

增速 17.2%！江苏外贸逆风上扬——“超预期”增长是如何取得的

清晨，常熟一家光电企业车间里，一排排高纯石英棒被小心封装，先发往德国进行掺氟加工，再返回中国制成特种光纤，最终应用于高功率工业激光器。

在无锡高新区综保区内，一批从新加坡、越南运来的移动硬盘正在维修人员手中接受专业检测，修好后无需办理复杂的出口手续，直接复运出境。

一进一出之间，江苏外贸正在发生一场深刻质变：从“代工制造”到“全生命周期服务”，从“被动接单”到“主动参与全球分工”。南京海关统计，2026 年一季度，江苏进出口 1.59 万亿元，同比增长 17.2%，占同期中国进出口总值的 13.4%。

从低端代工到自主出海：加工贸易嬗变，折射结构之变

全球产业分工深度调整，传统加工贸易告别单纯代工的旧模式，加速向高端化、服务化、集约化转型。一季度，江苏加工贸易进出口 5643.4 亿元，同比增长 31.5%，拉动全省进出口增长 10 个百分点，成为外贸稳增长的重要支撑力。

位于常熟的江苏伟创德光电科技有限公司，将高纯石英棒发往德国精加工，完

工工序后回流国内深加工为高端特种光纤。“依托出境加工新模式，我们深度嵌入全球精细分工体系，有效补齐技术短板，大幅提升产品核心竞争力。”公司副总经理翟修渠介绍，一季度，公司出境加工进出口规模超 800 万元，业务量同比实现数十倍增长；特种光纤板块出口额达 1000 万元，同比增幅 163%，外向发展势头强劲。

31.5% 的高增长，绝非简单的数量叠加，而是江苏加工贸易质效同步跃升的直观体现。以无锡高新区综保区为例，一季度园区完成进出口值 814.4 亿元，同比增长 80%。依托“保税+加工”“保税+物流”“保税+维修”多元融合发展模式，园区贸易业态持续扩容，其中保税维修一线进出口 1.8 亿元，同比增长 96.7%，近乎翻倍的增长数据，成为加工贸易转型升级的生动注脚。

从大国重器到绿色装备：智造破浪，激活外贸动能

如果说加工贸易的转型是“向内求索”，那么高端智造与绿色产品的集中出海，则是江苏外贸“向外生长”的硬核底气。

在招商局重工海门基地，中国首艘 18

万立方米液化天然气运输船正式完成建造，整装待发。这艘运输船总长近 300 米、型宽 48 米，可一次性满足约 1.5 万户家庭一年的天然气使用需求。“大型 LNG 运输船建造，绝非简单的体量扩容。”招商局重工海门基地项目经理卢金龙介绍，建造过程中，企业累计攻克 143 项重大工艺难题，在薄膜舱焊接、安全质量管控、环保系统优化等核心领域实现关键突破。凭借过硬的制造实力与技术优势，企业高端船舶订单已排至 2029 年，持续领跑全球细分市场。

以这艘超级 LNG 船为缩影，江苏高端装备出口势能持续攀升。一季度，江苏出口 1.04 万亿元中，机电产品出口占比超七成，同比增长 22.1%，拉动全省出口增长 15.3 个百分点。电工器材、高端船舶、智能装备等高附加值产品出口表现亮眼。

从丝路班列到多元市场：以韧性破题，拓宽合作格局

全球经贸环境不确定性增多，江苏外贸企业选择主动破局——多元布局分散风险，全链发力抢占先机。一季度，江苏对共建“一带一路”国家进出口同比增长

24.6%，规模居长三角首位。

通过中吉乌班列，光伏组件“重走古丝路”。在南通海安铁路物流基地，一个印着“中吉乌”字样的集装箱被稳稳吊装上列车，箱内装的是常州迈欧新能源有限公司的一批太阳能组件。它们将沿着铁公多式联运通道，经新疆口岸换装公路，约 20 天后抵达中亚。“海运怕台风、怕压港，班列发运稳定、时效可控，客户算账后主动要求走铁路。”南通市国际货运班列有限公司经理钱广红对记者说，一季度发运 263 标箱、货值 8664 万元的产品，涵盖“新三样”、机械设备、塑料制品等。

