

“苏超”带火票根经济 “二场消费”升温

球迷可凭 2025 年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）入场券在江苏各地享景区、住宿、餐饮等优惠活动……连日来，“苏超”带火票根经济，“二场消费”升温，江苏夜间消费、异地消费增势明显。

到扬州搓背、听苏州评弹、到淮安吃虾、在南京坐游船……“苏超”所到之处，主场城市的食、住、行、游、娱、购等场景消费被带热。美团数据显示，赛事启动以来，江苏省休闲玩乐的线上消费订单稳居华东地区第一，同比增速达 40%。

例如，7 月 5 日南京队主场对阵苏州队，南京奥体中心观赛人数达 60396 人，创下中国业余足球赛观赛人数新纪录，当天由异地消费者贡献的南京餐饮、堂食订单量显著增长，夜宵餐饮消费较赛前增长 40%，

烧烤成“顶流”。7 月 5 日扬州队主场比赛期间，扬州洗浴、修脚等慢生活方式的关键词被频繁搜索，异地消费者在扬州的夜间休闲娱乐订单额增速在江苏排名第一。

滴滴出行数据显示，7 月 5 日，前往南京奥体中心的打车需求上涨 182%，其中异地打车需求上涨 368%，异地用户主要来自苏州、上海、北京、杭州、无锡、常州等地。“90 后”“95 后”成打车看赛主力，打车需求占比近四成。比赛前后，球迷前往南京餐饮场所、酒店、宾馆的打车需求大幅上涨，乘客前往汤山欢乐水世界、南京中国科举博物馆、夫子庙秦淮风光带的用车需求上涨 681%、131%、49%。

“大屏”看球带动江苏各商圈消费，“苏超”助

力激活夏日经济。遍布全城的户外大屏，是江苏省各地精心打造的“第二现场”。6 月中旬，江苏省商务厅公布了 50 个“江苏省夜间消费集聚商圈（步行街）”，为推动赛事经济、城市消费场景深度融合提供指引。各地商务部门布局“第二现场”，打开消费增长新空间。

监测数据显示，7 月 5 日，南京市 66 个设置直播观赛“第二现场”的重点商场、街区、商家，吸引观赛客流 254 万人次，拉动总客流 1425 万人次，同比增长 301%，带动商品销售额 34 亿元，增长 16.5%，周边住宿餐饮样本企业营业额增长 332%。7 月 5 日，无锡推出 52 个“足球夜市”直播赛事，南通打造 67 个“第二现场”观赛点。据不完全统计，南通市“第二现场”收看直播的球迷约 30.06 万人次。（朱晓颖）



Jiangsu China

联系电话：0086 - 25 - 83304121

全民族抗战爆发88周年 南京举办多项纪念活动

2025 年 7 月 7 日是全民族抗战爆发 88 周年纪念日。当天，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆（简称“纪念馆”）、南京抗日航空烈士纪念馆（简称“抗馆”）等单位举办多项纪念活动。

在纪念馆，南京大屠杀幸存者后人、部队官兵、青少年代表、纪念馆代表、紫金草志愿者、民众代表等全体人员，深切缅怀南京大屠杀的无辜死难者，缅怀所有惨遭日本侵略者杀戮的死难同胞，缅怀为中国人民抗日战争胜利献出生命的革命先烈和民族英雄，缅怀同中国人民并肩抗击日本侵略者的各国烈士，全体人员依次献上菊花。

仪式中，南京大屠杀幸存者陈桂香的曾孙蒋秉铨深深鞠躬。蒋秉铨是南京艺术学院播音与主持艺术专业的大二学生，已加入南京大屠杀历史记忆传承人队伍，此前曾走访拍摄幸存者

者及其后人，旨在通过镜头展现他们的人生，为和平发声代言。“这个暑期，我打算继续从事志愿者讲解工作，把家族的经历讲给更多人听。”

抗日航空英烈王建达的侄女王萍从兰州赶到抗馆，将家族中珍藏 80 年的“功高云汉”纪念银杯捐赠给抗馆。杯身上镌刻着“兰州追悼抗战死难军民大会敬赠”“建达烈士家属纪念”等字样。

