

南京金洽会 36 载“金招牌”：全球客商应约赴会刷新城市“朋友圈”

9月23日，2025南京金秋经贸洽谈会（下文简称“金洽会”）在南京国际博览中心开幕。据官方统计，本届金洽会集中签约重点产业项目51个，计划投资总额802.21亿元人民币；基金类项目8个，规模达89.66亿元，覆盖智能制造、人工智能、新能源汽车等前沿领域。自1990年首办至今，金洽会已连续举办36届，成为南京对外开放的“金字招牌”和全球资源集

聚的高能级平台。

36载“金字招牌”：从单向引资到双向成就

“金洽会是南京营商环境的一张名片，我们通过这一平台深化本地合作，寻找志同道合的伙伴。”博西家用电器集团大中华区总裁宋凛冰表示。南京金洽会不仅是南京历时最久、规模最大的经贸活动，更

已成为一座连接企业与城市的“双向奔赴”之桥。据其介绍，企业自1997年落户南京以来，已在此实现从研发、生产到销售的全价值链布局，并于2024年将中国研发中心升级为全球研发中心。

这种“双向成就”的案例在金洽会历史上屡见不鲜。作为首个人驻南京化工园区的美国企业，塞拉尼斯（中国）投资有限公司副总经理夏庆丽感慨道：“20多年

来，我们的投资从最初的1亿美元增长到如今的超10亿美元，业务从单一工厂扩展至‘制造+服务’融合。塞拉尼斯在南京的工厂已成为集团全球最大的一体化生产装置。南京坚实的产业基础、丰富的人才资源和高效的政务服务，始终推动着企业与城市同频共振、共同发展。”

数字服务方阵崛起：国际化与本土化的融合共生

大会期间，南京市商务部门揭晓了2025南京市“全球数字服务商”名单，菲尼克斯、中通服咨询设计研究院、宝马诚迈等15家具有国际竞争力的数字服务企业加入联盟，业务覆盖工业互联网、5G新基建、智慧城市、跨境数字贸易等领域。

南京市商务局相关负责人介绍，继2023年金洽会推介了“全球数字服务商计划”后，2024年金洽会就发布了首批“全球数字服务商”，吸引了越来越多优质企业与南京产业升级同频共振，共同向全球输出高水平的“南京服务”。

作为首批加入该阵容的企业，巴斯夫中国数字化中心负责人表示，中心正持续增强在华数字化能力，赋能业务转型，“数字化中心最初旨在为巴斯夫南京一体化基地等项目提供服务，如今已深度融入本土产业生态体系。”

从新朋到老友，全球“朋友圈”持续扩大

在金洽会期间同步举行的首轮中欧工商领袖和前高官对话上，与会跨国企业高管均表现出对中国市场及南京营商环境的浓厚兴趣。

意中商业发展论坛主席Ivan Cardillo表示：“中国市场对欧洲企业至关重要，我们持续关注中国在技术创新领域的进展。南京的政府支持、人才储备、生活环境以及完善的高新技术产业集群，为欧洲企业提供了独一无二的发展土壤，使其能够便捷地对接所需客户与市场。我们相信，未来将有更多欧洲企业来此探寻机遇。”

“卡赫集团将德国总部外规模最大的全球研发中心设在中国，专注于清洁设备与解决方案研发。南京高校与科研院所资源集聚，对研发型企业极具吸引力。”德国卡赫集团大中华区总裁唐晓东补充道。

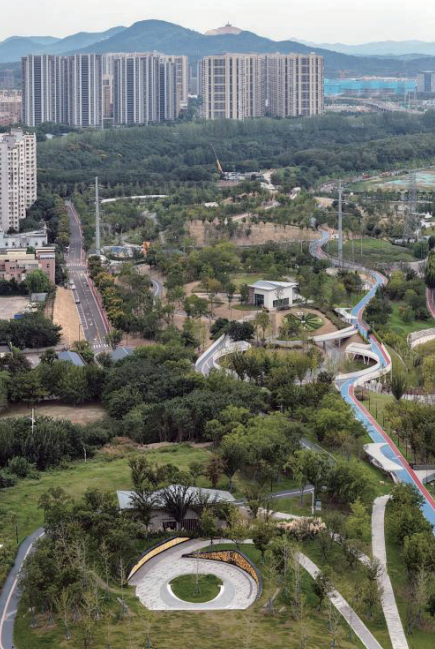
从“单点突破”到“集群发展”，金洽会三十六载的积淀，见证了南京从“引资”到“引智”、从“管理”到“赋能”的深刻转变。中国宏观经济研究院研究员张燕生评价道：“金洽会这一品牌展会不仅为南京提升国际化水平、发展高端服务业提供了推动力，更已成为南京打造全球创新与投资‘优选地’的重要平台。”

