

外資規模多年保持中國首位，世界 500 强中有 408 家前來投資—— “開放江蘇”贏得外資“加碼”

近 4.3 萬家外資企業以近 1% 的戶數占比，貢獻 46.6% 的進出口額、19.2% 的綜合稅收和 8.4% 的城鎮就業；2024 年實際使用外資 190.5 億美元，4 年累計 1037.4 億美元，外資規模始終保持中國首位；世界 500 强企業中有 408 家前來投資……這裏，就是江蘇。

日前，“活力中國調研行”採訪團深入江蘇各地，尋找外資持續“加碼”江蘇的原因。

來到中德（太倉）中小企業合作示範區，“德企密度”令人感嘆。沿着 103 路公交車線路行走，4 公裏範圍內聚集 40 多家外資企業。一個數字更令人驚嘆：整個示範區已吸引超 560 家德國企業落戶，年工業產值超 670 億元。

1993 年，克恩—裏伯斯作為首家德企來到太倉時，周邊不少地方還是農田、荒地。如今，企業已從最初幾十人的團隊，發展到建設 17 座工廠，形成涵蓋研發、制造、人才培養的完整體系。”

鹽城汽車產業基礎完善，周邊已有 10 家整車廠、超 500 家零部件企業，壓縮了物流周期，降低了運營成本。今年上半年，園區整車產量 19.29 萬臺、銷量 19.4 萬臺，同比分別增長 74%、67%，新能源汽車銷量占比 35%，彰顯出跨國產業協同活力與平臺支撐作用。

從單個企業的增資擴產，到產業集群的鏈式發展，外資已深度融入江蘇經濟血脉，成為推動高質量發展的重要力量。

這也正是江蘇在中國的外資版圖中始終穩居“頭部陣營”的重要原因：這份領先不僅體現在規模上，更體現在項目質效上——從關鍵項目來看，江蘇入選中國標志性重大外資項目達 17 個、重點外資項目 96 個，兩項數量均位列中國第一；從投資熱度來看，今年以來，外資“加碼”江蘇的步伐明顯加快，德國、日本、瑞士等主要投資來源國對蘇實際投資增幅均突破 90%，用真金白銀的投入彰顯對江蘇市場的長期信心。

不再滿足于簡單的產能布局，而是將研發中心、區域總部甚至全球核心業務向江蘇傾斜。

這份“躍遷”有清晰的數據支撐：2021—2024 年，江蘇累計吸引製造業

外資 375.8 億美元，占比 36.2%，製造業外資、高技術產業外資比重持續提升。在調研中，多家外資企業負責人表示，江蘇的產業升級方向與企業發展戰略高度契合，成為他們持續“加碼”投資的重要原因。

針對在蘇外資企業存量大、留存利潤多的特點，江蘇以政策創新為外資擴產“一路護航”。

作為中國首個推動外資企業利潤再投資的省份，江蘇實施鼓勵外商投資企業利潤再投資三年行動計劃，形成政策引導、涉稅服務、多元保障的一攬子支持方案，全省利潤再投資規模連續 6 年居中國第一，且超過第二、第三名總和。

王夢然 付奇 李嘉豪 姚政宇

中國江蘇

Jiangsu China

聯系電話: 0086-25-58680315

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新聞，請瀏覽新華報業網（www.xhby.net），或掃描右側二維碼瀏覽中國江蘇網。

豐收

10 月 7 日，在睢寧縣姚集鎮暴鼠咋樂園“五谷豐登”曬秋場，小朋友在體驗豐收的喜悅。

洪星攝

中秋逢國慶，“花式”消費“節節高”

中秋國慶撞滿懷，雙節同慶嗨起來。這個“加長版”的黃金周，一場消費盛宴也在江蘇大地同步開啓。江蘇各地精心打造了一個個多元融合、新意迭出的消費新場景。

丹陽：“配鏡游”日客流量超 2 萬人次

10 月 3 日上午 11 時，丹陽眼鏡城前的車站路上，幾十輛轎車和旅游大巴在交警和工作人員的引導下有序排隊進入相應的停車區域。丹陽眼鏡市場發展有限公司總經理朱群雲告訴記者，假期前兩日，眼鏡城接待游客量分別超 2.2 萬和 2.6 萬人次。

