

# 通达天下，州韵悠长

## ——这里是南通通州



沪苏通长江公铁大桥全景 摄 季伟

### 南通通州：千年文脉为城市发展赋能

在中国长三角壮阔的北翼，长江与黄海深情相拥之处，有一座魅力之都——南通。清末状元张謇在此践行“实业救国”，开创了中国近代民族工业的先河，南通因此被誉为“近代中国第一城”。当下，南通市通州区——这座通江达海的美丽新城，正以其深厚的历史底蕴、璀璨的文化魅力与澎湃的高质量发展动能，向世界展开一幅古今交融、活力四射的动人画卷。

回望历史长河，这里有江海回响的厚重积淀。通州的根脉，深植于奔腾不息的江海沃土。清末状元、中国近代化先驱张謇先生以实业救国、教育兴邦的远见卓识，在这片土地上播下了自强不息的种子，其精神至今仍

如灯塔照亮通州前行的航程。漫步通州，历史的呼吸触手可及：余西古镇的青石板路承载着千年时光的蹁跹足音；石港老街诉说着水乡市井的繁华旧梦；南山寺的晚钟穿透历史烟云，回荡在这片鱼米之乡悠远绵长的天空。每一处古迹，都是通州作为崇学之乡、长寿之乡的生动注脚。

守护文化瑰宝，这里有匠心传承的斑斓画卷。江风海韵的滋养，孕育了通州鲜活独特的文化气质。这里是非遗技艺的璀璨宝库：蓝印花布以淳朴自然的靛蓝之色，晕染出鱼米之乡的灵秀风韵；源自北宋的板鹁风筝，承载着祈福纳祥的古老心愿翱翔天际；唱腔婉转悠扬的童子戏，在古戏台上演绎着悲欢离合的人间百态；巧



南通高新区江海智汇园

手编织的棕编技艺，在经纬交错间，续写着灵动鲜活的民间艺术传奇。如今，这些宝贵的非物质文化遗产所蕴含的古韵与新意交融：洲际绿博园奏响自然生态的华章，忠孝文化园传承国学精髓，鲜花小镇则以四季烂漫的芬芳，为这座活力新城增添了一抹动人的浪漫柔情。

勇立发展潮头，这里有江海潮头的时代乐章。通州，从不停止奋进的脚步。凭借江海交汇的独特区位优势，新机场蓝图绘就，使其深度融入上海“半小时高铁圈”和长三角核心经济圈——通州正以前所未有的开放姿态拥抱世界。这里，澎湃着勇立潮头的产业力量：全球第三大家纺中心——南通家纺城的产品畅销五湖四海；67座“鲁班奖”让“通州铁军”的名号随“一带一路”响彻寰宇；聚焦“一主一新”产业体系，形成人工智能、光伏储能、高端家纺等8大优

势产业链。2024年，通州实现地区生产总值1788亿元，完成一般公共预算收入77亿元，外贸进出口总额增长23.5%，获评江苏省高质量发展先进县（市、区），蝉联“全国综合实力百强区”“全国投资潜力百强区”和“中国工业百强区”，通州通达五洲、畅联世界的大门正越开越大。

通州，这颗镶嵌于长江之畔、黄海之滨的璀璨明珠，既珍视历史馈赠的瑰宝，更以自信、包容、求实、创造的精神，奋力书写高质量发展的时代华章。这里江海交汇，机遇无限；这里古今交融，魅力永恒。通州，正以开放的胸怀、蓬勃的活力，热忱邀请四海宾朋，共赴一场江海之约，携手在这片充满希望的热土上，击画更加辉煌的未来！



江海电容器股份有限公司

摄 肖勇

### 在这里，流淌着江风海韵的华美诗篇

南通通州区这座千年古城正以文化为笔，绘就一幅传统与现代交融的绚丽画卷。从摘得中国曲艺最高奖的原创佳作，到非遗技艺的活态传承；从每年千场的惠民盛宴，到产值数十亿的文化产业——通州文化如奔涌的江河，在新时代迸发出澎湃活力。

文艺精品勇攀高峰。2024年8月，第三届中国—巴西电影展在里约热内卢开幕，由“童声里的中国”少儿艺术创研活动基地摄制的电影《向日葵中队》，于展会期间被搬上大银幕，并捧回由组委会颁发的“蓝鸚鵡奖”。同年10月，通州原创的南通说唱《花二侯卖花》首摘中国曲艺牡丹奖，实现南通在这一国家级奖项上“零”的突破。2024年，全区25件文艺精品获

国家和省市各类荣誉、奖项36个，其中省级以上荣誉、奖项16个。小品《阳光便利店》斩获首届全国小戏小品展演“优秀作品”。这些作品从通州的历史肌理与当代生活中汲取养分，让地方故事登上全国舞台，走向全球视野。

文化惠民浸润心田。每逢假日，南山湖水街畔总聚满翘首以待的市民。“水街19点·乐享南通州”品牌活动，与“通州之夜”文艺晚会、古沙读书季等共同织就一张覆盖全年的文化惠民网络。梦幻岛的烟花秀、“夜樱缤纷”，途居的“篝火野迪歌”，鲜花小镇的“潮玩狂欢节”等活动，让旅游景点“流量”变“留量”，年度接待游客数量同比增加14.2%。开沙岛旅游度假区入选江苏省旅游高质量发展优秀案例。2024年，



