

江苏无锡以花为媒与世界结“樱”缘

三月江南，春意正浓。在江苏无锡，公园中、小区内、园区内、道路旁……满城的樱花次第开放，民众走进这座江南名城，犹如在“花海”中漫步，在春日煦阳光下，感受“片片云霞映碧空”的美好意境。

以樱花为媒介，无锡不断深耕民间友好、链接全球资源、拓展国际合作，与世界结下“樱”缘。

3月26日，“樱舞江南·和韵共生”2025无锡国际赏樱周暨中日樱花友谊林建设38周年系列活动开幕式在无锡太湖鼋头渚举

行。以此为契机，无锡不断拓展“国际朋友圈”范围、加快高质量开放步伐。

无锡国际赏樱周(简称“国际赏樱周”)由无锡市人民对外友好协会主办，最早起源于20世纪80年代中日民间围绕樱展展开的友好交流活动。经过无锡市人民对外友好协会10年来不断地努力，国际赏樱周活动已从一项致力于促进国际性地方民间交往的活动，逐步发展成为一个互利共赢惠全球的国际交流合作平台。

以国际赏樱周为纽带，无锡的“国际朋友圈”扩展至51个友好城市，与220

多个国家和地区建立了经贸往来关系，118家世界500强企业、超1.2万家在无锡投资兴办了248家外资企业，超1.2万家在无锡的企业深耕国际市场。去年，无锡全市外贸进出口突破7700亿元人民币，城市国际化和经济外向度水平不断提高。

“38年来，在中日两国各界友好人士的共同浇灌和精心培育下，无锡鼋头渚3万余株樱花树蔚然成林，与太湖绝佳山水交相辉映，在全球赏樱地中独树一帜，成为无锡的一张靓丽名片。”无锡市人民政府副市长孙玮表示，国际赏樱周也已成为

无锡与海内外朋友共同的节日盛会和无锡对外开放交流合作的桥梁纽带。

统计数据显示，在无锡国际赏樱周的带动下，中外游客纷至沓来，每年活动期间，来无锡赏樱的人数超过300万人次。

“今日纷飞在无锡城中的每一瓣樱花，都承载着民间友好的深情厚谊，跃动着无锡开放之姿的蓬勃心跳。”孙玮说，站在新起点，无锡比以往更加需要各位领导和国际友人的大力支持、共同参与。“我们将竭力优化营商环境，为各国友人在无锡工作生活、投资发展创造更好条件、提供

更优质服务。”

开幕式上，中国人民对外友好协会发来贺信、中日两国的艺术家联袂献唱《无锡旅情》、无锡交响乐团与中外小朋友共同带来交响合唱《欢乐颂》。据悉，作为江苏对外开放的重要窗口，无锡素有“太湖佳绝处、江南水弄堂、运河绝版地、百年工商城”的美誉，2024年，该市GDP迈上2200亿美元台阶，人均GDP首次突破3万美元，利用外资占全省比重18%，进出口总额连续4年超千亿美元。

孙权 唐娟

2025瘦西湖万花会启幕 万花织梦春色满园

4月8日，为期一个月的2025瘦西湖万花会如约而至，八方宾朋相聚瘦西湖畔，徜徉于百花织锦的画卷中，感受“四时风光一园藏”的绝妙意境。

扬州的赏花文化历史悠久，万花会自宋朝起便有记载。彼时文人簪花、万花争艳的盛景，至今仍是古城扬州不可或缺的文化记忆。自2008年起，瘦西湖便开始恢复在万花园内举办一年一度的万花会。经过十多年的打造与完善，如今瘦西湖万花会已跻身华东地区最具影响力的综合性

赏花胜地之一。

“今日之万花园，不仅是自然馈赠的瑰宝，更是扬州园林技艺与生态美学的完美融合。”扬州市瘦西湖风景区管理处党委副书记、主任徐树强在启幕仪式上说，今年万花会以“万花织梦，春色满园”为主题，以“春日、诗意、梦想”为核心元素，精心引进了缤纷小丽花、飞机草、荷兰鼠刺、巨无霸车前草等20余种新品，全园共布置花卉近万种。

当日，十二位美丽的“花神”齐聚万花园，重现传统花朝节祭祀花神、赏红扑

蝶、踏青游园等习俗，引来众多游客纷纷拍照打卡。“花神”们也与游客热情互动，送上花朝礼物。

四月(农历三月)，扬州满城春花烂漫，唐朝诗人李白笔下的“烟花三月下扬州”道尽了扬州春日的秀丽与多姿。“春风有信，花开有期，来瘦西湖，与万花相约，与春色相融。愿今日的万花美景，为您镌刻下绚丽的春日印记；愿瘦西湖的百花芳华，成为世界读懂江南的一扇窗口。”徐树强如是说。

