名大学的助理教授职位，加入了苏州大学放射医学与防护学院，该学院拥有我国放射医学领域唯一的国家重点学科。经过近十年在放射化学领域的深耕与沉淀，

2023年，在日本核废水排放问题引发全球关注时，王旻凹团队在《nature》（英国著名科学杂志）上发表研究论文，提出了一种实现强放射性元素锆稳定分离的新方法。不仅如此，王旻凹带领团队

还持续围绕核废水处理中的关键难点开展系列研究，研发出多种关键离子型核素选择性吸附材料，为核废水的深度净化提供了新思路。

2024年9月，王旻凹团队提出了一种基于“内置能量转换器”的锆系微

型核电池设计理念，实现了放射性核素衰变能到光能转换效率近8000倍的提升，其相关研究成果再次登上《nature》杂志，该项研究有望提升我国在放射化学研究领域的国际影响力。

王旻凹在核能发展及核安全重大战略需求面前立下了科技报国之志。他说：“邓稼先先生就是我的榜样，他能在异常艰苦的条件下领导团队终使国家第一颗原子弹试爆成功，这是非常伟大的。为中华之崛起而读书，为中华之崛起而科研！”

（江苏省侨联供稿）

（责编 郭博文）



张爱华：让罕见病患者不再遗憾

走进南京医科大学附属儿童医院罕见病门诊区，正在为患者诊治的是南京医科大学附属儿童医院院长张爱华。曾经的留学经历让他回国后逐渐关注到罕见病这个问题。

在国内罕见病还没有引起大家关注时，从医生到患者，大家对这些疾病的认识都非常有限，很多罕见病患者在多个医疗机构辗转就医，迟迟无法确诊。

张爱华说：“罕见病虽然发病率低，却是一个人数庞大的群体。我做的工作，就是让罕见病患者不再遗憾。”于是便有了在国际上首次提出线粒体功能障碍是慢性肾脏病早期事件的概念、筛选可用于线粒体靶向治疗的抗高血压药物的硝基油酸、发现激动剂 15d-PGJ2 可通过阻断线粒体功能障碍减轻肾损伤等一系列成绩，而他也在 2016 年荣获中华全国归国华侨联合会颁发的“中国侨界（创新人才）贡献奖”。

为了解决罕见病医学诊断过程复杂、疾病知晓率低、专业医学



■ 张爱华

人才匮乏等诸多问题，张爱华召集儿童医院各专科涉及罕见病专业的专家，整合了一支包括多学科的儿童疑难罕见疾病 MDT 团队，为重点疑难罕见病病种制定涉及全生命周期的精准治疗管理方案和遗传咨询意见。

“我们需要更多地去关注罕见病群体，帮助他们脱离困境。”张爱华在 2019 年申请成立了江苏省医学会罕见病学分会，又在江苏省卫生健康委的大力支持下，成立了罕见病质控中心。

2024 年 11 月，张爱华主持召开江苏省罕见病专业质量控

制中心培训暨工作会，来自全省罕见病领域和医疗专业质量控制领域的专家齐聚一堂，通过这次培训进一步推动江苏省罕见病诊疗工作的同质化进程。

张爱华表示，打造“国内领先、国际知名的高水平儿童医院”这个目标始终铭记在他的心中，因为这个目标可以为更多罕见病患者带来希望，更好地满足人民群众对儿童医疗服务的需求。

（江苏省侨联供稿）

（责编 郭博文）

“哪吒”破圈背后的中国 IP 成功密码



■在美国洛杉矶举行的《哪吒之魔童闹海》北美首映礼上 曾 慧 / 摄

如同踩上风火轮,《哪吒2》上映以来票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房榜前十名……每一次数字的变化,都在刷新纪录。

海外的浪潮接续而来。

当地时间2月13日,电影《哪吒2》在澳大利亚上映,14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍,该片在北美地区排片总数突破770间,仅预售票房就超越

了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据,《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五;周末三天预估票房收入达721万美元,创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过10年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说,《哪吒2》是大片级别的动画片,吸引了众多观众,影院中的年轻人非常多,这表明近年来中国电影在“讲好故事”方

面有了长足进步。

事实上,从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频,越来越多中国IP走热,初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到,除了《哪吒2》这部电影,中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域,改编自《西游记》的《黑神话:悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山看来,经过十余年的跨越式发展,我国文化产业的IP模式日渐成熟,逐渐形成综合性的IP矩阵,在海外产生了更大影响力。

出海“破圈”的中国IP,都有哪些共同特征与成功密码?

经典IP的现代化塑造,是秘诀之一。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为,中华优秀传统文化和现代表达的融合,是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”

在《哪吒2》导演饺子看来,文学经典是动画电影最大的文化IP,也是创作的故事宝库和灵感来源,关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事,要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说,成功的出海产品强化人类共通的情感主题,比如,《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”,均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中,也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说,如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感,但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现,降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”的崛起,全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇,中国IP通过创新形式,能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新,让古老的故事借助数字化表达路径绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃,全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用,不仅展现了角色的情感变化,也为动画制作树立了新的技术标杆。

全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时,头发从发根开始

泛起赤金色裂纹,这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍,影片在流体模拟和粒子特效方面的表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”,首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到:“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时,浪是锯齿状的;敖丙悲伤时,水会凝结成冰晶雨。”

此外,中国的文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍,阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作,推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局,使中华文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来,我国文化出海取得了令人瞩目的成绩;但与此同时,也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,从内容方面看,一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到,《哪吒2》依然采取普通话配音加字幕的形式,而美国观众普遍没有看字幕的习惯,建议中国电影更多考虑

国际受众观影需求,借助AI技术更多实现英文配音,加强打入国际市场的能力。

文化IP要实现长线发展,仍需在哪些方面发力?

北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰认为,要通过开发IP衍生品、文旅、主题公园等带动连锁收益,推动IP从单一收入向全产业链盈利模式转型。

陈少峰说,具有丰富的IP衍生品开发经验的公司,会持续孵化IP,并在电影上映前一年或更久就开始对衍生品及其他IP产业链进行规划。要针对国际市场创作更多有国际化视野的IP,推动相关产业链全球化延伸。

不少从业者已开始布局产业链变现。侯晓楠说,2024年,阅文海外原创网文IP开发数量实现翻倍。今年也和新加坡旅游局、瑞士国家旅游局等建立战略合作,将持续探索IP在海外的新体验、新场景。接下来,还将拓展“谷子经济”在海外的发展空间。

“创作者不仅要在视觉层面用心用力,更应潜心打磨作品的内在品质,灵活化用传统文化精髓,找到社会价值和商业价值的平衡点,为影视作品出海提供可以乘风破浪的新航道。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平说。

(据新华社)

责编 任晓燃(实习)



■澳大利亚悉尼商场的《哪吒之魔童闹海》巨幅海报 马 平 / 摄

中国故事新表达 “出海” 又出彩

文 / 方曲韵 李雨霏

2月14日，中国动画电影《哪吒之魔童闹海》正式在北美地区上映，部分影院座位在观影黄金时段基本售罄。

一家中国潮流玩具品牌日前在泰国曼谷开业时，现场被各种肤色的消费者挤得水泄不通。不少年轻人通宵排队，为的就是抢购心仪的玩具。有海外媒体报道

称，潮流玩具已经成为备受海外消费者关注的“中国土特产”。

近年来，借助文创产品、游戏、网文、影视剧、服饰等新载体，中华文化以更加时尚、多元、开放的姿态在全球刮起“中国风”，成为世界了解中国、读懂中国的一扇扇新窗口。

这些文化“出海”新载体，在

海外“破圈”的密码是什么？在“被看见”的基础上，中华文化如何真正“打动”全球观众？带着这些问题，笔者进行了采访调研。

贴合年轻人视角，
“中式美学”在海外圈粉

2024年世界互联网大会乌镇峰会“互联网之光”博览会现场，

国产游戏《黑神话：悟空》体验专区异常火爆。展区前挤满了外国观众，他们手拿明信片，排队打卡盖章。

中国外文局当代中国与世界研究院发布了《2024 中华文化符号国际传播指数报告》，根据受众反馈等因素，评选出 2024 年度数字文化十大 IP。入选 IP 涵盖影视剧、游戏、潮玩、网文等多种数字文化传播载体，其中《黑神话：悟空》综合国际传播指数位居第一。

