

“双面绣”苏州展独特魅力 古今交融织就中日纽带

苏州，这座有着 2500 多年历史的文化名城，始终是中日友好交往的重要参与者和见证者。公元 753 年，鉴真大师第六次东渡日本时，正是从苏州黄泗浦港扬帆起航，将佛法与中华文化带到了东瀛大地；公元 756 年，唐代诗人张继在姑苏城外写下的《枫桥夜泊》，至今仍被两国人民传颂。跨越千年的友谊，在新时代焕发出了新的生机。

2025 年日本大阪世博会期间，以“水韵苏州，生生不息”为主题的“苏州日”活动于 5 月 22 日在中国馆启幕。活动不仅展示了苏州千年文化的深厚底蕴，也向世界呈现了一座传统与现代交融、人文与科技辉映的城市形象。通过非遗展演、绿色生态展示以及中日合作交流，“苏州日”为全球观众描绘了一幅可持续发展的未来图景。

以非遗为笔 绘就江南水乡的诗意画卷

作为全球首个世界遗产典范城市、中国首批国家历史文化名城，苏州以其独特的“双棋盘”格局闻名于世。“水陆并行、河街相邻”的古城风貌历经千年未变。苏州因水而兴，因水而美。这座城市水域面积超过总面积的三分之一，长江、大运河穿境而过，拥有 401 座湖泊和 24600 多条河流，形成了“一江、百湖、万河”的独特水系格局。



苏州全市现有文物保护单位 884 处，以拙政园为代表的 9 座古典园林和以苏州古城为核心的大运河苏州段入选世界文化遗产名录，昆曲、古琴、宋锦、缂丝、端午习俗、桃花坞木版年画、碧螺春制作技艺、香山帮传统建筑营造技艺 8 项遗产被列入人类非物质文化遗产代表作名录。这些瑰宝共同构成了苏州的文化底色。

在“苏州日”活动中，非遗展演成为了全场瞩目的焦点。昆曲《牡丹亭·游园》的悠扬曲调将观众拉回南宋杜丽娘家的后花园；古琴《梅花三弄》用深沉的音色诉说着千年古琴的故事；《姑苏繁华图》动态全景画卷再现了古代苏州的繁荣景象。展演现场，一位俄罗斯观众激动地说道：“这是我第一次观看昆曲表演，真的太震撼了！这种艺术让我对苏州充满了向往。”

一折《牡丹亭》选段唱罢，中国馆多功能厅已宾朋满座。苏州的昆曲在中国被称作“百戏之祖”，许多地方剧种都不同程度吸收了昆曲的艺术养分。“日本观众非常喜欢昆曲表演，昆曲精美独特的妆造会将他们瞬间吸引，虽然语言不通，但无论哪个国家的观众都会被昆曲独特的发声方式感染。”江苏省苏州昆剧院掌门人李洁蕊说。

“苏州日”勾起了一位日本阿姨对苏州的记忆，她心中的苏州安静、美丽，这次在世博会的现场，她又被苏绣的精致漂亮感染，久久驻足在苏绣代表作双面异色绣《螭螂猫》前。国家级非遗（苏绣）项目代表性传承人姚惠芬介绍说，苏绣以精细、雅洁著称，这次将苏绣中最经典的代表作带来世博会，让更多的人了解苏绣，让来自苏州的非遗技艺走出国门。

◀苏绣艺术家俞君瑶正在展示苏绣技艺。
葛皓珺 摄

以开放创新为墨 共绘合作发展蓝图

如果说传统文化是苏州的一面名片，那么科技创新则是这座城市另一张闪耀的面孔。作为中国经济增长的重要引擎之一，苏州以占中国 1% 的人口，贡献了 2% 的经济总量、3% 的工业增加值、4% 的实际使用外资、5% 的上市公司数量以及 6% 的进出口总额。在全球范围内，苏州经济总量排名位列第 20 位，彰显了其强大的综合实力。

