



为了让世界读懂中国，更好地认识江苏、了解扬州，扬州依托各类对外交往平台和重大涉外活动，让中国故事“深入人心”、让扬州故事“可感可亲”，有力推动了扬州故事的传播走出“华人圈”、扩大“朋友圈”、形成“世界圈”，有效构建了全方位、多层次、宽领域的国际传播新格局。

2024年，扬州不断挖掘历史文化资源，探索目标明确、特色鲜明、影响广泛的国际传播路径，从外宣活动、品牌打造、媒体合作、民间交往等方面发力，努力构建更有效力的国际传播体系。

开放发展拥抱世界，展示“机遇中国”发展魅力

“大家好，欢迎来到扬州国际友好交往展馆！”2024年10月，扬州国际友好交往展馆迎来了参加“扬州与厚木结好40周年庆祝活动”的日本友人。对于扬州市相关部门的工作人员来说，这样的来访交流并不陌生。如何向外国友人讲好扬州高质量发展的故事，他们已经驾轻就熟。

2024年，扬州市抓住机会通过一系列经贸文化活动展示开放发展、拥抱世界的名城风采。2024年下半年，“Go Jiangsu——外籍青年‘苏’游记”和“‘机遇中国——高质量发展江苏行’外媒访苏”等活动走进扬州。从乡村体验现代农业发展到现代智能工厂感受城市的经济活力，再到博物馆探访传统非遗魅力，国际友人们深度体验了扬州历史文化和经济社会的发展，感受了“机遇中国”的发展魅力。“我们深深地为扬州这座具有历史气息的魅力城市而着迷。在这里，我们也感受到了蓬勃发展的活力、美食、美景和智能化的工厂。”跟随“机遇中国——高质量发展江苏行”主题活动来扬州的海外媒体记者发出由衷感叹。现代与传统交相辉映的扬州，展现了中国式现代化的发展图景。透过扬州，



扬州国际人才社区。董辉摄

“顶流IP”链接世界，让“遂时而新”的“中国风”吹向海外

700多年前，意大利旅行家马可·波罗来到扬州。在他所著的《马可·波罗游记》里说：“城甚广大，所属二十七城，皆良城也。此扬州城颇强盛，大汗十二男爵之一人驻此城中，盖此城曾被选为十二行省治所之一也”，向欧洲打开了神秘的东方之门。

2024年是中意建立全面战略伙伴关系20周年，也是马可·波罗逝世700周年。为纪念这位中意文化交流的使者，扬州与意大利驻沪总领馆合作完成马可·波罗纪念馆提档升级，并组织开展了一系列中欧、中意经贸文化交流活动。

通过“国际名人”展现开放中国的故事还有很多。

为扩大鉴真在中日交往中的影响，

国际友人们深刻感受到中国式现代化的脉动。

随着世界融合度日益加深，举办国际活动已成为向世界展现城市形象的重要窗口。2024年10月17日，扬州携手中国——东盟中心成功举办了东盟——中日韩区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）圆桌对话会。

世界运河城市论坛，扬州世界园艺博览会、金砖国家治国理政研讨会、中日海洋事务高级别磋商会和“东亚文化之都”中日韩媒体及网络名人活动……近年来，这样的活动还有很多。随着一系列层级高、影响大的国际会议活动等扬州举办，千年古城以开放之姿迸发新活力。

一次次重大国际会议活动，一次次面对面的参访体验，一次次心与心的深入交流，扬州以开放、包容、友好的姿态，不断扩大国际“朋友圈”。透过“扬州故事”，向世界展现新时代中国的无限魅力。



上图：媒体嘉宾参观中国大运河博物馆。钟升摄
右上图：外国留学生体验雕版印刷。
右图：扬州木偶亮相法国奥尔良。

州设立外训基地，组织了7批180名阿拉伯国家官员来扬州学习交流，扬州在阿拉伯国家的知名度迅速提升。2024年，由扬州工业职业技术学院、江苏海事职业技术学院、中江国际人才发展有限公司和江苏省海事投资公司联合共建阿联酋（阿布扎比）政和研究院在中国—阿联酋（UAE）产能合作示范园正式揭牌，这也是阿联酋第一所“正和学院”，具有里程碑意义。

借船出海唱响全球，让中国故事“走出去”“传得远”

伴随着汽笛声，2024年6月数十万的海外网友通过海外社交媒体见证了“世界最大吨位海上移动化工厂之分段从扬州出江”，这是“Find China in Yangzhou（在扬州感知中国）”在“投资扬州”板块发布的视频。

一句“绿杨城郭是扬州”、一碗扬州名菜“文思豆腐”、一件巧夺天工的玉雕……在烟火气中，它们成为了对外文化传播的生动载体，打造了一张张深入人心的扬州名片，架起了全球网友与扬州互动的桥梁，让更多外国友人了解扬州、了解中国。

近年来，扬州打造了“Find China

in Yangzhou”国际传播新媒体矩阵，覆盖 Facebook、X（原 Twitter）、Youtube、Instagram 等四个海外主流社交媒体平台。矩阵设置六大板块，发布扬州最新的经贸、文旅、外事、美食等信息，总阅读量破6500万，互动量近400万人次；2024年3月，参考智库与中外传播智库联合发布“中国城市海外社交媒体传播力指数（2024年1-2月号）”，扬州综合传播力排名第6，照片墙传播力排名第2，实力“圈粉”了一波海外大咖粉丝。

“人们往往习惯通过一座城市来认识一个国家，而扬州正在成为更多



中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

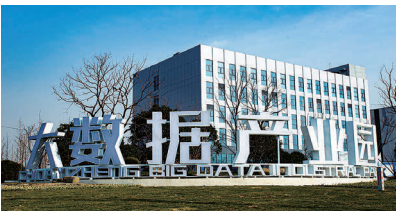
E-mail: xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网（www.xhby.net），或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。



中国大运河博物馆

中国大运河博物馆位于扬州市广陵区，占地200亩，总建筑面积约8万平方米，是集文物保护、科研展陈、休闲体验为一体的现代化综合性博物馆。该馆设有3个常设展、6个专题展、“河之恋”数字化沉浸式展览、1个展演传统戏曲的小型剧场等，并馆藏了春秋至当代反映运河主题的古籍文献、书画、碑刻、陶瓷器、金属器、杂项等各类文物展品。



扬州（仪征）大数据产业园



扬州软件园

外国人认识中国的重要窗口。”“Find China in Yangzhou”国际传播新媒体矩阵，面向全球60多个国家进行发布，用国际视野、国际语言进行表达，通过英语、意大利语、法语、日语、韩语等多国语言，讲述“世界运河之都”“世界美食之都”“东亚文化之都”的扬州故事。

本版供稿：扬州市人民政府侨务办公室
扬州市人民政府新闻办公室



大水湾花灯初上。乔家明摄

左图：世界文化遗产瘦西湖，是由大运河水系和不同时代的城壕连缀而成的带状景观，成为大运河上独特的文化景观。孟德龙摄