

江苏创新成果亮相中国国际大学生创新大赛总决赛现场 “拿得出成果”，更要“铺得开市场”

10月15日，中国国际大学生创新大赛（2025）总决赛冠军争夺赛在郑州大学落幕。江苏有157所高校组建8万余支团队、32万余人次投身创新角逐，180个项目入围总决赛现场赛，金奖获得数量位居中国第一。

创新成果只有精准对接产业需求，才能实现“从实验室到生产线”的高效转化。在总决赛冠军争夺赛的全球舞台上，清华大学、浙江大学、牛津大学、香港中文大学、南京理工大学、南洋理工大学等6支国内外顶尖高校团队围绕前沿技术展开巅峰对决，南京理工大学团队作为江苏唯一闯入该环节的代表，斩获季军。

“诺贝尔化学奖颁给MOF材料领域，今天我正因为它站在这里。”南理工“光隐——面向AI训练的高速缆用电磁屏蔽膜”项目负责人高翔宇说。历经上千次实验，团队终于突破MOF材料吸波带宽窄、屏蔽能力弱、稳定性差三大“瓶颈”，让材料耐久性变强，可保障服务器长期稳定运行。诺贝尔化学奖得主、京都大学教授北川进是项目指导专家，他对这项技术的科学性与先进性给予高度认可。

这项技术直指AI产业痛点。随着AI训

练需求激增，数据传输中的电磁干扰成为算力提升的“隐形障碍”。“光隐”屏蔽膜能降低约9.6%的电信号衰减率，目前已与多家铜缆企业签订合作订单。如今，高翔宇和团队计划把技术拓展至智能医疗、数字金融等场景，让“纤细电缆”承载更多可能。这群青年学子的目标很明确：让“光隐”走出国门，让中国的电磁屏蔽技术在全球舞台上再进一步。

不仅要“拿得出成果”，更要“铺得开市场”，这是江苏高校“以技术创新引领新赛道、以产业化思维培育项目”的鲜明特色。

瞄准通用航空痛点，“零翼起航”一举打破行业困局：自主研发的三余度飞控系统，攻克通用航空领域长期存在的飞行效率低、控制难、噪声大、适航取证复杂的难题。目前，团队打造出的产品矩阵，将应用于空中旅游、城市交通等多个低空飞行场景，未来有望撑起城市与城际低空通勤的“第三种交通生态”。“我们预研的一代机型是6人座飞机，一名驾驶员和5名乘客，相当于‘空中商务车’。”南京航空航天大学“零翼起航——地球第三种交通生态引领者”项目成

员队长其介绍。

该项目拿下国赛金奖，还成为投资机构眼中的“香饽饽”。上海源钰基金董事长孙魁现场评价，该项目成功研发并生产多款成熟机型，形成“一代在售，一代在审，一代在研”差异化产品矩阵，初步完成了技术场景制造的产业闭环，基金将作为“耐心资本”，通过资源导入持续促进企业发展。

职业教育培育的实战型人才，同样能在硬核制造领域闯出天地。

“螺旋桨设计时预期达到60%—70%的效率，一到实际航行就被湍流‘拖后腿’，我们加了个‘导流罩外衣’后，效率大大提升。”在大赛优秀项目展上，江苏航运职业技术学院学生华蓓蓓，正在讲解刚刚斩获金奖的项目。如今，她还是南通环洋船舶科技有限公司法定代表人。今年6月，华蓓蓓和其他同学一起成立公司，短短几个月就签下中国最大民营造船企业江苏新扬子等多家合作方，手持订单超350万元，今年更是定下500万元营收目标。

“没想到，我们也能在硬核制造里闯天地。”华蓓蓓说，她想让更多船舶装上“中

国造”导流罩，助力行业低碳转型。不追求“高大上”的概念，而是聚焦行业痛点，用接地气的技术创新实现“落地即盈利”，这是职业教育创新的独特价值。

既要有“短平快”的落地项目，更要有“甘坐冷板凳”的核心技术攻坚，唯有二者兼具，才能真正在全球创新竞争中站稳脚跟。

去年大赛金奖得主南京大学2019级物理学博士范鹏飞，今年又带着“极讯——突破低空光信息网络核心技术”项目来到优秀项目展。如今，这个聚焦低空光信息网络的项目已落地转化为企业。为了让产品在各种环境下都能适用，团队这8年没少“折腾”。南京雨雾多，就测试设备抗潮湿能力；石家庄、兰州沙尘大，就验证抗干扰性能；新疆高原寒冷，就测试低温运行稳定性。去年大赛获得金奖后，范鹏飞坦言，项目产业化之路走得更顺了。他牵头成立公司，30多名员工里有4名博士，手握20余项自主知识产权。“拿了金奖再谈融资，投资方更认可。”他说，去年12月获得首轮950万元融资，目前正在筹备A轮融资，力争实现今年营收突破3000万元。

