

江苏盐城以“韩风盐韵”描绘中韩合作新未来

以“共享中韩新机遇 碳寻开放新未来”为主题的2025中韩（盐城）产业园经贸合作交流会，11月21日在江苏盐城举行。中韩两国政府部门、行业协会领导嘉宾以及企业客商，围绕中韩经贸合作与绿色低碳发展，共同探索开放共赢新路径。

盐城与韩国隔海相望。在盐城，不仅有随处可见的韩国餐饮，更是近2万名韩国友人的“第二故乡”。目前，盐城已开通至韩国仁川港、釜山港等地的航线，每周有6架次航班往返于首尔与盐

城之间，并与韩国13座城市结为友好城市或友好交流城市。

韩国驻上海总领事金英俊在致辞中表示，韩国多个城市与盐城有着频繁互动，入驻盐城的韩国企业经营稳定，访问盐城的韩国游客数量不断增加。此次交流会是促进韩中企业携手合作，取得更大发展的交流平台。

“盐城与韩国产业相融，互为机遇、互相成就，不仅有悦达起亚这样的合资典范，更拥有摩比斯、SK等近千家韩国知名企业投资布局，韩国已经成为盐

城最大的外资来源国和重要的贸易伙伴国。”盐城市委书记周斌表示，期待与韩国友人共同把握科技变革趋势，深化新能源技术合作，携手打造新能源汽车、光伏储能等新兴产业集群，构筑中韩绿色低碳合作的新标杆。

中韩（盐城）产业园是长三角地区唯一的对韩合作国家级载体平台，依托国家级盐城经开区建设。盐城经开区自2019年起已连续举办多届中韩经贸合作交流活动，累计成交额超90亿美元。近年来，盐城经开区先后建成中日韩（江

苏）产业合作示范区等一批高能级产业载体，集聚起亚、SK、摩比斯等韩资企业近400家，打造韩国商品出口中国的集散地和江苏特色商品出口的新通道。

盐城经开区正全力打造中韩产业合作主阵地、中韩科技合作新高地、韩国人来华旅游目的地、韩式医美康养首选地，已建成开放中韩国际街区、中韩文化客厅、中韩商汇、中韩迎宾苑等一批功能载体。中韩国际街区年接待游客超250万人次，“韩风盐韵”已成为盐城经开区对韩开放合作的名片。 谷华

江苏盐城：“韩资高地”锻造现代汽车城

初冬的清晨，江苏盐城经开区，KK-PARK国际街区在朝霞中缓缓苏醒。一家韩式咖啡馆里，氤氲着现磨咖啡的香气。几位韩国客人与本地合作伙伴相对而坐，他们时而用韩语认真讨论技术细节，时而切换成中文畅谈生活趣事。窗外，醒目的韩文店招与典雅的中式匾额相映成趣。

“车”缘牵引新生态

盐城与韩国因“车”结缘，这段跨越黄海的友谊已持续二十余载。走进悦达起亚第三工厂，只见焊装车间内数百台机械臂整齐律动，每55秒便有一台车身精准下线。悦达起亚已建立起由6款车型组成的多元化出口产品矩阵，出口范围覆盖澳大利亚、新加坡、沙特等全球88个国家，成为中国汽车出口前10强中唯一的合资品牌。

截至目前，盐城已累计产销整车超660万辆，销售收入突破6600亿元人民币。盐城经开区今年1月-9月汽车产业也交出亮眼成绩单：开票同比增长24%，整车销量同比增长49%，新能源整车销量占比达40.6%，实现由“一部车”向“三部车”、由“传统车”向“新能源车”、由“内销为主”向“内外并重”三大转型。

SK动力电池盐城基地是韩国SK集团全球最大的电池制造项目，工人们在智能化生产线上有序忙碌，一枚枚高性能锂电池鱼贯下线，将全部销往海外市场。

以悦达起亚、SK这两大龙头企业为引领，盐城经开区现已集聚外资企业380多家，其中韩资企业达280多家，累计吸引外资超100亿美元。2024年，该区注册外资实际到账、进出口总额，两项指标均居盐城市第一，其中韩资累计到账占全市91%。