这款以中国古典小说《西游记》为背景的网络游戏，靠什么在全球玩家中引发“悟空热”？

“这是一场视觉盛宴，将古代中国和中式神话栩栩如生地呈现出来”“这款游戏像是一张珍贵的邀请函，让玩家深入体验中国丰富的神话故事”……在游戏评分网站上，中华文化元素频频被国外玩家提及。

“数字时代，内容传播的形式主要以图像、视频等为主，强调互动参与。这就要求对中华优秀传统文化进行大众化、现代化和数字化的创新性转化，以契合广大受众的需求。”在湖南大学新闻与传播学院副教授刘琛看来，中华优秀传统文化与现代科技的结合碰撞，产生了更加贴合年轻人的文化视角和表达方式，成为《黑神话：悟空》等文化“出海”新载体在海外“圈粉”的重要原因。

圈粉的，还有中国的影视剧。

“在东南亚的视频点播市场，中国电视剧已超越美剧，成为当地用户的第二大娱乐内容。在免费内容领域，中国电视剧已反超韩剧，凭借占比 40% 的用户份额成为观众喜爱的第一大类影视剧。”阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠在亚洲电视论坛“领导人峰会”上透露。

网络文学同样受到欢迎。

常感兴趣。

一组数据直观展现了这些新载体的海外“圈粉”力度——中国自主研发游戏在海外市场的销售收入从 2014 年的 30.76 亿美元，增长至 2024 年的 185.57 亿美元；中国电视剧出口额 2012 年至 2023 年增长约 3 倍；中国网络文学 2023 年度“出海”市场规模超 40 亿元，海外访问用户约 2.3 亿……

在不断增长的数字之外，还



■泰国曼谷的泡泡玛特商店 孙玮彤 / 摄

2024 年 11 月，大英图书馆举行中国网文藏书仪式，入藏作品包括《庆余年》等 10 部，涵盖历史、科幻、玄幻等题材。这些中国网文，早已在海外被翻译成英语、印尼语、日语、韩语、泰语等多种语言。一家欧洲出版社社长说，当地年轻人喜欢中国网文，特别是对中国古代的审美和文化历史背景非

有一些新现象、新趋势引起业内人士的关注。

中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员季芳芳注意到，一些来自民间的作品在海外取得了令人瞩目的成绩，成为中华文化传播的重要力量。“许多社交媒体博主、民间艺人、留学生和游客等，通过自己的努力和创意，将

中国文化以更加贴近生活的方式传播到世界各地。”季芳芳介绍。

此外,一些形式更“轻快”的内容产品,在海外的传播力不容小觑。季芳芳举例,得益于优质的内容、先进的技术以及契合当下观影体验的平台,微短剧这种新形态的内容,为全球观众提供了更多元的视角来感受新的中国故事,“既好看又妙趣横生”。

传递人类共通情感, 中国故事有强大吸引力

“这些‘从土里长出来的人物’太可爱了”“我喜欢‘干沙滩变金沙滩’的故事”……在万里之外的非洲国家科摩罗,不少观众被一部中国电视剧“圈粉”了。

“《山海情》鼓舞科摩罗青年与贫困作斗争,为我们带来很多启发。”科摩罗驻华大使毛拉纳·谢里夫如此评价该国的

“《山海情》热”,电视剧让科摩罗人对中国多了一份亲近感。

截至2024年8月,这部反映中国西部地区脱贫攻坚历程的电视剧先后被译制为马来语、哈萨克语、法语、西班牙语、德语、韩语等20多个语种,在50多个国家和地区播出。在海外视频网站上,累计播放展示1.34亿次,观看次

数1674万次……

一个发生在宁夏西海固的故事,为什么火到海外?该剧出品方介绍,《山海情》能在海外掀起收视热潮,除了在叙述技巧和传播渠道上下足了功夫,更重要的是当地民众发现,自己国家现在所面临的一系列问题,在中



■《山海情》海外版宣传海报

国智慧、中国方案中能够找到想要的答案。

季芳芳也留意到了这一现象:“非洲国家的观众非常喜欢我们的现代剧,他们通过观看现代剧,能够更深入地了解现代中国的社会风貌。这充分说明,不仅我们的传统文化深受大家喜爱,现代生活同样具有强大的吸引力。”

传播的热度,源自情感的共鸣。

一些中国文化产品之所以能在世界范围内流行,本质上诉诸的是全人类共同价值以及最朴素的、最具通约性的情感。例如《山海情》里的村民用双手消除贫困,《欢乐颂》中的青年女性携手互助,《三体》中人类在面对外星文明威胁时的团结和勇气……在这些全新的中国故事中,奋斗、亲情、友情等全人类共通的情感在作品中交织激荡,构成作品跨越时空传播的“最大公约数”。

传播的热度,也源自“亲切感”。

“我们的影视剧和流行文化在泰国、马来西亚、越南等地已经有了一席之地。由于地域相邻、文化接近等原因,这些地区对中国文化有着较高的接受度和认同感。”季芳芳介绍,一些影视作品在这些地区推广时,还会

特别注意语言的翻译和配音、字幕的制作,甚至会在剧情和角色设定上做一些细微的调整,以更好地贴近当地观众的审美习惯和情感体验。还有一些游戏和时尚品牌,在推广策略上则会结合当地的社交媒体和电视平台,进行精准投放和宣传,从而吸引更多观众关注和讨论。

尽管如此，如何因地制宜地进行“本土化”改造，依然是许多文化产品“出海”面临的共同挑战。有微短剧创作者坦言：“文化产品‘出海’绝非是对国内产品的简单复制粘贴，要想做大做深，无疑要对外地市场的文化内核、受众习惯有相当的理解。”

既要富含文化价值， 又要带来经济效益

2024年巴黎时装周期间，一件由国家级非遗代表性项目苗绣代表性传承人欧东花参与设计、绣着“龙鳞铁塔”手工苗绣图案的中国品牌时装惊艳亮相。

“实际上，中国非遗元素是很多国际品牌会采用的元素。如何将传统文化和时尚更好地结合起来，并获得全球消费者的认可，中国品牌其实还有很长的路要走。”该品牌海外业务相关负责人祁配文坦言，产品“出海”首站选择巴黎，一方面是希望和当地消费者进行一些沟通；另一方面也是考虑到巴黎作为时尚中心，一手的数据和信息都能最直接地反馈回来。“希望通过线下体验店，将中华优秀传统文化更直观地展现给全世界，并为当地消费者提供不一样的文化和消费体验。”

不难发现，在许多文化“出海”的案例中，市场化运作方式已经成为一股重要的支撑力量。不管是游戏、网剧，还是潮流消费

品，在国内市场的高强度竞争环境下，已经形成相对成熟的商业模式。在“出海”过程中，他们输出的不仅是产品本身，还包括品牌、商业模式等，这也为中国文化走出去提供了一种新路径。

“文化传播若无法获得经济效益，缺乏产业化运作模式，往往难以实现可持续发展。”刘琛分析，过去，一部分传统艺术表演在海外推广时，由于未能有效进行商业包装与市场运营，仅依靠有限的文化交流活动或政府资助，很难形成长期稳定的传播态势。刘琛建议，相关文化主体在“出海”过程中，应当注意平衡社会效益与经济效益，打造具有中华文化基因的自主知识产权，借助原创IP的版权运营实现产业链价值转化，构建可持续发展的文化传播模式。

《2024 中华文化符号国际传播指数报告》在总结我国文化“出海”的特征时指出，“出海”内容“国潮化”，传统文化焕发新生；“出海”主体多样化，跨界联名成为品牌全球化新引擎；“出海”生态延展化，流行文化IP生态圈持续扩容。

