

半导体、新能源等领域重大合同和订单密集落地 江苏上市公司韧性足潜力大

上半年，江苏资本市场在“稳中求进、以进促稳”的主基调下，交出一份亮眼的成绩单。据Wind数据不完全统计，今年仅前6个月，江苏上市公司披露的重大合同、订单达123份，总金额数百亿元，涵盖新能源、高端装备、半导体、智能电网等多个领域。在全球需求放缓的背景下，江苏上市公司稳扎稳打、锐意进取，把合同金额转化为营收增量，把在手订单转化为发展动能，为江苏经济高质量发展注入强劲动力。

半导体与高端制造“稳”中加速

作为江苏制造业的“璀璨明珠”，半导体与高端制造领域上半年迎来爆发式增长。圣晖集成控股子公司泰国 Acter 与某科技有限公司签订22.8亿泰铢（约4.77亿元人民币）工程总承包合同，成为其海外业务的重要里程碑。与此同时，公司在手订单余额为21.17亿元，同比增长11.89%。其中，IC半导体行业在手订单余额达12.03亿元，显示出其在洁净机电工程领域的绝对优势。

罗博特科作为高端装备制造领域的“排头兵”，上半年也屡获大单。公司全资子公司 ficonTEC Service GmbH 和 ficonTEC Automation GmbH 与美国某头部半导体公司及其子公司签订了日常经营合同，金额约为1710万欧元（约1.42亿元人民币），占公司2024年度经审计营业收入的比例超过12.82%。罗博特

科表示，合同的签署有助于公司提升在光电子封测设备前沿领域的技术水平，巩固领先优势，提升核心竞争力。

新能源与环保产业“进”中提质

重大合同牵动发展全局，企业出海订单则直接映射产业能级跃迁。翻阅一系列订单，江苏上市公司在新能源领域的国际合作成为亮丽风景线。上半年，龙蟠科技连续出击，1月与美国 Blue Oval 达成锂电材料供货协议，5月紧握手握楚能新能源大单，6月又将马来西亚 Eve Energy 项目纳入版图，短短数月密集落子亚洲、美洲市场。

另一家新能源企业林洋能源同样表现不俗。今年以来，该公司以“5+2”开发模式聚焦欧洲、中东、亚太、非洲及新兴市场的突破，先后在波兰华沙、沙特吉达、印尼雅加达等地设立区域总部。同时，上半年该公司与瑞典上市能源集团 Suntrade 签署战略合作协议，后者拟在2025—2026年间采购300MWh储能系统，用于瑞典、芬兰等北欧地区项目。公司还与意大利 SVAM 公司达成560MWh储能项目合作开发框架协议，深度布局欧洲光储市场。

环保领域同样亮点频出。中电环保上半年斩获多个大工业水处理项目，累计金额逾3亿元，其中，独山子石化二期项目合同金额达6848万元，技术路线采用“预处理+膜处理”创新工艺，

巩固公司在工业水处理领域的市场地位。东珠生态则以35亿元获得老挝土地整理EPC项目，实现“出海”首秀，公司海外订单创下新高。

传统产业升级“破”中突围

面对新一轮科技革命和产业变革加速演进，江苏传统产业通过智能化改造与数字化转型实现“破局”。

智能电网是江苏传统优势产业，上半年，江苏企业在相关领域持续领跑。通光线缆近期在国家电网等项目中屡获青睐，中标金额累计超6亿元，其全资子公司在特高压、配网材料招标中表现尤为突出。公司相关负责人表示，近年来，公司积极对原有产线进行智能化改造，大幅提高了生产效率，获评“江苏省先进级智能工厂”。据不完全统计，今年上半年，江苏智能电网企业中标国家电网等单位各类项目金额超百亿元，同比增长约10%。

值得一提的是，部分传统企业通过“升级”“跨界”开辟新增长极。远航精密通过竞得6万余平方米工业用地，建设“年产2500吨精密镍带材料项目、研发中心项目”，提升产品竞争力。秀强股份则与珠海可口可乐合作建设分布式光伏电站，通过“光伏+制造”模式实现降本增效，预计年均可发电149.4万千瓦时。（李达/文）



Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，
请浏览新华报业网
(www.xhby.net)，
或扫描右侧二维码浏
览中国江苏网。



连云港连岛景区

7月19日，连云港市连岛景区人流如织，市民和游客享受大海边纳凉消暑的夏日时光。 健民 茆紫瑞/摄



7月20日，南京正式入伏。今年的三伏天打破了近十年“40天长三伏”的惯例，总长仅30天，至8月18日结束，成为近年来“最短”三伏。入伏当日，南京天气晴好，天空湛蓝如洗，朵朵白云点缀其间，“水晶天”的美丽景象格外动人。 赵亚玲/摄



