

無錫陽山推選“桃王” 甜蜜產業繪就鄉村振興新圖景

7月19日,2025年惠山區“精品陽山水蜜桃”推選暨桃產業技術交流活動在無錫陽山生態休閒旅遊度假區(陽山鎮)收官。這場以“桃”為核心的活動,不僅讓一批“桃王”集中亮相,更展現出水蜜桃這一“甜蜜產業”助力鄉村振興的鮮活實踐。



▲無錫陽山,一批“桃王”集中亮相。孫權 攝

非遺碰撞科技 大運河文化旅遊博覽會開幕在即

第七屆大運河文化旅遊博覽會(簡稱“運博會”)開幕在即,記者從江蘇省人民政府新聞辦公室7月31日召開的新聞發佈會上獲悉,本屆運博會搶抓暑期熱點、聚焦年輕群體、突出新興業態,把運河市集、非遺創意坊等內容融入展區,打造互動強、科技足、體驗好的沉浸式展會。

為了給觀眾帶來別樣的觀展體驗,本屆運博會按照“展區即景區”“展區即商區”理念,打造可逛、可購、可玩的沉浸式展會。揚州中國大運河博物館最新打造的“運河奇境”等VR項目將在本屆運博會亮相。展區規劃了“古運流長”“四時游趣”“智探未來”三條特色打卡線路,此外還將設置“蘇超”城市應援站,舉辦集章兌獎、主題展演、手作體驗等系列活動。

為吸引年輕群體參觀、參與,組委會特意把運博會舉辦時間調整到暑期。值得一提的是,本屆運博會首次設立的文創展區,彙聚運河沿線重點博物館、景區的特色文創1000餘種,還專門佈置了毛絨超市、“蘇超”等特色專區。

會上公佈,本屆運博會運河沿線8省(市)64個城市積極參展,各地將帶來最具地方特點與運河特色的文旅資源產品,以各美其美、美美與共的方式,聯合向公眾展示大運河千年文脈和保護傳承成果。徐珊珊



南京莫愁湖荷花盛開夏意濃 並蒂蓮含苞待放

▲近日,江蘇南京,莫愁湖公園內的並蒂蓮含苞待放。眼下正是荷花盛開的季節,呈現濃濃夏意。 決波 攝

也亮出產業升級軌跡。

本次活動緊扣“提升品質、強化品牌、促進交流、助力增收”宗旨,吸引了惠山區50多戶桃農參與。無錫市惠山區陽山水蜜桃桃農協會會長錢暢介紹,工作人員對送檢樣品進行稱重測量、糖度檢測等,9位專家組成的評審團則依據果重、甜度、色澤等核心指標評審。最終,10個單位(個人)入選“精品陽山水蜜桃”目錄,20個單位(個人)入選“優質陽山水蜜桃”目錄。

“技術賦能讓桃子品質更穩定。”無錫市陽山鎮桃緣仁家水蜜桃專業合作社負責人姚仁志說,此次合作社送檢果品重8兩至9兩,果形周正,這得益於智能水肥澆灌等設備的引入;無錫太湖陽山水蜜桃科技有限公司是“陽山水蜜桃”種植的龍頭企業,今年,該公司選送的果品堪稱果中“白富美”,公司種植管理部副部長高寒表示,後續將持續在

品種改良與技術創新上發力,希望種出更好的水蜜桃。

“推選標準就是‘種植指南’。”江蘇現代農業(桃)產業技術體系首席專家、研究員俞明亮指出,果形、甜度等指標引導農戶精準提升種植技術,而清晰的品質標準也讓消費者更易識別優質果品。活動現場,俞明亮還分享了水蜜桃種植的寶貴經驗與前沿技術,並與廣大桃農展開深入交流與探討。

據悉,多年來,無錫陽山持續探索產業發展路徑,從“一隻桃子”單鏈條經濟向“一棵桃樹”全鏈條經濟,再向“一片桃源”多元化產業邁步發展,為鄉村振興注入了蓬勃生機與活力。

