

榮炳鹽資源區：在鄉村沃土上 “破繭成蝶”的現代化園區

茅山余脈蒼翠南延，通濟河水蜿蜒繞鎮。一片矗立在丹徒最南端的山水之地，因鹽而名、因英雄而榮，在江南小鎮的星圖中標注出屬於自己的座標——這便是榮炳鹽資源區。

榮炳古稱“龍溪”“蛟溪”，是鎮江市唯一以烈士英名命名的鎮級建制單位。位於鎮江市丹徒區南部，總面積 46 平方公里，轄 5 個行政村，總人口約 1.9 萬人，境內“兩河五湖五庫”水網密佈，地下千米鹽礦層厚質優。2022 年，榮炳電子與精密製造產業園獲批成為鎮江市首批提級管理園區。近年來，榮炳園區錨定建設“產城協同、三產融合、山清水秀”的現代化園區目標，以產業之興、文旅之美、宜居之樂三個維度的現代化建設實踐，生動詮釋著鄉村振興的豐富內涵，書寫出一份份出彩的中國式現代化“榮炳答卷”。

築平臺、聚產業，打造產城協同“強磁場”

走進江蘇新展生產車間，全自動焊接生產線正高效運轉，智能監控螢幕上數據實時跳動，機械臂精準起落。這裡誕生的，不是普通焊接設備，而是填補中國空白及全球首創的“硬核”產品，其中網片自動化生產線、IBC 自動化產線填補中國空白，智慧梁場箱梁、T 梁全自動焊接生產線全球首創。目前，企業基建智能裝備業務持續擴展，已承接 5 條預製梁全自動產線訂單，實現滿負荷運行。

在區域經濟競相發展的浪潮中，榮炳園區堅持“以產興鎮、以鎮促產”為核心邏輯，錨定新能源汽車及零部件產業，以智能製造、精密製造為發展方向，全力推動產業和園區的深度融合與

良性互動。這不僅是園區實現跨越式發展的必然選擇，更是踐行高質量發展理念的生動實踐。由園區培育成長的本土企業——江蘇奧聯智造谷產業園開發有限公司打造的榮創新能源產業園一期項目，已成功引入 16 家規上企業並實現全部投產，累計納稅超 2000 萬元，展現出強大的產業集聚力和產出效益。與此同時，園區全力謀劃鹽穴等新型地下空間綜合利用，立足鹽礦資源優勢，聚力推動總投資 23 億元的鎮江鹽穴儲氣庫項目加快落地，服務中國“雙碳”戰略大局，為園區綠色低碳高質量發展注入新動能。

產業能級躍升的背後，是營商環境的持續優化。園區深化“榮

易辦”服務品牌建設，組建專業化服務團隊，深入踐行“理念新、態度好、效率高”的服務規範，實現企業“點單”、政府“上菜”。榮創新能源產業園一期“當年簽約、當年開工、當年達效”的“榮炳速度”，正是這片產業沃土營商環境的最佳注腳。2 家企業躋身江蘇省先進級智能工廠，8 家企業認定為國家高新技術企業——優良的產業生態，讓“近者悅、遠者來”從願景變為實景。

堅實的產業基礎需要一流的承載平臺作為支撐。產城融合的終極目標，是產業、園區與人的和諧共進與可持續發展。榮炳園區通過前瞻性的規劃與系統性的佈局，推動三者形成良性循環，為產業發展和人口集聚構建“硬環境”。在生產性基礎設施方面，嚴格按照市級提級管理園區的標準，推進路網、供電、供氣的建設和改造，同步配套汙水處理廠、生態綠化工程等環保設施，確保企業生產運營無虞。同時，加快補齊生活服務短板，通過集中建設人才公寓、便民商超，以及打造集美食街、文化休閒為一體的“夜間生活圈”，為企業員工提供“一站式”的生活服務解決方案，使園區從單一的生產基地，向功能複合、充滿活力的城市功能區蛻變。



鎮江市丹徒區西谷裡生態農旅項目。

護生態、優民生， 注入山清水秀“源動力”

“堤防結實了，水也變清了，這是造福老百姓的工程，村民幾代人的心願終於成真了！”家住蒲圩村的凌大爺駐足河畔，望著煥然一新的通濟河感慨道。隨著通濟河榮炳段沿線整治工程深入推進、紫陽橋國考斷面年均水質穩定達標，圓了群眾數十年“治水興水”的夙願。

榮炳靜臥於茅山之麓，坐擁“兩河五湖五水庫”的優越生態本底。近年來，園區以“綠水青山就是金山銀山”理念為指引，堅持生態優先、系統治理，交出亮眼“綠色答卷”：創建 12 條農村生態河道，總長達 26 公里，生態河道覆蓋率突破 85%；建成 7 條幸福河湖，水環境品質實現穩步躍升。

