

苏州至越南一体化国际物流通道正式贯通

三条南向国际物流线路6月10日在江苏苏州同时启程——中越“铁路快通”班列驶出站台，苏州至越南GMS（大湄公河次区域）公路卡航首发车辆启动，苏州至越南公路转空运国际包机业务同步落地。

至此，苏州南向（中国—越南）铁路、公路、空运一体化立体通道正式贯通。

中越“铁路快通”班列依托“铁路快

通”模式，货物在属地苏州海关即可完成舱单审核、放行、核销，全程运行时间缩短1至2天，综合成本降幅超10%，为企业出海提供了稳定高效的物流选择。

依托GMS机制，持证车辆可在有效期内自由跨越中国、越南、老挝等六国。

“凭GMS跨境运输许可证，可全程零换装、零掏箱、无中途换车，运输时效提升

30%以上，物流成本下降约15%。”苏州佳世达电子有限公司进出口部经理徐海明表示，“对小批量、高时效的货物来说，GMS公路卡航专线能够减少边境换装耗时长的影响。”

当天同步开展的苏州至越南公路转空运国际包机业务，是通过“短途陆运+极速空运”的定制化服务，将“苏品苏货”在

本地装车后直达南宁吴圩国际机场，再通过包机直飞越南胡志明市。该模式兼顾公路集货的灵活性与空运极速优势，解决了跨境急单海运周期长、纯空运成本高的行业痛点，紧急订单快速实现“苏州仓—越南”门到门签收，补齐了苏州南向空运物流的短板。

苏州大田国际货运代理有限公司副总

经理寿挺表示：“以前出口越南，大件海运耗时时长、小件空运性价比低，现在三条线路按需自选，苏州外贸配齐了全品类物流方案。”

近年，苏州对越南进出口持续高速增长，立体化通道将直接赋能苏州机电、纺织、跨境电商、精密制造等领域的外贸主体深耕东盟市场。 钟升 吴小明



Jiangsu China
联系电话：0086-25-83304121



“南京港—美国休斯敦港”航线开通

“维托利亚（GREEN VITORIA）”轮载运中国国产设备及工程车辆6月5日从南京港龙潭集装箱有限公司码头起航，驶往美国休斯敦港、不伦瑞克港，这标志着南京港再添“中国造”出海新通道。

“维托利亚”轮长225米、宽32.26米，载重吨64994吨。本航程主要装载中国国产设备及工程车，总方量达1.8万方，外贸

货值达1470万美元，航程约40日。

长江是世界上内河运输最繁忙、运量最大的通航河流，被誉为“黄金水道”。长江下游江苏段年进出港船舶超300万艘次，年货运量占长江全线七成以上。

近年来，南京不断发挥通江达海区位优势，进出南京港船舶的吃水从11.6米提升至11.8米，深水航道的“钻石效能”进

一步释放。今年一季度，南京港货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长15.93%、15.64%，实现航运经济开门红。

南京海事局相关负责人介绍，美国休斯敦港、不伦瑞克港是“南京港—美国休斯敦港”航线上的站点。该航线是今年南京港新增的第三条国际航线，将助力推进南京区域性航运物流中心建设。 朱晓颖

欧莱雅在苏州庆祝集团在华首座工厂建立 30周年

“过去三十年，我们持续投资苏州、投资中国。苏州工厂的发展历程，是欧莱雅与中国市场共同成长、共同发展的缩影。”欧莱雅集团北亚总裁及中国首席执行官博万尚(Vincent Boinay)6月11日在江苏苏州对记者说道。

当日，欧莱雅中国举行了苏州工厂成立30周年纪念仪式。苏州工厂是欧莱雅在中国建立的第一座工厂，已先后完成四期车间建设，持续扩大产能规模。目前，苏州工厂占地面积达15.4万平方米，拥有100余条生产线，成为集团全球产能最大的制造基地及集团全球运营网络中的重要标杆。

博万尚表示：“2024年，欧莱雅全球

首个智能运营中心选择落户苏州，进一步强化了我们服务中国市场的能力。未来，我们将继续践行‘在中国、与中国、为中国、以中国灵感启迪世界’的战略承诺，携手合作伙伴持续推动创新与增长。”

在欧莱雅集团首席运营官安拓伟(Antoine Vanlaeys)看来，“苏州工厂以强大的本土化引擎持续‘制造美好’，我们对苏州工厂的持续投资，也体现了欧莱雅对中国市场以及美妆产业未来发展的长期信心。”

法国驻上海总领事王度(Joan Valadou)说：“作为全球领先的美妆集团，欧莱雅是法中经济合作的见证者、受益者与重要贡献者。苏州工厂的发展历程充分体现了

法国工业创新优势与中国市场活力的深度融合，展现了双方基于信任、合作与共同愿景所取得的丰硕成果，也为法中产业合作树立了良好典范。”