程晓琳 杨频萍

斯堪尼亚如皋工业生产基地开业 江苏成为全球重卡版图重要基地

10月15日，斯堪尼亚如皋工业生产基地正式开业，标志着斯堪尼亚成为首家在中国获得全资卡车工厂生产许可的欧洲商用车制造商，正式融入中国工业体系，彰显了这家跨国巨头对中国市场的长期承诺与坚定信心。

作为全球领先的重型卡车和巴士制造商之一，斯堪尼亚拥有134年历史，产品畅销100多个国家和地区，享有“公路之王”的美誉。2020年，中国取消商用车制造外资股比限制后，斯堪尼亚成为首个以独资模式在华生产的欧洲重卡品牌。如皋工业生产基地是斯堪尼亚迄今为止最大的全球性投资之一。项目总投资额达20亿欧元，占地面积达80万平方米，规划年产能达5万辆，将创造超过3000个就业岗位。传拓集团首席执行官、斯堪尼亚集团总裁兼首席执行官克里斯蒂安·莱文介绍，得益于各级政府的高效保障，斯堪尼亚如皋工业生产基地已建成现代化、智能化的标杆工厂。斯堪尼亚将深度融入中国市场，积极分享技术专长、创造就业机会，为行业发展贡献力量，更好满足中国乃至亚洲市场多元化专业运输需求。

如皋工业生产基地运营将几乎完全采

用可再生能源，包括本地生产的生物燃气和清洁绿电，这些措施直接助力实现斯堪尼亚全球的脱碳目标。斯堪尼亚亚洲工业运营总裁鲁特格·德·弗里斯表示，可持续发展理念贯穿于如皋工业生产基地的每一个环节——从能源采购到废弃物管理，斯堪尼亚不仅在这里生产卡车，更致力于为全球、可持续工业运营树立新标杆。

作为外商投资中国的标志性项目，斯堪尼亚如皋工业生产基地从开工到试制车辆下线仅用不到2年时间，当地始终坚持真情服务、贴心护航。南通市委书记吴新明说，南通将进一步营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，全要素保障、全周期服务，与企业携手前行、互相成就。

江苏省社科院经济研究所副所长吕永刚表示，该项目的落地和顺利实施，让江苏一举成为全球重卡版图的重要基地，是江苏作为外资高地的新成果，也是江苏吸引外资向总部型、研发型、枢纽型功能升级的最新例证，必将产生重大的示范效应，有利于促进江苏开放型经济全方位升级，从而进一步巩固江苏作为全球双向开放枢纽的战略地位。

丁宏波 周永金



日前，句容二圣水库秋捕起网，现场鱼跃人欢，一派丰收景象。

杨志国摄

前三季度江苏中亚班列开行量同比增8%

10月15日，一列满载55车冰箱、洗衣机等家用电器的中亚班列从南京铁路物流中心尧化门铁路货场驶出，将经霍尔果斯口岸出境，预计15天后抵达阿拉木图。该班列的稳定开行，正是江苏省班列公司精准对接企业出口需求、助力全省“稳外贸”大局的生动体现。

随着中国—中亚经贸合作持续深化，江苏本土企业生产的商品车及配件、家电、光伏组件等优势产品通过班列运输出口规模稳步增长。据统计，前三季度，江苏中

亚班列开行1089列，运载货物89382标箱，占江苏省总量的60.6%，同比增长8%，开行总量居中国前列。

今年以来，江苏省班列公司围绕“更高质量、更好效益、更加安全”的发展目标，着力推动多元通道体系建设，新开发徐州、南通至吉乌铁路国际联运新线路，实现常态化开行。前三季度，江苏省累计发运中吉乌铁路联运班列2812标箱（含过境），同比增长65%，领跑长三角地区。

田墨池



专注设备研发生产，拥有80余项专利 宿迁造小镇咖啡机全球抢“咖”位

连日来，在宿迁市宿城区屠园镇咖啡科技产业园的江苏阿玛菲机械设备有限公司新厂房内，咖啡机生产线正高速运转，公司总经理崔建向记者介绍，“今年第一季度的产值已达到去年全年产值，近1亿元。”