7月20日，工人们冒着高温酷暑施工，确保南京北站枢纽工程建设有序推进。按照目前的进度，南京北站预计10月底地铁结构封顶，北广场结构全部完成。 刘建华/摄

中国灯具城全球招募“合伙人”

7月15日，首届中国照明电器行业标准质量大会在常州市钟楼区举办，中国灯具城产业发展合伙人“全球招募令”正式发布。

根据“招募令”，此次灯具产业发展合伙人共分为五大类型，分别给予专项支持。对研发设计型合伙人，企业研发投入最高奖励210万元，发明专利授权每件奖励1万元，科技服务业企业最高奖励30万元，认定高企奖励6万元。对高端制造型合伙人，提供超30万平方米的高标准厂房和多层厂房，配备近700亩核心区成熟工业用地。对品牌营销型合伙人，提供配套空间优惠入驻，抖音、阿里巴巴等官方平台流量赋能，

机械设备进出口等公共海外仓支持。对服务配套型合伙人，提供“三城一中心”配套空间优惠入驻，优先推荐对接本地灯具企业检测订单。对职教合作型合伙人，共享殷村职教小镇学员资源，联合开发智能照明课程。

位于常州市钟楼区邹区镇的中国灯具城创办于1993年，目前总经营面积超60万平方米，汇聚商户逾5000家，年销售额突破120亿元，其中电商线上年销售总额突破20亿元大关。今年以来，中国灯具城出台支持灯具行业转型发展意见扶持政策，持续创新市场化运营模式，推动产业智能化、绿色化、高端化转型。（唐颖 王远振/文）

“苏超”赛程过半，保级大战渐入白热化

2025年江苏省城市足球联赛第七轮赛事于7月19日至20日激情上演，6场对决高潮迭起：南通2：1战胜盐城、泰州1：0战胜宿迁、苏州4：0战胜镇江、常州0：2负于徐州、扬州1：5负于南京、无锡1：2负于淮安。随着赛程深入，根据前八名方可进入淘汰赛的赛事规则，保级大战也渐入白热化，宿迁、无锡等队将为留在“苏超”展开激烈争夺。

7月20日，常州奥体中心迎来特殊观众——81岁的“神奇教练”米卢蒂诺维奇。这位曾带领中国男足闯入世界杯的功勋教头，饶有兴致地观摩了常州与徐州之战。“足球的本质是快乐。”赛前接受采访时，米卢表示，常州球员展现的拼搏精神，完美诠释了享受比赛、精诚团结的足球哲学，这正是创造奇迹的基石。

本轮联赛的赛场，除了上演激烈对抗之外，更化身流动的文化博览会。20日晚扬州主场迎战南京时，随着“一条大河波浪宽”的旋律响起，国家级非遗榆林横山老腰鼓与江都武圣莲湘花鼓的完美融合，让看台顿时化作欢乐的海洋。此前的比赛中，昆山赛区“江南四大才子”跨次元助阵，盐城奥体中心的淮剧杂技，无不彰显着“体育+文旅”

的创新融合。足球不再仅是竞技载体，而成为城市人文的展示窗口。

7月19日晚，南通如皋体育中心迎来本赛季最具战略价值的对决，志在冲冠的“领头羊”南通队迎战防守之王盐城队。赛前，南通五连胜积15分领跑积分榜，盐城保持连续4轮零封对手纪录，积13分位居第二，随着联赛赛程过半，这既是一场当下积分榜前两名的“天王山之战”，更被业界和观众视为提前上演的“苏超”决赛预演。开赛哨响便火花四溅，南通队凭借两粒进球保持领先优势。面对2：0的劣势，盐城队在第83分钟破门得分扳回一城，终究未能扭转败局，2：1的比分保持到终场。

同日上演的泰州与宿迁之战，因特殊的“城市生日”背景更添温情。当天是这两座城市同时获批复成立地级市的日子，可以说是“兄弟”城市共同庆生。本轮比赛对于泰州队和宿迁队来说，可谓是“关键之战”——赛前的“苏超”积分榜上，泰州排名前八，宿迁以第九名紧随其后，此次“3分”争夺战决定谁能站稳前八，暂时保持进入淘汰赛的资格。经过90分钟的鏖战，最终泰州队以1：0战胜宿迁队。这也是泰州在“苏超”赛场上继第六轮2：0战胜镇江队后的又一次胜利。（吴雨阳/文）



七月十九日晚，「苏超」第七轮迎来焦点战，在这场事关榜首排名的「天王山之战」中南通队二比一战胜盐城队。 吴俊一/摄