从“一辆车”到“一条链”，盐城经开区正全力打造中国东部“现代汽车城”与中国知名的“锂电池之都”。盐城经开区

相关负责人介绍，该区正大力推动新能源汽车及核心零部件、新一代高效光伏技术、新型储能“三大主导产业”转型升级，加速培育高端装备、数字物流、医美康养“三大特色产业”，积极开辟新一代信息技术、低空经济、应急产业“三大新赛道产业”，构建起特色鲜明的“3+3+3”现代产业体系。

“开放之窗”风景好

金秋十月，第26届中日韩友好城市交流大会在盐城经开区成功举办，来自三国的450名嘉宾齐聚一堂，围绕“地方合作谋共赢开放包容促发展”主题深入交流，共叙友情、共商合作、共谋发展。这场国际盛会成为盐城对外开放的最新注脚。

11月下旬，盐城还举办了中韩（盐城）产业园经贸合作交流会、韩国商品（盐城）贸易投资博览会……这些会议和活动已在盐城经开区形成品牌效应，累计成交额近百亿美元，成为推动区域经贸合作的重要平台。

“过去对韩交流主要和企业对接，现在已扩展至韩国国家部委、产业公团、行业协会等多个层面，合作广度与深度不断提升。”盐城经开区相关负责人介绍，该区已与韩国新万金开发公社签订战略合作协议，与大韩贸易投资振兴公社、韩国贸易协会、韩国城南产业园管理公团、韩国城南产业振兴院、韩国旅游协会、韩国进出口协会等机构建立了稳固的合作关系。

今年以来，盐城经开区累计38批数百人次赴韩开展经贸洽谈，拜访现代起亚、SK、三星、LG等韩国头部企业，举办较大规模经贸合作交流活动5场。特别值得一提的是，长三角地区首家韩国科创中心成功落户盐城经开区，并于今年3月正式投入运行，为两地科技合作搭建了新的桥梁。

目前，盐城经开区已与170多个国家和地区建立经贸关系，大韩贸易投资振兴公



▲悦达起亚第三工厂总装线。

蔡玉成 摄

社、韩国贸易协会等高级别代表团常态化来盐城经开区开展合作。该区相继获评首批江苏省国际合作园区、中日韩（江苏）产业合作示范园区、国家外贸转型升级基地。如今，这里也是韩国商品出口中国的重要集散地和江苏特色商品出口的新通道。

文化相融展魅力

每当周末，中韩文化客厅内书声琅琅，数十名在盐城生活的韩国儿童在这里系统学习韩语。这里还定期举办中韩经典影视金曲分享会、韩国电影鉴赏、中韩艺术展演、中韩青年交流会等丰富多彩的文化活动，成为促进两国民心相通的重要平台。

不远处的东大门KK-PARK国际街区，韩国元素汇聚，韩式美食、韩国超市等随处可见，市民游客如同走进充满韩国风情的城市社区。中韩迎宾苑、中韩商汇、韩国社区等一批彰显韩国特色的配套项

目都已在盐城经开区陆续建成开放。这些充满“韩风盐韵”的场所，不仅为在盐城的超万名韩国人提供了舒适的生活环境，也成为盐城市民体验韩式生活的便捷窗口。

依托KK-PARK国际街区、中韩文化客厅等开放载体，盐城经开区还不断拓展对韩合作领域，在文艺、文旅、酒店、医美等方面取得丰硕成果。韩国新罗舒泰酒店中国首店成功落户，“趣东游”对韩入境旅游精品线路持续推广，已有20多部韩剧在盐城取景拍摄。