苏州是一座智造之城、开放之城，是中国第二大工业城市。苏州集聚了 16 万家工业企业，产业体系完备、链条完整，在半径 100 公里内几乎可以完成全部配套。正得益于此，很多外资企业的苏州工厂由小到大，逐步成长为跨国公司的全球标杆工厂。苏州已经成为中国乃至全球产业循环的发起点和连接点。

1984 年，苏州第一家中外合资企业就是由日本苏旺你集团投资兴办。目前，苏州市实际运营的外资企业已达 1.9 万家，178 家境外世界 500 强企业在苏州投资设立了 493 个项目。其中，日本是苏州的第三大外资来源地，先后已有 1400 多家企业，选择到苏州投资兴业，和苏州制造携手走向世界。

“苏州是一个非常美丽的城市，在此次世博会‘苏州日’活动中，我感受到了苏州人的友好和热情。”瑞德银行（中国）有限公司苏州分行行长石原义久说。据悉，瑞德金融集团是日本三大金融集团之一，瑞德银行自 1981 年进入中国市场，其中 2010 年成立苏州分行，为苏州地区近 1000 家企业提供金融服务，积极推进



▲“苏州日”签署友好交流协议。葛皓珺 摄

日资企业引进来以及中国企业走出去的双向合作。石原义久表示：“我了解到苏州的营商环境在长三角地区是首屈一指的，苏州也是一座发展潜力巨大的城市，我相信其今后一定会有更广阔的天地。”

2002 年，TOWA 株式会社在苏州工业园区设立了在华首个生产基地 TOWA 半导体设备（苏州）有限公司，2021 年又在苏州建立了海外首个研发基地，形成了从研发设计到制造、销售、售后服务的完整体系。TOWA 株式会社会长冈田博和表示，苏州是一座拥有 2500 多年历史和众多名胜古迹的魅力之城，与京都有很多相似之

处，如今更发展成为引领中国半导体等高科技产业的重要经济区域。他认为，双方的交流既能深化文化理解，又能强化经济纽带，促进双方的共同发展。

为了进一步加强苏州与日本相关地区和企业 在文化、经济、科技等领域的深度合作，开幕式现场展示了奈良县日中友好协会与苏州张家港日安国际教育集团、日本侨社团与苏州侨社团的友好交流协议签约成果。“此次签约进一步加强了我们与国内侨团的联系，我们也希望能以此为纽带，多为苏州家乡作贡献。”日本苏州同乡会会长陈清说。

航拍苏州古运河畔 盘门景区 尽展深厚 历史底蕴

◀航拍江苏苏州盘门景区。盘门景区是苏州重要的文化名片，拥有久负盛名的瑞光古塔、绝无以有的水陆城门、享誉海内外的吴门古桥，尽展深厚历史底蕴。（无人机照片）泱波 摄



尽显江南园林之美 苏州拙政园一步一景引客来

▲江苏苏州，拙政园与远处现代化城市相得益彰。拙政园始建于明正德初年（16世纪初），是江南古典园林的代表，一步一景，处处皆画。（无人机照片）泱波 摄

以绿色发展为媒 携手共创文明新篇章

当下的苏州天蓝、地绿、水清，草长莺飞，繁花似锦。苏州，还是一座宜居之城。城市森林加水域的蓝绿空间接近 60%。这里多元文化和谐共生，可以享受优质的教育、医疗、文化、体育等公共服务，人均预期寿命已达 85.21 岁，连续多年蝉联中国最具幸福感城市。

2025 年日本大阪世界博览会主题为“构建未来社会，想象明日生活”，“可

持续社会经济系统”是其两大核心之一。苏州在世博会交出了自己的未来答卷。

小到生产一张纸、一颗茶叶，大到一家企业的碳中和转型，苏州碳普惠服务体系为中小型客户的碳减排需求提供平台化服务，构建了“核、减、易、证”一站式服务链，帮助企业或个人更好更快地迈向碳中和。目前，服务已经在产品制造、文体活动、组织机构运营等多类场景中落地。