如果说市场化运作是文化“出海”的支撑力，那么高质量内容依然是文化“出海”的生命力。不少专家指出，部分短剧存在剧情浮夸、粗制滥造等问题；部分网络文学作品类型单一、内容同质

化，一定程度上限制了其海外落地的能力；部分文化消费品对中国文化的阐释大多停留在表面，没有真正将中国文化的精粹传播出去……

“有些文化产品虽然在商业上取得了一定的接受度，但其所传递的文化价值和文化观念却未必与我们希望传播的一致。”季芳芳指出，那些既富含文化价值又能带来经济效益的作品，无疑是我们最为期待的，但这也确实是最难实现的。还是要强调创作空间和类型的多样化，“只有当作品数量增多，供给变得足够丰富时，才有可能去探索这个平衡点。”

专业人才短缺也是文化产品“出海”面临的难题之一。有潮流玩具行业从业者感慨，团队需要具备熟悉当地文化、语言和市场的人才，以及丰富的本地化经验。由于不同市场的文化差异和语言障碍，以及本地化工作的复杂性和专业性，本地化团队和人才在全球范围内都相对稀缺。

然而，正如《黑神话：悟空》制作人冯骥所说：“踏上取经路，比抵达灵山更重要。”尽管前路漫漫，中国文化产业从业者仍在不断探索和创新，以更加多元和包容的姿态走向世界。

（责编 孙波）

让“很有看头”的博物馆越来越有看头

文 / 陈月飞



■南京六朝博物馆里的“最美落地窗”

“这就是那扇‘网红窗’。”2月14日下午，全国人大代表、南京市博物总馆副馆长宋燕来到南京六朝博物馆三楼，向游客们介绍道。透过贴上了蛇年主题花饰的这扇落地窗，近处是花木掩映中的煦园，远处是新街口现代化的城市天际线，都市胜景和六朝旧事在这处“观景台”交叠。

这扇历史和现实同框的落地窗因网友宣传而走红后，许多游客慕名前来打卡。一年来，宋燕已经和无数中外游客介绍过这扇窗。去年3月5日，习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时，当面听宋燕

讲述了这扇窗户的故事。更加出名的“网红窗”，每天吸引络绎不绝的游客。

“要把博物馆事业搞好。博物馆建设要更完善、更成体系，同时发挥好博物馆的教育功能。”习近平总书记去年这样叮嘱宋燕和广大文博工作者。南京市委、市政府对此高度重视，把“博物馆之城”建设作为重要工作加以推进。2024年，全市博物馆客流量超4800万人次，南京市博物总馆直属场馆客流量超430万人次，在中博热搜榜上升至34位，进入“百强热门博物馆地市馆”前十，新数据不断在为总书记去年说的

“南京的博物馆还是很有看头的”作注解。

借着这股热度，宋燕和同事们力图让游客不只匆匆打卡一游，而是能够沉浸到历史中，让博物馆成为城市文化灵魂的展厅。这一年，他们站在普通观众角度优化布展，深入浅出“复现”历史，展现传统文化的隽永魅力。“知来处 明去处——从历史中汲取力量”“到博物馆去”“博物馆——行走的课堂”……宋燕自己也一次次到大小中学校开专题讲座，和同事们与20多家中小学结对，送流动展览进校园，培育一批批“六朝青”小志愿者，希望让下一代受到中华文明的更深浸润。

作为人大代表，宋燕还为孩子们做了另一件事。去年全国两会，她提交了将“儿童友好型博物馆”列入“儿童友好城市”发展规划的代表性建议。主办建议的国家发展改革委，汇总了国务院妇儿工委和住建部意见，相关单位正在指导中国妇女儿童博物馆开展儿童友好型博物馆的建设标准制定。“同时全国儿童友好

试点城市积极推进儿童友好博物馆的建设也在推进，比如完善博物馆空间设计的功能、展陈等等。”宋燕告诉记者，南京市博物总馆部分场馆已先行一步，尝试在灯光、解说词、展柜高度等诸多细节贴合孩子们的“视线”。

“最近 POS 机使用

得多吗？”“外国游客和老人用起来方便吗？”离开“网红窗”，宋燕来到六朝博物馆售票处，调研起近期服务情况。南京博物总馆旗下各场馆去年暑假把 POS 机又拿了出来，现在能满足包括现金、刷卡在内的各种支付需求。这一方便老人和外国游客的举措，去年全国两会上宋燕提出的建议助力不少。

由于有了过境免签等政策加持，来华外国游客连年增长。2024 年全国移民管理机构共签发外国人签证证件 259.7 万本，同比上升 52.3%，免签入境外国人 2011.5 万人次、同比上升 112.3%。但外国游客没有手机支付，用不了信用卡，我国许多消费场所已很少收现金，习惯用现金的老年游客也会感到不便。宋燕因此建议，系统性建设更加包容、无差别、无障碍的国际旅游支付服务体系，切实提升我国旅游业的全球竞争力。在中国人民银行主办



■南京六朝博物馆内洋溢着浓浓年味 宋宁 / 摄

下，许多举措已落地。“全国两会结束以后，中国人民银行的工作人员专门打电话告诉我，人民银行作为牵头单位和外交部、商务部、文化和旅游部等合作建立了相关机制，持续提升支付便利化，特别是重点支持文旅场所消费者的选择权。”宋燕说。

今年宋燕关注的仍是文博工作。宋燕说，我国众多博物馆

中有很重要的一部分“藏”在高校，“发挥好博物馆的教育功能”，高校博物馆不能缺席且作用独特，能够起到教书育人、文化传播、社会教育多重作用，能够成为公共文化服务体系建设的的重要单元。去年，南京高校博物馆联盟成立，首届南京高

校博物馆联展暨大学新生“第一课”活动同步启动，取得了较好的社会反响。基于这一经验和去年对南京各高校博物馆为期 3 个月的系统调研，宋燕准备了相关议题，“期望更多的高校博物馆更好地发挥教育功能，更好地赋能城市生活。”

（责编 孙波）



■孩子们在南京六朝博物馆内和家长一起学习茶艺，体验传统文化。杨素平 / 摄

玩转文学IP 南京花式“整活”

夜幕降临，秦淮灯会璀璨亮相。粼粼波光中，河上画舫缓缓驶过。今年元宵节期间，南京中国科举博物馆的一场“诗泊秦淮”元宵诗会让南京这座城市又多了几分浪漫。

这是南京被联合国教科文组织授予“文学之都”后的第七个年头。现在，除了秦淮河上穿梭的游船，四处涌来的人们有了更多具象的方式来体验这座城市的文学韵味——在江宁织造府遗址上，沉浸式演出正演绎新的红楼

幻境；浦口火车站街区，弥漫的橘子香味，还有沉郁的“背影”主题雕塑，让无数人一次次沉浸在中国散文名篇的感动里。

山是紫金山，河是秦淮河。树是梧桐树，城是金陵城。从经典中生长现代活力，从传统中走出创新探索之路。换一种打开方式，我们看到，文学在流动，城市在焕新，新的创造在生长。

文学现场上新了

烛影摇红，盖头轻揭，露出宝

钗一张羞怯的脸庞。你惊喜地从袭人手中接过象征祝福的花生，然后一转身，却见另一边的场景中，黛玉伏倒在漫天大雪里，哀婉悲恸。

2月14日晚，在江宁织造博物馆推出的沉浸式展演《大梦·红楼》演出现场，近百位观众屏息凝神看着“宝玉大婚”这一幕，不少人潸然泪下。

“观众看演出流泪是常有的事，但有一位令我印象深刻。”南京文都云数字科技有限公司总经



■玄武湖公园 蒋文超 / 摄

理、《大梦·红楼》制作人陈虹至今还记得首场演出时的一幕：散场后，一位中年男士流着泪，紧紧握住她的手说，看《红楼梦》几十年，从没想过宝玉、黛玉会活生生出现在自己面前。