在生態本底持續優化的基礎上，園區以特色田園鄉村建設為抓手，推動鄉村風貌整體躍升。近日，位於茅山北麓的曲陽西山自然村成功入選省級特色田園鄉村，為山水榮炳畫卷再添新彩。從文化鑄魂、村容村貌提檔升級、環境衛生持續改善和基礎配套設施建設等多方面入手，西山村相繼完成西山入口、臨水棧道、紅色廣場、紅色驛站、人居環境治理、一米菜園等建設，如今，西山村山峰蒼翠、溪水碧綠，棧道蜿蜒、花草盎然，景村相融，鄉村風貌煥然一新。通過片區化建設、特色化培育，榮炳園區現已創成 2 個省級特色田園鄉村、1 個省級宜居宜業和美鄉村、1 個省級生態宜居美麗鄉村示範村、15 個區級美麗宜居村莊，一幅“景在村中、村融景中”的現代田園畫卷正加速繪就。

生態美化的同時，榮炳以“民

生溫度”標注“發展高度”，將一件件“關鍵小事”辦成百姓心頭的“暖心大事”。1.9 公里汙水管網讓集鎮“血脈”暢通，道路黑色化改造讓出行更便捷舒心。農貿菜場、公交場站等生活設施全面適應綠色發展新趨勢。衛生院醫療環境實現提檔升級，睦鄰養老服務中心、“家門口慈善”等普惠性服務網路日益完善，民生保障覆蓋更廣、觸角更深。

在辦好民生實事的同時，園區同樣注重精神文明的滋養。圍繞鄉村振興、基層治理、群眾工作等領域，園區加速建設“榮益行”新時代文明實踐志願服務品牌，組建文化文藝、環境保護等 8 支志願服務隊伍，推動志願服務精準化、常態化、便利化。聚焦“一老一殘一幼”等重點群體，園區建成 2 家集活動訓練、技能培訓于一體的殘疾人日間照料站，3 個“殘疾人之家”引入輔助性就業項目。從田間地頭的農技指導，到獨居老人家裡的暖心陪伴，從街頭巷尾的環境清掃，到防汛防颱一線的應急馳援，“志願紅”已成為榮炳街頭巷尾最溫暖的底色。

從茅山一個傳統農業鄉鎮，到如今產城融合、三產協同、山清水秀的現代化產業園區。榮炳的跨越之路，是一場關於“破”與“立”的深刻敘事，榮炳的高質量發展，正是一場從“繭”到“蝶”的壯麗蛻變。這片熱土上的每一次脈動，都在為中國式現代化寫下生動而溫暖的注腳。未來已來，榮炳可期！

供稿單位：鎮江市丹徒區榮炳鹽資源區管理委員會



榮創新能源產業園一期

增收入、美鄉村，繪就三產融合“新畫卷”

“原來我們每天吃的米飯，是這樣一棵一棵親手種出來的呀！”一群孩子們正俯身稻田，在農技師的指導下體驗插秧勞作，感受著傳統農耕與現代化種植的奇妙交融。“榮炳大米”不再是包裝袋上的地理標誌，而是化作可感可觸的沉浸式研學體驗。

在“榮炳大米”這一國家地理標誌證明商標的引領下，園區秉持“一核多元”的農產品發展思路——以稻米產業為核心引擎，秋桃、翠蜜梨、香醋等多元發展特色農產品百花齊放；曲陽村創成“曲家味道”“曲家曲香”農副產品品牌，稻米類畝均收入提高 300 元以上、果蔬類畝均收入提高 1000 元以上。5 個行政村村集體經營性收入均超 200 萬元，一幅“產業興、農民富”的豐收圖景正在榮炳大地徐徐展開。

總投資 2.5 億元的江蘇鑫德農業農產品深加工及倉儲項目，正是榮炳夯實一產基礎的“強引擎”。該項目超越傳統加工廠的

定位，致力於打造集標準化深加工車間、智能化冷鏈倉儲中心、產品研發實驗室于一體的智慧農業綜合體。尤為重要的是，項目採用“公司+農戶”模式，由鑫德農業負責提供稻種、技術指導、貸款擔保與收購加工銷售，農戶專注於生產，通過緊密協作保障產品品質，帶動上下游行業超 500 人就業，提升產業的經濟與社會效益。

如果說鑫德項目是“接二連三”的典範，那麼西谷裡生態農旅項目則是“跨二進三”、實現三產聯動的生動實踐。該項目總投資約 3.5 億元，是鎮江市轄區首個一二三產融合用地農文旅項目。依託榮炳豐富的山水資源與文化底蘊，緊扣“農耕文化傳承、



江蘇鑫德農業發展有限公司農產品深加工及倉儲項目效果圖

鄉村功能重塑、產業融合升級、藝術場景賦能”四大核心，系統性探索農文旅融合發展新模式，打造集生態觀光、文化體驗、休閒度假於一體的區域性標杆。建成後預計帶動周邊近 300 名村民實現“家門口”就業增收。以此項目為關鍵節點，一條長約 12 公里的鄉村旅遊精品線路將全線貫通，串聯起榮炳的山水風光、田園野趣與紅色記憶，全面融入大茅山旅遊度假區。