

外国游客越来越多 “水韵江苏”海外破圈机遇多多

随着“扩大入境消费 16 条措施”发布，中国正成为全球最具增长潜力的旅游目的地。

坐拥独特区位优势 and 丰富文旅资源的江苏迎来机遇，入境游市场持续升温。一季度江苏省接待入境过夜游客 72.71 万人次、实现外汇收入 10.47 亿美元。但也要看到，江苏与上海等入境游热门目的地的差距依旧明显。抢抓全球旅游复苏机遇，破解流量承接短板，把“水韵江苏”打造成全球游客入境中国的“下一站”，成为江苏文旅高质量发展的重要命题。

从“过境地”到“下一站”，“洋面孔”更多了

韩国博主金惠娇 2024 年第一次来到上海旅游便“爱上了中国”。今年 3 月她再赴中国，这一次选择了南京。已熟练掌握中国 APP 的她，用“最 local（本地）”的方式，穿梭南京大街小巷，吃青团、“斩”鸭子、看秦淮灯展，甚至还打卡了德基商场的网红厕所。

随着免签政策与支付便利化进一步推进，假日中国入境游市场持续升温，有意愿来深度体验“水韵江苏”的外国游客越来越多。

中国国旅（江苏）国际旅行社有限公司入境中心总经理周焱明显感觉“更忙了”，今年一季度，公司入境游服务营收同比增长超过 20%，“南美、东欧地区增长明显，市场反馈情况让人欣喜。”

更可喜的是，江苏各城市板块全线发力：南京一季度接待入境过夜游客 15.51 万人次；无锡前 3 个月入境过夜游客、旅游外汇收入同比增长均达 16% 以上；以往在海外“声名不显”的苏北也迎来爆发，一季度宿迁接待入境游客同比增长 35%。

为何越来越多老外愿意选择江苏？4 月下旬，“水韵江苏·2026 全球旅行商”大会举办，22 个国家和地区的近百名境外旅行商与海外 KOL（有影响力的营销专业人士）实地考察了江苏多座城市，沉浸式体验“水韵江苏”的独特魅力，用亲身感受给出了答案。

入境游复苏的大势中，江苏还“借”了邻居的“东风”。上海是名副其实



5 月 13 日，在苏州市吴江区，来自长三角一体化示范区国际人才俱乐部的外籍学生与本地青年志愿者齐聚一堂，体验非遗手作、汉服拍照等活动，在沉浸式文化交流中感受吴江的城市魅力。
周天舒摄

的“流量总阀”。就在今年，江苏文旅部门提出发展入境旅游的核心概念“下一站：江苏”，不与“大热”竞争，相反借力而为，全力承接“溢出客流”和“二次游客”，打好这场入境客源“接力赛”。

从“进得来”到“玩得顺”，畅通服务链条

面对机遇和挑战，江苏决心“开门请客”，畅通入境游全链条，让老外在江苏更加“不见外”。

首先是“进得来”。江苏文旅部门发布全新的人境游奖补政策：接待境外过夜游客不少于 5000 人次的旅行社，最高奖 200 万元；在线平台销售特色线路，最高奖 120 万元；星级饭店接待境外游客超 500 人次，每人每次奖 30 元。政策打破地域壁垒、面向省内外经营主体，以期广聚资源开拓市场。

其次是“玩得顺”，全面升级“适外”服务。不久前，中国首个国际快递便利服务点落地无锡市清名桥沿河历史文化街区便民服务中心，外国游客买好商品，可立即寄回家乡。据介绍，当地还将在景区、酒店、商场内陆续设置这样的国际快递便利服务点，方

便外国游客“游购无忧，空手旅行”。江苏省文旅厅相关负责人表示，聚焦境外游客痛点，正加速构建“落地即联网、出行无障碍、购物便寄送、服务全覆盖”的便利化体系：通信方面，境外游客落地即可开通网络服务；票务方面，核心景区布设多语种售票取票机，支持护照购票、预约；支付方面，推进外卡受理全覆盖，便捷支付普及至街区、小店；退税方面，推行“即买即退即寄”，简化流程、提升效率。

突出 IP 辨识度，提升“水韵江苏”国际声望

入境游的核心竞争力，在于不可复制的文化体验。如何让更多老外愿意停留在江苏，甚至再来江苏？业界认为，关键在于做强江苏的文旅标识。

“国际游客更倾向于文化特性和生态特色显著的地区。”亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅分析认为，江苏核心吸引力在水、遗产、科技、低碳四位一体的独特组合，江苏文化 IP 的辨识度很高，涵盖园林、昆曲、水乡、非遗等，一定要基于这些独特资源进行营销和升级。

