



增流量 扩声量 蓄能量 盐城“变量”助力城市生长

盐城，一座向海而生、日夜拔节的城市。大河奔涌至此汇入沧海，新生滩涂仍在岁岁延展，不断铺展城市的地理疆界。在这里，不断成长的不止于海陆更迭造就的土地幅员。传承千年盐渎文化的“常量”，盐城不断孕育全新发展“变量”；千年文脉被持续唤醒活化，短剧新势力乘风出圈，中外文化交流双向奔赴，生态文旅优势厚积薄发。一个个崭新变量，正推动盐城突破边界、焕发新颜。

光影筑梦，文旅兴业增流量

天光微亮，建军路的早点铺子已腾起白雾。捧一碗鲜甜浓郁的鱼汤面，再卷一片焦香滚烫的鸡蛋饼，老街在氤氲香气中缓缓苏醒。

一条建军路，半部盐城史。其前身是南宋绍兴年间盐城县城的东西大街，曾为海盐集散转运的枢纽，车马喧嚣、商贾云集，见证了千年盐渎的繁华光景。

岁月流转，老街新生。如今漫步其间，老街区长出“新故事”，旧空间变身“新场景”。新四军纪念馆、1956 星剧场、竹林大饭店等文化地标，自东向西在建军路次第排开，串起一条解码城市记忆的时光长廊。

“怀旧”文化，带来泼天流量。走进改造焕新后的竹林大饭店，多年前的市井烟火气扑面而来。这座始建于 20 世纪 50 年代的城市地标，一度面临空置废弃的困境。如今被改造成城市民俗记忆档案馆。照相馆、游戏厅、国营商场等年代感十足的公共空间被一一还原，勾起无数老盐城人的回忆。

路是城市的脊梁，水是城市的血脉。由东向西的建军路，承载着盐城的历史纵深，而由南向北的串场河，流淌着盐城的市井生活。一横一纵，勾勒出盐城最鲜明的文化坐标系。

夜幕降临，串场河畔华灯初上，水幕秀光影变化，吸引市民游客前往散步消夏。站在欧风花街的廊桥往下望，音乐花船上歌者吟唱，歌声顺着摇动的船桨缓缓荡漾。萨克斯的旋律从小洋楼的阳台上悠悠飘出，整条河道成为流动的舞台——这条盐城的“母亲河”，如今依托时尚潮流、赛事体验、文创市集等业态打造公园式休闲街区，多元夜间消费模式在此点亮。

挖掘人文记忆，再续历史文脉。盐城正以新型文化业态，重新定义城市的表达：

淮剧小镇重现淮剧《小镇》里的生活画卷，荷兰花海沉浸式上演《只有爱》实景演出，东台西溪天仙缘景区复原董永七仙女的故事，1956 星剧场续写老盐城电影院的辉煌往事……

“燕舞，燕舞，一曲歌来一片情。”20 世纪 80 年代末，燕舞收录机广告响彻大江南北，让燕舞成为家喻户晓的国民品牌。今年 7 月，燕舞集团拍摄的再现本土民族工业奋斗岁月短剧《爱在风起燕舞时》，上线 7 日全网播放量突破 2 亿次，唤醒一代人的时代记忆，平台热度节节攀升。

线上收获流量，线下汇聚人气。燕舞集团不止于打造精品短剧，更探索布局短剧产业生态，拓展城市文旅新场景。《爱在风起燕舞时》播出后，燕舞集团同步推出短剧同款打卡线路，构建“吃住游玩购娱”全链条文旅生态，让“跟着微短剧去旅游”成为新的生活方式。

从一台收录机到一部短剧，燕舞在新时代的华丽转身，是盐城聚力打造“NICE 盐城·短剧之城”的缩影。凭借着“一城千面”的特色场景优势，盐城成了导演心中的“理想片场”：燕舞（大纵湖）剧工厂复原旧日风情，东大门影视基地呈现现代都市风貌，长三角（盐城）数字视听产业基地则依托数字技术优势打通 AI 漫剧生产链路。无论是谍战剧还是都市剧，都能在盐城找到合适的拍摄场景。

“盐城影航”协拍公共服务平台，配齐剧本、道具、服装、设备、演员五大资源库，为各地剧组提供一站式全链条保障，降低创作落地成本，吸引大批影视剧团队奔赴黄海之滨，逐梦光影事业。全市微短剧、漫剧年产量突破两百部，全网播放总量突破百亿次，多部精品登陆海外主流媒体平台。

家、国际组织代表齐聚黄海之滨，围绕湿地保护与城市发展共商合作、共话未来。

行走在盐城的街头，中韩双语路牌随处可见。自 20 世纪 90 年代初第一家韩资企业落户至今，韩国已成为盐城第一大外资来源国和第一大贸易伙伴，目前有 1.5 万韩国人在此工作生活，满满的韩式风情融入城市日常。

经贸合作领航，人文交流赋能，中韩交流网越织越密。盐城先后与 13 个韩国城市缔结友好关系，连续 7 年开展中韩公务员互派交流项目，射阳高尔夫体验成为韩国人出境游新选项，中韩文化客厅常态化举办艺术