时兴辉 李丽

中国 2025 年 清明节假期 国内出游 1.26 亿人次

▲4月7日，中国文化和旅游部公布2025年清明节假期文化和旅游市场最新信息，经文化和旅游部数据中心测算，清明节假期3天，中国国内出游1.26亿人次，同比增长6.3%；国内出游总花费575.49亿元人民币，同比增长6.7%。图为4月4日，游客们在江苏扬州瘦西湖景区内游玩。(无人机照片)

泱波 摄



清明节小长假长三角迎来大客流

清明节小长假期间，长三角迎来大客流。

据中国铁路上海局集团有限公司4月7日统计，4日至6日，长三角铁路安全发送旅客逾1117万人次，比去年同期多发送旅客近83万人次，增幅超8%，其中4日发送旅客419万人次，创下长三角铁路单日客发量新高。

清明节小长假期间，长三角铁路客流以旅游、探亲、扫墓等客流为主，京沪、沪宁、沪杭、宁杭、合福、甬温、宁安、杭黄等铁路线路客流较往常有大幅度增长，热门城市主要为上海、杭州、南京、

合肥、无锡、常州、宁波、温州、金华、义乌、黄山、芜湖、阜阳、徐州等。

江苏省交通运输厅统计，4日至6日，江苏省高速公路日均出口流量426.08万辆，同比增长3.68%，较2019年同期增长28.99%；高速公路执法部门共出动执法力量2330人次，较去年有大幅增长。4日至6日，江苏省普通国省道日均断面交通流量预计为15000辆，同比增长1.7%，较2019年同期增长2.4%；普通国省道保安全保畅通预计共出动人员8400人次，巡查车辆5900车小时，机械设备1300台次，实施清障作业90起。

牛健升 朱晓颖

南京将增开加密国际(地区)航线

4月1日，南京市新闻发布会通报了南京市优政策强服务助力企业开拓国际市场有关情况。南京市商务局副局长王超勇表示，今年南京将增开、加密国际(地区)航线，增强国际航空全球通达能力。推动更多航司获批开通国际通航航班业务，优化边检出入境政策实施。持续打造南京—莫斯科精品线路，加快发展“中欧班列+”业务，推进“中欧班列+跨境电商”“中欧班列+冷链”等特色班列开行。

王超勇介绍，2024年，南京在江苏省

首开“跨里海”班列新线路，新增“跨两海”班列线路。落地“班列+保税进口”模式，物流耗时由30天缩短至7天内。实施“班列+企业服务”，为LG、创维等企业开行专列84列，运输货值达1.43亿美元。新开复飞吉隆坡、墨尔本等5条国际客运航线。开通国际通航航班业务，推进落地实施“24小时过境旅客免办边检手续政策”，运行江苏省首条全流程“无纸化”智慧出行国际客运航线。

朱晓颖



走进江苏常州古街巷 镜观“江南名士第一巷”今日风采

▲4月8日，江苏常州，航拍青果巷历史文化街区片区。“一条青果巷，半部常州史”，作为常州市区保存最为完好、最负盛名的古街巷，青果巷有着深厚的历史风貌和厚重的文化底蕴，呈现出“深宅大院毗邻，流水人家相映”的空间格局和江南水乡传统民居的风貌特色。这里先后孕育出百余名进士和一大批近现代名士大家，被誉为“江南名士第一巷”。(无人机照片)

泱波 摄

南京清凉山崇正书院 修缮后重新开放

▲4月1日，江苏南京，修缮完工的清凉山崇正书院对外开放。崇正书院是南京市文物保护单位，于明代嘉靖41年(1562年)由时任南京督学御史的歌定向创建，在此后的岁月中，崇正书院几遭损毁。20世纪80年代，书院由著名建筑家杨廷宝主持规划、设计、重建。据了解，刚刚完工的此次修缮消除了文物建筑因自然风化、环境影响、人为因素造成的种种损伤，不仅确保文物建筑安全，还恢复了历史风貌。图为市民和游客在崇正书院内参观。(无人机照片)

泱波 摄



2025宿迁马拉松暨大运河马拉松系列赛(宿迁站)鸣枪开跑

3月30日上午7时30分，2025京东宿迁马拉松暨大运河马拉松系列赛(宿迁站)正式鸣枪起跑，来自14个国家和地区的15000名跑者相聚水美酒乡，用奔跑的力量与速度，点燃城市的激情。

在春光灿烂的美好时节，跑者们从项王故里出发，经过蜿蜒流淌的京杭大运河、一望无际的骆马湖、竞相开放的梨花会等自然风光和人文景观，最终跑进现代化的奥体中心，一路上深切感受着项王故里的深厚底蕴、中国酒都的独特韵味和水润之城的温婉风情。

