

技艺潮流巧碰撞 科技文化双赋能 进博会搭台，江苏老字号出海正当时

潮涌东方，气象万千。11月5日，第八届中国国际进口博览会在上海开幕。当天，以“江河风物 美好如苏”为主题的江苏人文交流活动展区，刚开馆便以厚重悠久的人文风韵与时尚新潮的创新表达先声夺人。精美的苏绣、迷人的蓝印花布、高颜值的陶瓷……江苏知名的老字号在这里比比皆是。

目前，江苏有113个中华老字号、352个江苏老字号，数量居中国前列。此次江苏省55家优秀企业参展，集中呈现200多件产品。以它们为窗口，一起来看江苏的老字号们如何在传承中发展，在守正时创新。

“江苏十三画，个个美如画！”这不仅是一句感慨，更是一组构思巧妙的文创。进博会江苏人文交流展区内，墙上14把紫砂壶十分亮眼。正中间的江苏省代表壶茉莉花壶，壶身为足球图案、1:1足球大小，茉莉花形壶钮、花枝手柄，触摸起来细腻温润。

“这是新华日报·交汇点携手江苏老字号紫砂品牌华凤翔共同推出的‘苏超紫砂壶系列’，也是江苏省城市足球联赛的官方特许非遗联名特别款，主题就叫作‘江苏十三画，个个美如画’，意为江苏13座城市，每一把壶都是一幅画，分别讲述一个城市独特的文化故

事。”“华凤翔”负责人钱盈盈介绍，省壶刻有足球纹理，融合紫砂古典气韵与体育现代动感。绕它一圈的则是根据江苏13个设区市独特文化元素设计的紫砂壶，比如南京为梅花壶，无锡为水蜜桃壶，盐城为麋鹿壶，各有趣味。“这套壶目前在江苏馆和国家馆都有展出，观众都很感兴趣。”

将传统玩出新趣味，江苏驾轻就熟。南京云锦研究所此次带来《龙腾骏业》《百鸟朝凤吉服》《威凤祥麟》3件作品，其精致的图案和纹理惹得观众惊呼“华美”。

蓝印渐变棉麻连衣裙、蓝印真丝渐变围巾、蓝印双复色真丝围巾、七色龙宝蓝印布偶……作为一家有着170年蓝印花布生产历史的非遗工坊，江苏老字号南通本蓝工艺品有限公司（曹裕兴染坊）越发时尚，走进年轻人的消费日常。公司总经理江荣回忆，在2022年第一次参加进博会前，产品常作为传统特色礼品销售给外国客人。“去年在进博会亮相后，市场知名度进一步打开，让我们意识到品牌的重要性。受益于进博会这个平台，过去一年我们新增了许多与高端知名品牌合作的机会，还从南通老字号成功晋级为江苏老字号。”江荣说，品牌度提升、销量攀升，也助力产品持

续创新。如今，曹裕兴在传统工艺基础上，相继由棉布发展到高支棉、棉麻混纺和丝绸等产品，且花型丰富，设计新潮，收获许多年轻人的热捧。

日常餐饮使用陶瓷不在少数，将陶瓷烧制出外交智慧是怎样一种风格？高淳陶瓷带来一套“盛世和韵”宴会用瓷：餐具以唐代宝相花为魂，立体浮雕勾勒层叠锦绣，珠光贝母光泽流转，宋代八达晕纹丝丝入扣，整体浅黄主调轻盈如缎，磨砂铜钱肌理又暗合“天圆地方”哲思。江苏高淳陶瓷股份有限公司品牌部总经理徐碧伟介绍，这套餐具为2025年中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议午宴用瓷，融合传统纹样与现代工艺，传达刚柔并济的外交智慧。

对高淳陶瓷来说，参加进博会不仅是展示的好窗口，更是推进出海战略的好契机。徐碧伟表示，此次进博会期间，重点展示“盛世如意”“盛世和韵”等系列国宴瓷及代表性炆器产品，以技术与文化双内核向全球采购商传递“中国高端陶瓷”的品牌定位。“我们也期待借力进博会政策红利，优化跨境供应链与合作模式，在出口100余个国家和地区的基础上加大出海面。”