苏州市委书记范波在会见安拓伟、博万尚一行时表示，希望欧莱雅持续投资苏州，导入更多优质项目，深化产业创新协同，践行绿色发展理念，共同谱写下一个30年精彩合作篇章。

纪念仪式上，欧莱雅同步宣布苏州工厂的UPX二期智能制造车间正式启用。作为一座高度自动化、AI驱动的新型智能车间，UPX二期将AI质量检测引入核心生产环节，标志着苏州工厂向更高水平智能制造迈进。 钟升

南京街头“孔雀”换装迎盛夏

▲6月4日，江苏南京，园林部门工作人员在鼓楼广场对“孔雀”绿雕各个部位进行修整，换装迎盛夏。 洪波 摄

中外学生南京同台演绎“汤莎会”

东南大学首届“汤莎会”校园国际戏剧节6月5日启动。中外学生同台表演汤显祖昆曲与莎士比亚剧作的融合片段，东西方艺术交汇于一方舞台。

昆曲名家、江苏省戏剧家协会名誉主席柯军回忆：“2009年，我在莎士比亚墓碑上看到他去世于1616年，想到汤显祖也于同年去世，当时就发愿要做一场跨越东西方的戏剧对话。”2016年，在莎士比亚与汤显祖逝世400周年之际，柯军携《汤莎会·邯郸梦》赴英国莎士比亚故乡演出，成为中外戏剧融合的经典之作。

十年后，该剧走进东南大学，以校园改编的形式，推动昆曲创新发展。柯军向校方和学生代表捐赠《汤莎会》系列著作，寄语青年学子扛起中华优秀传统文化传承

与中外文明交流的时代责任。

活动现场，中外学生带来了《牡丹亭》和《汤莎会·邯郸梦》片段展演，昆曲身段搭配西式舞台表达，中英双语同台，尽显跨文化艺术风采。来自乌拉圭的东南大学艺术学院本科生伊莎贝尔表示：“这是我第一次参与戏剧演出。我一直很喜欢戏剧和莎士比亚，也对中文抱有浓厚兴趣，但从未有机会登台。能向各位前辈学习，我倍感荣幸。”

首届“汤莎会”校园国际戏剧节主体系列活动定于今年10月24日至25日在东南大学举行，配套设置汤显祖与南京国际学术研讨会、昆莎戏剧实训工作坊、中英双语剧目汇演等多个板块。

孙艳 徐珊珊



非遗焕彩赋能乡村振兴 东南大学展示定点帮扶云南南华县丰硕成果

▲6月6日，东南大学“至善同心践使命，非遗焕彩启新程”定点帮扶云南省南华县系列成果展在江苏南京启幕。本次成果展设定点帮扶专题档案、彝族服饰与首饰跨界设计、彝族技能大赛获奖作品、非遗沉浸式体验四大特色展区。图为观众参观展出的彝族服饰。 洪波 摄

2026世界女排联赛南京站: 中国3:1胜波兰

6月7日晚，在2026世界女排联赛（中国南京站）的最后一场比赛中，中国队以3:1战胜世界女排劲旅波兰队。

波兰女排与中国女排是老对手，两队在世界女排联赛中交手9次。当晚开局，波兰队保持领先、一路涨分，以较大优势先下一城；第二局，中国队调整状态，打出节奏和气势，以大部分优势夺回一局；进入第三局，中国队斗志昂扬，波兰队紧追不舍，双方比分胶着，中国队稳住态势，以微弱优势拿下第三局；第四局，双方比分紧咬，中国队越战越勇，最终锁定胜局。

波兰女排接应什楚罗夫斯卡对球队表现有些遗憾：“今晚对我们而言很艰

难，我们消耗掉了前3场积攒的能量，这并不是我们表现最好的比赛。”她在受访时认为，今晚中国队发挥得很好，扣球很棒。

“中国女排队伍非常年轻，每个人特点不同、风格各异，不同的阵容会发生不同的化学反应，她们场上的表现展示了什么是‘初生牛犊不怕虎’。”中国女排队长龚翔宇在赛后受访时感慨，不论是顺境还是逆境，大家顶住压力、咬紧牙关、相互鼓励、共克难关，这是中国女排最宝贵的精神。

在本站赛事中，中国队分别以0:3负捷克，以3:2战胜泰国，以3:0横扫塞尔维亚。 朱晓颖

非遗 + 设计 + 市集: 江苏扬州探索文化遗产活态传承“新路径”

6月10日上午，2026年“文化和自然遗产日”扬州市主场活动暨“大运扬州乐购非遗”主题市集启动仪式在扬州五彩世界生活广场举行。扬州以“非遗+设计”“非遗+市集”等创新方式，集中展示保护成果，探索活态传承新路径。