大行宫地铁站2号出口，有一个下沉式广场，据说在设计江宁织造博物馆时，这一处的设定原为《红楼梦》中的大荒山无稽崖青埂峰。现在，它是展演的入口处，也暗指一场红楼大梦开始的地方。

在小说里，“金陵”是一个内涵复杂的符号；在现实中，南京是曹雪芹的故乡。有年轻人说，南京是一座巨大的红楼“痛城”（指布满红楼元素的城市）——江宁织造博物馆建在江宁织造遗址上；87版《红楼梦》在瞻园取景；地铁3号线的诸多站点都有红楼主题墙画；《红楼梦》改编的舞剧、越剧等演艺产品也常年在各大场馆上演……

自2023年7月正式上演，《大梦·红楼》已经展演130多场，场场爆满，今年春节期间的11场更是一票难求。在2000多平方米的室内空间里，你可以设定自己为任何人物——大观园的丫鬟、黛玉的闺蜜甚至是“上帝视角”的曹雪芹。宝钗扑蝶时，你能闻到她衣袖拂过带起的冷香；宝玉丢玉时，袭人额头上急出了汗珠，托你同她一起寻找……观众不再是剧目的观看者，而是故

事的亲历者。

“文学朝圣者”们，不辞山海之远。世界各地的《福尔摩斯探案集》书迷奔赴伦敦，期待在贝克街瞥见一个拄着手杖、叼着烟斗的身影；萨特的粉丝到巴黎，期待在花神咖啡馆里，感受存在主义的痕迹；《盗墓笔记》的书粉登上长白山，等待“青铜门”被一个黑衣服的闷油瓶推开。

对于书迷而言，南京有太多他们必须“朝圣”的地方。但对普通读者而言，城市又该怎样留住他们的心？

夫子庙那一带一年四季都热闹非凡。建在江南贡院遗址上的南京中国科举博物馆闹中取静，书卷味十足。但想让步履匆匆的游客走进馆中沉心感受历史，却不是件容易的事。

馆方抓住《儒林外史》等文学文化IP，策划推出了一系列边玩边学的互动活动。比如，在科举博物馆与江苏新东方文旅共同推出的《进击的宰相》沉浸式游戏里，玩家的主线任务是找出与其对话的“宰相”的真实身份。解开一道谜题，剧情就推进一章。当“宰相”念出那句著名的“春风又绿江南岸”时，玩家会既惊讶又惊喜：“这不是语文书上的王安石吗！”

跟着观众走到展览最后一站，一场名为《范进中举》的独幕剧正在上演。来自南京市话剧团的演

员，鲜活地演绎着这个人人熟悉的故事，底下的观众看得入迷，不时会心一笑。在了解了千年科举历史后，《范进中举》的故事能带给观众一些余味悠长的反思。

“玩游戏、看演出，玩出新花样，更能俘获观众的注意力。”科举博物馆企划部相关负责人王晏珺告诉记者，春节假期里，博物馆的人流量比往年大大提升。

花式“整活”，谁能不上头？在科技与创意的加持下，走读南京，还有无数新玩法等待读者与创作者共同探索。

很多人来南京必打卡长江大桥，这是写在一代人语文课本中的民族骄傲。南京文都云数字科技有限公司打造的长江国家文化公园数字云平台南京段，利用大数据、人工智能、虚拟现实等数字技术，1:1高精度建模复原南京长江大桥主体建筑，用户可以在虚拟空间里随时随地“云游”南京长江大桥。

目前，南京还在鸡笼山上打造了2公里文学小路，沿着南京文脉来一场Citywalk。“探秘文都”城市文旅入口，链接超1000个城市文学空间坐标，让各类文化消费等应用场景关联和可视化呈现。

“文学张力”唤醒寻常巷陌

1917年冬日的南京，过江轮渡挤满了人，一对父子站在其中，



■南京浦口火车站街区，吸引了众多游客和市民慕名而来。 宋 宁 / 摄

他们家不久前横生变故，父子互相隐隐不满，但父亲坚持要送儿子去浦口火车站乘火车。

这两人是朱自清父子。那对他们不过普通的一日，却是中国现代文学史上一笔温柔而深沉的刻痕。

这是一个刚刚开放半年不到的崭新文化街区。冬日的南京，中山码头过江轮渡仍然挤满了人。他们熙熙攘攘地从浦口码头涌出，步行至对面的浦口火车站历史文化街区参观游览。

斑驳的老墙上爬满了爬山虎，穿着长衫的小贩提着一网兜的橘子在街口叫卖，街道两旁的商铺售卖与橘子相关的美食和文创。再往里走，一尊铜像被游客包围住，兴奋地议论着，拍照打卡。

那是戴着眼镜和围巾的青年朱自清，他含泪望着远方，仿佛看见那肥胖的、青布棉袍黑布马褂的

背影艰难地穿过铁道，爬上月台。

《背影》与《桨声灯影里的秦淮河》等名篇成就了朱自清。浦口火车站的那个背影，也成为中国式父子亲情的象征。

“中学寄宿时，父亲来看我，临走前变戏法似的从口袋里掏出了一个热鸡蛋。看到朱自清铜像，我就想到了我年少时的那个情景。”从扬州特地前来打卡的中年游客陈先生说。

文学作品伟大的力量不仅在于它能给城市带来建设发展的底蕴和资源，也在于它能在人们心中抛下锚，时隔多年后仍能以一个符号或意象，唤起人们心底的美好回忆、真挚情感。

“设计之初，团队都在讨论，《背影》哪里打动了读者？”浦口火车站片区更新改造项目方扬子文化商业发展有限公司董事长王小闯说，“后来我们明白，无论中

式亲情多么复杂，其中必定有动人的一瞬，那一瞬饱含了父亲对孩子最纯粹的爱。所以我们选择用铜像还原朱自清凝望父亲背影的那一瞬。”

浦口火车站有《情深深雨濛濛》中的告别月台，也是《金粉世家》中男女主错过的地方。这个百年火车站是津浦铁路中重要的交通枢纽，发生在此的真实或虚幻的故事数不胜数。

从浦口火车站街区至浦口码头坐轮渡抵达中山码头（或者反过来），再沿长江岸线走一走，成为江南游客感受江北新区发展、江北游客过江工作或游玩的热门线路。

文学如江水，始终陪伴这座城。文学与生活的双向渗透、互为滋养，未曾改变。

“‘文学之都’的成果，不能仅仅呈现在一个封闭的馆里面，我们想要它更多地呈现在城市的大街小巷里，呈现在活态化的生活当中。”南京大学文学院文学与城市空间研究中心主任陈卫新参与了南京多个城市更新项目，其中就包括以朱自清《背影》为文学线索打造的浦口火车站街区。他始终认为，文学可以成为城市发展和城市更新的启动器、发动机。作为“文学之都”，可以将文学更加具象化地体现在城市的建设当中，让市民生活和文学不期而遇。

《儒林外史》里那个经典的

一叹，“菜佣酒保都有六朝烟水气”，让陈卫新很有感触。他新近打造的紫金山望山街街区，就是从古典散文名篇《游钟山记》里得到了设计启示。在改造科巷菜场时，也考虑到这一带曾是江宁织造府与曹家旧居所在地。希望在这座网红菜场中，买菜的市民与外地游客可以“偶遇”《红楼梦》。“最近我们在打造老城南的长乐坊，我们也在思考，不能仅仅把李白写的诗歌悬挂上去，一定要有创新性、时代性的表达。”

期待更多“好菜上桌”

2月12日元宵节，南京鸡笼山下的“世界文学客厅”张灯结彩，专家为读者们带来了一场关于历史上南京元宵文化的讲座。

千年前，这里是中国历史上第一座文学馆所在地。如今，这里成了“世界文学之都地标网络”的第001号。

点击展厅大屏上的小程序，你会惊觉身边一街一巷、一桥一亭，都是翻涌在城市文脉河流中的一朵水花。串珠成链，几十条不同主题的文学旅游线路呈现在南京地图上，“狂人迅哥儿的南京学记”“凤辣子买买买攻略”等路线已经被几百名游客收藏。在这里，文学可读、可听、可感。

