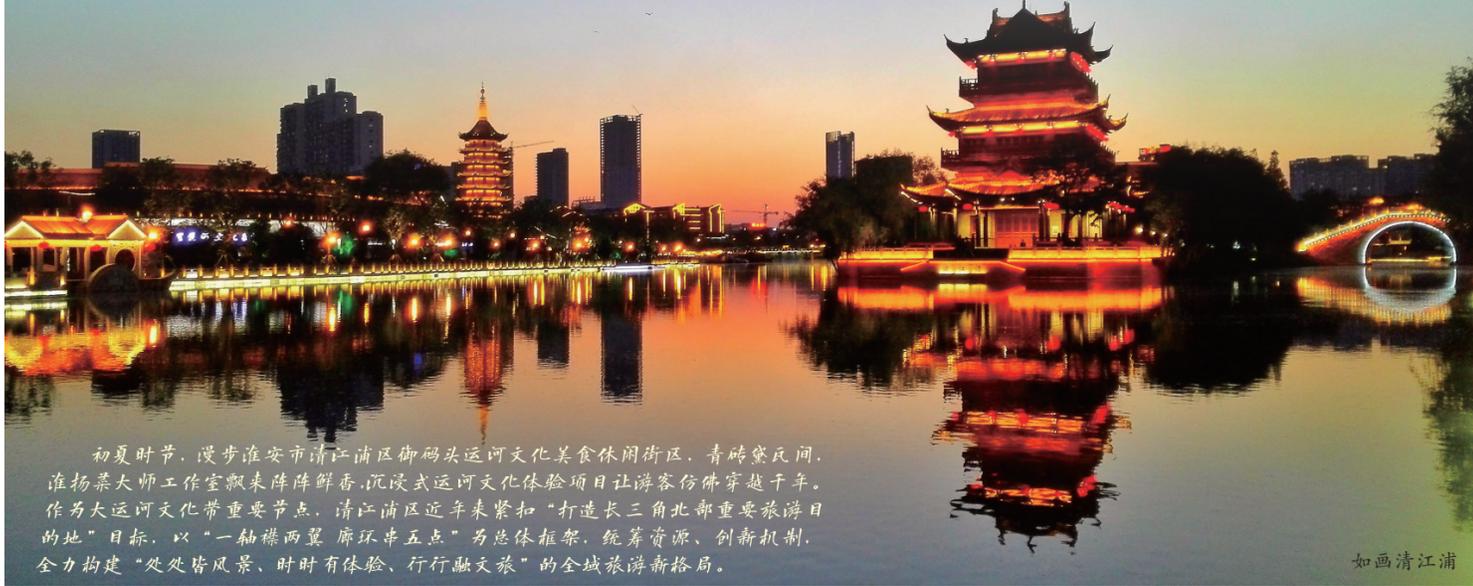


淮安市清江浦区—— 以运河为弦奏响文旅融合强音



初夏时节，漫步淮安市清江浦区御码头运河文化美食休闲街区，青砖黛瓦间，淮扬菜大师工作室飘来阵阵鲜香，沉浸式运河文化体验项目让游客仿佛穿越千年。作为大运河文化带重要节点，清江浦区近年来紧扣“打造长三角北部重要旅游目的地”目标，以“一轴襟两翼 廊环串五点”为总体框架，统筹资源、创新机制，全力构建“处处皆风景、时时有体验、行行融文旅”的全域旅游新格局。

如画清江浦

高起点定位，擘画全域旅游新蓝图

淮安市清江浦区将规划作为文旅发展的“导航仪”，编制《淮安大运河百里画廊·清江浦古城核心区规划》《御码头运河文化美食中心规划》等系列文件，明确“运河文化游、红色研学游、淮扬美食游、生态休闲游、古城遗产游”五大精品游线，推动文旅资源从“碎片化”向“系统化”整合。同时，积极对接《淮安市全域旅游高质量发展奖补实施方案》，出台《清江浦区产业发展扶持政策》，真金白银培育市场主体，吸引花间堂等20余家知名品牌落户。清江浦区大运河文化带规划建设管理服务中心、文旅联盟等创新载体相继成立，形成“政府统筹、部门协同、

企业参与”的治理格局。数据显示，2024年全区接待国内外游客1148.73万人次，同比增幅14.7%；旅游综合收入134.36亿元，同比增幅10.7%。行走在清江浦，不同街区展现着独特魅力：御码头街区以“城市会客厅”定位，汇聚淮扬菜品鉴堂、花间堂、周晓燕大师工作室等，成为品味运河文化的“第一站”；1415街区以“夜经济”为引擎，老舍茶馆、MOOV演艺等业态集聚，夜晚客流量占全天60%以上；都天庙片区则保留老城肌理，璞园糖水、南洋小馆等11家主理人店铺成为“网红打卡地”，“五一”期间日均接待游客超2万人次。



