

大美云龙：楚韵汉风传千年 文商旅融合启新篇

巍巍云龙山，渺渺云龙湖，青山钟灵，绿水毓秀。在“千古龙飞地，一代帝王乡”的历史文化名城徐州，有一片孕育着蓬勃生机的热土。这里有岫岭横翠、长虹卧波的绝佳景致，这里有文脉厚重、历史悠久的文化街区，这里有人烟阜盛、商旅云集的繁荣昌盛。时空迁延、沧海桑田中，这里益发欣欣向荣；市井巷陌、通畅大道中，这里益发朝气蓬勃；青山碧水、绿树葱茏中，这里益发环境优美；楼厦广宇、园区林立中，这里益发生机勃勃……

云龙区，位于江苏省徐州市东南部，因风景秀丽的云龙山而得名，是徐州市行政、商务、金融、文旅、居住中心。区内自然资源丰富、文化底蕴厚重，青山峦叠、碧水如镜，人文荟萃、钟灵毓秀，承载着古韵彭城的千年人文脉络。近年来，被评为“美丽中国”魅力文旅目的地，获评江苏省省级全域旅游示范区、首批江苏省文化和旅游消费示范单位、首批江苏省文化和旅游产业融合发展示范区等23个国家、省级荣誉。云龙正以自己独特的方式，彰显博大精深的汉文化魅力，成为新时代徐州“诗与远方”的“金字招牌”。

国潮新生代——解码“汉代三绝”的文化破圈之路

两汉文化看徐州，徐州历史看云龙。在数千年来绵绵生息的古彭大地，云龙如玉盘一般坐落其中，拥有丰厚的汉代历史文化遗存，行走之处、俯拾之间，承载着历史掌故和逸闻轶事的文化街区、深宅大院和庙堂之所随处可见。中国范围内最具汉文化特色的汉文化景区，以“汉墓、汉兵马俑、汉画像石”为代表的“汉代三绝”闻名于世，出土的金缕玉衣、汉兵马俑、汉代玉器是旷世难得的艺术瑰宝；被誉为“千古繁华地、徐州不夜城”的户部山，沉淀着徐州2000多年的历史文脉，300多年的商业传承，以明清风格为主的古建筑群文

化遗址向世人展现了一幅钟灵毓秀的民俗风情画卷；记录西楚霸王项羽辉煌时刻的戏马台，是目前徐州现存少有的地面历史文化遗迹之一，吸引了无数文人志士接踵登临凭吊；一代名臣李蟠、国画大师李可染等名人辈出；还有北魏石佛、放鹤亭、显虹岛、乾隆行宫等众多名胜古迹。穿城而过的黄河故道，诉说着千年的悠悠往事；蜿蜒矗立的云龙山，俯视着城市的日新月异；翠波碧水的大龙湖，见证着城市变迁的过往今昔。

近年来，云龙区以“龙头项目强根基、业态创新激活力、文化破圈拓格局”为路径，着重讲好汉文化“源起故事”、户

部山“彭城往事”，推动两汉文化、彭祖文化等特色资源与商业、体育、研学等产业深度耦合，以“破圈”之势打造区域文旅融合的“强磁场”与消费升级的“新样板”。春光烂漫时节，走进云龙区只见繁花似锦、游人如织，各景点亮点纷呈。汉文化景区在狮子山铺开汉文化源起长卷，让千年汉风可触可感；户部山景区推开崔家大院雕花门扉，夜间小剧场点亮青砖黛瓦间的烟火记忆；大龙湖旅游度假区亭廊枕波、帆影逐浪，湖光与诗意共栖……

5月21日至25日，第九届丝绸之路国际博览会以“丝路融通·开放合作”为主题在西安国际会展中心盛大举办。众多展品中，云龙“汉符云游记”及周边文创在省际合作展区的精彩亮相，赢得了中外游客的广泛青睐。作为徐州云龙文旅的创新力作，“汉符云游记”以汉代“通关文牒”为灵感，融合现代旅游护照功能，构建起“文化+旅游+商业”的全链条体验。该手册盖章打卡、手绘地图、惠民消费券于一体，涵盖云龙山、户部山、汉文化景区等多个热门文旅点位，提供门票优惠及特色美食优惠券。自2023年首季发布以来，“汉符云游记”已累计发售超10万册，获评2023—2024江苏文旅消费热力观察优秀案例、徐州文旅商融合创新促消费项目，成为“现象级文旅IP”。