王萍表示，家人得知伯父的名字镌刻在抗馆的纪念碑上喜极而泣、深感欣慰。“一代人有着一代人的使命。我们决定将这只纪念银杯捐给抗馆，它不再只是家族私藏，而是连接历史与当下的纽带，希望更多的人通过它，感受到先辈用生命保卫家国的勇气和担当。”

当天，《“杜立特行动大救援”主题影像展》《三万里长空逐梦苍穹——中国航天航空的辉煌征程》两大专题展在抗馆启动。（朱晓颖）



南京抗日航空烈士纪念馆举办凭吊英烈仪式铭记历史

▲ 7 月 7 日，南京抗日航空烈士纪念馆举办中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年群众性纪念活动，社会各界、青年学生以及抗日航空英烈亲属代表通过集体凭吊英烈、组织文物捐赠、观看专题展览等形式，弘扬伟大抗战精神，凝聚奋进力量。图为仪式现场。（无人机照片） 泱波 摄

南京直飞巴黎航线开通

7 月 9 日凌晨，随着 MU845 航班从南京禄口国际机场起飞，南京直飞巴黎航线正式开通。

南京直飞巴黎航线是近年来江苏首次开通的直达欧洲核心航空枢纽的客运航线，采用波音 777 宽体机执飞，最大载客量达 316 人。根据计划，每周三，执飞的 MU845 航班于北京时间 00:45 从南京起飞，于当地时间 7 时抵达巴黎；每周三，MU846 航班于当地时间 14:20 从巴黎起飞，于次日的北京时间 7:30 抵达南京。从销售情况看，该航线市场需求旺盛，客票销售火热，首航经济舱客座率已达九成以上。

东部机场集团有限公司董事长周成益介绍，今

年以来，南京禄口国际机场共有 56 家航空公司在场运营，航线通达 97 个境内通航点、24 个国际及港澳台通航点，稳定运营米兰、悉尼、墨尔本 3 条洲际客运航线，直通阿姆斯特丹、芝加哥、纽约、墨西哥城等欧美及亚洲主要枢纽的 7 条国际全货机航线，为江苏对外贸易和开放型经济发展提供了有力支撑。

近年来，江苏与法国交流合作不断取得新成果。目前，江苏与法国共有 9 对友城，2024 年，江苏与法国进出口贸易总额超过 96 亿美元，占中法进出口贸易总额的 12%。（朱晓颖）



2025 年中国夏粮稳产丰收

▲ 7 月 10 日，中国国家统计局公布，2025 年中国夏粮产量 2994.8 亿斤，比上年减少 3.1 亿斤，下降 0.1%，总体保持稳定。官方称，夏粮实现稳产丰收，为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础。图为 5 月 29 日，工作人员驾驶农机在南京江北一处田间收割小麦。 泱波 摄



打造科创高地 南京阿里中心开放

▲ 7 月 11 日，位于江苏省南京市建邺区河西中央科创区的南京阿里中心开放，该中心聚焦人工智能、跨境电商等方向，开放亲橙创业空间，提供配套创业服务，打造科创高地。图为航拍南京阿里中心，右下角为阿里中心商业配套金陵天地。（无人机照片） 泱波 摄

江苏无锡向海内外征集倪瓒清閤阁园林相关史料

“清閤阁园林的建设，将再现倪瓒艺术精髓，推动江南园林文化的保护与创新，助力无锡“文化名城”建设。”7 月 10 日，无锡倪云林艺术研究会相关负责人表示，江苏无锡拟筹建倪瓒清閤阁园林，正向海内外公开征集与此相关的历史文献和史料、推断设计方案等内容。

倪瓒是“元四家”之一，号云林，以诗书画“三绝”享誉海内外，其所创清閤阁为元代江南三大园林之一。根据《无锡县志》记载，清閤阁因设计精妙被外国使臣所知，后因战乱于建造二十余年后湮没。

作为倪瓒故里，无锡市锡山区云林街道承载着传承倪瓒文化精神的重要使命，此番筹建倪瓒清閤阁园林、面向海内外征集倪瓒清閤阁园林相关史料，是为深入挖掘历史文化价值，传承中华优秀传统文化。