“苏州日”开幕式推介发布了“解码苏州碳中和普惠服务的绿色之道”。

苏州工业园区供电公司总经理张建梁表示，“通过世博会这样的国际平台，我们不仅希望在国际范围谋求更大的绿色合作，更是希望让全世界了解中国在城市绿色可持续发展中的探索和实践，看看我们是如何把碳减排的‘含绿量’转换为社会发展的‘含金量’。”

苏州泉屋百货也非常重视可持续发展目标（SDGs）。H2O Retailing 株式会社执行董事今井康博举例说，苏州泉屋为了促销而使用的熊猫气球和展示品将会被运送到日本，在日本的商业设施中进行循环使用。“从有效利用资源、可持续发展的理念出发，我们在日本开展能够彰显中国技术实力和高质量产品的企业文化活动，推动企业文化成长发展。今后我们也将吸收中日双方的成功经验，为中日更好的未来不断努力。”今井康博说。

“苏州日”活动不仅是一场展示苏州文化与发展的盛会，更是一次中日两国深化合作、共谋未来的契机。在这场关于未来的全球对话中，无论是非遗展演还是绿色科技，无论是经贸合作还是文化交流，苏州以传统文化为笔、以开放发展为墨，勾勒出未来世界文明交融与开放共赢的美好图景。

撰稿：葛皓珺
供稿单位：苏州市侨办



▲推介发布“解码苏州碳中和普惠服务的绿色之道”。葛皓珺 摄

苏州百年老书店店主的书香人生

在苏州古城区有一间不起眼的小店面。一块写着“文学山房旧书店”的匾额下，几排满是旧书的书柜、几方展示与修复古籍的木桌，将不大的空间挤得满满当当。古旧纸张的气息、淡淡的墨香萦绕斗室内，时光仿佛在此凝滞，直到 6 月 11 日，伴随文学山房数十年岁月的老店主、古籍版本学家江澄波溘然长逝。

在苏州文化界赫赫有名的文学山房由江澄波的祖父江杏溪创建于 1899 年。20 世纪 30 年代，文学山房已是江南一带贩售古籍的名店，“古书盈架，购销以万金进出”。“我记得周作人、吴梅都来买过书。有天我放学回家，刚进门就看见章太炎正在店里看书。”老人曾回忆道。

20 世纪 50 年代，文学山房一度与其他几家书店合并成“公和合营苏州市

古旧书店”。江澄波作为书店的职工，凭借着祖辈长期的言传身教，抢救下大量古籍并送往各处图书馆。他也由此成为苏州古籍领域公认的泰斗。2000 年，江澄波退休。在子女的协助下，他取“文学山房”的吴语谐音开了一家名为“文育山房”的旧书店，后在各方协助下恢复了文学山房的原名。

2017 年春节期间，中新社记者曾在书店中拜访过江澄波。彼时已是九旬高龄的老人依旧精神矍铄、思维敏捷，他打趣地表示自己实行的是“双休日”制度——每年的年初一和初二休息两天，其他时间都坚守在书店里。不为别的，“就是店里一天不来看看就不放心”。

从自己步行到家人推着轮椅接送，“双休日”之外的每天 9 点，江澄波总是准时出现在文学山房中。不论是专程来淘书的收藏者还是路过打卡的年轻游

客，老人都愿意和他们聊聊旧书的事、唠唠书店的事。曾有人劝老人学习时下的网红书店，配上茶座兼卖饮品，以此改善书店的营收状况，江澄波总是坚决地表示：“书店就应该一心卖书。”任店外人来人往、花开花落，老人就这样数十年如一日地默默守着他的书店。

犹记分别时，江澄波对中新社记者说：“我不知道店还能坚持多久，但只要还能来店里，我就想把它继续开下去。给人们当作‘书山’中休憩的一间房舍。”回顾老人的一生，他无疑以自己的行动践行了曾经的誓言。

没有了老店主，文学山房的未来将会如何？也许在《书船长载江南月：文学山房江澄波口述史》中可以找到老人留下的答案：书因人聚，有爱书的人在，书香文脉就不会断绝。

钟升

