

数千款智能终端潮品在宁同台亮相 江苏具身智能产业链加速闭环

7月10日—12日，2026人工智能终端产业博览会暨“苏品苏货·必购必带”智能潮品展在南京举行。此次大会参展企业近200家，数千款智能终端潮品集中亮相，其中展示最多、人气最旺的是具身智能机器人产品。

数据显示，江苏共有机器人产业相关企业1000余家，2025年产业规模达1080亿元、约占中国的四分之一。透过这场展会，我们看到一条从整机到零部件、从数据到场景的具身智能产业链正在加速闭环。

鹿明科技（南京）有限公司展台内，一台轮式人形机器人在演示抓取动作。不久前，这家企业刚完成A1及A2轮融资，累计融资近10亿元，领投方是三菱电机。此前，首批鹿明MOS机器人已经在常熟三菱电机工厂的PLC产线上干活，承担PLC模块外观检测任务。目前，该批机器人实现超1000小时连续无故障运行。

南京天创智能科技股份有限公司深耕的是“4D”场景，即偏远、危险、肮脏、枯燥的场景。在江苏一家危化品企业，该公司的防爆人形机器人“天魁1号”已上岗。它拿到了IICT6级最高防爆等级认证，能自主巡检，也能在紧急情况下快速关闭阀门。今年6月，其消控室值守机器人“天佑”在建邺区社会福利院上岗，能独立完成消防控制柜机的全套值守工作。

整机要规模化，上游必须同步降本。这是产业链从“小批量”走向“大规模”必须跨越的门槛。

“今年人形机器人应用场景越来越细分，整机厂给制造厂商提出的产品要求很明确。”江苏泽恩机械科技有限公司副总



七月十一日，苏州国际博览中心举办，宇树机器人、智能下棋设备集中亮相，吸引大批家长带孩子前来观展体验。黄佳一摄

经理顾国斌说，上游的规模效应正在显现。公司今年有一款应用在四足具身智能机器狗领域的关节模组，一批次的出货量就有数万件。与此同时，批量报价比试产时下降了一半。他判断，未来两三年是产业链上下游共同探索、产业爆发的关键阶段。

一方面是具身智能机器人硬件在不断进步，另一方面，机器人的“大脑”要靠高质量数据集“喂养”。但真实场景数据采集成本高、效率低，是行业公认的瓶颈。

鹿明机器人的解法是自研数据采集设备。他们在苏州吴中和昆山、盐城建湖、浙江湖州等地布局无本体数据采集工厂，其中苏州吴中基地数千平方米，有近150个专业采集工位。2026年，鹿明机器人目标是产出百万小时机器人训练数据，自研方案将采集成本降至行业原有的五分之一。

去年12月，江苏箬境智能科技有限公司在江苏省数据交易所上架了4套具身智能数据集，包含约10万条结构化数据，覆盖办公、商超、餐饮、家政四大场景。数据上架即售出，买家是一家大模型公司。这也是中国首单具身智能数据集场内交易。

据悉，箬境正在南京玄武区建设具身实景实训场，计划8月对外开放。该训练场1:1复刻了餐饮、居家、商超、工业等真实场景，并首批部署50台自研人形机器人真机数采和大量Ego等新兴数采设备。

值得关注的是，中科硅纪构建了行业最全的类人灵巧操作数据集，涵盖通用灵巧抓取、工具使用、双手协同、人机交互等广泛场景。其数据集构建方案的跨平台迁移能力更是极大程度地保留了数据的长期价值，即使更换本体、更新部件也不影响正常使用。

（何玥珉/文）

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58682201

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新闻, 请扫描右侧二维码浏览 Jiangsunow 网站。

白雪电器生产忙

7月13日，专业制冷企业江苏白雪电器搭载全自动机器人OTC智能产线满负荷赶工。该企业从核心压缩机到各类零部件自主生产，冰箱成品持续下线，国内商超采购与外贸出口订单同步激增。

黄佳/摄

↓ 7月13日，在连云港港东方港务分公司码头，大批国产汽车集港等待装船出口国外。

王春/摄

百年矿山焕新为城市会客厅

废弃多年的百年磷矿摇身变为网红打卡地；满目疮痍、暗藏地质隐患的采石宕口，如今化作“见山见水见生活”的城市休闲客厅。在江苏连云港海州区锦屏山下，一场以同心之力盘活工业遗存、修复生态“伤疤”的蝶变故事，正在山海之间上演。

位于海州区锦屏磷矿的矿山咖啡馆开在山洞里，墙壁、头顶，都是未经修饰的岩石。吧台由老矿车改造而成。吧台对面的整面墙上，则挂着锦屏磷矿当年的员工工作生活照片、荣誉证书、矿工用品等物件。

