



无锡梁溪：古今交融打造文化之旅

2025 年中央广播电视总台春晚无锡分会场《无锡景·家国情》的精彩演绎惊艳世界，也让主舞台所在地——梁溪的清名桥古运河、惠山映月里等地走进全球视野。这场融合传统江南韵味与现代艺术表达的视听盛宴，不仅展示了梁溪深厚的文化底蕴，更开启了一场跨越时空的文化对话。春晚效应持续发酵，梁溪以其独特的文化魅力与现代创新活力，在传承与创新的交响中，持续释放文化吸引力，推动这座千年老城焕发全新生命力。

在这场文化复兴的浪潮中，梁溪通过空间重构、科技赋能与业态创新，将历史文化资源转化为可感知、可参与、可消费的现代体验，形成了独具特色的“梁溪模式”。从古运河滨水空间的全面升级，到沉浸式体验场景的深度打造，再到文商旅旅的深度融合，梁溪正以创新的实践诠释着传统文化与现代生活的完美交融，为江南文化注入了全新的时代内涵。

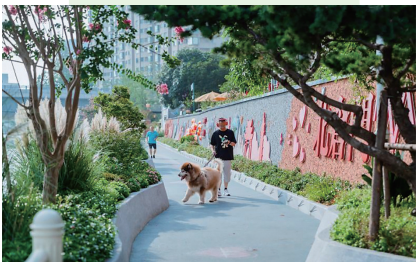
空间焕新，古运河滨水空间再现江南风情

2025 年 4 月，无锡古运河滨水空间实现全线更新，这项历时两年多的城市更新工程，以骑行道、跑步道、漫步道“三道贯通”为核心，构建了一条全长 8.5 公里的滨水长廊。这条蜿蜒流转的风景线，如同一根精美的丝带，将散落的 19 处文化打卡点和 8 个景观节点有机串联，重现了“环城十三景”的立体画卷，形成了“一步一景、移步换景”的视觉盛宴。

这一滨水空间的构建突破了传统意义上的交通功能，通过精心的景观设计与文化植入，打造了一个集文化体验、体育健身、生态休闲于一体的线性文化公园。在空间布局上，设计者充分考虑了全龄段市民的需求，沿线增设了 5 处集中式儿童活动场地和 200 余套健身器械，创新采用竹木栏杆与座椅一体化设计，使人工设施与自然生态和谐共生，既保留了传统水乡的韵味，又注入了现代生活的活力。

在功能拓展方面，梁溪区通过资源整合与系统优化，在古运河滨水空间中全维度打造多功能城市空间。其中，水上餐厅、滨水运动和水上夜游三大全新消费场景的构建，极大地提升了城市品质，满足了多元化的需求。这些创新举措让古运河滨水空间既保留了历史文化底蕴，又焕发出崭新的商业活力。

以今年举办的“行走大运河”活动为例，这场融合体育、文化与旅游的盛会，首日网络曝光量就突破 1100 万人次，发放消费券 4.5 万张，当日直接促进经



古运河慢行系统

济消费 300 万元，间接效益达 780 万元。活动吸引了 3000 余名参与者，他们沿着焕然一新的滨水空间漫步或奔跑，在运动中感受运河文化的独特魅力。这些数据充分证明了滨水空间更新带来的综合效益，实现了文化价值与经济活力的双提升。

滨水空间的更新还带动了沿线商业的蓬勃发展。业勤码头畔的半两·扶光以其独特的美学空间和精致菜品吸引着众多游客，而 Baeksando 咖啡店在五爱家园附近的游园内人气爆棚，周末客流翻了四倍。这些新兴商业载体依托运河畔的步道引流，人气日益提升，形成了良性的商业生态循环。

值得一提的是，运河沿线还精心规划了 24 个“运河驿站”，这些驿站融合餐饮、零售、娱乐等多重功能，如东门段驿站设置了酒肆场景与品牌轻食，江尖公园段打造自然科普教室与休闲餐饮，形成了连续的消费场景，有效延长了游客停留时间，带动周边消费，构建起独具特色的“滨水商业生态圈”。



古运河慢行系统



今夜梁宵江南古运河沉浸式夜游



行走大运河

科技赋能，沉浸式体验重塑文旅新场景

在梁溪，科技创新与文化遗产的深度融合，正在重塑文旅体验的边界与可能性。来到锡城运河畔，“天枢·古运河的心跳”水上 VR 之旅为游客提供了穿越时空的独特体验。游客在游船行进中“穿越”星际与运河秘境，通过自然手势交互完成获取“运河之星”、拯救古老运河的游戏任务，这种将传统运河文化与现代科技完美结合的方式，让古老的运河文化焕发出崭新的生命力。

槐古大桥下，西施泛舟的传说借助全息水幕技术翩然浮现，古老传说与现代光影碰撞出极致浪漫；光束照亮了北仓门的蚕丝仓库，3D Mapping“光影秀”再现无锡运河畔百业兴旺的盛景；光复门上，影像复原民国“戏码头”“书码头”，锡剧演员正在演出《珍珠塔》，婉转的唱腔随水波荡漾开来；江尖大桥水域上，以“无锡未来”为主题的“喷泉光影秀”盛大开启，水雾中，“玉飞凤”巨型光影喷泉震撼呈现……这些创新场景共同构建了一条“可感、可玩、可共鸣”的时光隧道。

