

艾草香间“祭伍子” 胥江端午粽韵浓

6月19日，农历五月初五端午节。江苏省苏州市金鸡湖上，来自中国、俄罗斯、美国、德国、法国、瑞士、巴西等国家的龙舟队员在船头鼓手的指挥下挥桨劈浪，为20日的2026金鸡湖端午龙舟赛进行最后的练习。

“我们来自不同国家，在龙舟上齐心



▲6月13日，风云雁的龙舟队在2026年江苏省城市龙舟公开邀请赛上劈浪前行。
姚生龙 摄

协力向着终点冲刺。比赛之余，大家如家人般一起包粽子、做香囊。吴越同舟、中外同心，这就是端午节的魅力。”来自瑞士的风云雁（Sonya Loher）2012年在苏州组建了这支国际龙舟队，如今已有来自17个国家的30余名队员，并数次赴海外参加龙舟赛。

端午节是中国四大传统节日之一，2009年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。这一天，人们会挂艾草、佩香囊、吃粽子、赛龙舟。在屈原故里湖北秭归，“端午比年大”，相关活动前后持续20天；广东顺德等地会举行龙舟“龙眼点睛”仪式；在甘肃庆阳，人们用色彩丰富与造型多样的“耍活”（香包）装点节日氛围。

区别于其他地方纪念屈原的端午传统，苏州的端午以纪念伍子胥为核心。身为春秋时期吴国重臣的伍子胥，不仅主持建造了阖闾大城（苏州古城前身），还兴修水利，率众开凿人工运河胥江，为苏州农业灌溉与水运发展奠定基础。他死后，苏州百姓感念其丰功伟绩与忠烈气节，世代沿袭端午包粽投江、悬艾挂蒲、胥王庙祭祀等独特习俗。

家住吴中区胥口镇的陈葑说，从小就听长辈讲伍子胥的故事，每年端午节家人都会到伍子胥墓祭拜。胥口镇即因伍子胥开凿胥江入太湖之口而得名。

苏州人吃粽子，亦别具一格。用江南特色乌米饭包制的乌米粽口感特别，有独特的养生功效；白水粽蘸着玫瑰花瓣

与蜂蜜调和的玫瑰酱食用，颇为风雅；农忙时人们下地劳作所带的长方形大粽子，被称为“枕粽”；棱角分明、象征伍子胥刚烈忠勇性格的“胥王粽”，则不仅是节日美食，还是当地端午习俗中“投粽祭舅”仪式的核心祭品。

在古人观念中，农历五月初五是阳气盛极转衰的日子。适逢五月的黄鱼、黄鳝最为肥美，黄瓜、蛋黄也是应季的食物，所以苏州人在端午节还会吃黄鱼、黄鳝、黄酒、黄瓜、蛋黄组成的“五黄宴”，象征祛除五毒。

味之外，江南端午也充满色与香。苏州名园狮子林正在举行端午艾草菖蒲展，市民刘悦说，来此看展“不仅能了解通常作为端午点纸的艾草、菖蒲，还能学到不少民俗知识，别有一番趣味。”

吴文化博物馆的“盈握之珍——荷包与刺绣之美”特展汇聚了各个年代和地域的多彩香囊，并设有苏绣非遗代表性传承人指导的香囊制作课程。博物馆文创部负责人表示，馆方已经推出香囊文创产品，为端午增添更多可触可嗅的仪式感。 钟升

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-83304121



婀娜多姿 南京莫愁湖荷花绽放夏意满塘

▲6月15日，江苏南京，莫愁湖公园绽放的荷花点缀绿叶之中，婀娜多姿夏意浓。
决波 摄

2026扬州早茶文化周启幕 七座“世界美食之都”携手发布倡议

一笼热气唤醒千年古城，一缕茶香邀约四海宾朋。6月17日，“美好生活，从扬州早茶开始”2026扬州早茶文化周在扬州迎宾馆正式启幕。

开幕式上，扬州市副市长罗雪明致欢迎辞。他表示，扬州依托“世界美食之都、世界运河之都、东亚文化之都”三张城市名片，将淮扬早茶作为激活服务消费、推动富民兴城的重要抓手。本届早茶文化周紧扣加墨世界杯、苏超主场赛事、端午假期及暑期出游等消费热点，着力构建赛事、节庆、餐饮联动消费场景。