农食产品闯新路，小鸭蛋孵出大市场。在徐州沛县，江苏忠意食品的冷冻鸭屠宰线正满负荷运转。“我们去年底才试水出口，没想到订单从柬埔寨一路追到安哥拉、几内亚。”企业外贸负责人一边翻着报关单一边说。一季度，该公司出口冷冻整鸭超 600 吨，已是去年全年的 4.65 倍。而在太仓，莱卡尔食品的冷冻面包首次“登陆”新加坡。“东盟市场消费升级明显，我们的烘焙产品正好有优势。”公司进出口部经理陈爽说。

王梦然 宋晓华

淮安市启动企业商标海外抢注监测为“准品出海”配上“全球雷达”

“这几年海外商标抢注的案例越来越多，靠我们自己哪顾得过来，多亏市知识产权保护中心的海外商标监测库，给我们装上了‘全球雷达’。”近日，淮安市洪泽区江苏悦丰品瓷科技有限公司展厅内，副总经理赵凯志拿起一件乳白玻璃餐盘，指着底部的“TORI”商标介绍，该商标注册于 2010 年公司创立之初，随着相关产品远销 100 多个国家和地区，商标被抢注的风险也骤升。

过去，“出海”企业无暇顾及全球商标排查，进入新的海外市场如同“盲人摸象”。转变始于 2025 年 4 月，淮安市知识产权保护中心获批成为国家海外知识产权纠纷应对指导淮安工作平台，并正式启动出口企业商标海外抢注监测库，将“TORI”等 15 件具有较高知名度、易被侵权假冒的商标纳入首批重点监测名单，依托全球数据库进行高频次“体检”。

“一旦发现相同或近似商标的注册申请，我们会立即向企业出具风险提示函。”淮安市知识产权保护中心维权部负责人严树青介绍，一个监测年度内，中心监测到风险信息 86 条，出具风险提示函 86 份。此外，监测库中的商标还会根据风险情况动态调整，前不久，第二批商标完成企业征集和筛选后被纳入。

这项看似具体而微的服务，实则是“完善统一的产权保护制度”在基层的生动实践。过去，企业要么花数万元委托律所监测，要么自己组建团队、购买检索工具，投入大、

门槛高。一旦商标被抢注，轻则费钱费力维权，重则整个市场无法进入，造成无形资产流失。如今，保护中心统一提供公益服务，帮企业提前监测、提前预警，从源头破解中小企业“不懂国外规则、监测无渠道”的痛点，将产权保护从“事后救济”前推到“事前预防”，让中小企业也能“轻装上阵”国际市场。

“如果委托律所监测，每年得数万元，自己组建团队更不现实。现在不仅省了钱，还降低了品牌被‘截和’的风险。”2025 年悦丰品瓷出口规模达 2.5 亿元，在乳白玻璃器皿领域国内市场产能第一，公司越来越重视商标侵权的风险预防，避免出现“先市场、后商标”的被动局面。

同样受益的还有江苏汉邦科技股份有限公司。去年，保护中心监测到一个与该公司核心商标“Hanbon”非常接近的商标在阿根廷抢注。“得到风险提示后，经研判，对方商品类别与我们有差异，最终没有采取行动，但这提醒了我们。”公司知识产权部部长李枝玲说，“如果商标被抢注，就不好进入该国市场了。”随后，企业迅速在阿根廷等南美地区补充提交了商标注册申请。从被动应对到主动布局，监测服务让企业掌握了主动权。

商标监测只是淮安海外知识产权保护体系中的一环。中心还系统梳理了全市 860 家涉外企业名录，建立了动态联络机制；走访 200 余家企业，针对拟上市企业可能面临的海外知识产权风险，累计出具知识产权



5 月 6 日，一艘艘货运船只在京杭大运河苏州段往返穿行，呈现初夏水运繁忙景象。王建中摄

长三角一体化发展成绩单发布去年经济总量占中国近 1/4

5 月 6 日下午，2026 年度长三角地区主要领导座谈会前集中采访动员会在上海召开。记者从会上获悉，2025 年长三角一体化战略红利持续释放，取得一系列成果——经济总量达 34.66 万亿元，以 1/26 的国土面积，集聚全国 1/6 的人口，产出全国近 1/4 的地区生产总值。

