

江苏出台2025年稳外资若干措施

为吸引优质外资注入强劲动力

为贯彻落实商务部、国家发展改革委《2025年稳外资行动方案》，切实做好2025年稳外资工作，加大引资稳资力度，江苏近日出台《江苏省2025年稳外资若干措施》，从深化重点领域开放、提高投资促进水平、提升开放平台效能、加大服务保障力度等多个维度发力，为吸引优质外资注入强劲动力。

在深化重点领域开放方面，江苏积极吸引外资深度参与重点产业集群建设。依据“1650”产业体系制定招商图谱，招引储备一批高质量制造业项目，支持外资企业融入新型工业化进程。提升服务业领域开放水平，加

快推进南京服务业扩大开放综合试点，研究制定苏州试点方案，扩大独资医院领域开放试点，鼓励外资布局养老、文旅等多元服务业态。生物医药领域，积极争取国家支持开展全产业链开放创新发展试点，扩大研发用物品进口“白名单”试点范围，优化采购环境。此外，江苏还出台政策鼓励外资开展股权投资，支持境外资本、外资企业扩大境内股权投资规模。

在投资促进工作上，江苏大力加强投资品牌建设，将持续开展“跨国公司江苏行”系列活动、办好企业家太湖论坛等重点活动，释放开放积极信号。充分发挥对外合作机制作用，

深化与重点国别地区的经贸投资合作。强化驻外经贸代表机构功能，常态化开展招商行动，鼓励各地在重要外资来源地设点。积极鼓励外资企业境内再投资，落实外商投资鼓励类产业政策，吸引跨国公司设立投资性公司，培育外资总部企业，加强营商环境海外宣介。

开放平台效能提升也是此轮政策措施的重点。江苏支持开发区在重点领域改革，优化评价体系，推动省级以上开发区发挥稳外资作用，打造总部经济集聚区，推进自贸试验区提升战略，在生物医药等领域加大外资准入压力测试，复制推广制度型开放试

点措施，推进国际合作园区建设，拓展双向经贸交流。

在服务保障层面，江苏全力推动重大和重点外资项目落地，完善项目清单，强化跟踪调度。健全政企沟通服务机制，通过走访、圆桌会议等形式收集企业诉求，精准帮扶。依法保障外资企业平等参与政府采购，拓宽外资企业融资渠道。促进人员往来便利化，优化签证政策，为商务人士提供便利，提升赴境外招商便利度。同时，探索便利化的数据跨境流动安全管理机制，提升贸易便利化水平，做好原产地证书签证服务，培育AEO企业，加强知识产权保护。 文 王梦然

中国江苏

Jiangsu China

联系电话:0086-25-58680315

E-mail:xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，
请浏览新华报业网
(www.xhby.net)，
或扫描右侧二维码浏
览中国江苏网。



作为省市重大项目，南京阿里中心是阿里巴巴控股集团在江苏省内首个自建自持园区，也是其中中国业态最丰富的中心。阿里巴巴江苏总部将在本周搬迁，正式进入南京阿里中心办公。图为5月12日航拍的南京阿里中心一期。 摄 蒋文超

常州“九号”成业内首个海外销量破千万企业
中国电动滑板车“乐活”欧美街头

5月12日，记者从九号公司获悉，最新出炉的一季度报告披露重磅喜讯：随着第1400万台定制订单电动滑板车在常州下线，该公司正式成为全球电动滑板车行业首个海外销量突破1000万台的中国企业，以亮眼成绩刷新“中国智造”出海新纪录。

“我们电动滑板车的海外销量占总销量近80%。”九号公司短交通营销服务中心总经理张宽介绍，其生产基地平均30秒下线1台，每分钟有8台产品销往全球……据益普索(Ipsos)数据，九号公司位居《2024中国品牌全球信任指数》电动两轮车行业榜首。

作为“墙内开花墙外香”的典型代表，电动滑板车的出海热潮印证了中国智造的崛起。北京大学国家发展研究院教授邓子梁认为，“中国经济的持续快速发展，孕育出一批自带高科技基因的企业、具有国际视野的企业创始人。电动滑板车的成功并非个例，充电器、无人机等领域的中国优秀品牌在海外高端市场表现也很亮眼。”

《中美日内瓦经贸会谈联合声明》12日发布，张宽认为，关税政策调整是对产品“出海”能力的测试。面对

挑战，九号公司凭借常州全球生产制造基地的稳定供应链体系，将压力转化为创新动力，持续加码新兴市场布局，以韧性发展突破行业困境，在欧美市场，连续多年保持10%至15%的市场份额增长率。

“在国际竞争背景下，我们以‘智能化’领跑短途交通工具市场。”九号公司短交通事业部产品总经理丁志磊透露，今年初亮相美国CES电子消费展的第三代电动滑板车，凭借前后双减震系统、感应解锁和智驾彩屏、智能辅助驾驶等前沿技术引发广泛关注。尽管零售价格上涨，但销量较二代产品上市初期大幅提升，部分热门型号甚至出现了阶段性断货。

在市场策略上，九号公司通过市场细分与度身定制，提升产品不可替代性。张宽介绍，针对欧美市场对中高档电动助力自行车和电动滑板车的偏爱，公司制定差异化策略：在欧洲，主推适合短途通勤的电动滑板车，并依据欧洲人身型推出大尺寸产品；在美国，则推出极速80公里/小时的超级电动滑板车，强化产品的极限运动和社会属性。



