

一张纸、一支笔、一把牙刷在海外不断“圈粉”—— 江苏“小而美”做成跨国大生意

今年以来，“江苏制造”有这样一些“小而美”，在海外市场不断“圈粉”：一张纸、一支笔、一张便利贴、一把牙刷……这些走向全球的小商品撬动了江苏外贸的大市场。

江苏华腾个人护理用品有限公司凭借对市场需求的敏锐洞察和技术创新，成功叩开全球高端市场大门。“我们发现欧美客户偏好薄荷味的牙缝刷，于是根据不同地区客户对产品的需求，调整了产品配方和设计。”该公司国际业务部经理刘伙梅表示，“从基础牙线起步，将口腔护理理念深度融入产品研发，产品线逐步延伸至高附加值的牙刷、牙缝刷、刮舌器等品类，外贸订单年均增长稳定在20%左右。”位于扬州市杭集镇的江苏三笑集团，已踏上智能化生产之路。绿色智慧工厂里，200台智能化机械臂精准高效地挥舞，完成注塑、注胶等核心工序。“新工厂投用后，智能化生产和数字化管理深度融合，让生产效率提升了50%以上，出错率更低，产品品质更稳定可靠，有效推动了产品从‘普适用’升级为‘高质量’。”三笑集团执行总经理王敏介绍，产品单价提升的同时，订单量不减反增。据扬州海关统计，今年1—8月，扬州地区口腔清洁类产品出口总额达17.62亿元，其中牙刷出口14.76亿元，同比增长3.5%，产业升级动能持续释放。

9月过后，以卡通便利贴、彩色活页纸、圆珠笔等为代表的文具用品迎来出口热潮。“我们从事便利贴生产17年，

通过打造自有IP卡通便利贴产品，成功打入国内外文具市场，深受全球小朋友们的喜爱。”江苏风信文具制造有限公司总经理薛伟钧介绍。凭借自有IP的独特魅力，企业海外订单纷至沓来，产品远销欧美、中东、东南亚等地区。“在走向全球的过程中，原产地政策带来的进口国关税减让红利，对我们这类利润微薄的小产品来说影响巨大。”薛伟钧说，“今年1—8月，已累计帮助进口商减免关税约89万元，进一步扩大了我们的议价空间 and 市场份额。”

日前，乐荟文具南通有限公司生产的一批价值23.12万元的彩色活页纸，在南通海关监管下，采用“提前申报+预约通关”模式高效通关，直奔海外的商超和校园。“通关越来越快捷，我们的订单响应速度也提升了。”乐荟文具经理张磊介绍。今年前8个月，该公司累计出口文具产品超3300万元，远销海外28个国家和地区，涵盖创意文具、办公耗材等几十种文具产品。

江苏祥兆文具有限公司专注于笔具制造，产品90%以上销往海外市场。“海关加工贸易政策帮助我们突破了发展瓶颈，今年1—8月公司加工贸易进出口额超1900万元，较去年同期增长1.8倍。”该公司总经理孙全兵说道。“近年来，海关持续推出简化外发加工海关监管模式、放宽深加工结转申报时限等一系列政策措施，叠加南京关区加工贸易集中作业模式，极大便利了企业开展加工贸易业务。”常熟海关特殊区域管理科科

长章希杰介绍。据南京海关统计，今年1—8月，江苏省笔及其零件出口10.2亿元，同比增长10.6%。

在江苏博汇纸业有限公司，初步制成的湿纸还在经过表面涂布和压光等特殊处理后就加工成了白卡纸。据介绍，白卡纸是一种由优质木浆制成的高白度、高定量的纸张，由于其质地坚韧、表面光滑，因此被广泛用于精美印刷和包装。“今年海外市场的需求一直很旺，目前我们的产品已成功开拓了东盟、中东和欧盟等市场。前8个月，公司出口额突破5亿元，同比增长67.3%。”该公司关务科负责人杜尚启说。企业稳步出海离不开政策精准帮扶。江苏捷通保税储运有限公司副总经理郭岳松负责博汇纸业报关以及RCEP原产地证明业务，“自RCEP生效至今，博汇纸业已累计自主出具1072票原产地声明，在国外市场享受关税优惠的同时出口成本有了明显下降，国产白卡纸在国际市场的竞争力也更强了。”

“我们在为企业出口环节降本增效的同时，也关注着企业在生产原料保障上的需求。目前，我们已完成大丰港区进境木片海关监管场所的设立工作，企业的生产原料从码头可以直接提离到厂区，减少了货物在口岸堆存与多次装卸的环节，企业的口岸物流成本得到了显著降低，让民营企业在生产原料上没有了‘后顾之忧’。”盐城海关副关长吴国栋说。（宋晓华/文）