唐娟 马千里



Jiangsu China

联系电话：0086-25-83304121



航拍南京数据线公园“镜观”民众家门口的“幸福长廊”

▲9月22日，航拍数据线公园景致。位于南京市雨花台区的数据线公园，是江苏省首座高线公园。这座全长约8公里的线性公园，以红蓝交织的步道为纽带串联起社区、医院、商圈等，成为市民家门口的“幸福走廊”。（无人机照片）洪波 摄

阳澄湖大闸蟹之乡以“蟹的walk”迎八方客

秋风起，蟹脚痒。在阳澄湖大闸蟹之乡江苏昆山市巴城镇，大闸蟹长势喜人，品质和产量都有望超过去年。今年，巴城将推出六大食蟹新场景，让吃蟹变成了更有趣的“蟹的walk”。

巴城位于阳澄湖东岸，这里水质清澈、水草茂盛，大闸蟹形成了“青背白肚金爪黄毛”的特征，食之鲜甜回甘、肉质紧实，独具风味。巴城镇今年在大闸蟹的选种、养殖技术、环境调控、渔业智能化装备等方面下功夫，通过“早上市养殖”“雌雄分养”“复合水草种植”“大规模六月黄”“一蟹两虾”等技术，探索提升生态高效养殖水平。

蟹农王峥在阳澄湖有30亩网围养殖水域，最近有不少老客户向他询问大闸蟹的长势。“我们每天除了给螃蟹投喂小鱼、玉米，看天气随时增氧，每周还会投放螺蛳给螃蟹增加辅食。”以蟹兴城是巴城的真实写照。全镇大闸蟹养殖面积达3.225万亩，年产阳澄湖大闸蟹约1500万只，蟹产业带动就业3万余人，年吸引游客达300余万人次，产业链年产值近40亿元人民币。

王峥回忆，“最早客人过来买螃蟹希望现尝，搭配自家种的蔬菜、抓了鱼虾，烧上几道菜，结果大受欢迎。”现在，他的农家乐桌数越来越多，还要每年研发新菜，今年独创的酒酿蟹，酸辣中带微甜很受客人喜欢，目前预订已排到10月25日。

在巴城武申潭村，80%的村民从事与蟹产业相关工作，这里启动了“三个100”致富工程，通过水产养殖、农家乐标准化经营和乡味厨艺等培训，一个“赏湖光水色，尝水产海鲜，住农家小院，享诗与远方”的“水韵武城·蟹香人家”的乡村品牌产业链正逐渐延伸。

多年从事大闸蟹餐饮的金花在武申潭村开设了咖啡馆和农家乐，“这里保持着乡土风味，保留了江南水乡格局和‘粉墙黛瓦、清清爽爽’的传统村落风貌，有故事、有美景、有风情，所以毫不犹豫地定址于此。”她还结合节气，设计各类农事体验活动，耕种、采摘、自制美食……让一季旺变成四季旺，吸引了更多元化的客群。

今年，巴城新推出了水乡版、露营版、艺术版、田园版、街区版、湖畔版六大品蟹场景。在古色古香的莲湖楼，品味“园林版”优雅集会风韵；在巴解园的水上画舫，边食蟹边远眺水鸟掠过湖面；在巴城阳澄湖蟹舫苑，体验亲手捉蟹的乐趣。

六大食蟹特色场景不仅各具风情，还配备了各具特色的丰富活动，游客们可以一站式完成食购娱，收获与“蟹”有关的沉浸式文旅体验，感受巴城食蟹的赏心悦目、齿颊留香。 钟升

2025全球滨海论坛在江苏盐城开幕

2025全球滨海论坛9月24日在江苏盐城开幕。多国政府部门负责人、驻华使节，有关国际机构和组织代表、专家学者和企业负责人等齐聚一堂，围绕全球滨海生态系统的保护修复、可持续发展路径等议题展开深入交流，携手扩大生态“朋友圈”。

本届论坛以“美丽滨海：生态优先绿色发展”为主题，由江苏省人民政府、中国自然资源部、中国国家林业和草原局共同主办。

论坛发布《全球滨海生态系统状况报告》，该报告首次系统评估了全球13类滨海生态系统的分布、变化状况及主要驱动因素，总结了保护修复与可持续发展的国际实践经验，并提出了优先行动建议。同时发布的《海岸带生态减灾协同增效国际案例集》（第二批），为各国协同推进生态保护与减灾提供了实用参考。

作为中国首个滨海湿地类世界自然遗产地，盐城的实践成为论坛关注的焦点。盐城四十年来坚持生态优先、基于自然解决方案的保护经验，成功将麋鹿种群从

1986年引进的39头恢复至如今的8500余头，其繁殖率、存活率及年递增率均位居世界首位。同时，盐城依托丰富的风光资源，大力发展绿色产业，构建了覆盖研发、制造、运维全链条的新能源产业体系。