联展、音乐沙龙等特色活动，搭建起常态化、多层次的人文交流平台。

高频的跨境往来、优质的宜居环境，让盐城将人员往来“流量”转化为城市发展“留量”，吸引越来越多韩国人在此定居立业。对于在盐城工作 5 年的韩国人郑相珉而言，盐城是一座能让他慢下来的城市。周末他常去黄海森林公园跑步，工作上韩资园提供的服务便捷，生活上各项配套越来越便利，他已经把这里当作了“第二故乡”。

向海而生，有容乃大。黄海的辽阔澎湃，早已渗进城市的一砖一瓦，让盐城在时代浪潮中始终保有拥抱世界的姿态。



滩涂栖美，生态立市蓄能量

盐城，坐拥森林、湿地、海洋的独特自然禀赋，统筹生态保护与适度开发，将这片藏在长三角的“绿野仙踪”，打造成世界旅游目的地。走进条子泥湿地追拍飞鸟、到访中华麋鹿园一睹“神兽”真容、栖身黄海森林公园疗愈心灵……人与自然和谐共生、万物并育的生态文旅之路，为城市未来蓄积了取之不尽用之不竭的发展动能。

东临黄海，盐城拥有广袤无垠的滩涂湿地，是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙通道中的重要“驿站”，每年数百万只候鸟在此越冬、换羽、觅食。为候鸟迁徙和生态保护“留白”，盐城曾主动放弃百万亩滩涂围垦开发，受到国际组织的充分认可。2019 年 5 月，中国黄（渤）海候鸟栖息地（第一期）成功列入世界自然遗产名录。

“候鸟愿意在这里停留，是因为这里的湿地资源非常丰富，是各种无脊椎动物和贝类的完美家园。”来自英国的唐瑞·汤森德

是一名久居中国的野生动物保护专家，多次来到盐城黄海湿地，记录勺嘴鹬等濒危动物的生存现状。

一方面保护滨海湿地，打造世界级生态名片。另一方面成功复壮濒危物种麋鹿种群，为盐城厚植生态家底带来新增量。

麋鹿曾是中国特有物种，清末时仅存于北京南海子皇家鹿苑的数十头麋鹿因战乱流散海外。大丰麋鹿保护区从 1986 年引种 39 头麋鹿回归起步，历经野化放归、种群复壮，如今麋鹿种群突破 8800 头，已经建成全球规模最大的麋鹿基因库。

走进中华麋鹿园，成群结队的麋鹿在“鹿王”带领下聚居活动。每年中华麋鹿园参观的游客接待量稳步攀升，已从 2022 年接待游客 61 万人次，增长到 2025 年的 120 万人次，“鹿王争霸”已被打造成具有国际辨识度的生态文化符号。

如果说湿地与生灵是盐城最厚实的生态

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58682201

E-mail: xhlhw@xhby.net

欲知更多新闻，请扫描右侧二维码浏览 Jiangsunow 网站。



林海绿洲满眼新

图为东台黄海森林公园“森林之眼”观景塔，作为黄海湿地世界自然遗产重要节点，它见证了东台从荒滩到绿洲的绿色蝶变，绘就了人与自然和谐共生的画卷，尽显黄海湿地生态之美。

← 中韩（盐城）产业园未来科技馆

家底，那么黄海森林公园则是盐城保护生态带来无尽馈赠的鲜活样本。

这片 6.8 万亩的沿海平原森林，曾是寸草不生的盐碱荒滩，几代林工植树治碱，在海天之间筑起绿色屏障。10 年之前，这里还在“抱着金饭碗讨饭吃”，收入主要依靠卖苗木。通过资源活化，黄海森林公园瞄准生态文旅方向转型：林场老水塔变身“森林之眼”观景台，旧仓库改造为高档酒店；“重走 1965”研学课程让游客在森林漫步中聆听知青拓荒往事。

“从卖苗木到卖风景再到卖生活，从传统观光到沉浸式体验，这条转型之路是生态价值转化的标杆。”东台黄海海滨国家森林公园管理中心党委书记崔静说，黄海森林如今已实现从单一林木产出到“生态+旅游+教育+健康”多元产出的转型，去年营收超 2 亿元，较 10 年前收入增长近 15 倍。

