# 在布鲁塞尔开幕

2025年是中国与欧盟建交50周 年。由中国驻欧盟使团、江苏省人民 政府新闻办公室、江苏省对外文化交 流协会主办的"文明遇・鉴:中国大 运河文化江苏周"于6月10日在比利 时布鲁塞尔邮政广场举行开幕式。江 苏省委常委、省委宣传部部长徐缨, 中国驻欧盟使团团长、特命全权大使 蔡润,比利时前首相伊夫·莱特姆出 席开幕式并致辞。

布鲁塞尔是欧盟总部所在地。江 苏作为中国大运河起源地和申遗牵头 城市所在省份,是向世界展示大运河 文化的重要窗口。本次"中国大运河 文化江苏周"通过丰富多彩的主体活 动和配套活动,向世界阐述中国大运 河文化的精神内涵和当代价值,推动 文明互鉴、增进民心相通。

徐缨在致辞中说,作为外交部"中 欧建交 50 周年"系列活动之一,在欧 盟总部所在地布鲁塞尔举办"中国大 运河文化江苏周",很有意义。我们 在布鲁塞尔运河畔,与大家分享中国 大运河的故事,期待江苏与欧洲各地, 越走越近、越聚越亲, 让友谊之树结 出更加丰硕的果实。

蔡润说,恰逢首个"文明对话国 际日",以运河这一国际共通的文化 符号为纽带,通过多元活动搭建文明 互鉴、合作共赢的友好桥梁,对推动 中欧关系发展具有积极意义。期待更 多欧洲朋友到中国、江苏,探索运河 之美、感受运河之韵,续写中欧文明 交流互鉴新篇章。

伊夫·莱特姆说,比中两国的交 流合作历史悠久、成果丰硕, 近年来 比利时与江苏在经贸往来、人文交流 等维度开展了富有成效的合作实践, 期待双方进一步深化人文领域的互动 对话, 拓展经济合作的广度与深度, 共同推动可持续性发展。

现场,中国驻比利时大使费胜潮,



当地时间 6 月 10 日, "文明遇·鉴:中国大运河文化江苏周"在比利时布鲁塞尔邮政广场举行开幕式。





当地时间6月9日,一系列充满东方韵味的文化快闪活动在比利时布鲁塞尔艺术山和大广场精彩上演,为"文明遇·鉴: 中国大运河文化江苏周"活动奏响序曲。

比利时东弗兰德省名誉省长、欧洲艺 术节协会主席扬·布里尔斯分别致辞。 当天, "千年运河 水韵江苏"专

题展览同时亮相, 生动展示大运河江 苏段的历史风貌与人文生活。此外,"运 河非遗·绽放欧洲"文化展示活动、"运

河茶语·中国茶文化"展示体验活动 等一系列精彩活动还将相继在比利时、 克罗地亚举行。

## 近百家企业构建全链条产业体系 埃斯顿登顶国产 "一哥" 跻身中国第一方阵

中国生产的机器人"一哥"来了! 根据 MIR DATABANK 数据, 今年 一季度,南京企业埃斯顿机器人强势 跑出近20%增速,占中国机器人市场 份额 10.3%, 成为首个登顶的国产机 器人品牌。从整机制造、关键零部件 再到系统集成应用,南京在机器人领 域集聚研发和生产企业近百家,基本 形成全链条产业体系, 跻身中国第一

#### 龙头引领,释放产业"链主效应"

2024年工业机器人出货量突破3 万台、连续7年中国市场国产品牌出货 量第一;旗下光伏排版机器人走进全球 90%的光伏电池片工厂,全球市场占有 率排名第一……1993年在南京成立的 埃斯顿, 从做伺服电机起家, 到2011 年进军工业机器人行业, 如今已稳坐中 国第一把交椅。

"把品质做上去是最高目标,宁 可丢掉订单,宁可成本更高,也要交 付高品质的产品。"企业创始人吴波 说,他们多年保持总营收10%以上的 研发投入,87款机器人覆盖3公斤一 700公斤负载,全球唯一光伏行业专 用高速机器人、全球独创智能折弯专 用机器人、中国唯一高防护压铸机器 人,均出自埃斯顿。

龙头引领,是南京机器人产业的 一大特征。中国工业机器人市场份额 排名前二的国产品牌,均在南京深度

今年4月,年产40万台工业机器 人的汇川技术南京签约研发测试中心。 企业董事长朱兴明表示, 在汇川的全球 布局中,南京将是"硬科技"最集中的 一城,在宁固定资产总投资已超20亿元。