无锡倪云林艺术研究会方面也希望通过此次征集，吸引更多社会资源参与清閤阁园林的建设，合力打造具有国际影响力的文化新地标。

此次征集内容分为两部分。一是倪瓒清閤阁园林相关史料，包括历史文献、图像资料和研究成果。

历史文献涵盖清閤阁营建记载，倪瓒园林艺术思想的手稿、信札、古籍文献等；图像资料包含与清閤阁相关的古画、碑刻、老照片、地图等；研究成果则指近现代关于清閤阁建筑形制、园林布局及文化价值的学术论文、考证资料等。

二是清閤阁园林推断设计图，要求基于历史文献、考古发现及倪瓒诗书画作品，复原清閤阁园林建筑群的平面图、立体效果图及结构分析图，且要体现元代江南园林风格，融合倪瓒“逸笔草草”“疏淡简远”的美学思想。

投稿要求方面，史料类需提供高扫描扫描件或复印件，附来源说明及真实性考证，古籍文献还需注明版本信息；设计类图纸需为特定格式，效果图附 2000 字以内设计说明。所有投稿作品须为原创或合法授权使用，且语言可为中文或中英双语。

此次征集活动截止时间为今年 9 月 30 日。活动将由古建筑专家、园林设计师、文史学者等组成评审委员会进行评审，并设置相应奖项。所有获奖者将获颁荣誉证书，优秀方案纳入倪瓒清閤阁园林建设参考并署名展示。（孙权 唐娟）

国际安徒生奖获得者在盐城对话：本土元素是作品灵魂

“水是我小说的一个永恒的题材与主题。对于水，我一辈子心存感激，水养育着我的灵魂，也养育着我的文字。”7 月 4 日，国际安徒生奖获得者曹文轩在国际安徒生奖得主分享会上如是说。

7 月 4 日，以“本土根基与人类情怀”为主题的“水乡生态文学点亮”国际安徒生奖得主分享会在盐城草房子景区文学馆举行，国际安徒生奖获得者曹文轩、罗杰·米罗以及波兰插画家伊娃娜·奇米勒斯卡等从各自的创作经历和文化背景出发，探讨儿童文学与艺术创作中本土文化根基的重要性，以及如何通过作品展现人类共通的情怀。

分享会上，曹文轩以《水边的文字屋》为题，分享了“家乡”与“水”对其创作的深远影响，强调了本土元素是作品的灵魂所在。

“我生在水边，长在水边。我的空间里到处流淌着水，《草房子》《青铜葵花》以及我的其他作品大多因水而生。”曹文轩说，他写作时常要想到水，文字是水，小说是河，文字在流动，水培养了他日后写作所需要的想象力。

2021 年 6 月 1 日，以曹文轩经典作品《草房子》打造的“文学乐园”——草房子景区，在曹文轩的家乡江苏盐城市盐都区开园。值得一提的是，在“油麻地小学”，很好地保留着三四十年的建筑风貌，游客置身其中，可以深切感受《草房子》小说中人物的成长环境和故事情景。

罗杰·米罗则以《水乡与亚马逊的文化多样性》为题展开了盐城草房子景区与亚马逊雨林的艺术生态对话。他特别赞赏草房子景区将文学与自然完美融合的创意，认为这种“生态文学”模式值得世界借鉴。

伊娃娜·奇米勒斯卡分享了如何将日常生活的细腻观察升华为独特的艺术语言。她说，她的创作始终保持着对平凡事物最本真的凝视，让普通民众的诗意、自然生态的韵律，在纸张的方寸之间绽放出超越地域的永恒光芒。

据了解，国际安徒生奖得主分享会的举行，标志着“我心中的乐园——世界儿童文学草房子之旅系列活动”正式拉开帷幕。活动期间，还将举办国际儿童文学研学基地创意大师课、“我心中的乐园”国际安徒生奖邀请展、“我心中的乐园”国际大师思享会等系列活动。

近年来，盐城市盐都区以草房子研学度假区和大纵湖旅游度假区为核心，串联三胡故里、蟒蛇河、东晋水城及大纵湖等特色景区，构建起集文学体验、亲子研学、湿地生态、非遗文创于一体的文旅融合新格局。（谷华）



▲ 分享会上，曹文轩以《水边的文字屋》为题，分享了“家乡”与“水”对其创作的深远影响。 谷华 摄