潮声不息，绿意绵长。黄海湿地的每一次潮涨潮落，林海间的一缕清风，滩涂上候鸟的每一次振翅，都是盐城积蓄无限势能的生动注脚。

★ 供稿单位：盐城市海外联谊会 ★



空中俯瞰“串场之眼”，灯火璀璨，熠熠生辉。

山海相融，跨域交流扩声量

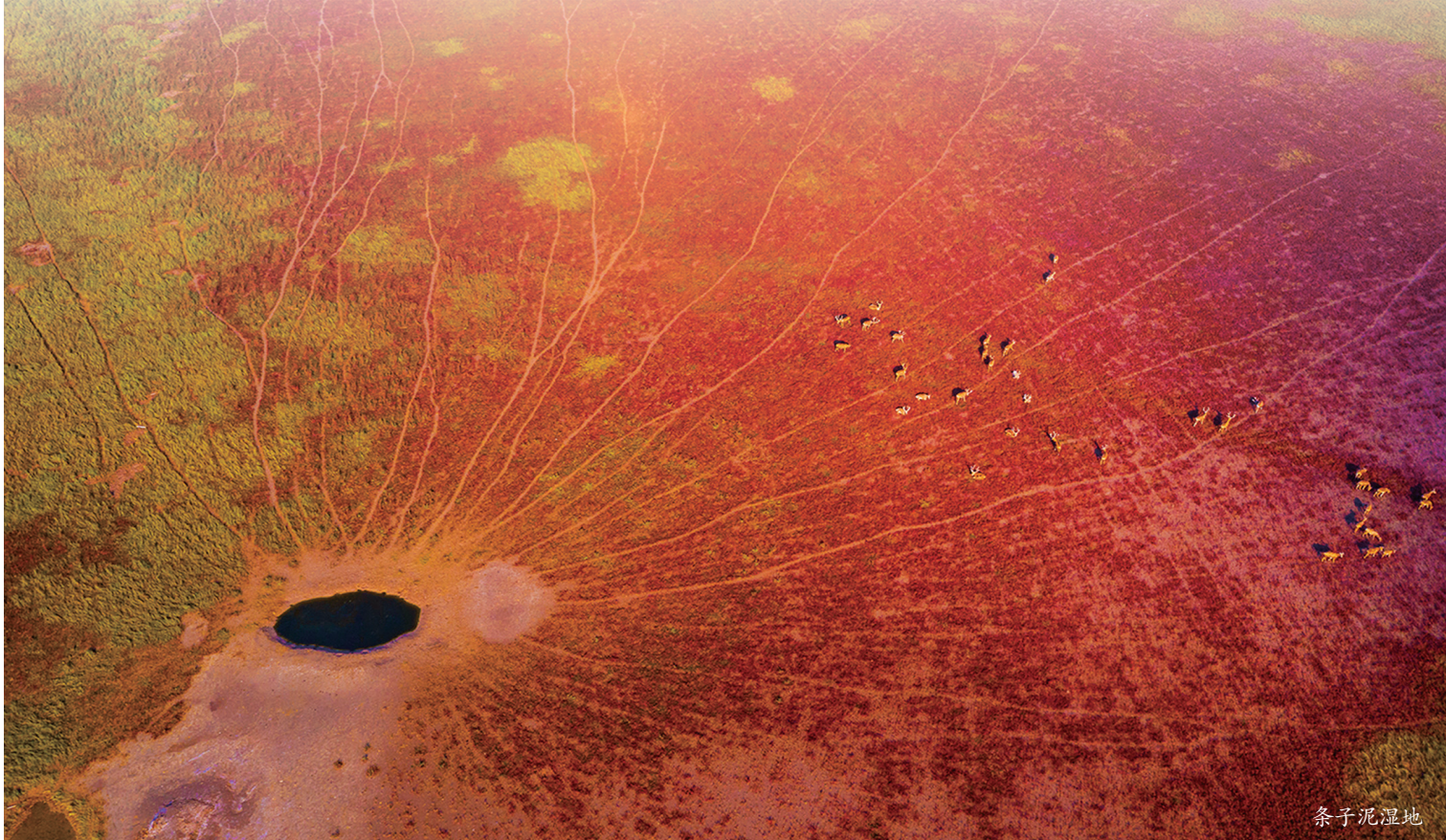
今天的盐城，迎来一场跨越洲际的文明对话。盐城市博物馆携手意大利都灵埃及博物馆，联合推出“太阳之下——古埃及文明特展”。171 件（套）珍贵文物自地中海沿岸启航，远渡重洋落地黄海之滨，其中九成展品系首次亮相中国，市民游客在家门口就能邂逅世界级文化瑰宝。

精品文化引进来，文化 IP 走出去，盐城不断创新多元文化交流路径。作为国家级非遗“建湖杂技”保护传承单位，江苏省杂技团推动《猴·西游记》等精品剧目出海展演，累计赴 80 多个国家和地区完成演出 400 余场次；依托“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张城市名片，打造“东方肯

尼亚”国际湿地城市品牌……

走进潮间带艺术村，仿佛撞进了画家笔下的调色盘。曾经的小渔村，如今蝶变为国际油画村——围墙成了画布，巷道成了画廊，普通的农房化身露天美术馆。梵高的《向日葵》、莫奈的《睡莲》、毕沙罗的《比利时诺克的风车》……一幅幅世界名画跃然墙上，累计吸引来自世界各地的 40 多位艺术家驻村创作。

文化交流架起友谊桥梁，生态对话拓宽国际格局。每到秋高气爽、盐蒿渐红的季节，南归的候鸟和全球生态专家，在黄海湿地如约相逢。作为全球滨海论坛永久会址，盐城每两年举办一届国际盛会，邀约全球滨海国



条子泥湿地