▲汉文化景区

文旅新势力——“Z世代”引领的产业变革浪潮

在云龙区，一场以“场景赋能”为画笔的文旅商融合实践正在勾勒城市发展新图景。作为历史文脉与现代商业交织的核心功能区，云龙区以多元场景创新为切口，构建起“文化体验+消费业态+品牌活动”的立体发展矩阵，让楚韵汉风在现代消费场景中焕发出新活力。

在汉文化景区，“大文化、小场景”理念催生出互动体验新范式。国宝微鉴栏目让游客近距离解码文物奥秘，古代武备体验厅里的射箭、拓印等研学项目吸引着中外游客。当身着甲冑的人们展示传统工艺，云龙区的汉文化IP正通过国际化研学游走向世界舞台。

国潮风起处，消费新动能澎湃涌动。在住宿场景创新中，绿地铂瑞酒店等汉文化主题酒店与花间府·伴云亭酒店相映成趣。最具特色的当属国潮汉风馆的“小剧场+”模式——品茗观戏间感受非遗魅力，直播镜头里推介文创好物，构筑起兼具文艺范与烟火气的消费生态圈。而大龙湖“湖畔有好市”则以时尚演艺

与文艺展览为媒，让市民游客在湖光山色中邂逅个性化文旅体验。

当夜幕降临，云龙区的“月夜悦云龙”夜经济画卷徐徐展开。户部山月光市集里，非遗手作与特色美食摊位在灯笼光影中闪烁；大龙湖后备厢市集成为年轻人的创意秀场；回龙窝历史文化街区的“夜肆”里，汉风歌舞与沉浸式演出轮番上演……这些融合“夜游、夜购、夜演、夜宴”的消费场景，不仅点亮了城市夜空，更捧回“省级十佳夜市”等多项荣誉。

复古咖啡馆里弥漫着浓郁的咖啡香，街边的角落秒变精致的音乐舞台，在初夏的阳光中品咖啡、听音乐、逛市集、打匹克球……找寻属于自己在云龙的松弛与自在。而“来云龙喝咖啡”只是潮动生活系列的开幕序曲，接下来，云龙区将持续推出“来云龙看演唱会”“来云龙喝啤酒”“来云龙看漫展”等系列“来云龙”活动，燃爆云龙文体旅市场，打造更具时尚范、烟火气、幸福感的文旅新IP，让历史街区“活”起来、让城市青



▲户部山月光市集

年“聚”起来、让文旅名片“亮”起来！

漫步云龙，历史的厚重与现代的活力在此交织。彭城七里等一批承载着城市记忆的文化地标，将通过沉浸式体验、互动式消费等创新形式，变身集文化展示、休闲娱乐、特色购物于一体的文旅商融合新载体。

未来，这里不仅是市民追溯城市根脉的“文化客厅”，更将成为吸引周边游客的“消费磁场”。



▲大龙湖

活力新浪潮——全民健康时代的快乐变革

一年四季的奥体中心，无论严寒还是酷暑，都抵挡不住市民的运动热情，大家或跳舞、打球、跑步，挥汗如雨；或跳绳、散步、遛娃，自得其乐，体育场格外热闹。云龙区按照“强点、补线、建圈”的工作思路，实施基础设施提升、科学健身推广、赛事活动促进、体育融合拓展“四大工程”，扎实推进“10分钟公共体育服务圈”建设，成为市民乐享健康幸福生活的又一注脚。全区现有大型综合性全民健身中心2个、体育公园12座、社会足球场14片、健身路径3000余条、社区文体广场86个、单项体育协会33个、区级体育组织200余个，人均拥有体育场地面积达6.05平方米，高质量满足了市民体育休闲生活需求。