联合国教科文组织东亚多部门地区办事处主任夏泽翰视频致辞，期待扬州继续擦亮“世界美食之都”金字招牌，让

更多海外朋友通过早茶读懂中国文

化。中国饭店协会名誉会长韩明在致辞中表示，本届活动将早茶文化与“行大运”意象巧妙融合，期待扬州将“早茶+文旅”模式持续深化，为促进餐饮消费、传承优秀文化作出更大贡献。

江苏省商务厅副厅长蒋成欣在致辞中指出，扬州作为江苏首个“世界美食之都”，为江苏餐饮文化传承与产业升级树立了优秀样板，省商务厅将继续全力支持扬州做强美食品牌。

活动现场，扬州、成都、顺德、澳门、淮安、潮州、泉州七座“世界美食之都”城市代表共同发布“美食之都城市倡议”，以美食为桥共探产业发展新路

径。富春、冶春、趣园等头部品牌推出五彩烧卖、大运酥香包、冶春金丝饼等10余款早茶新品；“2026扬州早茶必吃地图”同步发布，一图可寻味超150家门店。同时，扬州还发布早茶巴士等消费新场景。

开幕式主会场落地扬州迎宾馆，同步在趣园水杉大道开启百县千味创意早茶市集。潮州粿品、泉州闽南卤味、成都蛋烘糕等全国风味齐聚，富春、冶春、趣园茶社等本土品牌悉数亮相，沉浸式演绎扬州“皮包水”早茶文化。市集还汇聚扬州刺绣、蚕丝绒花、百年古法酱油等非遗好物。

本届早茶文化周推出总额140万元惠民消费券，联合支付宝、银联商务等渠道发放。活动构建市县联动、内外互通的全域推广格局，覆盖本地超百家早茶门店，同时延伸至北京、深圳、南京、苏州等市外分店。开幕式现场通过大屏与北京趣园、深圳冶春、南京香园实时连线，各地分会场热闹非凡。

作为中国首个以“早茶”为主题的专属推广活动，扬州早茶文化周已连续举办八届。为期7天的活动联动市内外近200家早茶门店，融合美食品鉴、非遗市集、文旅打卡、惠民消费于一体，为市民游客奉上一场全城美食盛宴。

“来扬州·吃早茶·行大运”。未来一周，世界美食之都扬州将以茶为媒、以食会友，邀四海宾朋共品淮扬美味、共赏江南风华。 徐珊珊 崔佳明

◀扬州早茶特色展位。
扬州市商务局供图



无锡阳山水蜜桃批量上市 全新交易市场赋能产业升级

6月18日，“苏韵乡情·醉美无锡”2026年阳山水蜜桃首发仪式在无锡阳山生态休闲旅游度假区举行。当天，随着首发锣声响起，满载阳山水蜜桃的顺丰物流车从全新的阳山水蜜桃市场有序驶出，标志着“中国十大名桃”之一的阳山水蜜桃正式进入产销旺季。

无锡阳山有“中国水蜜桃之乡”的美誉，其间所产水蜜桃果大色美、香气浓郁、皮薄肉细、汁多味甜，享誉海内外。今年的首发活动以“请你尝一口阳山甜”为主题，依托全新启用的阳山水蜜桃市场，为桃农产销、消费者体验带来全方位升级。

据了解，新的阳山水蜜桃市场坐落于阳山镇桃溪路与锡西大道交叉口西南侧，总占地面积60.79亩，总建筑面积15970平方米。市场配套完善，建有专业交易区、冷链仓储、电商运营中心、配套办公楼等功能区域，设置44间经纪人室、90个经纪人摊位及430个桃农摊位，有效破解传统市场场地狭小、设施老旧、旺季拥堵、集散能力不足等痛点，大幅提升市场承载能力与运营效率。

在沉浸式消费方面，阳山水蜜桃市场内还设置了网红打卡装置、主题垂幔、优质蜜桃展售区，同时配套蜜桃文创市集、蜜桃特调快闪吧台、电商直播间等场景，汇聚桃木雕、蜜桃酒、桃胶等特色产品，打通线下体验、线上带货的全渠道，为传统农产品交易注入时尚活力。

首发仪式现场，阳山镇专属免费助农公交专线开通，线路全长28.5公里，每日双向对开11个班次，桃农凭证可免费乘坐。车辆经过专项改造，增设桃箱固定设施、扩容装载空间，单趟可运