两大龙头开始在南京释放"链主 效应"。以埃斯顿为例,企业在高淳 成立智能科技公司, 从事新能源领域 的装备制造;与南京航空航天大学联 合成立江苏航鼎智能装备有限公司, 主攻机器人自动钻铆系统, 手握 50 多 项技术专利。

#### 品类齐全, 机器人军团"各显神通"

"背"着10余块瓷砖的机器人"吐" 出砂浆, 六轴机械臂随即吸起一块瓷砖 稳稳放在浆面上,下压、振动,排出空 气,不到2分钟铺成,空鼓率为零一 南京企业筑领科技的地砖铺贴机器人工 作起来不知疲倦。"效率是人工的5倍, 在2万平方米的建筑工地工作9-10个 月就能回本。"企业董事长戴安刚说。 靠着这项技术,他们在成立两年多里火 速融资两轮,估值已达5亿元。

既能贴砖,还能防爆、聊天、制作 配送咖啡,南京机器人军团"各显神 通"——天创电子的全球首款防爆人形 机器人"天魁1号",有切割、钻孔、 打磨等 16 项技能;华夏机器人的"夏 澜", 其小小一张脸上搭载 26 个以上 精密控制系统;集萃智造的"智送一体

品类齐全,是南京机器人产业的特 色和优势之一。整机制造领域,埃斯顿、 汇川"镇守"工业机器人, 亿嘉和、极 智嘉等围绕特种和服务机器人"美美与 共";关键零部件制造领域,中科硅纪、 因克斯等各自深耕灵巧手、关键模组; 系统集成应用领域, 道达科技、科远智 慧等输出成套装备和整体解决方案。

南京以"一核多翼"布局机器人产 业, 江宁开发区"一核"为工业机器人 核心集聚区, 江北新区、南京经开区、 雨花台区、麒麟科创园、溧水区形成"多 翼",彰显各自特色。

### 前瞻布局,冲刺更高技术门槛

人形机器人是具身智能的最佳载 体,备受全球科技和资本关注。从机器 人半程马拉松到机器人格斗大赛,再到 即将在8月举办的世界首个人形机器人 运动会,企业、技术甚至城市、国家的 比拼,已摆在眼前。

南京已早早布局。融合深度仿生、 柔性感知、微机电系统、高性能材料等 前沿技术的灵巧手, 其研发成本占人形 机器人的 20%-30%。10 年前, 身为国 家队的中国科学院就着手研究,而由中 科南京人工智能创新研究院孵化的成果 转化企业中科硅纪, 去年在南京麒麟科 创园注册成立。

如今,这家企业已推出国际唯一涵 盖多应用场景的系列化产品,核心零部

> 江苏13个设区市分 城市"融合发展的全 新联赛典范。

件 100% 国产化, 小批量生产的部分产 品已有整机厂商客户。

电动伺服和电液伺服, 是人形机 器人的两大主流技术路线, 业界普遍 认为后者应用场景更广、潜力更大, 但技术门槛也更高。集萃智造联合南 京晨光集团、南京理工大学等协作攻 关,研发的电液伺服四足机器人行走 速度可达每小时5公里。

南京去年出台"促进机器人产业高 质量发展三年行动计划",提出要打造 "1+N+1"整机体系, 其中就包括前 瞻布局人形机器人产业, 既推进"大 脑""小脑""肢体"等部件研发, 又搭建通用整机平台, 初步建立人形 机器人整机的小批量生产制造能力。 这意味着南京已不满足于靠产量跻身 中国第一方阵, 而是要在技术创新上 争得更大话语权。 文 董翔

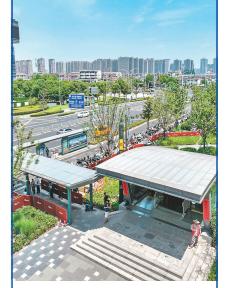
Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail:xhhw@xhby.net