“盐城的实践告诉我们，湿地不是发展的障碍，而是可持续发展的资产。”联合国粮农组织驻华代表卡洛斯科·阿尔德科表示。

论坛的“国际朋友圈”进一步扩大，新伙伴加入仪式上，全球滨海论坛合作伙伴从最初的15家增至25家，合作网络愈加广泛。马尔代夫渔业和海洋资源部国务部长阿米纳特·侯赛因·沙里夫指出，在全球滨海论坛这一平台上进行深度协作至关重要，各方需加强知识、技术、金融交流，以保护沿海生态系统，支持蓝色经济，建设气候韧性社区。

论坛期间还将举行多场平行论坛、特色活动等，各方将继续共商、共建、共享，为推动构建人与自然和谐共生的美丽滨海世界凝聚更多共识与力量。

徐珊珊 谷华

全球滨海论坛“国际朋友圈”再次扩容

9月24日，2025全球滨海论坛在江苏盐城开幕。会上公布，全球滨海论坛(WCF)的“国际朋友圈”再次扩容，合作伙伴数量由最初的15家增至25家，他们来自全球五大洲14个国家和地区的政府机构、国际组织、大学和科研院所。

2023年9月，由江苏省政府、自然资源部、国家林业和草原局共同主办的2023全球滨海论坛会议成功举行，得到国际社会的高度关注和广泛好评。

2024年4月，全球滨海论坛被批准保留为江苏省的三个省部级论坛之一，每两年举办一次。在2025年7月召开的全球

文明对话部长级会议上，全球滨海论坛被列入《全球文明对话部长级会议行动计划清单》。

全球滨海论坛国际协调委员会主席章新胜表示，接下来全球滨海论坛将以此次大会为新起点，以2023年全球滨海论坛发布的《全球滨海论坛伙伴关系倡议》为行动指南，继续秉持“生态优先”的共识，坚定“绿色发展”的步伐，持续深化国际合作、共享成果，让每一片滨海都成为人与自然和谐共生的美丽家园，为全球生态文明建设贡献更多来自全球滨海论坛的力量。

徐珊珊 谷华



▲全球滨海论坛新伙伴加入仪式。

盐城市政府新闻办供图

江苏宿迁“绿洽会”开幕：实现“生态资源”向“绿色动能”转变

9月28日上午，2025宿迁绿色产业洽谈会开幕式暨“双招双引”投资环境说明会举行。200余名客商代表聚首宿迁，共谋深化交流合作新机遇。

今年是宿迁“绿洽会”举办的第15个年头，一年一度的“绿洽会”已成为宿迁全面深化对外合作和人文交流的“金字招牌”。



▲“绿洽会”现场。

杨群 摄

江苏无锡“太湖揽胜”水上旅游再添两条新线路

9月27日，“水韵江苏 太湖揽胜”系列水上旅游新线路试航仪式在无锡管社山庄举行。此次试航的两条新线路分别为“太湖龙头渚—灵山胜境”线路（简称“马山线”）、“管社山庄—苏州东山”线路（简称“东山线”），将进一步丰富太湖近岸游产品供给，推动“交通+文旅”业态深度融合，为“水韵江苏”文旅品牌注入新活力。

太湖作为中国五大淡水湖之一，凭借辽阔水域、秀丽自然风光及深厚历史文化底蕴享誉中外。近年来，随着太湖治理工作持续推进，湖区水质稳步改善，生态环境颜值不断提升，为沿岸城市拓展旅游业态、提升旅游服务品质、满足游客多样化需求奠定了坚实基础。

今年1月，无锡已率先开通“管社山庄—太湖仙岛、管社山庄—苏州西山岛、管社山庄—苏州漫山岛”三条太湖水上航线。这些航线串联起太湖沿岸多处核心景区与特色景观，让市民游客得以泛舟湖面，近距离感受江南水乡韵味。航线运营期间，结合太湖冬季观鸟、春季枇杷采摘等时令活动，收获良好市场反响，成为市民游客休闲出游的新选择。

此次新增的两条线路各有特色。其中，“马山线”往返时长约2小时，是一条深度文化体验航线，该线路将太湖的自然山水、三国水游城的历史豪情、灵山胜境的禅意文化有机融合，实现自然景观与人文体验的无缝衔接；“东山线”往返时长约

7.5小时，游客在饱览太湖湖光山色的同时，还可前往苏州东山雕花楼、启园等知名景点，探寻历史文化印记。

两条新线路的开通，既是太湖治理成效的直观体现，也是无锡聚焦市场需求、联动沿线文旅资源、优化产品设计后，对现有太湖水上旅游线路的补充与深化。其核心目标在于拓展文旅与生态融合的广度，推动“游船+”融合型、异业型消费产品开发。



▲游船上的文创产品展示。

太湖龙头渚风景区供图