丹陽是中國著名的“眼鏡之都”，丹陽眼鏡城更是中國最大的眼鏡批發市場。“這幾天每天客流量都在 3000 人次以上。”吳良材眼鏡丹陽店負責人王學澤說，“顧客量激增，配鏡時間會比平時長一點，但我們保證 2 小時內完成，給顧客最好的配鏡體驗。”

為進一步豐富游客的配鏡體驗，10 月 1 日，丹陽眼鏡城旁的“運河 1958 商業街”正式投用，同步開啓的“大運生活集”將持續一個月，烟火市集、汽車後備廂集市、樂隊駐唱、潮流藝術展等主題活動讓游客在配鏡之餘也能品嘗美食、打卡游玩。

艾培 羅玲



10 月 7 日，徐州市舞龍舞獅爭霸賽在大龍湖景區舉行，現場龍騰獅躍，熱鬧非凡。

高剛攝

無錫：太湖之濱，火樹銀花映長空

10 月 3 日晚，2025 太湖燈頭渚國慶中秋水上音樂烟花大會再次燃情上演。伴隨著悠揚的音樂聲，絢麗的烟花在三萬六千頃的碧波上空綻放，整座無錫城流光溢彩，一場視覺、聽覺的雙重盛宴將節日的歡慶氛圍推向高潮。

今年的烟花大會共有 10 月 1 日、3 日和 6 日三場，大會以“璀璨燈頭渚 最美夜太湖”為主題，設置了一主一副兩個燃放平臺，打造水陸共享的全景式觀禮地。烟花大會現場，1500 架無人機騰空而起，在光影流轉中演繹“玉兔拜月”“太湖攬勝”“蘇超燃情”等裸眼 3D 畫面；七彩祥雲烟花層層暈染，如同彩虹橫跨天際，又似璀璨繁星落入凡間。

魏琳

車網互動，新能源車變身“移動充電寶”

9 月 30 日傍晚，無錫車網互動驗證基地內，30 輛新能源汽車依次駛入車網互動（簡稱“V2G”）專用車位，靜候一項特別任務。當晚 7 時整，這些車輛同時向電網實施反向放電，最大放電功率達 1200 千瓦，有效緩解了當晚的用電高峰壓力。參與此次放電的 00 後市民吳先生難掩興奮，在朋友圈分享道：“今天反向送了 30 多度電，賺了 30 多塊錢。車子停下來也能賺錢，這體驗真新鮮！”

在“雙碳”目標引領下，中國新能源汽車產業持續發展，車網互動正成為能源轉型的重要突破口。2025 年盛夏，江蘇迎來歷史性用電負荷高峰，V2G 技術應用實現關鍵進展：不僅在迎峰度夏期間成功實施中國最大功率的省級車網互動集中實測，還出臺了支持規模化建設的電價政策，推動車網互動邁入商業化、規模化運營新階段。

今年 4 月，國家發改委等四部門公布了首批車網互動規模化應用試點名單，常州分散式 V2G 車網互動試點、南京“寧電通”全場景 V2G 試點和無錫“源網荷儲”全要素協同車網互動綜合試點項目入選，標志着江蘇車網互動從技術驗證向規模化商業應用邁出關鍵一步。

V2G 聽起來頗具科幻感，其原理並不複雜：電動汽車通過交換電設施與電網相連，在電網負荷低谷時段充電“囤電”，在用電高峰時或有需要時向電網反向送電。無錫吳先生所參與的正是反向送電的過程。

國網江蘇電力工作人員介紹，用戶若想參與車網互動，得首先確認車輛支持車網互動反向放電功能，具體可諮詢自用車汽車廠商；居民小區需安裝 V2G 充電樁，并根據當地試點政策向供電公司申請設備報裝，完成計量表改造後即可參加。