这里的展墙上，还记录了世界各地的一座座“文学之都”，也锚定了南京这座城市的独特地

位——既有爱丁堡、都柏林、米兰、西雅图等知名城市，也有埃克塞特、库赫莫、吕伐登、苏莱曼尼亚等这些陌生的城市。

文学，对外是城市发展的“金名片”，对内则是城市发展的精神养分。

近年来，南京出台了《南京“文学之都”建设规划纲要》，并制定《南京“文学之都”城市空间建设规划》，促进文学与艺术、文创、旅游等相关产业跨界融合。

正如一句著名的文学概念

京晓庄学院等高校也纷纷开设如“乘着光影走读南京”公选美育课，激发青年人对城市的热爱。

“一座真正意义上的‘文学之都’，应当是让各种身份、各个年龄层的群体，都能够参与进来，享受到一点文学元素的熏陶。”群学书院联合创始人、南京大学社会学院副教授陆远呼吁，要建立“大文学”的理念，聚焦文学对人心的作用，助力城市精神内核的培育。“最终是要经由文学文化的浸润，塑造积极向上、乐观洒



■南京先锋书店 杨素平 / 摄

“文学即人学”。受文学的感召，越来越多人通过各种活动，寻找那份亲近。这里图书馆多、书店多、综合阅读率高，还有各种读者自发的阅读组织，如“群学书院”“南京领读者联盟”等，通过讲座、读书会、城市走读等活动，努力让“读万卷书，行万里路”真正成为一种生活方式。在官方推出一系列文学旅游路线的同时，南

脱的精神气质。”

人们常常因为一本书，来到一座城；或来到一座城，读懂一本书。书与城相互影响、相互创造。

《红楼梦》书迷都想去江宁织造博物馆，爱美术的人一定好奇芥子园长啥样，科幻小说《我们生活在南京》的书迷也会特地跑去莫愁湖地铁站，想象这里真的藏着一个在末日来临时可以拯

救世界的伟大装置。

更多文学粉丝加入的“二创”，让这座城市有了更加吸引人的独特之处。一些充满创造力的网络文学书迷，自发在南京寻找一些和书中场景相应的地方，在社交媒体上约“同好”共同规划解锁打卡路线。于是，令附近居民百思不得其解的一幕出现了——看似普通的报刊亭、便利店也有很多人在排队合影留念。

2023年，一本网络小说走红后，带火了书中提及的宁夏一家酒庄生产的一款红酒，两周内这款红酒下单量近10万瓶。这是作者无心插柳。比起直播带货那种凶猛强硬的“安利”方式，文学作

品中细腻的描述、给人无限遐想的留白，依然有其庞大的受众群。

“一说起文学，大家往往会从唐诗宋词、古典名著等相对狭义的文学概念来理解。”陆远提醒说，文学的外延要与时代紧密结合，尤其是在数字互联网时代，伴随着人工智能的出现，文学的形式可以多种多样，包括现在的网络文学、口头文学传播，乃至流行电影音乐等流行文化当中，其实都有大量的文学元素，这些都可以为南京“文学之都”所用，而一座城市的建筑、公共交通设施等“硬件”，也可以通过创意与文学相融相连。

“我们需要不断创造能够在

中国和世界范围内共享的文学成果和发展经验。”在文学评论家、《扬子江文学评论》副主编何同彬看来，“文学之都”这一称号不单纯只是一份荣誉，更是一种责任、一种创新和发展的能力。“文学之都”的魂魄就是创意、创新，让城市 and 市民在文学的创造性发展中受益。

文学不是这座城的装饰，而是它的根系与年轮。如今，又有什么能体现和催生出城市的创新活力？市民和游客“嗷嗷待哺”，城市仍需更多“好菜上桌”。■

（据新华日报·交汇点）

（责编 郭博文）



■春节期间，游客来到南京夫子庙景区赏秦淮灯影、品金陵美食。

蒋文超 / 摄

徜徉在杜甫的春天里

文 / 阮 君

自古以来不少文人墨客用细腻温情的笔触去描绘春天，而在卷帙浩繁的古诗词世界里，唐代诗人杜甫笔下的春天独树一帜——那吹进诗圣心扉的春风，究竟裹挟着怎样的温度？

杜甫身处安史之乱后的长安城，以一首《春望》道出心中期盼。“国破山河在，城春草木深。感时花溅泪，恨别鸟惊心。”诗人借春天表达对国家命运的忧虑，期待和平生活，期望百姓安居乐业。

彼时的大唐风雨飘摇，但杜甫眼中的春天从未褪色。四季更替，春日再来，景色依旧绚丽，充满生机。

公元761年，杜甫避乱至成都，在友人帮助下修筑草堂安居。从战乱的泥沼迈向短暂的宁静，他笔下的春天既有“春雨润无声”的温润细腻，又有“春水漾轻波”的轻柔婉约。

“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”在《春夜喜雨》中，杜甫将满心期许融入



■梅花开放，鸟语花香，充满春天的气息。 武家敏 / 摄

诗句。这春雨似是知道来的好时节，伴随着风，无声地滋润着世间万物，让大地复苏，生机盎然。

杜甫笔下的春天，展现出一派绮丽风光。在《春水》中，他写道：“三月桃花浪，江流复旧痕。朝来没沙尾，碧色动柴门。”春水上涨，桃花盛开，江水漫过了沙滩的尽头，碧绿的江水好似在拍打柴门，那一刻，诗人让流动的春水唤起我们脑海中鲜活的春天。春水恰似春天的脉搏，是流动的，是跳跃的，是生命的延续、时间的更迭，更是希望的永恒。

公元764年，杜甫的“春日”多了几分惆怅与忧虑。在《绝句二首·其一》中，他精心勾勒出一幅春日盛景：“迟日江山丽，春风花

草香。”这栩栩如生的景致，引领我们徜徉于杜甫的春日天地。而在《绝句二首·其二》结尾“今春看又过，何日是归年。”却陡然转折，寥寥几笔，便将自己漂泊异乡的复杂心境展露无遗，既有思乡情切却难有归期的惆怅，又有对动荡时局的牵挂。

杜甫对家国的思虑在《绝句》中尽显。“两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船。”表面说的是自然之美，实则是诗人的内心映照，借黄鹂、白鹭等意象道出对美好生活的向往与追求。末句“门泊东吴万里船”更具深意，以“东吴”指代未被完全收复的地区，安史之乱后长江航运断绝，诗人既欣慰于交通恢复带来的经济复苏，又忧患于国家分裂的状态，寄情于景，在明快的春日图景中埋藏着深沉的忧患之情。

杜甫的春天，不仅仅是春日之景，还有春风、春雨、春鸟、春水，更有他心中的隐喻与寄托。

（责编 孙 波）

楹联里的苏州园林

文 / 任蓉华



■ 苏州拙政园 王建中 / 摄

十多年前，我在苏州工作时，一有空闲就整日泡在园林里，进了园子，最爱干的事儿便是“园中觅句”。楹联，有的写得直白，一读就懂，像唠家常；有的得咂摸半天，越琢磨越有滋味。它们或许是苏州园林的灵魂吧，短短两句话，却藏着园林的前世今生，透着旧时主人的心思，还有江南山水里积攒了千百年的文化味儿。

走进拙政园，一瞧见梧竹幽居亭的“爽借清风明借月，动观流水静观山”，我的心便被勾住了。据传，此乃文徵明之句，赵之谦手书。驻足细看，恰有穿堂风掠过竹丛，风铃轻响的刹那，竟分不清是楹联在说风月，还是风月在应和楹联。古人所谓“借景”的妙处，大概就在这虚实相生间了。园