一网通办，异地办事“零距离”。长三角“一网通办”平台已开通政务服务事项 300 余项，累计全程网办超过 1532 万件，实现 40 类高频电子证照共享互认，电子亮证超 1468 万次，长三角数据共享交换平台累计交换数据 181.75 亿条。

科创协同，点燃长三角“新引擎”。长三角科技资源共享服务平台纳入大型科学仪器总数超 5.7 万台（套）、总价值超 688 亿元，2025 年新增大型科学仪器约

9000 台（套）；长三角科技创新券全年兑付金额超 7000 万元，带动服务合同总金额超 2.7 亿元；2025 年长三角联合攻关立项支持 60 项（含基础研究 19 项），带动社会投入超 7 亿元。

互联互通，跨省出行更顺畅。截至 2025 年底，长三角干线铁路总里程达 1.54 万公里、高铁 8135 公里，高速公路总里程达 1.92 万公里、省际接口 37 个，高等级航道里程突破 4919 公里，省际毗邻公交线路累计开通超 120 条。

绿色共保，守护好山与好水。2025 年，长三角区域 41 个城市 PM_{2.5} 平均浓度为 31.4 微克/立方米，同比下降 1.9%；AQI 优良率为 85.1%，同比上升 0.6 个百分点。594 个国考断面水质优良水体比例为 94.8%，同比上升 1.4 个百分点。许愿



5 月 4 日，南京新街口商圈客流涌动，人们在各大商场间，逛街、购物、品美食，乐享假日时光。宋宁摄



广交会江苏交易团精准“架桥”助企出海

5 月 5 日，第 139 届中国进出口商品交易会在广州圆满落幕。江苏交易团在高效做好参展组织保障的同时，充分抢抓国际客商集聚的黄金机遇，在江苏企业与全球采购商之间架起高效畅通的“贸易之桥”，全力助企稳订单、拓市场、扩出口，以务实行动推动江苏外贸稳规模、优结构、提质效。

4 月 24 日，由江苏交易团、江苏省驻美经贸代表处支持，亚美商会（美国亚洲商会）主办的江苏省企业与亚美商会美国采购商精准对接会在广州顺利举办。活动以“中美经贸新机遇与企业出海实战经验

总结”为主题，紧扣中美经贸合作新趋势，搭建起供需对接、资源互通、经验共享的高能级合作平台，为江苏企业深耕美国市场、稳妥“出海”提供实战指引，推动中美经贸合作行稳致远。

对接现场，江苏先进制造、新能源、家居建材、跨境电商、大健康等优势产业企业集中亮相，携核心产品与一体化解决方案参会，与美国头部零售采购商及行业协会代表开展“一对一”高效洽谈。双方围绕产品适配、订单合作、供应链协同、本土化运营等关键议题深入对接，现场达成多项合作意向，为长期稳定合

作筑牢根基。

为提升对接实效，江苏交易团坚持“需求前置、精准匹配”，提前梳理境外采购商清单，靶向对接江苏特色出口产业。在了解到广交会资深头部采购商——印尼零售巨头长友集团拟重点采购家纺、运动器材、吸尘器等产品后，江苏交易团快速联动省内相关出口产业基地，统筹南通、苏州两市分团精准对接。目前，南通家纺企业已与长友集团建立稳定合作；对方明确将于 7 月组团赴苏州实地考察，与当地生产企业面对面洽谈，预计采购金额超 2000 万美元。王梦然

中国

江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58682201

E-mail: xhlhw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网 (www.xhby.net)，或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。

电网升高改造

5 月 7 日，无锡市阳山镇，工作人员正在 500 千伏武惠/武泉线路上紧张作业。连日来，国网无锡供电公司组织人员抢抓工期，对盐宜高铁通道内的 ±800 千伏建苏直流特高压线路及 500 千伏武惠/武泉线路进行集中停电迁移升高改造，确保盐宜高铁建设稳步推进。潘正光摄