十月八日，美國旅行發布數據顯示，假期間，游客在南京夫子廟景區拍照游玩。

劉建華攝

南京：演唱會開啓“樂園模式”

10 月 4 日至 6 日，2025 華晨宇火星演唱會南京站在江寧湯山音樂谷連唱三天。演出別出心裁地采用“樂園模式”，打破傳統演唱會單向觀覽的邏輯，將音樂、藝術、互動、美食與科技融為一體，打造出可玩、可聽、可感、可沉浸的戶外暢玩地。

整場演唱會從午後持續至夜晚，百餘首歌曲的傾情演繹，結合文創、美食、人氣打卡點等內容，讓現場數萬歌迷直呼過癮。演唱會嵌入整體文旅版圖中，實現了“音樂+旅游+消費”的多元聯動。游客憑演唱會票根，可以半價暢游蘇韵十三園、陽山碑材、湯山地質博物館、猿人洞、紫清湖動物園等多個景區。

從園游會到非遺體驗，從親子樂園到地質研學，湯山正以“一景一故事”的理念，構建出一個全域沉浸、全齡友好的假日目的地。

季鉞

鹽城：森林婚禮，水杉為證的自然浪漫

這個假期，東臺黃海森林生態旅游度假区迎來了 12 對新人的幸福新徵程。“來森林公園參加婚禮、見證一對新人開啓幸福人生，真是令人難忘。”前來參加婚宴的賓客劉玲說。“一進來大家就被這一整片水杉林吸引，看着新人在如此美好的地方喜結良緣，我們也度過了一段特別難忘的時光。”

森林為愛情誓言提供了最天然的背景，而高規格婚宴在黃海森林國際會議中心完美呈現，許多新人還選擇野奢杉墅作為舉行接親儀式的理想場所，獨棟別墅隱于林間，為新婚當天的接親環節提供了絕佳場地。

卞小燕



十月六日，南通濠河風景名勝區燈光璀璨，夜色迷人。

許叢軍攝

經濟激勵推動新能源汽車與電網實現雙向互動。

以 2025 年 8 月國網江蘇電力代理購電工商業用戶電價為例，尖峰時段放電價格可達每度電 1.2245 元。通過峰谷價差測算，居民用戶每度電收益約 0.85 元。

對新能源車主而言，操作十分簡便：將車輛連接至 V2G 充電樁後，使用相關應用程序掃描充電樁二維碼即可啓動放電；結束後在應用或屏幕上點擊“結束放電”，拔槍歸位，便可在 APP 中查看收益明細。

常州市中心一小區 5 位居民的愛車同批次參與試點，一個月內放電量達 1430 千瓦時，獲得放電收益約 1650 元，車輛在停放時變身為“移動充電寶”。

國網常州供電公司總經理助理劉凌燕算了一筆經濟賬：“假設居民用戶每天放電 14 千瓦時，按全年駕車出行 300 天計算，放電收入約 4700 元。扣除充電成本及 10% 左右的充放電損耗，純收益近 3000 元。”

倪敏

寧泰通錫晉級“蘇超”四强

半決賽將於 18、19 日舉行

10 月 4 日至 8 日，江蘇省城市足球聯賽 1/4 決賽戰鼓擂響。比賽最終結果為南京隊 5 比 3 戰勝連雲港隊，徐州隊 3 比 5 負于泰州隊，南通隊 5 比 0 戰勝淮安隊，鹽城隊 0 比 3 不敵無錫隊。根據“蘇超”賽制，排名在前者擁有主場優勢。

“蘇超”半決賽將在 10 月 18 日、19 日舉行，南京隊將對決泰州隊，南通隊將對決無錫隊，決賽將於 11 月 1 日在南京奧體中心體育場舉行。

吳雨陽

非洲時報 e-mail: africannews@gmail.com

AFRICAN TIMES