盐城广袤滩涂上自由奔跑的麋鹿、翩翩起舞的丹顶鹤，吸引着黄海对岸的更多韩国友人。便利的免签入境政策和便捷的航班安排，让“周末飞盐城”成为韩国人的旅游新风尚。今年1月至10月，盐城空港口岸共查验入境韩国籍人员超2.1万人次，同比增长61.5%，充分彰显了盐城作为江苏对韩交流枢纽的独特魅力。 谷华

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-83304121



初冬时节 南京朝天宫 迎来最美银杏季

▲11月23日，游客在江苏南京朝天宫内古银杏树下拍摄照片。初冬时节，这里金黄色的银杏树叶映衬着红墙黄瓦，迎来最美银杏季。 洪波 摄

南京国际传播中心 揭牌成立

11月22日，南京国际传播中心揭牌仪式在南京举行，近百位文学艺术家、国际导演、文化企业代表、国际通讯社以及大河流域国家主流媒体负责人等参与。

南京历史悠久，对外文化交流源远流长。多年来，南京深耕国际传播领域，打造了“南京周”“南京名城会”等极具影响力的对外交流品牌活动。

南京国际传播中心将构建“1+3+N”核心架构，形成功能集合、信息集成、资源集聚的传播架构；承担国际传播规划制定、国际人文交流拓展、国际合作传播推进、海外网络矩阵建设、传播能力评估等核心任务；围绕城市国际形象塑造、区域国别传播、话语体系构建等关键课题，挖掘南京历史文化、科技创新、生态保护、青年创业等资源；对接国际组织、高校智库、海外媒体等资源，放大“世界文学之都”“和平城市”等城市品牌效应，为讲好中国故事、传播中国声音贡献南京力量。

该中心的成立标志着南京在推进国际传播能力建设、塑造城市国际形象等方面迈入了协同发力的新阶段。 朱晓颖



多国市长走进南京赏非遗 体验中国传统文化

▲11月20日，江苏南京，参加“2025世界市长对话·南京”活动的嘉宾们走进南京老城南片区，欣赏国家级非物质文化遗产项目秦淮灯会代表性传承人顾业亮制作的秦淮花灯。本次活动有来自文莱、埃及、德国等国家的友好城市及联合国教科文组织创意城市网络的城市市长及代表参加。图为嘉宾在欣赏秦淮花灯。 徐珊珊 摄

江苏无锡荣膺“世界音乐之都”称号

据无锡市相关部门近日消息，联合国教科文组织在10月31日公布新一批“创意城市网络”成员名单，江苏省无锡市成功入选，并获“世界音乐之都”称号。

“创意城市网络”由联合国教科文组织于2004年设立，是一个旨在将全球以创意和文化作为经济发展主要元素的城市联结起来，借此推动社会、经济和文化发展的国际城市网络联盟。

据无锡市相关工作人员介绍，该市申报“世界音乐之都”的工作于2023年底启动，2024年被列为市委、市政府年度重点工作。此次获评，既是对无锡音乐文化底蕴与发展实践的肯定，也将为城市经济、社会、文化、生态环境发展注入新动力。

从历史底蕴来看，无锡音乐文化源远流长。当地鸿山越国贵族墓出土的500

余件春秋战国时期乐器，填补了中国古代音乐史研究的空白；近现代更孕育出华彦钧（阿炳）、刘天华等音乐大师，《二泉映月》《光明行》等经典作品从这里走向世界。

在音乐产业领域，无锡形成特色制造体系。其中，二胡年产量近5万把，占中国中高端市场份额25%；口琴产量占全球近60%；手风琴国内市场覆盖率达43%。

同时，无锡近年来持续深耕音乐领域，建设专业化乐团、促进中心，打造专业人才队伍，并依托民乐优势，在法国、葡萄牙、德国等国家举办“中国民乐无锡周”等交流活动，推动中国民乐走向世界。

目前，无锡已构建完善的音乐生态体系，拥有4家专业艺术院团，年均开展

惠民演出300余场，在无锡市480多所中小学推行“音乐非遗进校园”，形成全民参与、全龄覆盖的音乐普及格局。此次荣膺“世界音乐之都”，将进一步提升无锡国际知名度与影响力，为城市高质量发展增添文化动能。