周恩来童年读书旧址

景区推出的“运河探秘”“非遗手作”等研学课程，年接待中小學生超10万人次。“我们不仅要让游客看风景，更要让他们把文化‘带回家’。”清

江浦区文旅局负责人介绍，通过“文物+数字”“非遗+体验”等模式，全区文创产业年产值增长30%，研学旅游成为年轻群体新宠。

深度融合激活力，构建产业协同新生态

从“单打独斗”到“全域联动”，清江浦区以“文旅+”为纽带，推动文化、商业、生态、交通等要素深度融合，形成“一业兴带动百业旺”的生动局面。在融创广场，一场“演艺+旅游+商业”的跨界活动正在上演：淮剧演员在商场中庭表演，观众扫码即可购买剧中同款文创产品；御码头引进的喜马拉雅运河书房，既是阅读空间又是咖啡驿站，日均接待读者超300人；都天庙片区的“扫码听故事”项目，让文物通过专属二维码“开口说话”，访问量突破50万次。这些“破圈”尝试，让文旅消费从“一次性”转向“持续性”。

旅游指示牌，新增200块景区导览牌；高标准建设全域旅游集散中心，集成咨询、休憩、智慧服务等功能；建成II类以上旅游厕所53座，1000余个新增停车位缓解旺季停车难。更值得关注的是“文旅+民生”模式：在长西街道打造全域旅游社区驿站，居民与游客共享阅读空间、非遗体验，让文旅发展成果惠及百姓。

旅游体验的提升，藏在细节里。清江浦区在高速入口、商圈设置大型

在御码头景区，游客打开“清江浦文旅”小程序，即可获取智能导览、预约体验项目；全区4A级以上景区实现5G全覆盖，“云游清江浦”平台上线30个VR景点。“跟着博主游清江浦”系列短视频在抖音获赞超百万，“清江浦景区故事”vlog在小红书成为热门话题……



御码头



清晏园



Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网(www.xhby.net)，或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。



御码头休闲街区

御码头运河文化美食休闲街区总占地面积约8万平方米，建筑面积约7.2万平方米，拥有清江大闸、古清真寺2处国家级文物保护单位及仁慈医院旧址、赛珍珠故居、福音堂3处省级文物保护单位，是集运河观景、美食品鉴、非遗体验为一体的旅游胜地。



1415街区夜市

四季美景+特色文创，让人来了还想再来

“春风十里香花漾清江浦”“夏游清江浦 越夜越精彩”……以四季为主题的系列活动，成为清江浦的“金字招牌”。举办龙腾城运·运河新春市集、520御码头·遇见你等活动50余场，其中万人龙虾宴、运河咖啡文化市集等10余次登上央视《新闻联播》，相关话题播放量超1.2亿次。“以前是‘路过清江浦’，现在是‘专程游清江’。”来自南京的游客王女士说，她已是第三次来参加街区活动。

当夜幕降临，御码头的美食街区开启“运河夜宴”，食客边品尝淮扬

菜边欣赏戏曲表演；里运河文化长廊的游船载着游客穿越灯光秀，感受“桨声灯影里的清江浦”；1415街区的奥斯卡酒吧、火宫殿夜市人头攒动，夜间消费占比达全天55%。为做强“夜IP”，清江浦区延长景区开放时间，打造“梦回御码头”、情景演艺等多个夜间消费场景，成功入选省级夜间文旅消费集聚区。

在御码头景区，国风茶具套装、“运河十景”亚麻包、国博同款笔袋等100余种运河有“礼”文创产品成为热销品；清晏园、古淮河文化生态



钵池山景区



清运门前龙虾宴

向“新”而行的未来图景

站在大运河畔，清江浦区正以国家级旅游休闲街区为支点，撬动全域旅游新未来。按照规划，御码头街区将进一步拓展“文化+科技”场景，1415街区谋划“美食+旅游”新业态，都天庙片区探索“民宿+非遗”模式。随着大运河文化带建设深入，这座“运河之都”正以更开放的姿态，迎接八方来客，续写“运河三千里，最忆清江浦”的时代新篇。

淮安市清江浦区侨办
本版供稿：淮安市清江浦区文旅局



城市绿肺——淮安楚秀园