省内很多地区正在基于此打造属于江苏特色的旅游标识。比如“世界

音乐之都”无锡便提出“听得见的江南，带得走的感动”这一概念，将锡剧、评弹、吴歌等与电子、民谣、世界音乐跨界融合，打造运河音乐场景、音乐节庆 IP，联动各项演出以节引流、以旅留客，让无锡这座城市在海外与“中国音乐”强关联，让外国乐迷为了一首网红歌、一场时尚演出而来到无锡。

江苏的另一大优势是，文旅资源呈板块化分布，南京古都、苏州园林、无锡运河、扬州美食、盐城黄海等特色资源各异。入境旅游线路规划专家建议，未来可实施“大 IP 引领、小 IP 联动”策略，推动南京、苏州、无锡跻身国际入境第一圈层，将镇江、淮安、徐州、盐城等打造成复购必游目的地，形成世界级旅游区域矩阵。同时，强化高铁“快进慢游”优势，串联全域资源，设计跨城联程产品，延长游客停留时间、提升消费频次。

记者了解到，江苏正全力深化国际合作，精准对接不同客源市场需求，定制差异化产品，并建立海外文旅推广中心，依托海外 KOL（有影响力的营销专业人士）、城市合伙人模式，开展生活化、场景化传播，提升“水韵江苏”的国际声望。
文 付奇

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58682201

E-mail: xhlhw@xhby.net

欲知更多新闻，
请浏览新华报业网
(www.xhby.net)，
或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。

机械化育秧

5 月 13 日，宿迁市宿豫区关庙镇农业综合服务中心育秧流水线水稻播种区，机械臂正在码放育秧盘，准备暗化秧苗。近年来，该区大力推动农业科技赋能，将现代科技与农业生产深度融合，不断提升农业生产能力，推动农业向智能化转型，实现产业增产增效。
摄 徐江海

江苏进出口首次 单月破 6000 亿元

南京海关统计显示，4 月份，江苏外贸进出口 6068.4 亿元，首次单月突破 6000 亿元，较去年同期（下同）增长 23.7%。其中，出口 3913.3 亿元，增长 20%；进口 2155.1 亿元，增长 31.1%。

今年前 4 个月，江苏外贸进出口总值 2.2 万亿元，增长 19%，增幅较全国高 4.1 个百分点，占同期中国进出口总值的 13.5%。其中：

以一般贸易方式进出口 1.1 万亿元，增长 4.2%，占江苏省外贸进出口的 50%。加工贸易进出口 7836.4 亿元，增长 34.7%，占比较去年同期提升 4.2 个百分点至 35.7%，拉动江苏省进出口增长 10.9 个百分点。

外商投资企业进出口 1.06 万亿元，增长 22.8%；民营企业进出口 9006.6 亿元，增长 8.9%；国有企业进出口 2347.7 亿元，增长 51.6%。

对“一带一路”共建国家进出口 1.15 万亿元，增长 26.2%，拉动江苏省进出口增长 12.9 个百分点。其中，对东盟进出口 4149.3 亿元，增长 23.3%。对欧盟、拉美地区进出口分别为 3007.1 亿元、1252.7 亿元，分别增长 20.6%、8.1%。

机电产品出口 1.05 万亿元，增长 24.4%，拉动江苏出口增长 16.8 个百分点，占江苏出口的比重提升 5 个百分点至 73.9%。其中，电脑及其零部件、电工器材、船舶分别出口 1084.7 亿元、912.6 亿元、447.7 亿元，分别增长 41.4%、26.3%、14.1%；“新三样”产品出口 707.7 亿元，增长 31.5%。
文 宋晓华



5 月 12 日，5 套国产风电整机设备在太仓港有序进行装船作业，即将跟随“澳亚曼谷”轮出口至“一带一路”共建国家斯里兰卡。江苏出入境边防检查总站太仓边检站开通大宗商品快捷通道，以高效通关服务助力国产“新三样”加速走向全球。
摄 吴泽宁

昆曲“入遗”迎来 25 周年 江苏三大昆团备好非遗大餐

今年 5 月 18 日，昆曲被联合国教科文组织列入“人类口头和非物质文化遗产代表作”满 25 周年。江苏三大昆剧院团——江苏省演艺集团昆剧院、江苏省苏州昆剧院、昆山当代昆剧院，分别端出“非遗大餐”，用经典折子戏、名家演唱会、青年演员汇演等形式，向这门古老艺术致敬。

