

「童声里的中国」用歌谣联接世界感受中国

8月14日至16日，“童声里的中国”少儿合唱展演交流活动在江苏南通成功举办，来自北京、上海、香港等地的7支少儿合唱团跨越大江南参与这场盛宴，这是“童声里的中国”品牌深耕19载的一个缩影。

作为南通文化名片上的璀璨印记，从2006年首届“童声里的中国”新童谣征集活动开始，到如今成为覆盖中国31个省区市及香港、澳门特别行政区，辐射海内外的文化IP，“童声里的中国”这一发轫于长江之畔的地方创举，已成长为辐射全国、走向世界的城市名片。



2025年童声里的中国少儿合唱展演音乐会现场

从“破题”到“深耕”：
以童谣为灯，点亮成长之路

首届“童声里的中国”新童谣征集活动从通州发起后，1.23万份稿件如雪片般从繁华都市、乡村校园纷飞而来，经过精心筛选，将其中100首优秀童谣集结成册出版，活动也被正式定名为“童声里的中国”。

“三岁时，坐爷爷的电瓶车，和路边的小树赛跑；八岁时，第一次坐高铁，和呼呼啦啦的风儿赛跑……”10岁小朋友周奕江通过平时观察，发现自己所乘坐的交通工具在不断变化，于是有了这首《赛跑》。指导老师朱水平说，儿童对新鲜事物总是充满兴趣。大飞机、“中国天眼”这些新时代成就成为孩子们的创作对象，他们用自己的视角写下童谣，记录社会的进步和时代的发展。

首届活动的成功举办，让南通深刻感受到少年儿童对优质少儿文化作品的渴望和需求。2014年，通州区建立“童声里的中国”少儿艺术创研活动基地，实行“实体化运作，基地化孕育”，承载创作、研究、展演、培训四大功能，成为学校教育的延伸、家庭教育的融合、社会教育的补充，标志着“童声里的中国”活动由“创意探索”时期进入“基地运作”时期。

2006年至2025年间，“童声里的中国”稳步推进品牌化建设进程，成功举办11届少儿歌谣创作大赛，累计征集作品达53万件，通过向全国推广，惠及亿万少年儿童。其中，第十一届大赛征集稿件123385件，较上届激增53%，直观展现出活动吸引力的持续攀升。大赛评选出的260首获奖童谣和10首优秀歌曲，连同往届佳作一起，被编入《“童声里的中国”十一届优秀歌谣精选集》，免费发放至全国千所学校、图书馆和农家书屋。19年来，每届“童声”都有主题，每个主题里都有“中国”——“祖国献您一首诗”“放飞中国梦”……从童谣创作起步，“童声里的中国”呈现形式日渐多元，文化名片被不断擦亮。

从“地方”到“全国”：
以童歌为桥，唱响时代长歌

经过多年探索实践和创新发展，“童声里的中国”逐渐形成以南通为圆心、向全国辐射影响力的少年儿童思想教育与艺术培养品牌。

“镂花的版子刮白浆，挂上了架子晒太阳，放进大红染一染；天蓝蓝哟云白白，蓝白点儿像花开……”这首由南通市通州区实验小学自创词曲的童歌《蓝印花歌》，唱的是当地的国家级非物质文化遗产——蓝印花布。校长王笑梅介绍，学校成立了非遗研习所，孩子们亲身体验画、刻、刮、染、晒、洗等一道道工艺，将传统的技艺拾起，《蓝印花歌》就是在这



↑→ 第十届“童声里的中国”优秀作品分享会。
↓ 儿童电影《向日葵中队》。



2024年“童声里的中国”全国少年儿童合唱活动演职人员合影



2023年8月，“童声里的中国”长江青少年合唱节暨第十一届少儿歌谣创作大赛优秀作品分享会现场

种环境中自然“流淌”出来的。

“我们要让孩子们唱自己的歌，唱时代的歌。”“童声基地”副主任邱永康介绍，为提升创作质量，基地组建了由知名作曲家、儿童文学专家组成的评审团，每届大赛都组织改稿会，邀请戚建波、李凯稠等音乐人逐首打磨作品。还聘请了知名文艺家、教育家担任艺术顾问，建立“童声”专家人才库，通过组织学术沙龙、撰写评论文章等形式，对“童声里的中国”品牌发展进行前瞻性研究。

“阳光照亮了油麻地，照亮了眼泪，照亮了欢喜。”由“童声里的中国”少儿艺术创研活动基地承制的儿童音乐剧《青铜葵花》走进常州市新北区罗溪中心小学，给孩子们带来一场精彩演出。自2015年搬上舞台以来，这部儿童剧先后在江苏中小学校巡演680余场，观演人次达60余万。

如今的“童声里的中国”，早已超越单一的童谣创作，演化成涵盖歌谣、合唱、儿童剧、电影、广播剧等的多元艺术生态，佳作不断，常唱常新。儿童电影《向日葵中队》、儿童小说《使者》、儿童广播剧《永远的追“锋”少年》等一批原创作品脱颖而出，斩获中国多个大奖。2025年新创的《新时代好少年》《向青春》等歌曲，成为孩子们的“传唱热曲”，这些歌还通过“童声微课堂”在媒体上传播，单条点击量突破500万，这些作品不仅艺术精湛，更传递向上向善的正能量。

从“中国”到“世界”：
以“童声”为媒，激发文化共鸣

在“童声里的中国”的推动下，中外青少年之间的交流互动日益频繁。2025年8月9日，来自美国、巴西、阿联酋、德国、爱尔兰、西班牙、英国、巴基斯坦等国家和地区的海外师生相聚南通市通州区古沙小学，共同为2025年“童声里的中国”国际青少年文化交流夏令营暨海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动画上圆满句号。

2023年，“童声里的中国”海外推广交流活动正式启动，三年来吸引德国、匈牙利、奥地利等十余个国家90余所海外学校特别是华文学校的近千名青少年齐聚云端，用歌谣传唱真情，用音符凝结友谊，先后举办海外华裔青少年歌谣创作大赛、江海文化云课堂、海内外推广交流主题展演、国际青少年文化交流夏令营等系列特色活动，推动当地14所中小学校与海外10个国家、15所华文学校缔结友好关系。南通市通州区还选聘优秀年轻教师进行线上教学或海外支教，30余所海外华文学校的400余名师生往来交流，在海内外产生广泛影响。“童声里的中国”创研基地拍摄的电影《向日葵中队》登上了马来西亚“岁月如歌剧情电影展”大银幕，还在里约热内卢举行的第三届中国—巴西电影展上捧回由组委会颁发的“蓝鸢尾奖”。

今年7月，南通市海门区4名学生远赴奥地利维也纳，参加2025第十四届世界和平合唱节，让和平与友谊随歌声传遍世界。

意大利中意国际学校校长李雪梅表示，“现在，意大利中意国际学校的校园里经常能听到中国童谣，孩子们都很开心，学习中文和中国文化的兴趣更浓了。”

本版供稿：南通市新闻办、南通市侨办