“花”丛中（蓝印花布）。 摄 单多敏



南通鲜花小镇。 摄 吴欣欣

### 从这里，走出一群通州侨商

南通是一座被誉为“近代中国第一城”的活力新城，在这里，一大批侨商从江海大地走向全球上百个国家和地区，两个省级华侨村坐落于此，其中，通州区界北村，户籍人口仅4000多人的江畔村落，却孕育了170余名侨商，足迹遍及安哥拉、阿联酋、塞尔维亚等全球20余国。2012年，被江苏省侨办授予“华侨村”。

独特的区位优势为界北村注入侨乡基因，南抵南通国际家纺城，西连叠石桥国际家纺市场，从上世纪80年代开始，不少村民自建家庭作坊，从一架纺织机、一片小摊位开始，生产绣品和家纺外出售卖。村内80%劳动力深耕纺织业，年

产值超3000万元的企业星罗棋布。

“一人带一村”的破局者黄国培是出海拓荒的关键人物。1997年，他带领9名乡亲远赴罗马尼亚，后转战南斯拉夫（今塞尔维亚）。到2000年，黄国培的公司创下4000万元的年销售额。经过多年发展，其企业已遍布纳米比亚、安哥拉、塞尔维亚等多个国家，以侨为桥，和乡亲共同致富。2004年，黄国培回乡担任村支书，在兼顾国内工作和海外事业的同时，他引导并帮助很多村民走出国门。村民李渊源从跟着黄国培学生意起步。目前，在纳米比亚和埃塞俄比亚都办起了企业，把纺织印染业做得风生水起。目前，界北村村民在国外

通州区开展活动超1000场，惠及群众900万人次。更令人瞩目的是跨区域文化“走亲”的深度实践。通州与北京西城区文化馆结成“南北群文一家亲”，两地艺术家互访展演。文化在流动中焕发新生。

非遗文化活态传承。南通非遗“蓝印花布”在网上“火”了。知名短视频创作者李子柒在接受媒体采访时透露，自己曾多次走进位于通州区二甲镇的正兴染坊，拜访国家级非遗南通蓝印花布印染技艺国家级代表性传承人王振兴。近年来，正兴染坊越来越热闹，不仅是李子柒，每年还会吸引中国各地大学生、国际友人来此体验学习。刘桥镇板鹁风筝作坊里，碳纤维取代竹篾，航空线替代麻绳，一只中型板鹁售价可达千元，匠人于海涛制作的精品曾以2.3万元成交，产品远销法国、马来西亚、瑞士等地。石港容糕年销10万只，入选省级非物质文化遗产代表性项目名录；先锋烙艺文创工作室、石渚茶食坊获评省级非遗保护单位；通州石港腐乳酿造非遗工坊、南通西亭脆饼非遗坊入选首批省级非遗工坊。

品牌深耕传播四海。“童声里的中国”品牌已经走过19个年头，2023年以崭新的面貌走向海外，通州将“教育之乡”的名片传播给海外50多所华侨校师生；2024年中央文明办等7部门



“童声里的中国”国际青少年文化交流体验活动走进通州。



第二十九届“通州之夜”系列文艺晚会节目表演。

部署开展全国少年儿童合唱活动，吸引2000多万儿童参与。从童谣、儿童剧到电影，这一品牌已成为全国少儿美育的标杆。“曲艺之乡”同样熠熠生辉。自2014年通州共建全国曲艺小剧场基地，十年间五届“通州杯”展

演孵化无数新作。而张謇文化品牌的打造更串联起祖居、宗祠等历史遗存，先贤精神融入城市基因。

通州这座江海明珠，正以自信之姿向世界发出邀约：来通州，听一曲江海文化的时代新韵！



南通家纺城一角 摄 宋协培

投资的企业有50多家，涉及家纺、建筑、房地产、矿业、运输业等多个行业领域。

从第一代拓荒者，到第二代跟随者，现如今第三代侨商已经接过了“接力棒”。“侨三代”张培国2016年赴迪拜开设实体店，后转型亚马逊跨境电商，并创新开拓非家纺品类。针对中东祷告习俗，

推出人体工学坐垫，业务版图从家纺延伸至生活用品。新一代界北村侨商用敏锐的商业嗅觉和全新的思维视野，借助数字化平台让通州家纺直达全球消费者，传统贸易完成智能化跃升。

侨商侨亲，是界北村发展的独特优势和宝贵财富。近年来，界北村大力推

动以侨引商，吸引他们回乡创办家纺企业，不断增强产业链，推动经济发展。目前界北村共有1500多户、2500多人从事纺织品生产加工，还吸引2000多名外来流动人员创业就业。近年来，界北村积极将辖区内的零散户家纺作坊组织起来，成立工业园区，培育指导者们做大做强。在黄国培的倡导下，界北村还成立了慈善基金会，海外侨商纷纷解囊。黄跃权连续四年自掏腰包慰问村里70岁以上的老人，他说：“界北村在一点点变美的路上都离不开侨商的身影，我们也看到了国培书记的付出。我们这些出国经商的人无论走多远，就像候鸟一样，无论飞到天涯海角，总会回到出发的地方。”

☆ 供稿单位：南通市通州区侨办 ☆



通州城区鸟瞰 摄 吴欣欣