中假山叠石，本是人工的造物，被联语轻轻点破，竟比真山真水多了三分意趣。有回，见一位老先生拄着拐杖念这副楹联，随后还掏出个小本子抄写。

同样写风月山水，沧浪亭的楹联是另一番气象。“清风明月本无价，近水遥山皆有情。”楹联把沧浪亭的精气神儿全说出来了。清风明月，本来就没法用钱买，在园子里，却和人亲近得很。近处的水，远处的山，都好像有了感情。园子可不只是些房子、山水、花草的大杂烩，而是一个充满情感的艺术天地。记忆中更有趣的，还要数面水轩的篆书楹联：“短艇得鱼撑月去，小轩临水为花开。”有一次，游客中一个半大小子指着“月”字喊：“这字像缺

了一半的小船！”众人循声望去，还真有一点像。

江南的雨总是不紧不慢地落着，打在芭蕉叶上的声响显得格外从容。网师园的月到风来亭，竹刻楹联的字迹被雨水洗得发亮，“园林到日酒初熟，庭户开时月正圆。”雨水顺着字体的笔画往下流淌，无端又替古人续了许多故事。犹记当时一位老园丁在附近提木桶接雨水，说这水很适宜浇花。问他可也喜欢读楹联，他拍了拍微微凸起的腹部说：“天天见的字，早化成这园子里的雾气了，顺着呼吸，把肚皮灌得满满当当。”他的话语饱含深意，我忽然觉得，苏州园林是会变的戏法，楹联便是戏法的咒语。念对了，哪怕一草一木、一砖一瓦都会开口说话。

楹联，它们凭借独特的艺术魅力与深厚的文化价值，为苏州园林增添了永不褪色的“墨韵天成”，成为中华优秀传统文化宝库中璀璨夺目的明珠。我暗自思忖，日后若再有机会踏入苏州园林，一定要更加用心去品味楹联，或许能从中获得更多关于园林、文化与生活的感悟。

（责编 孙波）

法国巴黎的平价食堂

文 / 陶诗秀

我和先生前往法国旅行，除了欣赏当地的风光名胜，品尝法国美食也是不可或缺的重要环节。提到法国料理，脑海中浮现的是那精致、美丽的摆盘，配上优雅浪漫的用餐氛围，令人充满期待与向往。

抵达巴黎的第一晚，我们在一家米其林餐厅享用主厨套餐。餐点的确精美可口，但因分量较少，先生吃完觉得没有饱，而且这顿饭价格不菲。幸好巴黎还有许多经济实惠的平价餐厅，提供传统的法国家常菜。接下来的旅途中，我们光顾了三家不同的平价食堂，体验了法国一般民众的日常饮食文化。

Bouillon餐厅的历史可以追溯到19世纪中期。当时，一名叫阿道夫·巴蒂斯特·杜瓦尔的肉贩，从肉汤得到灵感，开设了第一家Bouillon餐厅，专门提供简单、快速且富有营养的菜肴，深受劳工阶层的欢迎。随后引起商家仿效，逐渐蔓延至整个



■ 法式风格装潢的平价食堂

巴黎。这些平价食堂秉持“价廉质优”的宗旨，提供法国经典家常菜，包括各种炖肉、汤、蔬菜、甜点等。如今Bouillon餐厅已经成为法国料理文化的一部分，吸引了社会各个阶层人士和观光客前往用餐。

隔天我们选择了一家位于巴黎一区的平价食堂用餐，这间餐厅于1832年开业，历史悠久。餐厅是一栋典型的欧式木屋，装潢充满了法式风格，从大面的镜子、繁复花纹的瓷砖墙面到彩绘的天花板、横梁，无不散发出浓郁的法国历史风情。该餐厅客似云来，法国前总理克里孟梭和著

名的小说家海明威都曾是这里的座上宾。

这家餐厅不接受订位，门口经常大排长龙，所幸翻桌速度很快。我们等了大约15分钟便被引导到二楼的座位。看到菜单上琳琅满目的菜品，我们忍不住点了许多菜。光是前菜就点了6道，包括两份青酱焗蜗牛、烤韭

葱、魔鬼蛋、鲑鱼美乃滋，以及鹅肝慕斯配吐司。

青酱焗蜗牛是经典的法国名菜，这里的蜗牛用大蒜、香草、黄油调味，铺上些许面包粉，焗烤到外层微酥，喷香诱人，酱汁可用来蘸面包，令人食到吮指。烤韭葱在亚洲和美国的餐桌上并不常见，它是将韭葱的葱白烤至软烂后淋上大蒜奶油酱汁，风味独特。魔鬼蛋则是将水煮蛋黄与美乃滋和黄芥末混合，制成蛋泥再回填至蛋白内，是法国的家常小吃。鲑鱼美乃滋是一道冷盘，将鱼肉切成细丝，拌上美乃滋并加上红洋葱丝提味。我最喜

爱的前菜莫过于鹅肝慕斯搭配苹果酱和吐司，美妙的滋味令人难忘。

主菜我们点了四道，其中风味牛肚是这家餐厅的招牌菜，用香料与高汤炖煮牛肚，使之软烂，有点像粤菜的牛杂煲，但对我来说略带膻味。相比之下，勃艮第炖牛肉则是我比较喜爱的乡村料理，这道菜红酒酱汁香醇，渗透到每一块鲜嫩的牛肉里，铺底的通心粉也吸满了酱汁，十分美味。接着整条干煎的鲷鱼搭配香草、大蒜和红萝卜上桌，鱼肉鲜美，但调味稍微清淡。最令人惊讶的是，这里的油封鸭与传统香酥的油封鸭不同，厨师将鸭肉剥成碎片，放上马铃薯泥，最上层以生菜和葱花点缀，圆柱形摆盘，外形和口感都颠覆了我对油封鸭的印象。

此外，我们还点了一壶布列塔尼地区知名的苹果酒佐餐，喝来酸甜清爽，带着苹果的芬芳香气。甜点方面，我们选择了青苹果冰沙和烤布蕾。原以为青苹果冰沙是水果冰激凌，没想到它其实是加了白兰地酒的冰沙，主要是用来助消化的。最后的烤布蕾不太甜，外层焦糖酥脆，内层柔滑细腻，为这顿晚餐画上了完美的句点。

因和邻座相距很近，隔壁桌的两位法国女士见我们点了满满一桌，很热心地指导我如何用叉子取出蜗牛肉，并与我们分享这家餐厅的历史。愉快的交流为整顿晚餐增添了更多的乐趣，也让我对巴黎的平价食堂有了更深的认识。



■勃艮第炖牛肉



■烤韭葱

十天后，我们造访另一家标志性的平价食堂，这家餐厅于1896年开业，因其原来的顾客群以工人为主，所以被称为“工人餐厅”。这次除了青酱焗蜗牛之外，我们还尝试了培根生菜、猪鼻子冻、猪肉卷等前菜。猪鼻子冻和中菜的猪皮冻颇为相似。猪鼻子经煮熟后加果胶凝固成冻状，冷却后切片，搭配黄芥末食

用，外观和口感就像是附有胶质的大片火腿。至于猪肉卷，则是将碎猪肉与蔬菜香料混合，做成卷状后烤熟，切片后食用。

主菜方面，这次我们终于品尝到了整只烤油封鸭，外皮呈深褐色，肉质油润不干柴。然而对我而言，还是中式烤鸭的香酥与美味更合意。另一道先煮后炸的烤猪脚，可惜没有猪皮，缺少了应有的酥脆口感，卖相不好但味道不错。这家的炖牛舌相当软烂入味，整体味道“中规中矩”。这几道主菜搭配薯条或薯泥，保证客人能吃饱。最后，我们点了焦糖布丁当甜点，结束这丰盛的一餐。

接下来的旅途中，我们又光顾了另一间平价食堂，菜品和味道与之前的两家餐厅相似。

与高贵优雅的正统餐厅或惬意悠闲的小酒馆相比，在热闹喧哗的平价食堂用餐，消费亲民。这里的菜肴多为预先准备，采用标准化大规模的烹调方式，所以能降低成本。虽然称不上精致美食，然而其丰富多样的菜品，巧妙展现了法国料理对食材的灵活运用，让人得以了解法国饮食文化的多元与创意魅力。■