连云港市海州区新阶层力量代表、矿山咖啡馆主理人胡环介绍道，如今，喝着现磨的咖啡、坐着小火车钻山洞，成了咖啡馆的特色，吸引不少游客前来打卡。

胡环是“90后”，结婚生子后，她就地取材，将爱人小时候生活的老宅旁的矿洞，装修成了咖啡馆。矿山咖啡馆运营一年来，已成了当地网红地标。

锦屏磷矿始建于1919年，是中国首座大型磷矿，亦为“一五”时期重点建设工程。鼎盛岁月里，矿区厂房连片、轨道纵横，一代代矿工日夜深耕，撑起地方产业骨架。伴随矿产资源逐步枯竭、城市产业转型升级，传统采矿产业逐步退场，曾经机器轰鸣的矿区归于沉寂。

矿山咖啡馆不远处，是刘志洲山体育公园。公园占地1300多亩。

曾经的刘志洲山，是当地的生态“包袱”。

受锦屏磷矿辐射，刘志洲山自1919年起便受到长达90年的矿石开采影响。直到21世纪初，这里仍是连云港重要的采石宕口，但石料无序开采导致山体及附近地带有较大宕口，岩体破碎、植被殆尽，整体生态环境遭到严重破坏。

昔日的生态“包袱”，经过几年生态整治已焕然一新。刘志洲山的生态焕新经验，被全国推广。公园负责人韩阳告诉记者，2024年，凤屏湖获评水利部淮河流域幸福河湖，治理经验面向全国推广。湖区占地面积达1.03平方公里，绿化覆盖率达到80%，30多种野生动物与鸟类欣然来栖。每年，数千只野生鸟类前来越冬与“歇脚”，公园逐渐成为区域候鸟重要的栖居地和中转地之一。近年来，公园持续举办高水平活动，持续举办了全国风筝精英赛、江苏省青少年山地自行车锦标赛、音乐节等。

从锈迹斑斑的废弃矿场到人气兴旺的特色咖啡馆，从满目疮痍采石宕口到湖光山色体育公园……面对百年开采遗留的生态旧账，海州区引入“生态手术”系统治理理念，坚持保护优先、自然修复为主，人工干预与自然涵养相结合，遵循山水生态内在规律开展全域整治。锦屏磷矿与刘志洲山的生态蝶变，清晰映照出当地发展理念的深刻转变：告别资源依赖、粗放开采的旧路径，坚定走生态优先、文旅赋能、绿色低碳的高质量发展之路。

（张欣悦 朱秀霞/文）



近日，高端工程机械国家制造业创新中心正式落户徐州。图为七月十二日拍摄的该中心新落成的工业和机械国家制造业创新中心。



江苏智能两轮车海外推广受热捧 为欧洲绿色出行提供新方案

免充气专利轮胎、AI智能骑行系统、智能防盗刹车、环保轻量化配件……近期，德国法兰克福Eurobike展会现场，50多家江苏企业带着自主研发的两轮车集中亮相，凭借硬核性能与前沿设计，牢牢吸引了全球采购商的目光。

此次境外专场展是江苏省商务厅依托Eurobike平台打造的重点外贸推广活动，也是江苏首次以自办展方式亮相国际知名展会。现场，唐泽交通器材（泰州）有限公司展位前，不少欧洲采购商反复测试智能刹车组件——蓝牙连接、APP智能防盗、自适应自动变速，三合一功能的交互屏上跳跃着实时数据。一番操作下来，多位采购商现场下单，展会首日合作意向达150万元。“我们深耕海外市场多年，坚持以用户需求为导向做研发、做创新。”唐泽技术负责人袁兆东边说边翻开手机里的用户反馈群，“欧洲坡道多、夜骑爱好者多，消费者特别关心防盗和变速性能，我们专门针对这些做路测，这次参展也是一次面对面的需求校准。”

南通顺驰橡胶制品有限公司展位上，工作人员将TPU环保内胎与传统橡胶内胎并排悬挂，邀请采购商敲击测试。TPU环保内胎强度是传统橡胶内胎的6

倍。德国客户反复弯折、拉伸感受材料性能后，现场签下50万美元订单，另外3家客户达成每月2万条的长期采购意向。“市场竞争短期看价格，长期一定是拼创新、拼核心技术。”南通顺驰创始人武国强表示，企业正联合高校研发3D人体工学打印坐垫，计划在全球布局线下骑行体验网点，通过采集骑行者人体数据，实现远程数字化定制。

作为中国两轮车、三轮车核心生产与研发基地，江苏已形成布局清晰、优势互补的产业格局：苏南地区主打高端整车制造出口，无锡电动车出口规模连续9年稳步增长；徐州牢牢坐稳中国电动三轮车核心产区地位，占据国内超六成市场份额；苏中地区聚焦精密零部件、新材料细分领域，搭建起高效配套体系，为江苏省两轮车产业出海筑起坚实底座。

此次法兰克福之行，标志着江苏两轮车产业从“产品出海”逐渐迈向“品牌与方案出海”的新阶段。江苏省商务厅将持续推进“江苏优品行全球”行动，持续搭建国际化对接平台、优化外贸服务保障，助力江苏绿色智造企业深耕全球低碳出行市场，持续向世界输出高品质、智能化、绿色化的智造新方案。

（王梦然/文）