“在一台成品咖啡机中，80%以上的零件都由我们自行研发生产，这让我们能够更快、更好地满足客户的定制化需求。”崔建介绍，阿玛菲的产品不仅销往全中国，还远销50多个国家和地区，赢得国内外客户广泛赞誉。

小镇咖啡飘香，源于抓住契机抢占“咖”位。2017年，在屠园镇返乡创业政策的积极引导和扶持下，崔建回乡投资兴业。从此，阿玛菲在屠园镇“落地开花”，专注于咖啡设备的研发生产，已拥有80余项专利、4条磨豆机生产线，年产磨豆机18.6万台。“我们始终坚信，品质是品牌的基石。”崔建说，从原材料的选择到生产的每一道工序，再到出厂前的严格检测，都力求做到更好。

“咖”香也怕巷子深，第一年阿玛菲向中国各类展厅送出约400台磨豆机，希望能

更多地打开国内外市场的大门。

“第一个海外客户是韩国的，客户朋友在展厅看到我们的机器，觉得质优且性价比高。”销售经理庄常彪说，他至今仍记得那份惊喜——对方一下单就是一个货柜，足足300多台磨豆机。

海外订单来了，阿玛菲不断加大研发投入，提升研发资金占比，确保有充足的资金用于新技术、新产品的研发。今年，阿玛菲着手设立“咖啡设备创新实验室”，致力于探索咖啡设备领域的前沿技术，推动行业技术革新。

生产端也“鸟枪换炮”——从6000平方米旧厂房搬到23000平方米新厂区，新增6条生产线，年产能跃升至10万台。“最新研发的磨豆机、咖啡机互联系统，实现了设备间智能协作，可以根据咖啡出品需求自动精准调整磨豆机参数。”崔建说，远程物联网监测技术也即将投入使用，这将为设备的远程监控与管理提供极大便利，大大提高运维效率。

“磨豆机的型号有30多个，外观和内部结构都是自主设计。”磨豆机生产主管夏

雨芹介绍，从简单款到智能款，产品矩阵不断丰富。精准对接市场需求让产品黏性持续增强。外销总监周倩带领团队深耕区域市场，她举例说：“泰国客户喜欢时尚外观，我们给280系列机器加装RGB灯带。”这种定制化服务换来用户的高复购率。

更长远规划，是打造“咖啡全产业链”。“今年新上了咖啡豆烘焙和制冰机项目，客户要什么外观，我们就按图做。”庄常彪说，未来会根据市场需求继续增加产品，“让海外客户不仅买我们的咖啡机，还能用上我们的咖啡豆、制冰机，把‘阿玛菲’的牌子在全球做响。”

阿玛菲的快速成长，离不开宿迁跨境电商的好生态和地方的助力支持。“从办理国际认证到对接海外仓资源，政府的服务一直跟着企业需求走。”屠园镇经济发展和统计办公室副主任沈正洲介绍，针对跨境企业痛点，镇里搭建“人才对接、认证办理、产能保障”三大服务专班。

“1号厂房主要设置产品展示区、网上直播区、客户体验区、研发检测中心；2号厂房主要用于磨豆机的生产组装、咖啡机外壳的注塑加工……”看着眼前现代化的产业园已经成型，崔建信心十足地表示，咖啡科技文化产业园的建设为企业提供了更好的发展平台，他有信心把屠园镇的咖啡产业做大做强。

史伟 沈倩



10月15日拍摄的海通（太仓）汽车码头，4000余辆国产汽车等待装船出口至非洲。今年前三季度，江苏边检总站太仓边检站查验大型汽车滚装船219艘次，同比增长278%，保障太仓港近60万辆汽车出口到全球162个国家和地区，口岸汽车出口量同比增长约70%。

邵志佳摄



Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网（www.xhby.net），或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。



秋季招聘会

10月15日，南京工业大学举办2026届毕业生秋季专场招聘会。本次招聘会有近200家用人单位携岗位而来，就业岗位覆盖信息技术、生物医药、新能源、智能制造等多个重点产业领域。

陈严摄

10月14日，宿迁市宿豫区新庄镇陈墩村稻谷成熟，村民抓住晴好天气，抢收稻谷，确保粮食颗粒归仓。

李东风摄