为庆祝这一历史性时刻，无锡精心策划推出“全城爱乐嘉年华”系列活动，自11月1日起至12月初，一系列丰富多彩的音乐演出、互动体验和文化活动将陆续展开，邀市民与游客共赴一场音乐与城市的深情对话。

据悉，此次全球共有58座城市入选联合国教科文组织“创意城市网络”，中国入选的另外一个城市为福建省泉州市，其获评“世界美食之都”。至此，“创意城市网络”已覆盖超过100个国家的408座城市。 孙权 唐娟

江苏睢宁：中草药产业成富民增收“黄金名片”

立冬以后，天气晴好，江苏省睢宁县岚山镇杭白菊种植基地香飘四溢。菊秆上伸展着的淡黄花瓣裹挟着金黄的花蕊，在微风中轻轻摇曳。工人们穿梭其间，将一朵朵饱满的鲜菊采收入筐，田地里一派丰收忙碌的景象。

杭白菊又称甘菊、小白菊、小汤黄，既是一种中药材，也是优质茶品，有疏散风热、清热解毒等功效。近年来，随着消费者健康养生需求持续提升，岚山镇的杭白菊种植产业也迎来了发展新机遇。

“今年花开得比去年旺，前些天阴雨不断，影响采收，还好这几天天气晴好，工人们都在田地里忙着抢收。”杭白菊种植大户徐远站在田埂上，一边向周围工人示范采收技巧，一边介绍，近期是杭白菊的采收旺季，每天得雇200多个工人，才能跟上采收进度。

从田间采收的新鲜杭白菊，很快便被运往岚山镇中草药产业园内的永昌花茶有限公司。公司的加工车间里，烘干设备的轰鸣声此起彼伏，工人们忙着对鲜菊进行筛选与打包作业。

岚山镇农业农村办主任王浩介绍，今年岚山镇本地杭白菊种植面积约1060亩，加上徐远这样向外拓展的种植大户，全镇关联种植规模已达3000余亩。“除了覆盖岚山镇本地地块，还辐射到睢宁县桃园镇，以及邻省灵璧县的高楼镇、渔沟镇等地区，带动周边不少农户跟着种菊、务工，一起增收。”王浩说，今年杭白菊产量虽略有下降，但“物以稀为贵”，收购价格顺势上涨，菊农的收益反而更有保障。

一朵杭白菊，激活了岚山镇特色农业发展的“一池春水”。近年来，岚山镇以市场化思维布局农业产业，紧紧抓住特色种植这个“牛鼻子”，深挖本土资源优势，不断延伸中草药产业链条。如今，除了杭白菊，芍药、金银花、辣椒等中草药种植基地也相继建成，36户中草药种植大户、

11家中草药初加工企业扎根于此，带动周边8000余人就业。

为推动中草药产业提档升级，岚山镇还投资8000万元建设中草药产业园，引入专业加工企业，打造集产品研发、加工、包装、销售于一体的产业发展平台。岚山镇政府邀请专家进行技术指导，推动本地企业与浙江桐乡、安徽亳州等地建立订单销售合作，逐步形成“统一种苗、统一管理、统一品牌、统一销售”的发展模式。依托徐州岚鲜生农业发展有限公司，“岚鲜生”岚山杭白菊等特色产品成功打开市场，成为带动民众增收的“金名片”。

“接下来，我们将放大中草药种植优势，从品种改良、技术升级等方面持续发力，积极探索推进林下中药材种植，通过生态种植、野生抚育和仿野生栽培等方式，生产安全、高效、绿色、有机的优质中草药，带动更多老百姓致富。”岚山镇副镇长倪家驹表示。 唐娟 武佩剑 张仕强



南京燕雀湖色彩斑斓“绘就”天然画卷

▲11月13日，江苏南京燕雀湖色彩斑斓，“绘就”出的天然画卷吸引民众前来，拍照留影享受美好。 洪波 摄