载200余箱水蜜桃，并配备专职安全员。

物流保障方面，顺丰速运今年也推出专项惠农政策助力阳山水蜜桃销售；通过无人车田间接驳等手段，将水蜜桃寄递破损率从3.2%降至0.7%；依托500余个揽收点、1500余名服务人员搭建空铁陆立体运输网络，实现全国295个城市新鲜直达。

首发仪式当天，无锡多家国企、金融机构与阳山镇各村（社区）开展党建结对共建签约，推进国企赋能乡村振兴；无锡太湖阳山水蜜桃科技有限公司与国内头部果业企业签约合作，锁定产销渠道，拓宽线上线下、国内外市场布局，夯实阳山水蜜桃品牌化、市场化、国际

化发展根基；2026惠山区网络文化季暨云端甜蜜计划启动，将通过免费桃农直播培训、组建蜜桃推介官主播团、发起短视频话题挑战赛等形式，助力桃农拓宽线上传播与销售渠道。

此外，现场还启动“甜蜜合伙人联盟”，汇聚物流从业者、新农人、网络达人、外籍友人等力量，整合政策、种植、物流、推广等产业资源，构建闭环式产业助力体系。

据悉，依托2026江苏省城市足球联赛热度，阳山镇以桃为媒，顺势推出乡村观赛地图，串联18个乡村观赛点位，打造“体育+田园+农产”融合新模式，丰富蜜桃季文旅消费场景。 徐珊珊



▲阳山水蜜桃正式进入产销旺季。
孙权 摄



千年古城江苏盱眙 龙虾主题巡游聚欢乐焕新彩

▲6月12日，地处淮河之滨的千年古城江苏盱眙举办“巡梦山水 虾聚都梁”龙虾主题巡游活动，融合千年历史文脉、本土民俗与龙虾特色IP，龙虾方阵、传统仪仗、宋韵展演、非遗队伍集中亮相，氛围热烈，既让厚重历史文化走出书卷、鲜活呈现，也展现出当地文旅融合发展的活力与城市魅力。据悉，本次巡游活动持续两天。图为身着古装的巡游队伍。
决波 摄

全城皆是舞台 2026南京艺术节打造全民共享文化空间

6月19日晚，2026南京艺术节闭幕式暨大众文化“创享”项目发布活动在南京保利大剧院举办，南京市越剧团建团70周年新创大戏《虎踞龙盘》作为闭幕剧目精彩上演。

为期一个月的2026南京艺术节以“文化赋能城市，艺术融入生活”为主题，设置七大板块、百余场活动，打通专业剧场与城市街巷边界，推动艺术从殿堂走向百姓生活。活动期间引进6部国内外高水平剧目，推出6部本土原创精品剧目，10所高校带来10部原创戏剧作品。10处城市地标落地沉浸式互动演出，带动商圈客流提升30%，发放万余张文旅消费券，实现以文促旅、以旅兴商。从紫金山麓、秦淮河畔到明城墙下、新街口商圈，南京整座城市变身开放式流动剧场，NPC实景演绎、街区即兴表演、街巷城市微展、高校博物馆联展、青少年导览体验等多元形式让市民从文艺看客变身参与者、共创者。艺术节升级“长江民乐汇”城市文化品牌，融合专业院团底蕴与国风乐团年轻化表达，兼顾传统文化底色与当代大众审美。

依托南京50余所高校、众多校园戏

剧社团的青年文艺资源，闭幕式发布三项举措，搭建人才、空间、内容一体化体系，构筑青年戏剧生态闭环。南京大学学生戏剧联盟正式成立，统筹高校戏剧社团资源，实现人才系统化培育；打造新街口小剧场集聚区，整合商圈核心演艺空间，让戏剧融入日常消费场景；启动“剧·金陵”原创戏剧展演品牌，搭建全国剧目孵化平台，为创作者提供资金、场地、宣发全链条支持。

闭幕式同步发布大众文化“创享”系列项目，落实江苏省11家部门联合印发的《大众文化“创享计划”工作方案》，搭建市级项目与人才储备库。艺术节依托“凡人星光”微纪录片、大众文艺市集等载体发掘草根创作者，6位基层文艺代表登台分享创作故事。

此次艺术节是南京以文化赋能高质量发展的生动实践，彰显“世界文学之都”文脉与城市风貌深度融合的城市特质。未来，南京将构建专业化策划与市场化运营并行的长效机制，让全城皆是舞台、人人皆为主角成为城市常态，以文艺软实力塑造城市温暖生活底色。

决波