泗洪县大力推动企业实施科技创新，打造汽车零部件产业链，企业生产的产品畅销国内外。图为5月10日，工人在江苏鑫华汽车配件有限公司生产车间赶制订单。 摄 许昌亮

常熟揽下
50亿级机器人
总部项目

5月8日，总投资50亿元的立讯机器人总部基地项目签约落户常熟经济技术开发区，达产后预计实现年产值100亿元。

项目主要从事工业自动化设备、各类机器人及智能化产线的研发、制造、销售等，将引进3000人左右规模的研发与制造团队，打造成集产线研发、设备集采、装备集成、销售、安装维护于一体的总部型产业基地。

该项目由立讯集团旗下现有的3个机器人事业群团队整合、扩大而来。立讯精密工业股份有限公司副董事长王来胜说，项目将与常熟现有新能源、声学、汽车零部件等产业形成深度联动，实现产业协同，构建“智造+服务”的全生命周期产业链，助力常熟从“制造大市”向“智造强市”迈进。

这是立讯和常熟的一场“双向奔赴”。自2019年立讯智造科技落户常熟经开区以来，立讯精密在常熟累计投资超百亿元，打造覆盖消费电子、新能源汽车核心组件等领域的全产业链生态，去年实现产值119亿元，年均增幅近40%。

当前，常熟正培育壮大人工智能产业，并通过人工智能技术赋能地方产业。过去一年，常熟地区生产总值突破3000亿元，全市拥有超1.7万家工业企业，规模以上工业总产值近5000亿元。规模化的产业基础和产业转型的现实需求，为常熟发展人工智能提供了条件和动力。以人工智能与重点产业融合为主线，常熟已在纺织服装、检验检测、医



位于淮安京杭大运河百里画廊工程重要节点的东港体育公园设有篮球场、足球场、网球场、轮滑广场，以及休闲娱乐区、滨水观光区等，休闲健身设施一应俱全，每天吸引众多市民前来健身打卡，成为人们享受健康惬意生活的理想场地。图为5月10日航拍的东港体育公园。 摄 肖勇

将青铜器元素融入苏绣，传承人1:1再现国之重器——

以柔绣刚，一针一线可“问鼎”

当细腻温婉的苏绣邂逅雄浑沧桑的后母戊鼎，一场跨越3000年的文明“对话”正在展开。53岁的邹英姿是国家级非物质文化遗产苏绣的代表性传承人，近日，她的苏绣作品《问鼎》引发关注。这部作品以精妙的苏绣技艺，完美再现了后母戊鼎这件国之重器的历史神韵，立体感仿若实物，令所有观者为之震撼。丝线如何以“柔”绣“刚”？带着这份好奇，记者采访了邹英姿。

“传统苏绣多以花鸟、人物为题材，将青铜器这一元素融入苏绣尚属首创。”邹英姿笑言自己是第一个“吃螃蟹”的人。

创作的种子，早在2006年便已种下。那一天，邹英姿来到中国国家博物馆参观，灯光在后母戊鼎上投下斑驳光影。“鼎身的饕餮纹、云雷纹，在我心中产生了奇妙的情感共鸣。驻足良久，我萌生一个大胆的想法，我要用苏绣1:1再现这件国之重器。”邹英姿说。

苏绣素以“精、细、雅、洁”闻名，如何用光泽丝线呈现青铜的沧桑质感？邹英姿埋首于浩瀚的文献资料之中，像考古学家般细细考证鼎身的每一处肌理。“要将那些繁复的铭文、神秘的图腾、斑驳的铜锈，一针一线地绣出来，这个过程异常艰难。”

突破来自邹英姿独创的“滴滴绣”针法：通过点状与短线状针脚的巧妙组合，运用相隔、相叠、相接、相交4种排列方式，以疏密有致的布局构筑独特肌理质感。这些细若珠玑的短针脚，恰如其分地消解了丝线的强烈反光特性，形成若隐若现的点状光影效果，最终呈现出古朴厚重的艺术韵味。

如何精准呈现鼎腿暗处的细节，是另外一个技术难点。“当时我深入研究了国画、西洋画的明暗表现手法，但丝线不同于颜料，颜料具有水溶性，通过调和便可以实现理想的色彩过渡。丝线的色彩需要极其精准的把握，稍

有不慎，这个色彩就失去了生命力。”为了确保作品完美呈现，邹英姿细致对待每一处细节。每次刺绣之前，她都会反复洗手，避免任何细微污渍沾染绣面，绣到关键部位，更是屏气凝神，连话都不敢多讲一句，生怕唾沫沾到绣面之后影响最终呈现效果。

这并非邹英姿第一次“以绣问古”。2016年，她偶然见到敦煌莫高窟藏经洞出土的唐代刺绣《凉州瑞像图》，当即决定用苏绣再现这件国宝。她5年间往返敦煌20余次，还专程赶到国外观摩原作，并向常沙娜、冯骥才、赵丰等专家学者请教，最终用300余万针还原出高2.4米、长1.6米的巨大绣品，这幅作品后被敦煌研究院永久收藏。

一针一线，都是对历史的致敬、对文化的传承。邹英姿的《问鼎》，让我们看到苏绣人的责任与担当，更看到这一非遗技艺的未来传承之路。

文 韩雷 杨之洲