展望未來,陽山水蜜桃產業將繼續深耕種植技術,延伸產業鏈條,放大品牌效應,致力於讓這份“甜蜜事業”的芬芳飄得更遠,為地方經濟發展和鄉村振興作出更大貢獻。孫權 唐娟



南京上空雲卷雲舒美如畫

▲近日,航拍南京主城區,碧空雲卷雲舒美如畫。(無人機照片) 決波 攝

今年上半年江蘇省累計完成交通 固定資產投資1221.7億元人民幣

江蘇省交通運輸廳7月21日公佈,今年上半年,江蘇省綜合運輸主要指標平穩增長,累計完成交通固定資產投資1221.7億元人民幣,占年度投資計畫的53.1%,完成時間過半、任務過半的目標。

其中,江蘇省交通重大項目建設取得積極進展,水鄉旅遊線城際鐵路江蘇段、淮河入海水道二期配套通航工程鹽城段、揚州東站北東聯絡線等項目開工建設。宿連航道(京杭運河至鹽河段)整治工程一期工程通過交工驗收,申張線(張家港—江陰段)航道整治工程通過竣工驗收,常泰長江大橋完成荷載試驗。

綜合運輸主要指標總體平穩。今年上半年,江蘇省累計完成綜合貨運量16.4億噸、貨物周轉量7271.5億噸公里,同比分別增長6.4%、7.2%;累計完成綜合客運量5.7億人次、旅客周轉量842.7億人公里,同比分別增長0.2%、1.5%;累計完成公路運

輸周轉量1805.6億噸公里、水路運輸周轉量5258.2億噸公里,同比均增長7.3%。

港口生產主要指標穩中向好。今年上半年,江蘇省港口累計完成貨物吞吐量17.8億噸、集裝箱吞吐量1439.5萬標箱,同比分別增長3.3%、6.4%,其中累計完成外貿貨物吞吐量3.4億噸、外貿集裝箱吞吐量660.9萬標箱,同比分別增長3.9%、3.5%。截至6月底,該省在運營的國際集裝箱航線85條,其中遠洋航線15條、近洋航線70條。

機場主要生產指標較快增長。今年上半年,江蘇省機場累計完成旅客吞吐量3160.2萬人次、貨郵吞吐量38.0萬噸,同比分別增長5.5%、14.1%,其中累計完成國際及地區旅客吞吐量193.5萬人次,同比增長6.6%,國際及地區貨郵吞吐量6.8萬噸,同比增長34.8%。截至6月底,該省在飛國際及地區客運航線36條、貨運航線15條。朱曉穎



Jiangsu China

联系电话: 0086-25-83304121



高溫南京迎晚霞 城市上空“顏值爆表”

▲近日,南京上空漫天紅霞。近日,當地持續高溫,同時“蒸”出晴好天氣。(無人機照片) 決波 攝

江蘇持續打造“蘇超聯賽 + 蘇新消費”聯動IP

7月30日,江蘇省商務廳召開新聞發佈會,公佈2025年上半年江蘇省商務運行情況。記者從會上瞭解到,圍繞“辦好活動、創新業態、力促轉型”,江蘇持續打造“蘇超聯賽+蘇新消費”聯動IP,促進江蘇省消費市場活力加速釋放。

江蘇省商務廳副廳長姜昕介紹,2025年上半年,江蘇累計組織舉辦“蘇新消費”春夏兩季全省啟動儀式等3500餘場促消費活動,組織6.5萬家商貿企業參加,疊加發放超8.5億元(人民幣,下同)惠民消費券及5000萬元數字人民幣紅包。江蘇還創新開展“外貿優品中華行江蘇站”“蘇超聯賽+蘇新消費”聯動IP等促消費活動,配套由外貿優品、老字號、特色餐飲等商家參與的展示展銷激活消費。

據介紹,下半年江蘇將充分發揮城市足球聯賽撬動作用,出臺務實有效的配套措施,打造“蘇品蘇貨超級購物車”;組織若干個集觀賽、購物、美食、互動娛樂於一體的“蘇超第二現場”,在賽事主場城市舉辦“蘇新消費”展銷活動。同時,江蘇將抓緊籌備蘇新消費“金秋惠購”“暖冬購物”主題系列活動,打造特色平臺載體,營造濃厚消費氛圍。

數據顯示,上半年江蘇實現社零總額2.39萬億元,同比增長5%,社零規模和淨增額中國第一。其中線上消費釋放加快,網上零售規模穩步增加,直播帶貨、即時零售等消費新動能持續釋放,江蘇實現網路零售額6362.4億元,增幅7.9%,總量位居中國第三位。徐珊珊