（颜颖 王梦然 胡春春/文）

海归闯基层 创业兴乡野

“这幅挂画淡雅而不失格调，喜欢的小伙伴请点击购物车1号链接，特价65元，今天拍下今天发货！”十月中旬，一年一度的电商平台“双十一”促销活动已经启动。10月16日中午，位于宿城区王官集镇文创产业园的宿迁奇瓦丽科技发展有限公司内，直播、分拣、打包，快递运输车辆驶入厂区装载快递，一派忙碌景象。

下午1点半，宿迁奇瓦丽科技发展有限公司总经理邬国园在处理完公司业务后，马不停蹄赶往位于小镇产业园内的文创综合体。“邬经理来啦，最近电商大促，我们应该怎么抓住机会拓客？早就想来请教你了。”“怎么才能有效降低退单率，有什么好对策吗？”一间不大的会议室里，已挤满了来自四邻八乡对电商感兴趣的村民。

邬国园水也没喝一口就和大家畅聊起来：电商创业要抓住什么重点、产品创新的源泉在哪……一个小时的交流时间里，他毫不吝啬地分享着十多年来的创业经验。结束后，他又带着老乡们进厂房、下车间，全流程解疑答惑。

“同时运营十几家网店，您还有空给大家做培训？”面对记者的提问，邬国园没立即接话，而是转头看向不远处连片的新厂房，“你看，这一带10年前都是闲置水沟，现在已经是集聚了20多家文创企业的产业园，我们奇瓦丽是第一家，当然应该担负起传帮带的责任。”

10年前，从海外留学归来的邬国园，因感受到宿迁浓厚的电商创业氛围，坚

中国江苏

Jiangsu China

联系电话:0086-25-58680315

E-mail:xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，
请浏览新华报业网
(www.xhby.net)，
或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。



江苏恒神生产忙

11月4日，江苏恒神股份有限公司碳纤维生产线一片繁忙景象，细若发丝却强度高如钢铁的黑色丝线正从设备中源源不断产出。该公司通过构建以“产学研用一体化”为特点科技创新体系，实现了从碳纤维、树脂、预浸料到复合材料制品的全产业链覆盖。 邵丹/摄

→ 中国
国家移民管理局十一月三日宣布，自本
月五日起，南京禄口国际机场将正式施行「二十四
小时直接过境旅客免办边检手续」政策。图为旅
客在南京禄口国际机场入境。 万程鹏/摄



江苏百强企业榜单发布 恒力、盛虹、沙钢继续领跑

日前，江苏省企业联合会发布“2025江苏百强企业”榜单。数据显示，2024年江苏百强企业共计实现营业收入75515.80亿元，比上年增长2.03%；总资产规模突破14万亿元大关，达140161.31亿元，同比增长9.04%；同期企业研发总投入为1007.05亿元，同比增加2.73%，展现出强大的发展韧性和增长潜力。

榜单中，百强企业入榜门槛比上年增加12.99亿元，达265.52亿元；营业收入超千亿元的企业数量达到19家，较上年增加1家。其中，恒力集团以8715.21亿元的营业收入继续稳居榜首，盛虹控股集团和江苏沙钢集团分别以5656.23亿元和2706.49亿元的营收紧随其后。

从地区分布来看，百强企业相对集

中，其中无锡、苏州、南京三地企业数量位居前列，分别有31家、21家和18家企业入榜。此外，常州、南通各占据7席，镇江、扬州、连云港、徐州各3席，盐城2席，泰州、宿迁各1席。

在行业分布方面，共有66家制造业企业入榜，较上年增加3家，营业收入总额高达56066.71亿元，占百强企业总额的74.25%。服务业企业和建筑业企业分别有26家、8家企业入榜。

此外，“2025江苏制造业百强企业”和“2025江苏服务业百强企业”同步公布。其中，2024年江苏制造业百强企业和服务业百强企业分别实现总营业收入61736.22亿元和22584.94亿元，比上年增长1.84%和2.52%。（崔昊/文）



← 无锡
国家数字电影产业园内，现代化摄影棚集群错落有致，数字特效研发中心、影视人才实训基地等配套建筑拔地而起。 高月鹏/摄



↑ 2025年是淮安大运河百里画廊建设“五年展盛景”之年。作为大运河文化带的“基因库”，淮安以“运河之都”的历史底蕴为根基，通过五年的系统建设，将千年漕运文脉转化为生态、文化、经济融合发展的新载体。图为航拍京杭大运河与里运河交汇处的淮安港全貌。 贺敬华/摄