(责编 孙波)

阿尔卑斯山麓的时光绮梦

文 / 王 欣



■ 雄伟的圣潘克斯教堂



■ 小镇街巷

春暖花开时节，去法国访学，当我来到被阿尔卑斯山温柔环抱的伊瓦尔小镇，愈加觉得，这座被誉为“法国最美丽的小镇”，如同一本被岁月尘封的古老书籍，每一页都写满了故事，每一处角落都散发着独特的魅力。

鲜花与石头的交响诗

清早，在伊瓦尔小镇的石板路上漫步，鞋跟敲击出清脆的声响，仿佛中世纪商队的马蹄声穿越时空而来。这座始建于1306年的古镇，每一块石头都在诉说七个世纪的沧海桑田。

小镇入口处，一座古老的石桥横跨在溪流之上，常春藤在桥边的石墙上攀爬着，嫩绿的叶片

在微风中轻轻摇曳，像是在欢迎远道而来的客人。沿着蜿蜒的石板路前行，两旁的房屋错落有致，每一栋都像是精心雕琢的艺术品。这些房屋有着数百年的历史，石头外墙爬满了岁月的痕迹，窗台、阳台、屋檐下都被鲜花温柔地点缀着，展现出生机与活力。

走出圣母喷泉广场，视觉被突如其来的色彩风暴席卷。天竺葵的红、鸢尾的紫、玫瑰的粉在石墙上交织成印象派画作，从阳台垂下的紫藤花几乎要生长到街上。不远处，一位银发老妇人正踮着脚尖，为窗台上的铁艺花盆浇水，她的蓝布围裙与身后石墙上淡青色的地衣浑然一体，像是从老房子里生长出的活体装饰。

据当地的老人讲，伊瓦尔种植鲜花的历史可以追溯到14世纪瘟疫肆虐时期，那时人们曾用金盏花煮水净化空气，自此形成家家户户房前屋后种植鲜花的传统，不仅美化了环境，还寓意对美好生活的向往。随着时间的推移，种植鲜花逐渐成了小镇人民的一种传统文化和风俗习惯。每年的5月，小镇都会举办盛大的鲜花节，居民们会将自己精心培育的鲜花拿出来展示，评选出最美的花卉造型。在鲜花节期间，整个小镇都沉浸在欢乐的氛围中，游客也会慕名而来，感受这场鲜花的狂欢。

中世纪的时光胶囊

一天午后，阳光斜射进圣潘克拉斯教堂的玫瑰窗，这是一座始建于1378年的哥特式建筑。

在教堂彩绘玻璃上描绘了少年圣徒潘克拉斯的传说。公元304年，这名罗马贵族少年因拒绝向异教神像献祭，被暴君杀害。传说，他殉道时流出的鲜血渗入泥土，次年春天竟然开出从未见过的蓝色玫瑰花。从那以后，人们把潘克拉斯敬奉成儿童的守护神。如今，教堂祭坛下，保存着潘克拉斯的圣髑匣，每年的圣灵降临节，孩童们穿上白袍，举着蓝玫瑰花绕伊瓦尔小镇游行，祈求潘克拉斯的庇佑。

逢上周末，去“石匠之屋”博物馆参观，我触摸到了伊瓦尔建筑的灵魂。在展厅中央，等比例石屋模型揭示着建造奥秘：厚度达80厘米的石墙内填充碎岩和黏土，木梁交接处用鹿角胶黏合，这种工艺使房屋能抵御零下30摄氏度的严寒。馆长演示着如何用“石语”敲门——三长两短的叩击代表面包师，两短三长的叩击则是牧羊人归来的信号。

在伊瓦尔小镇，还有一个地方让我产生了重回中世纪的幻觉。那天傍晚，我坐在骑士旅馆品尝萨瓦火锅，铜锅里融化的奶酪泛着珍珠母光泽，老板弗朗索瓦

将面包块串在长柄铁叉上，主动介绍说：“这是我们祖先喜欢的方式，避免汤汤汁汁弄脏了骑士的锁子甲。”墙角的石砌壁炉还保留着熏制肉类的铁钩，天花板的橡木横梁上，15世纪商人用赭石画下的商队路线图依然清晰可辨，我边吃边看又边想着，渐渐地，被这氛围感染了……



■莱蒙湖水清澈见底

藏有珍品的“月光宝盒”

来到这个陌生而美好的小镇，我很想多走走多看看，更全面地了解它的前生今世、风土人情。当我试着打开小镇的“月光宝盒”，竟发现了不少珍品。

破晓前，伊瓦尔小镇弥漫着神秘的气息。我跟随守夜人吉恩巡视他的“石头王国”，这位第7代守夜人手中的黄铜提灯照亮了墙缝间的苔藓文字。“这些是石匠留下的暗语”，吉恩指着某处

墙根交错的刻痕，“波浪线代表地下泉眼，十字星是坚固岩层的位置。”在城墙东北角，我发现了1387年的鼠疫死者名录，刻在石板上的名字已被时光磨得发亮。

清晨，我在修道院遗址遇见正在采集晨露的修女玛德琳。她将带着玫瑰香气的露水分装到陶罐，“这是制作守护圣水的原料，

新生儿受洗时会滴在额头上。”当她掀开地窖的橡木盖时，陈年的酒香混合着湿冷的气息扑面而来，酒架上排列着标注1347、1412等年份的矮陶瓶，封口的蜂蜡上印着历任修道院长的戒指印章。

正午的钟声里，市集广场变身为中世纪的舞台。我在草药摊前驻足，卖药妇人正用古法语吟唱配方：“三叶草解忧，莠萝驱噩梦，接骨木花茶唤回远

行的人……”她将一束干燥的矢车菊系在我的包带上，“这是潘克拉斯之花，迷路时会指引方向。”我朝她笑着，微微鞠躬，致谢。

告别伊瓦尔小镇是在一个阴雨蒙蒙的午后，渡轮划破莱蒙湖的镜面，伊瓦尔小镇的轮廓渐渐模糊。那些石头与鲜花共同守护着时光密码，那些在烛光中流转的中世纪记忆，此刻都化作湖面泛起的细碎波光。

（责编 孙波）

搭建桥梁 助侨企出海远航

2月11日上午，南通市侨联开展“千企出海 协同护航”侨企知识产权保护专题交流活动。南通市人大常委会外事民宗侨台委员会主任钮曦、南通市政协港澳台侨和外事委员会主任贲友华出席活动，南通市侨联党组书记、主席蔡宏伟出席活动并讲话，活动由南通市侨联党组成员、主席助理曹博平主持。

蔡宏伟指出，这次活动是把握共建“一带一路”倡议的有益举措；是推进“千企海外拓市场”行动，助力南通高质量发展的具体实践；是满足企业多元发展需求，实现更好更优发展的现实需要，为侨企“出海”寻求广阔空间。

蔡宏伟要求，要坚持服务宗旨，开展侨界大走访，提高服务覆盖面；摸清侨企需求，注重服务精准度；挖掘侨界独特优势，打造服务示范区，为侨企“出海”彰显新作为。

蔡宏伟强调，企业出海是时



代赋予我们的机遇和使命，是一项复杂的系统工程，相关部门要紧密联动、资源共享、信息互通、平台共用，形成强大合力。定期联合开展法治宣传，在加强知识产权战略布局上下功夫，提高侨企保护自主知识产权的能力和水平；巩固检、法、侨联动成果，共同探索“检侨联动”常态化南通模式，拓宽新时期涉侨纠纷多元化解机制，共同挖掘服务侨企的新方式；积极搭建服务平台，