在“全民健身”战略深入实施背景下，云龙区将新兴运动与传统文化活动相结合，打造出独具特色的“运动+”生态圈。创造性地将生态空间转化为“全域运动场”，打破传统体育馆的物理边界。湖畔草坪、环湖跑道、休闲广场等公共空间经过专业化改造，既满足竞技需求，又保留自然野趣，真正实现“移步换景皆可运动”的场景创新。“潮动云龙·一拍即合”匹克球体验区成为今年“五一”假期首日焦点。这项风靡欧美的低门槛运动，吸引了众多游客及热爱运动的人们。而传承千年的风筝文化则在大龙湖畔焕发新活力，通过举办风筝赛事、风筝文化推广活动等方式，让千年技艺在湖畔沃土活态传承。

做靓品牌赛事，“我运动、我快乐”深入人心。3月29日，为期两天的2025年江苏徐州第一届华东极限飞盘公开赛在奥体中心拉开帷幕，共有来自江苏、北京、天津、河南、浙江、山东、陕西、河北8省市的16支队伍、320名运动员参加比赛，为一项运动奔赴一座城。体

育赛事已不再仅仅是一场竞技，更是一场关于文化、旅游等多个产业融合的经济盛宴。为了让大家更好地体验云龙风情，赛事组委会特别准备了“文旅大礼包”，参赛选手可用消费券享云龙山水、品味美食，近距离感受“楚韵汉风、山水云龙”，可以到户部山看项羽戏马、到汉文化景区体验甲冑、到大龙湖放风筝、到丰储街享美食……

近年来，云龙区积极贯彻落实上级部门关于大力促进体育与旅游深度融合、提振消费、培育体育赛事新消费增长点等重要决策部署，精心打造“跟着赛事去旅行、伴着旅游来观赛”品牌，高规格承办全国中学生轮滑锦标赛、江苏省青少年游泳锦标赛、江苏省风筝挑战赛等一系列体育赛事，积极举办龙舟赛、国庆欢乐行、迷你马拉松等丰富多彩的体育健身活动，并在活动期间联合辖区景区、住宿酒店、优质商家创新配套发放“汉符云游记”“云铢”等文旅惠民消费产品，形成“一日比赛，多日停留”“一人参赛，多人消费”的模式，推动文体旅商更广范围、更深层次、更高水平融合发展，变赛事“流量”为经济“增量”。在赛事的带动下，轮滑、游泳、马拉松已经成为不少市民日常生活中的新时尚、新潮流。也正是在这一场场赛事举办的过程中，不仅体育运动项目本身得到了推广，更重要的是，“我运动、我快乐”理念深入人心。

从历史深处走来，向美好生活奔去。以文化为魂、生活为本，宜游更宜居。在这里，每一个市集、每一次看展、每一场运动、每一件文创、每一杯咖啡……都成为唤醒城市热情的触点，让云龙区在新时代焕发出勃勃生机。云龙区正以“中心城市核心功能区”的担当，在文商旅融合的赛道上全速奔跑。



▲回龙窝历史文化街区

供稿单位：徐州市侨办

城市新生活——10分钟文化圈的幸福密码

在彭城七里示范段上，有一处“嵌入式”的城市书房，这里别有洞天，2200册馆藏图书整齐排列，50个阅读座位和357平方米的休闲活动区为居民提供了充足的阅读空间，自助借还办证一体机和数字阅览机方便快捷，还能与云龙区图书馆通借通还，与文化馆共建共享。“小社区”的更新带动了“大文脉”的发展，让老旧小区居民在烟火气中触摸到更多幸福质感的生动景象。

微型图书馆藏身于小区之中，非遗活动在便民服务中心展开，公园长廊摇身一变成为戏曲舞台。云龙的市民走出家门，步行不超过10分钟，就能进入公共文化场馆，接受文化熏陶，高质量的

文化供给正不断提升云龙市民的幸福指数。

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，用这句话来形容这几年云龙区文化事业的发展再贴切不过了。近年来，云龙区全力推进公共文化服务体系建设，着力构建“1+9+N”云图阅读矩阵，积极探索“文化+”服务模式，通过资源整合、服务创新、深度融合，实现了公共文化服务的全面覆盖和提质增效。

“这些节目太好看了，在家门口就能看到这么精彩的表演，太幸福了！”近期，万科新淮中心广场热闹非凡，市民们满怀期待早早地聚集在演出场地，脸上洋溢着幸福的笑容。融合文化体验与消费



▲云龙区图书馆局部照片