两轮“苏贸贷”累计放款超千亿 惠及近1.1万家中小微外贸企业

近日从江苏省商务厅、江苏省财政厅传出消息，自2018年9月推出以来，两轮“苏贸贷”融资政策已累计为近1.1万家中小微外贸企业发放贷款1070亿元，以“政府+银行+信保”的创新模式，为外贸企业纾困解难、赋能发展注入金融动力。

作为缓解中小微企业“融资难、融资贵”的重要举措，“苏贸贷”已完成两轮迭代升级。2018年首轮政策设立2.88亿元资金池，联合3家银行累计放款345.71亿元，服务企业4677家；2022年纳入江苏省普惠金融发展风险补偿基金后，承办银行扩容至9家，截至今年9月已放款725.16亿元，服务企业6288家，覆盖面与规模实现大幅增长。今年1—9月，“苏贸贷”放贷同比增长40.36%，加权平均利率低至2.84%。

“政银保”三方协同的风险共担机制成为政策核心亮点。根据贷款类型与额度，

江苏省风险补偿基金承担50%至80%的本金损失风险，出口信用保险提供前置保障，形成双重风险缓冲。在此基础上，银行通过“苏贸贷+”模式挖掘企业数据价值，无需固定资产抵押即可授信。

政策红利逐步转化为企业发展实效。镇江英汇能源获600万元纯信用贷款保障订单执行，年跨境结算预计增长40%；张家港牧羊人服饰凭借1000万元贷款缓解应收账款账期长、流动资金紧张的压力，有效应对原材料价格波动带来的影响，稳住国际订单；南京尽善化工以500万元授信突破抵押物不足瓶颈，海外业务持续扩张。

为确保政策精准落地，江苏省建立全流程管理体系：通过综合金融服务平台实现融资线上办理，建立企业名单共享机制，开展合作银行年度绩效评价，形成“精准筛选—高效对接—动态监管”的闭环。（王梦然/文）



10月14日，在宁扬城际（扬州段）跨仪扬河矮塔斜拉桥施工现场，随着600吨汽车吊的巨臂缓缓升起，单个净重143吨的“钢铁巨无霸”——国内铁路最大承载力双曲面摩擦摆支座成功吊装就位，标志着跨仪扬河矮塔斜拉桥即将进入上部结构主梁的施工。作为中国首条跨越长江的城际地铁线路，建成后，将大幅缩短南京与扬州的时空距离。 陈俨/摄

江苏发布十大文旅科技融合创新项目

10月11日，记者从江苏省文旅厅获悉，2025年江苏省文旅科技融合创新项目名单出炉，运河奇境——VR大空间沉浸式体验探索展等10个项目入选，勾勒出“文旅+科技”融合的新图景。

扬州中国大运河博物馆打造的“运河奇境——VR大空间沉浸式体验探索展”，凭借VR技术让观众穿越千年运河时光。南京牛首山专属AI伴游“牛小禅”，依托DeepSeek AI大模型，能一站式解决买票、查询实时交通、寻找车位、讲解景点、规划游览路线等“吃住行游购娱”全场景需求。常州博物馆推出的“龙城志——常州博物馆数字实景研学”，以“1个背包、1部手机、1本线索手册”为载体，打造趣味十足的研学体验。“程心AI”文旅大模型，具备智能攻略与行程规划、结合高精度GPS定位提供动态语音交互服务的智能伴游、支持9种语

言的智能客服三大核心功能。昆山戏曲百戏博物馆打造的“遇见戏曲，遇见未来”戏曲数字化创新项目通过XR技术，让传统戏曲渗透到更多生活场景。连云港双龙井景区《镜花绮梦》沉浸式光影实景剧，结合巨幕投影、全息纱幕、环绕立体声技术与真人NPC互动，令游客恍若置身镜花世界。连云港“天书奇境VR大空间”项目，带领观众进入虚拟东夷村落，探秘“东方天书”。淮安西游乐园“千机共舞·西游星河”，根据节日主题定制专属无人机表演内容。淮安龙宫海洋世界——海洋科技探索中心，融入数字特效、全景影像和AI等前沿技术，构建“科普+教育+文旅”三位一体业态。镇江博物馆实施的《镇江三千年》数字化浮雕墙项目，在原有“镇江三千年”浮雕墙基础上进行数字化升级。

（付奇/文）

10月12日晚，无锡民族乐团在无锡市南长街清名桥畔上演“运河时光”音乐会，现场演奏《无锡景》《浮光》等12首耳熟能详的乐曲，让市民游客近距离感受视听盛宴。 钦嫣/摄



10月11日，昆山民用无人机试飞运行基地揭牌开启试运行。作为首个吨级eVTOL（电动垂直起降飞行器）测试、生产、交付基地，其投用标志着区域低空飞行服务体系建设迈出关键一步。图为基地正在试飞的全球首架获颁“适航三证”的吨级eVTOL航空器——V2000CG“凯瑞鸥”。 袁新宇/摄