拓展海外投资合作新领域，共同探索“肩并肩出海”新路径，打造中国企业海外新形象，为侨企“出海”提供强支撑。

活动中，与会人员参观了南通市知识产权保护中心、南通知识产权主题展厅、“知联侨”知识产权保护工作成果展示。南通市知识产权保护中心主任吴蓓蓓就海外知识产权纠纷应对作了情况介绍。南通市知识产权保护中心、南通市中级人民法院、南通市人民检察院分享了海

外知识产权纠纷应对实务、商业秘密保护检察实践、涉外商标侵权案例。与会人员就国家知识产权保护需求、企业出海难点等情况进行了交流互动。

南通市相关部门领导，各县（市、区）侨联负责人以及来自俄罗斯、南非、智利、印尼、塞尔维亚、新加坡、罗马尼亚等国家的侨领侨商近50人参加了活动。■

（南通市侨联供稿）

（责编 孙波）

海门基层立法联系点侨商座谈交流会召开

近期，海门基层立法联系点侨商座谈交流会召开。海门区人大常委会副主任、党组副书记江永军参加会议并讲话。

会前，侨商代表参观了全国人大常委会法工委海门基层立法联系点，对海门基层立法联系点的作用、机制以及海门区人大在围绕中心、服务大局、畅通民意反映渠道等方面作出的探索进行了深入了解。在随后召开的座谈交流会上，侨商代表们结合自身在海外发展实际及前期走访调研成果，提出了许多接地气、有远见的意见建议。

江永军说，海门是全国闻名的“新侨之乡”，一代又一代侨商秉承着开拓创新、务实进取的精神在各领域取得了突出成绩，为家乡建设作出了积极贡献。侨商参与立法征询工作是“法治海门”建设的进步。海门基层立法联系点要及时汇总梳理侨商提出的意见建议，尽快召集相关部门逐一会同办理，并形成常态化联络机制。希望侨商充分发挥自身优势，通过基层立法联系点、侨商立法信息采集点等渠道，积极为国家立法、地方立法建言献策。海门区也将持续优化为侨服

务举措，为侨商发展和创业创造良好条件。

海门区侨联主席周学才、20余名侨商代表及相关部门负责

人参加会议。

(南通市海门区委统战部推荐)

(责编 郭博文)

让中华优秀传统文化“破圈”走向世界舞台

近年来，无锡梅里古镇作为中国国际华侨文化交流基地，凭借深厚的文化底蕴和创新的文化交流模式，不断拓展吴文化国际交流合作空间，为侨乡文化功能提升和高质量发展注入强劲动力。

梅里古镇于 2019 年被中国侨联确认为中国华侨国际文化交流基地。2025 年春节期间，梅里古镇作为央视春晚和元宵晚会无锡分会场亮点，在央视多频道曝光后，吸引了海内外游客打卡，累计超过 137 万人次，同比增长 15%。正月初九客流量超 39 万人次，同比增长 5.9%，商户销售额大幅提升，超 2000 万元，同比增长 20%。

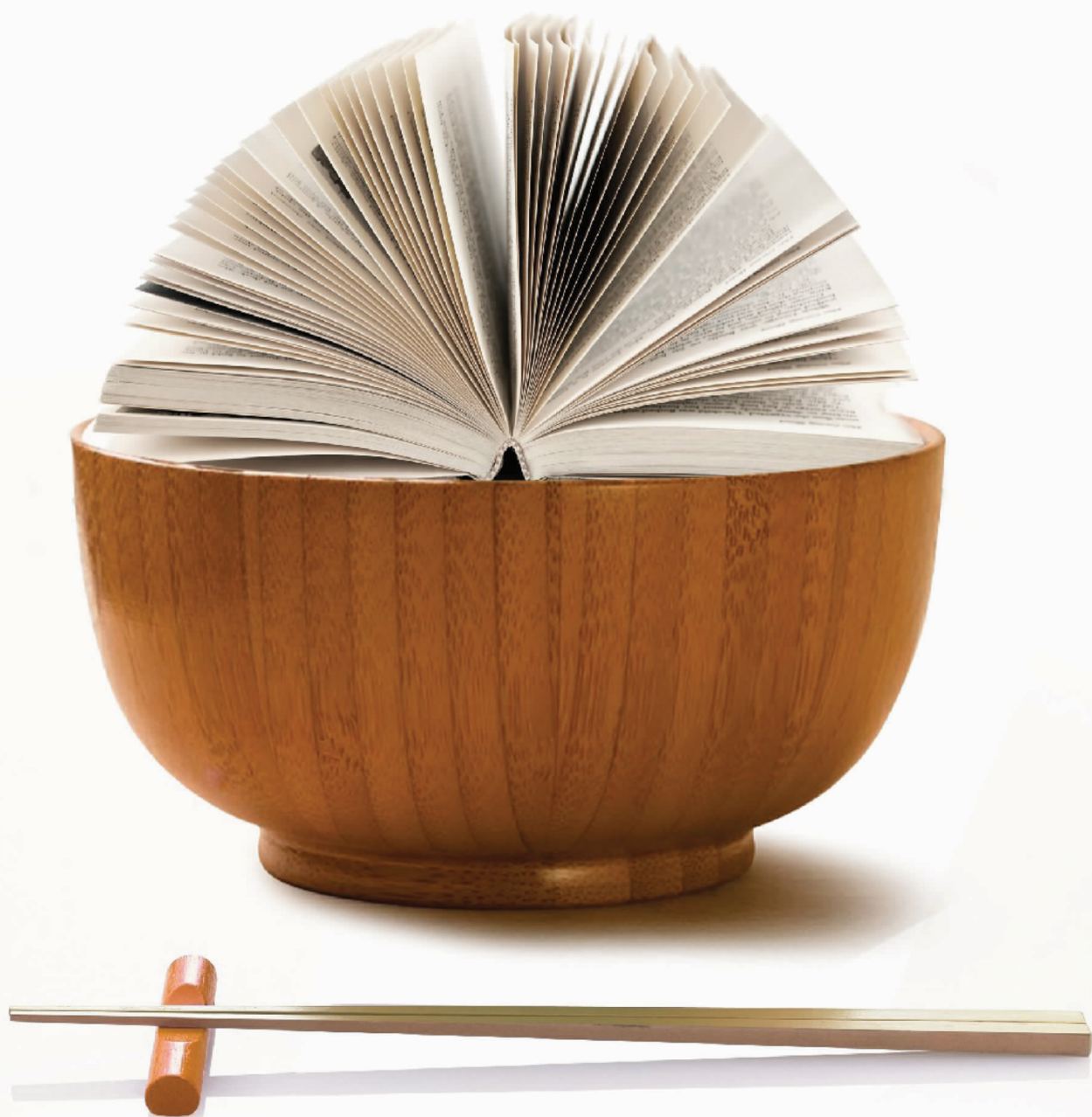
在梅里古镇热闹开场的泰伯庙会作为“江南第一庙会”，于 2014 年被国务院列入国家级非物质文化遗产名录。2025 年庙会以

“世界非遗”为核心，融合了多种精彩活动。祭祀仪式庄重肃穆，人们怀着虔诚之心缅怀泰伯开发江南的丰功伟绩；民俗巡游队伍浩浩荡荡，舞龙舞狮、花轿队等传统方阵精彩绝伦，今年还新增了国际友人队、汉服队等特色队伍，展现了多元文化的融合。文化表演更是好戏连台，锡剧、二胡合奏等轮番上演，文化快闪则将“中国二胡之乡”——梅村的“吴文化”“二胡文化”“红色文化”等元素巧妙融入，让游客领略梅里民俗文化的魅力。

梅里古镇通过文化传承、旅游推广、文旅融合、宣传创新、经贸交流、国际合作等形式在多领域协同并持续发展，推动中华优秀传统文化“破圈”走向世界舞台。

(据无锡市侨联、新吴区侨联、新吴区梅村)
(责编 郭博文)

书是我们的精神食粮
它重塑了我们的灵魂





■洪泽湖湿地景区梅花迎来盛花期,吸引游客前来赏梅拍照。 张连华 / 摄