

AI赋能一人公司,普通人做跨境电商更容易

过去,“出海”是大企业的选择:传统外贸要养工厂、建渠道、压库存;传统跨境电商要组建内容团队、运营团队、投放团队,少则十几人,多则上百人。“货源找不到,拿货成本高,运营链路太长”,这是横在无数中小创业者面前的三座大山。而现在,用好AI模型,打造爆款视频,“算”出目标人群,普通人成立的一人公司做起跨境电商门槛显著降低。

背靠江苏强大的制造产业带,运动健身、户外用品、家具家居、家纺、百货,海量货源直接对接;洛杉矶5000平方米海外自建仓,一键代发,创业者不用囤货、不用打包、不用操心物流,苏豪云商为OPC创业者提供了全方位的支撑:“从选品、内容生产、店铺运营到结汇回款,

我们把全链路都打通了。全程手把手带教,新手也能快速上手。”

如今,登上OPC这艘出海船的,大多是两类人:传统行业遭遇增长瓶颈的转型者,渴望轻创业的应届毕业生。

庄伟结合江苏制造的品类优势,最终选定户外靴作为首个试水单品。开卖前,庄伟做足了功课。他沉下心研究欧美消费者:他们不喜欢花里胡哨的剧情,偏爱原生感、直给式、强信息的短视频,对视频的灯光、音乐、节奏也有明确的喜好。他便循着这个方向,一点点打磨视频,用最直观的画面展示产品的材质、使用场景与核心优势。两个月内,他的户外靴卖出2000单,利润率稳定在30%。这份成绩,让他对跨境转型有

了信心。

去年毕业的贺沐,是东南大学成贤学院动画专业的学生,他从未想过,课堂上学的分镜设计、脚本创作能力,会成为自己跨境创业的核心优势。“动画专业出身,对视频脚本的节奏、画面的把控,有一点优势。”2025年9月,贺沐通过苏豪云商的OPC孵化开始试水跨境电商。他给自己定了清晰的选品策略:专挑单价低、利润高、容易引发激情下单的小物件,圣诞礼品袋、无痕挂钩、装饰假花、肌腱贴都是他的主打品类。没有团队,没有资金压力,一个人,一台电脑,慢慢做。现在,他的TikTok店铺粉丝1000多,每月稳定收益1万—2万元。(王梦然/文)



Jiangsu China

联系电话:0086-25-58682201

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新闻,请浏览新华报业网(www.xhby.net),或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。



桩架最高、吊桩能力最大、作业水深最深,实现多项世界首创 全球最大打桩船在南通交付



3月31日上午,天津重工(南通)有限公司舾装码头内,全球最大打桩船“铁建大桥桩1”号正式交付(见上图)。

该船由中国铁建大桥局投资建造,总长130.5米、宽40.8米、型深8.4米,桩架高度156米,可打直径7米、桩重700吨的桩基,作业水深最深达70米,是目前世界上桩架最高、吊桩能力最大、作业水深最深的打桩船,标志着中国在复杂海洋环境下实施大型、超深、高精度桩基施工的核心装备能力迈上新台阶。

“铁建大桥桩1”号在技术研发上实现了多项全球首创应用。”承建方天

海融合防务装备技术股份有限公司总裁占金锋介绍,这是全球首次在大打桩船上应用“DP动力定位+锚泊定位”融合技术。该技术通过DP动力定位系统搭载的GPS、风速风向传感器、潮流传感器、陀螺仪等,实现对风力、浪涌、海流、船舶姿态的实时监测,并由处理器进行高速数据处理,从而控制船舶主推进器、侧推推进器等产生反向推力,调整船舶位置与姿态完成实时“自动泊船”,在复杂海况下也能保持船体稳定,显著提升作业安全性和施工效率。

这还是全球首次在大打桩船上应用主

油缸封闭式液压系统。该系统全部由中国自主设计制造,可实现桩架下降或前倾时势能向电能的转化回收,能量回收率达40%,在提升效率的同时控制运营成本。

船体核心部件——全球最大启闭液压油缸于1月在常州下线,其缸径达1.6米,活塞行程21米,完全伸出后总长度接近50米、约17层楼高,额定推力达5000吨,相当于可一次性举起3500辆家用轿车,油缸重量、直径、长度、推力均为全球第一。特别是其构建的船舶智能施工定位体系,实现了厘米级定位,可助力船舶以世界最高精度完成泊船打桩。

