

山水为幕 文化作席： 在常州遇见江南的 N 种方式

常州，这座坐落于长三角几何中心的江南名城，北倚长江，南揽太湖，东经120°经线穿城而过，自古享有“中吴要辅、八邑名都”的美誉。从春秋淹城的古老文明到苏东坡终老于此的文人情怀，从新能源产业高地的智造传奇到青春乐都的澎湃节拍，常州以山水为底色、以文化为灵魂、以创新为引擎，书写着一座城市传统与现代交融的文旅新篇章。

山水胜境：江南韵味的自然馈赠

常州之美，在于山水相依的天然灵秀。长江碧波浩荡，运河穿城如链，天目湖烟波浩渺，茅山云雾缭绕，构成一幅“远山如黛，近水含烟”的江南水墨画。

金坛茅山以道教圣地闻名，竹林幽径间藏着养生秘境；溧阳南山竹海万亩翠浪翻涌，登顶可望苏浙皖三省风光；新北小黄山地势奇绝，是户外徒步者的乐园。



▲ 溧阳天目湖



▲ 茅山东方盐湖城

萌宠之城：毛茸茸的江南嘉年华

常州以“宠物+文旅”创新模式破圈，举办首届宠物嘉年华活动，两天客流超2.8万人次，实现宠物相关产品和文旅产品消费超570万元人民币。宠物时装秀、宠物运动会、宠物肖像画展、宠物免费摄影等创新场景广受好评。“毛茸茸的常州”话题抖音播放量近800万，“小红书”种草笔记超2500篇。

发布首批宠物友好好场景及4条携宠主

题线路，举办首届宠物产业创新创业大赛和“毛茸茸的常州”AIGC大赛。未来，常州文旅将持续从消费场景创新和产业创业创新两端入手，打造宠物全生命周期服务产业链，为“毛孩子”爸妈提供更文明的养宠环境、更优质的养宠服务，满足养宠人群日益增长的消费需求，以更丰富的“宠物+文旅”新场景、新产品、新活动，吸引越来越多游客“带着毛孩子游常州”。



▲ 常州首届宠物嘉年华



▲ 环球恐龙城

青春乐都：音乐经济的 现象级崛起

2024年，常州以“音乐+文旅”强势出圈，23场大型音乐活动吸引超70万人次，带动消费超40亿元人民币，登顶中国音乐节票房榜首，“青春乐都”IP响彻中国。

顶流演出引爆流量，凤凰传奇巡演首站吸引7万乐迷、时代少年团演唱会带动8亿元人民币消费、太湖湾音乐节单日营收破亿，常州以“一场演出带火一座城”的魔力，成为Z世代乐迷的朝圣地。

音乐生态多元融合，恐龙园“潮冬音乐节”、青果巷民乐雅集、文化广场野生演唱会、《半园·珍珠塔》的爆笑锡剧，让街头巷尾成为流动的舞台，让城市处处流淌跃动的音符。

► 太湖湾音乐节

文博新旅：传统与潮流的 对话场

随着文化文博热的兴起，常州以文明为舟楫，划动文旅消费新浪潮。

常州博物馆馆藏三万件瑰宝流转着中华文明密码，从良渚玉器到春秋战国原始青瓷器，从宋元的漆器与瓷器到明清书画，千年文明的时光宝匣缓缓打开。“龙腾中吴——常州古代历史文化陈列”解码6000余年的城市基因，“神奇的自然 美丽的家园——常州自然资源陈列”打造自然科普的“魔法森林”。今年，常州积极策划了“金色海昏——汉代海昏侯文物特展”和“滚滚来袭——揭秘大熊猫的前世今生”科普特展，将博物馆变为文旅消费新入口，满足“为展赴一城”的深度体验需求。

青果巷历史文化街区一半是青砖黛瓦的名士故居，一半是网红书店与时尚买手店。“大艺术家·游园会”“青果巷艺术节”让青果巷化身“没有围墙的博物馆”，以艺术展览激活古巷文脉，让市民游客在藏书楼赏画、半园看戏、运河畔品茶，体验“看展+研学+休闲”的一站式文旅场景。



游常州，上“常享游乐享常州总入口”，畅享免费公共交通，一站式订购吃喝玩乐！



Jiangsu China
联系电话：0086-25-83304121



▲ 青果巷是常州市区保存最为完好、最负盛名的古街巷，有着深邃的历史风貌和厚重的文化底蕴。



▲ 银丝面

◀ 乱针绣

烟火巷陌：舌尖与非遗的 江南印记

常州文旅的吸引力，更藏在市井巷陌的烟火气中。

一碗银丝面传承百年工艺，天目湖砂锅鱼头鲜香四溢，网油卷与大麻糕酥糯酥脆，“东坡宴”再现宋代风雅，从老字号德泰恒到网红夜市，美食地图串联古今味觉记忆。

留青竹刻的纤毫毕现、金坛刻纸的镂空绝技、乱针绣的色彩交响，传统技艺通过文创市集、研学体验走进现代生活。

从携宠同游的温情，到音乐节拍的狂欢；从山水田园的诗意，到文博穿越的奇遇，常州以“无中生有”的创意思维，将历史底蕴转化为青春活力，让江南韵味碰撞国际潮流。这里既有“烟雨入江南”的古典美学，亦有“万亿之城再出发”的澎湃动能。未来，随着东方侏罗纪等重磅项目的落地，常州将持续书写“近者悦，远者来”的文旅传奇，邀世界共赴一场传统与未来交织的江南之约。

◀ 天目湖砂锅鱼头

供稿单位：常州市侨办、常州市文广旅局