5 月 16 日至 17 日，江苏省演艺集团昆剧院率先在江苏紫金大剧院启动“518 非遗演出季”，三代演员同台，戏码亮点纷呈。16 日晚的“人心闲看”专场，精选四折经典，汇聚李鸿良、孔爱萍、施夏明三朵“梅花”领衔主演，将忠奸、爱恨、风流、情愫诸般人心一一呈于台上。17 日下午的“世总为情”专场，则紧扣汤显祖逝世 410 周年，将“临川四梦”经典折子戏串联呈现。三代同台、四梦俱全，既是对汤翁的致敬，更是昆曲代际传承的生动写照。

5 月 17 日下午，“苏韵唱响 青

春出彩”优秀传承剧目展演综合场在中国昆曲剧院举行。苏剧《西厢记·游殿》、锡剧《双珠凤·送花楼会》、昆剧《焚香记·阳告》、滑稽戏《三毛学生意·剃头》等轮番亮相，展现苏州地方戏曲的多元魅力。5 月 18 日晚，重头戏“苏韵唱响 青春出彩”昆剧折子戏专场在中国昆曲剧院正式开锣。江苏省苏州昆剧院扬字辈中坚力量和振字辈青年演员同台献艺。

在昆曲发源地昆山，纪念活动更为盛大。昆山当代昆剧院策划了贯穿 5 月至 6 月的系列演出。其中最重磅的当数 6 月 20 日在昆山市体育中心体育馆举办的“水磨新调”昆山演唱会。“昆曲王子”张军将“水磨新调”带回昆曲故里，以摇滚、电音等现代语汇焕新古老声腔。此外，“昆曲传承发展研讨会”、名师讲座、长三角曲会等活动也相继举行，让观众零距离感受水磨雅韵之美。
文 高利平

一季度江苏中欧（亚）班列 开行数量同比增长 29.3%

一季度，江苏累计开行中欧（亚）班列 599 列，同比增长 29.3%。

近日，一列满载二手汽车等商品的“中吉乌”公铁联运国际货运班列启程，前往乌兹别克斯坦。自 2022 年 10 月开行以来，上合组织（连云港）国际物流园“中吉乌”国际货运班列已稳定运行超过 3 年，累计发运超过 6000 标箱。依托园区发展优势，班列逐步构建起“公、铁、河、海”多式联运体系，努力打造连接中国与上合组织国家的重要物流枢纽。今年一季度，物流园累计完成物流量 2184.28 万吨，同比增长 14.34%；完成集装箱量 17.04 万标箱，同比增长 5.07%，创同期历史新高。

日前，一列满载智能扫拖机器人的中欧班列，从江苏（苏州）国际铁路物流中心鸣笛启程，奔赴欧洲。这趟班列搭载的扫拖机器人由追觅科技（苏州）有限公司生产，经内蒙古二连浩特口岸出境，全程运输时效较传统模式显著提升。“紧急订单对物流时效与稳定性要求极高，中欧班列精准匹配我们的核心需求，是这类订单

的不二之选。”追觅物流负责人张琰表示，“如今产品在家门口就能完成装车通关，直达海外市场，大大缩短订单响应周期。”

这份高效便捷的背后，正是苏州海关推广应用的“抵站直装+铁路快通”便利化模式，能够实现从工厂到铁路站点无缝衔接——企业提前向海关申报，货物运抵物流中心放行后，直接在铁路线侧装车，省去进入监管场所“一卸一装一倒运”环节，同时叠加“铁路快通”模式，简化海关通关手续，单趟班列整体运行时间缩短 1—2 天，有效降低物流成本，提升紧急订单交付能力。

徐州淮海国际陆港内，以工程机械、大型设备等“徐州制造”为主的货物集中发运，精准对接中亚地区“一带一路”共建国家市场需求。一季度，徐州海关共监管中欧班列运载货物 9422 标箱。其中，去程班列运载 4340 标箱，同比增长 38.5%；回程班列运载 5082 标箱，同比增长超 4 倍。

文 宋晓华



5 月 13 日，市民在南京紫金山科技城创新人才专列打卡。南京紫金山科技城加快推进青年发展型城市建设，推出“人才专列”，对八列列车车厢进行创意改造，融合市集、音乐、体育、文化体验等多元内容，持续为青年人才打造“移动的家”。
摄 万程鹏