人们在“船移景异”的水弄堂实景剧场中穿行，从泰伯奔吴的时代，跨越至诗舞流光的唐宋，再到无锡工商业崛起的近代，直至万家灯火的太平盛世，每一



奇妙夜梁溪



步都踏在历史的涟漪之上。这种以运河为媒介，将空间、时间与数字创新融合的体验方式，用“行浸式”重新定义了城市文化的深度体验，让游客不再是旁观者，而是成为历史的参与者和体验者。

夜幕降临，位于梁溪惠山映月里街区的一场沉浸式演出《知音映月里》正式上演。这场以“江南水乡浸没游”为概念的演出，通过“观念性水乡情境”展现了江南的风雅画卷，融合了东方情怀与国际视野，构建了“音、画、韵”三维一体的新江南文化图景。四幕沉浸式演出围绕音乐 IP 展开，以数字科技赋能智慧旅游，通过“光影+国乐+非遗”的交互体验，让游客身临其境地感受一个关于“音乐”的动人故事。

令人瞩目的是，“全球首个聚焦人形机器人的沉浸式互动场所”空降惠山映月里，智元人形机器人往来穿梭，为玩家提供导览、互动等多元服务。这些科技元素的融入，不仅没有破坏历史街区的传统韵味，反而为古老空间注入了全新的活力，创造了传统与现代对话的独特场域。

在智慧文旅建设方面，智能无人机巡飞热点区域，既为玩家拍照合影，又能实现安全预警；无人微巴往来于各个景区之间，织就一道道靓丽风景线。这些创新应用让科技温度触手可及，极大地提升了游客的体验品质。

业态融合，文商旅旅联动激发消费新活力

梁溪区通过文化、商业、体育、旅游的深度融合，不断创新新业态模式，激发消费新活力。从清名桥主舞台的“演艺+旅游”常态化演出，到阿炳故居、惠山映月里声堂的国风驻演，文化 IP 持续转化为消费热点。

古运河·遇见博物馆，依托丰富的历史文化资源，构建了全新的消费场景。已举办的“遇见古蜀：三星堆沉浸式光影艺术展”“遇见古埃及：永恒的木乃伊之谜”等展览，吸引了众多市民游客打卡，使博物馆 IP 越来越多地走进大众视野，融入新消费浪潮。运河畔的业态创新同样令人耳目一新。亮眼的橙色“BOOKS”报刊亭悄然现身南长街热闹街区，这里不仅售卖报纸杂志，还有无锡文创产品和咖啡，成为“城市文化微空间”的新载体。这种微更新、微改造的模式，为传统街区注入了新的文化内涵，成为连接传统与现代的文化枢纽。

在赛事经济方面，以“大运河”系列为核心的梁溪赛事矩阵影响力不断扩大，品牌效应不断外溢。今年举办的“奇妙夜梁溪”城市定向赛、“梁溪 Citywalk 大运河徒步”巧妙地把江南文化、现代体育和全民健身结合在一起，已吸引全球 2.2 万名选手参与，外地人士占比超过 45%，累计带动消费额增加 2200 万元。

“百宅百院”活化工程是梁溪业态创新的又一亮点。无锡县城隍庙引入东方美学品牌“观夏西厢”，无锡县图书馆旧址化身“钟书房”，已活化的 14 处均成为标杆项目。古建老宅“产业合伙人”计划持续演进，周簪溪公祠签约博华资本，

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，
请浏览新华报业网
(www.xhby.net)，
或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。

惠山映月里

惠山映月里位于无锡市惠山古镇 5A 级景区核心区，街区总占地面积达 171 亩，建筑面积约 6.5 万平方米，以保护及传承国乐文化为宗旨，以世界名曲“二泉映月”为 IP，打造无锡文商旅融合的城市休闲度假目的地。

今夜梁宵江南古运河沉浸式夜游

惠山映月里

南长街“BOOKS”报刊亭

大窑路老宅吸引科技企业暖哇科技入驻，金融、科技业态在老宅里迸发生机。工业遗存改造项目运河汇获“IAI 全球设计奖”，遇见博物馆等 10 余个文化商业空间成为流量聚集地，“葛屋”等国际美学空间选择在梁溪老宅生根发芽。

在国际化拓展上，梁溪区今年以“文赛旅融合”模式，结合“入境游专享月”海外推广，在景区商圈举办“一带一路”系列赛等 6 项国际活动，吸引复旦大学等 27 所知名高校、31 个国家的 780 余名外籍人士参加。2025“今夜梁宵”第二届境内外旅行商对接会承接去年首届“全球旅行商大会”，扩容提质，瑞士等 17 家境外及百家境内头部旅行社参会，250 家国际媒体集中聚焦。

消费硬件也在持续升级，“运河游礼”国际购物中心建成，实现外币兑换服务，成为“支付便利化服务区”，目前全区已有 40 户离境退税商店与 5 家“即买即退”商场提供跨境服务功能，极大地提升了梁溪的国际旅游体验，为打造国际消费中心城市奠定基础。

梁溪正以空间焕新、科技赋能与业态融合为三大支柱，持续打造“古今交融、主客共享”的文化体验新高地。通过文化根脉的深度挖掘、情感共鸣的精准触达，未来科技的创新支撑，梁溪正在构建一个融合文旅、商业、产业的复合式体验生态集群，为老城厢内涵式发展提供磅礴动力，让这座千年古城成为江南人文经济实践的新标杆，向世界展示中国传统与现代完美交融的“梁溪样本”。

文 韩玲
本版供稿：无锡市梁溪区新闻办、侨办