今年遗产日主题为“文物属于人民，服务人民”，非遗宣传语为“非遗，让生活更美好”。扬州市文化广电和旅游局局长胡彩云在致辞中说，近年来扬州完成贾氏盐商住宅等重点文保修缮，完善大运河监测预警体系，建成扬州中国大运河博物馆，持续加强漆器、玉雕、扬剧、清曲等非遗传承。她表示，文化遗产不仅是历史的见证，更是发展的资源。扬州以此次活动为新的起点，汇聚各方智慧与力量，以科技赋能传承，以产业激活文脉，共同把扬州这座“好地方”的文化遗产保护好、传承好、利用好。

活动现场为三家单位授予“非遗+设计工坊”牌匾，深化非遗企业与本地高

校产学研融合，以创意设计赋能传统技艺。扬州市非物质文化遗产展示体验馆同步揭牌，打造集陈列、展演、研学于一体的“百姓课堂”。2026“薪传杯”非遗创意设计大赛成果发布，累计收到近600件作品，涵盖实物及视频类，展现了非遗年轻化、实用化发展新貌。

匠心守艺，薪火相传。仪式上举行庄重的非遗代表性传承人收徒仪式，扬州评话、漆器髹饰、扬州刺绣等五位国家级、省级非遗代表性传承人完成纳徒，徒弟行拜师礼、呈递帖文，以传统仪轨延续匠人精神。同时，现场还为第六批新晋省级非遗代表性传承人颁发证书，本次扬州共有53名个人、1个团体入选第六批江苏省非物质文化遗产代表性传承人名单。

值得一提的是，活动现场还发布了未定级不可移动文物保护标志牌样例，为文物配上专属“身份证”，并推介了遗产日期间扬州全市60余项特色文旅活动。



▲剪纸服饰走秀展演。 扬州市文化广电和旅游局供图

启动仪式后，主题市集与第四次全国文物普查成果展全面开放。市集汇聚40余项非遗好物，现场发放千份惠民消费券，吸引大批市民驻足选购，实现文化传承与文旅消费双向赋能。

徐珊珊 王蕾

2026“寻找美丽中华”定向赛扬州站: 500余名选手开启城市探索之旅

6月6日，2026年“寻找美丽中华”全国旅游城市定向系列赛江苏扬州站在生态科技新城繁花屿音乐公园开赛。这是该项国家级定向赛事连续第七年落户扬州生态科技新城。七年如约而至，“寻找美丽中华”早已不止是一场比赛，而

成为区域“体育+旅游”的标杆核心IP，也是一把以运动丈量山河、以脚步读懂中国的钥匙。

上午9时许，随着发令笛声响起，500多名来自全国各地的定向运动爱好者如离弦之箭，奔向湿地、林间与城市地标。



▲500余名选手在扬州开启城市探索之旅。 扬州生态科技新城供图

本次赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国无线电和定向运动协会主办，江苏省无线电和定向运动协会、扬州市生态科技新城农文体旅融合发展中心、扬州市万福城市投资发展有限公司、扬州越向体育文化发展有限公司联合承办，扬州市文化广电和旅游局、扬州市体育局、扬州市旅游协会支持。

赛事设精英男子组、精英女子组、公开男子组、公开女子组及亲子组5个组别，充分兼顾专业竞技与全民参与。精英组选手在复杂地形中展开速度与策略的激烈较量；公开组与亲子组则让更多家庭和爱好者以定向运动为媒，沉浸式感受新城的湿地风光与人文地标。

与往年相比，今年赛事开幕式与主题活动实现升级。赛事创新联动“苏超”扬州队现役足球运动员，推出“定向探城+足球燃情”双引擎特色主题活动。一边是选手们穿行生态科技新城、打卡城市文旅地标，用脚步丈量生态画卷；一边是球星助阵、互动联谊、全民参与的足球嘉年华。两项热门体育运动跨界

联动，打破了单项赛事的边界，让参赛者 and 观众获得“一次赴赛，双倍体验”的新鲜感。

“比赛就像一场寻宝游戏，我们合作打卡了好几个平时没注意到的美丽角落，还看了足球表演，并与职业足球运动员互动，孩子特别兴奋。”一位带着孩子参加亲子组赛事的扬州市民表示。

自落地以来，赛事依托生态科技新城得天独厚的生态湿地、河湖风光和文旅资源，以定向运动为纽带，串联全域旅游景点、乡村文旅点位，成功打造出“赛事引流、体育消费、文旅打卡、全域旅游”的一体化发展链条。七年深耕，赛事持续擦亮新城体旅名片，聚拢全国参赛选手、体育爱好者、游客齐聚新城，有效拉动了住宿、餐饮、观光等文旅产业的提质增效。

扬州生态科技新城相关负责人表示，下一步将持续深耕“体育+旅游”发展路径，以国家级品牌赛事为抓手，不断探索体育、文旅、生态融合的新玩法，借助赛事IP放大城市文旅影响力，助力扬州全域旅游产业蓬勃发

徐珊珊 任静