欲知更多新闻, 请浏览新华报业网 (www.xhby.net), 或扫描右侧二维码浏 览中国江苏网。





#### 常州首个公交港运营

6月6日,常州市首个地铁公 交一体化公共交通港建设完成并开 通运营。市民从地铁出站后, 可以 直接通过风雨连廊到达公共交通港 换乘公交车。 摄 王锐

## 长三角先进制造业 集群联盟在南京成立

6月7日,长三角三省一市经(工) 信部门在工信部指导下,在宁共同 为长三角先进制造业集群联盟揭牌。 当天,一系列长三角科产协作项目

据了解,长三角三省一市已在生 物医药、航空航天等领域组建19个 跨区域产业联盟。此次新成立的联盟 将以国家级先进制造业集群为主体, 以共同培育世界级先进制造业集群 为目标,充分发挥三省一市产业基 础优势, 在更大范围内构建产业链 供应链协作网络,助推长三角大飞 机、生物医药、集成电路、新材料、 高端装备等国家级先进制造业集群 协同发展,为长三角地区加快推进 新型工业化、构建现代化产业体系 贡献力量。

截至目前,长三角地区已形成 26个国家级先进制造业集群,占中 国总数的32.5%。为深化集群协同, 三省一市经(工)信部门此次签署 长三角大飞机产业集群合作共建框 架等协议,将共创主导产业体系、 共建协同创新网络、共育优质企业 群体。 文 付奇 许愿

# 水为媒,洋青年乐当

随着 China Travel 在海外走红,特 别是中国单方面免签"朋友圈"扩容, 今年上半年, 越来越多的外国青年来到 江苏。他们在扬州中国大运河博物馆"打 卡地"合影,忙着购买色彩绚烂的水 晶手串,在直播间里"剁手"买买买, 也将他们的旅程变成短视频,用全新 的方式讲述水韵江苏的故事。

6月3日下午,一场Canal Walk(行 走大运河)世界运河城市行活动在扬 州运河三湾公园启动。来自法国、泰国、 智利、肯尼亚等国的青年代表和学者 们在运河边采集水体样本, 注入象征 文明交融的"文明之壶"。

这是 2025 中外青年运河文明交流 对话活动中的一幕,6月3日至4日, 这场以"平等、互鉴、对话、包容" 为核心理念的活动在"世界运河之都" 扬州举行。除了举行圆桌论坛外,他 们还用一场 Canal Walk, 相继走进扬 州大学、扬州中国大运河博物馆、瘦 西湖景区、马可·波罗纪念馆、东关 街历史街区等地,感知扬州这座城市 和大运河的文化脉搏。

近日, "外国青年影像计划・江 苏行"活动接近尾声,来自美国、阿 根廷、巴西、乌克兰、匈牙利等国的 11 名青年导演的微电影作品正在不同 国家的社交媒体展映。此前,他们前 往无锡、苏州等地进行了近20天的文 化体验和影像创作,用镜头记录和展 示水韵江苏与美丽中国。

来自阿根廷的青年导演Ximena Diaz 告诉记者,在项目开始前,她脑 海里构想的主要是拍摄古船制作技艺, 但是跟老艺人章桂兴深入沟通后,她 被章老对传统文化的坚守和传承精神 深深触动。于是,将镜头更多地对准 这位匠人。

"你知道吗?在连云港,有一座花 果山,那里是孙悟空的故乡!"在江苏 海洋大学, 4 名来自老挝的留学生扮演 《西游记》中的师徒 4 人,带着大家玩 转连云港。他们的短视频也发布在社交 媒体上, 从加入流行"网言网语"到演 绎活泼的舞蹈,吸引了不少粉丝。

客串沙和尚的陈美琳告诉记者, 她接下来还有去东海水晶城直播的打 算。"我喜欢那里神秘的水晶雕刻工 艺品、水晶手串和穿戴甲。"在她的 手机里,已经有了不少之前前往东海 水晶城拍摄的视频。"我要剪辑视频 与亲友分享,还要做好'代购'。"

影像计划·江苏行"的外籍导师 Alejo Santos。这位来自阿根廷的导演说, "搬开偏见的藩篱,架起交流的桥梁, 真正去体验、去感受、去观察,这是 促进不同国家沟通交流的一种有效方 文 叶真 朱娜

有着同样想法的还有"外国青年



别组建1支代表队参 加比赛, 共有516人 获得参赛资格, 球员 年龄最大40岁、最 小16岁,平均年龄 24.09岁, 多元的队 伍力量彰显江苏足球 运动的广泛参与性和 蓬勃活力。联赛于5 月至11月举行,分 为常规赛和淘汰赛两 个阶段。通过城市间 的精彩角逐, 让足 球成为传播城市文 化、促进体育消费的 载体, 打造"体育+

最近, 苏超走红,