

# “苏超”火出圈 长三角体育赛事点燃文旅热

上座率超越了中国足球超级联赛的许多场次、在当地的关注度不逊色于同期举行的欧冠决赛……连日来，一票难求的2025年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”），正发展为长三角一场“赛事+文旅”的盛宴。

5月10日开赛的“苏超”在端午节假期迎来第三轮火热较量：超过18万名球迷涌入江苏各主场城市观赛，不少球迷在端午假期冒着大雨助阵呐喊；“苏超”相关短视频、话题笔记在抖音、小红书等平台上的播放量、阅读量、转发量超过11.3亿次。

这项由江苏省13个地级市参与的地方足球赛事，由于赛场比拼异常激烈，被网民称为“全是对胜利的渴望”，相关话题屡登热搜榜。

“南通和南京，究竟谁是真‘南哥’？”继南通队以2:1客场战胜南京队后，6月1日主场作战的南

京队以1:0战胜无锡队，在积分榜上紧咬南通队、盐城队，“南京发布”发文称“人人都想当‘南哥’”。项羽故里的宿迁队与刘邦老家的徐州队对阵的激烈程度，被点评为绿茵场高燃版“楚汉之争”，让球迷大呼纯粹又过瘾。

场上球员激烈比拼，场下文旅部门花式宠客。常州队与扬州队对战期间，常州的中华恐龙园打出“场上对手，场下朋友”口号，宣布在端午假期对扬州游客免票，吸引大批扬州游客身披球衣前往。据统计，假日期间共有106万人入园，扬州游客占比近半。

此外，“苏超”期间，盐城推出的“观鸟+观赛”套餐预订量超过2万单；镇江西津渡景区夜游人数较平日增长3倍；扬州队将中场休息时间作为非物质文化遗产展示专场。

江苏省体育局副局长刘彤介绍，作为江苏首个

以“全民参与+城市荣誉”为理念的赛事，“苏超”打破了中国足球职业联赛的高门槛，以“全民足球”的新模式拉近了民众与足球运动的距离。

江苏是中国第二经济大省，高铁网、航空网密集，高速公路密度中国第一，为中国游客“说走就走”的观赛提供了便利的交通条件。当赛事流量加载节日经济，一场赛事就能升级为整座城市的“嘉年华”。

在业内人士看来，“苏超”精准结合地域文化、火热出圈，展现出江苏各地深厚的历史文化底蕴、鲜明的城市IP，展露出江苏人对地方经济社会发展的自信，对开放包容、公平竞争城市文化的价值认同。

“苏超”打破文体边界，带动了交通出行、景区门票、餐饮、住宿、零售、娱乐等多个消费场景板块，为中国各地探索“赛事+文旅”“体育+文旅”实践提供了宝贵经验。（朱晓颖）



## 前4月中国规模以上工业企业利润加快恢复

▲5月27日，中国国家统计局公布的最新数据显示，1—4月份，全国规模以上工业企业利润同比增长1.4%，较1—3月份加快0.6个百分点，延续恢复向好态势。特别是以装备制造业、高技术制造业为代表的新动能行业利润增长较快。图为4月5日，江苏盐城一家企业内，工作人员在生产车间忙碌。

泐波 摄

## 中外美食城市相聚江苏扬州 开拓中华美食传承发展新路

6月6日，2025扬州早茶文化周暨世界美食之都创新发展交流活动启幕，扬州携手中外美食城市，相聚在瘦西湖畔，品早茶文化、寻合作路径，共促美食创意城市的繁荣与兴盛。现场正式发布扬州早茶宣传语——美好生活从扬州早茶开始。

扬州早茶，作为千年运河文化孕育出的璀璨明珠，素有“早上皮包水”的美誉，它以清新健康、营养美味的淮扬菜风格在中国早茶中独树一帜、自成一派。今天，扬州早茶早已植入了扬州城市的文化基因，既是扬州非遗的活态传承，也是扬州美食的创新代表。

江苏省商务厅副厅长姜昕在启幕仪式上致辞中说，扬州美食不仅是宣传扬州、推介扬州的重要平台和渠道，更成为“江苏味道”中不可或缺的金字招牌。

“美食的魅力在于分享，美食文化只有在开放包容、交流互鉴中才能更具生命力。我们相信，在各方的共同努力下，本次扬州早茶文化周一定能够办成一届高水平、有特色、富有实效的活动。”姜昕说。