该船还采用同类最先进的低硫油系统和柴油机尾气处理系统,使尾气排放达到柴油机排放控制的国际最高标准,可在全球所有排放控制区域内施工作业。

中国铁建大桥局船舶公司副总经理张彦方介绍,打桩船核心技术曾长期受制于国外。当前,日本最先进的打桩船桩架高度约为80米,“铁建大桥桩1”号在桩架高度、吊桩能力、作业水深、定位精度、智能化程度等方面实现全面超越,标志着中国打桩船技术已走在全球前列。

据了解,“铁建大桥桩1”号即将远赴巴西,参与建设拉美最大跨海斜拉桥——萨尔瓦多跨海大桥。该船后续还将服务于其他国内外重大海洋工程建设,为中国未来开展深远海工程、跨海大桥及海上风电建设提供有力支撑。

(付奇 曹建强/文 王诗宇/摄)

从精准“算碳”到务实“降碳” 织就绿色服务网络 在江苏,每度电都有“碳身份证”

动态计算用电碳排放系数,实现覆盖省、市、区三级的小时级电碳因子在线计算。

“过去企业算碳,用的是‘大锅饭’式的平均因子,无论何时用电都是一个价;现在有了这张‘碳身份证’,每一度电的碳排放都清清楚楚,早晚用电和中午用电,背后可能是完全不同的碳含量。”国网江苏电力发展部二级职员高正平表示。这意味着,企业不仅能看到用了多少电,更能清楚知道用了多少“碳”。

在南京,351座公共充电站、2573

台充电桩已实现100%绿电供应;在扬州,全市物资仓库建设分布式光伏1.2万平方米,年减排二氧化碳1200吨。在苏州太仓东林村,屋顶光伏与农业生产全电化改造让村庄每年减碳1000吨,获评“零碳村镇示范村”;在常州,一批“零碳大米”附有碳足迹二维码,消费者扫码即可看到从种植到加工的全过程碳排放……精准“算碳”、务实“降碳”,借助用电供能,一张覆盖江苏全省的绿色服务网络正加速织就。(倪敏/文)



别样春景

春光正好,人们争相追逐枝头的杏花春雨、樱花烂漫。在非遗世界里,另一番别样春天也在悄然铺展,这是扬州通草花制作技艺非遗代表性传承人朱欣用通草制作的琼花盆景。

王慧/摄



↑南京江心洲,中新联无人机跨江枢纽停机坪,“空中骑手”张智彬正在执行跨江配送。随着低空经济发展,“空中骑手”们让商品越江如履平地,为城市物流注入全新活力。邵丹/摄

↓春暖花开,兴化市千垛景区的油菜花竞相绽放。图为3月28日,游客在千垛景区赏花游玩。任飞/摄

无锡发布20条春假精品研学线路

3月31日,2026年“锡游乐研”研学旅游开营活动在无锡新吴区梅村二胡文化园举行,发布了20条“锡游乐研”春假精品研学线路。

继2025年“锡游研学”成功启航后,无锡持续深挖文旅资源禀赋,整合全市景区、博物馆、科创基地、非遗工坊等优质载体,聚焦历史文化、文明探源、红色记忆、美丽乡村、山水风光、非遗传承六大核心主题,全新推出20条“锡游乐研”春假精品研学线路,为青少年打造沉浸式、体验式、互动式的研学新体验。其中,“文明探源”线路将带领学生走进阖闾城遗址

博物馆、梅里古镇泰伯庙,探寻吴地文明之源;“非遗探珍”线路可体验锡剧艺术、宜兴陶艺制作;“数智探新”线路中,学生们将走进雪浪算力中心、物联网创新展示中心,感受无锡的科创力量。

活动现场,长三角研学旅游联盟正式揭牌。无锡市文旅、教育等部门表示,将持续丰富研学产品供给,完善研学服务标准,强化研学安全保障。同时,依托长三角研学旅游联盟,搭建资源共享、合作共赢的研学平台,让更多青少年在无锡的研学之旅中收获知识与快乐。

(魏琳/文)