中国饭店协会副会长宋小溪表示：“相信通过本次活动能进一步放大扬州世界美食之都的品牌效应、影响力，推动扬州早茶消费和早茶产业化发展，弘扬扬州独具特色的饮食文化。”

扬州正用美食这张闪亮名片，推动城市经济、商业、文化、旅游深度融合。扬州市市长潘国强表示：“我们热忱地希望，与各位嘉宾、各位朋友不断深化在产业发展、人才培养、市场拓展等领域合作，共同开拓中华美食的传承发展新路。”

启幕仪式上发布扬州早茶榜单：永春盐商园、扬州盛宴、冶春茶社、晓淮山、德林玺园、扬州狮子楼、趣园茶社、怡园饭店、富春茶社9家企业上榜大众点评“扬州早茶热门榜”，趣园茶社、晓淮山、扬州狮子楼、香园茶社旗舰店、永春茶社、永春盐商园、扬州盛宴、皮包水茶社、东园茶社、冶春茶社10家企业上榜美团“扬州美食早茶人气榜”。

扬州早茶是来扬州游客必打卡的美食。启幕仪式上，扬州还发布“2025扬州早茶地图”，扬州的早茶地图上呈现百年老店、网红新秀、街头市井等不同风格的舌尖风味。（朱晓颖 崔佳明）



## 南京高校举办金婚庆典演绎中式浪漫

▲5月26日，“金色的年华 永恒的记忆”南京航空航天大学退休教职工金婚庆典在江苏南京举办，九对结婚50年的金婚夫妇走上红地毯，接受祝福。据了解，该校已经连续十多年为金婚的教职工组织仪式，让更多人分享他们历经风雨历程、一路相伴的幸福与快乐。图为一对金婚夫妇走上红地毯参加金婚庆典。泐波 摄



Jiangsu China

联系电话: 0086 - 25 - 83304121



## 宁淮铁路“数智工匠”上阵 助推桥梁建设加速度

▲5月29日，江苏南京，航拍施工中的宁淮铁路马义河大桥。近日，由中铁四局自主研发的6米大节段智慧悬臂造桥机在宁淮铁路投入使用，为项目建设按下加速键。据了解，这台建造铁路桥梁的“数智工匠”改变了原来传统挂篮式的桥梁施工工艺，助推桥梁工程建设加速向数字化、绿色化转型。（无人机照片）

泐波 摄



## 并蒂莲现身南京玄武湖

▲6月1日，江苏南京，玄武湖一株并蒂莲含苞待放。近日，并蒂莲、并蒂睡莲接连现身南京玄武湖，以其独特的造型和美好的寓意吸引民众前来欣赏。

泐波 摄

## 非遗“邂逅”大熊猫 江苏无锡博物院解锁文化新体验

5月31日，“Panda Party·博物熊抱集”在江苏无锡博物院启幕，为市民、游客打造一场兼具文化底蕴与萌趣氛围的“非遗+大熊猫”奇遇记。

“Panda Party·博物熊抱集”融合文物、非遗、童趣、文创与美食等元素为一体，助力无锡博物院“萌力”升级。活动将大熊猫的可爱形象与无锡留青竹刻、精微绣、惠山泥人等国家级非遗代表性项目巧妙结合，推出一系列萌态文创作品。

留青竹刻的刀痕间，憨态可掬的“大熊猫”攀竹嬉戏；精微绣的光影交错中，“大熊猫啃竹”栩栩如生；惠山脚下的泥土，经匠人雕琢，化作“熊有成竹”的大熊猫玩偶……漫步展览，映入眼帘的除了这些文创作品外，还有充满奇思妙想的主题熊猫绘画区以及熊猫邮票、“双熊猫”商标、多层熊猫剪纸等特色展品。

其中，“熊有成竹”“大吉大利”等大熊猫主题的惠山泥人作品尤为吸睛。无锡市惠山泥人厂的工人们巧用谐音进行创作，作品塑造出大熊猫活灵活现的大眼睛和憨态可掬的身形，细节之处尽显俏皮与灵动。

此外，现场的文创市集也是热闹非凡。成都大熊猫繁育研究基地的正版同款文创产品在此汇聚，花花抱枕、冰箱贴、毛绒公仔等“萌力”十足，引得市民、游客纷纷驻足选购。

本次活动还设置非遗体验区，让观众亲身体验非遗魅力。据悉，“Panda Party·博物熊抱集”将持续至今年8月31日。（完）（孙权 唐娟）



▲大熊猫主题的惠山泥人作品。孙权 摄