赛道沿途，近60个文化展演精彩纷呈，众多志愿者和宿迁市民为每一位跑者热情加油助威，掀起一场全民互动的文化体育盛宴。

经过激烈角逐，在全程马拉松男子组方面，前三名奖项全部被中国选手摘得，其中选手王涛以2小时14分43秒的成绩率先冲线夺得冠军，选手刘超、许中卫分获亚军、季军；在全程马拉松女子组方面，肯尼亚选手 Cecilia Wayua Michael 以2小时37分22秒的成绩获得冠军，中国选手张水华、刘丽丽分获亚军、季军。此外，埃塞俄比亚选手 Mitiku Ayalew Yeserie

和 Eebisee Addunyaa Iddeessaa，分别以1小时3分30秒和1小时15分9秒的成绩获得半程马拉松男子组、女子组冠军。

本届赛事由宿迁市人民政府主办，中共宿迁市委宣传部、宿迁市体育局、宿迁市新闻传媒中心、宿迁市体育总会承办。

赛事设置了全程马拉松、半程马拉松、欢乐跑(含亲子跑)三个项目，将赛事规模扩大到15000人。值得一提的是，今年赛事增加了霸王宴、云市集市、机器狗展演等特色活动。

刘林 唐娟



▲选手们在春光灿烂的三台山国家森林公园穿行。

宿迁市委宣传部供图

130余名国际友人走进“江南桃花源” 感受乡村振兴脉动

3月26日下午，2025国际友人走进“江南桃花源”主题活动在江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区举行。活动中，130余名国际友人受邀走进无锡阳山，以水蜜桃产业发展为切入点，感受中国乡村振兴的大变化。

无锡阳山以盛产水蜜桃闻名于世，有“中国水蜜桃之乡”的美誉。近年来，无锡阳山水蜜桃产业通过发展新业态、运用新技术、开拓新市场等举措，推动“小桃子”成为“大产业”。统计数据显示，2024年，无锡阳山水蜜桃产量达3.5万吨，产值近10亿元，桃产业链产值超20亿元。

随着水蜜桃产业的蓬勃发展，无锡阳山在生态环境、产业形态等方面也持续优化升级。依托文旅资源，此间以“桃”为媒，以生态、富民、共享为发展目标，

打造“桃文旅+”复合型产品业态，全力推动“科、产、城、人、文”融合产业链，致力打造现代版“江南桃花源”。

据了解，2025国际友人走进“江南桃花源”主题活动当天，国际友人们前往惠山国家现代农业产业园、无锡院士小镇、山南头文化艺术村等地，亲身体验无锡阳山美丽乡村建设成果。

在惠山国家现代农业产业园，国际友人们参观了最大的水蜜桃种质资源圃——无锡水蜜桃品种圃，并通过全息投影、3D打印等方式，直观了解阳山水蜜桃的育种历程与产业成就。

对着连片的桃花林在乡村咖啡店喝咖啡，在桃园派对空间听取山南头农文旅业态的发展情况，在众象美术馆欣赏年轻艺术家的文创作品……在山南头文化艺术

村，国际友人们边走边看边聊，沉浸式感受无锡阳山的独特魅力和活力。

“农业是荷兰的关注领域，也是荷兰与中国的重点合作领域。我非常高兴可以有今天这样的机会来到无锡阳山，实地考察惠山区的农业种植和产业运营情况。”荷兰王国驻上海领事馆副领事康如幸表示，通过这次无锡阳山的参观，她对惠山区在农业科技方面的成果有了深入了解，期待未来双方可以建立合作关系，共同解决农业技术挑战。

据悉，无锡举办2025国际友人走进“江南桃花源”主题活动，意在深入挖掘宣传无锡阳山桃文化，增进国际友人对无锡市惠山区乡村振兴、生态保护和高质量发展成果的认识，扩大无锡阳山桃文化在海内外的知名度、美誉度和影响力。孙权 唐娟



Jiangsu China

联系电话：0086-25-83304121



南京城中小巷木香花开 如“瀑布”演绎春日浪漫

▲4月7日，江苏南京碑亭巷内木香花盛开如“瀑布”，与特色墙绘“碑亭印记”相映成趣，吸引市民前来拍照摄影，感受春天。

泱波 摄

一路《北上》到江南 昆山古镇文旅“春日经济”热力攀升

4月3日，在电视剧《北上》的取景地江苏昆山巴城，数百件富有时代感的道具陈列在巴城老街的奇石板上，雕刻出20世纪90年代的生活肌理，定格了水乡的市井烟火气息。随着该剧的热播，千年古镇成为热门旅游目的地，潮玩打卡、艺术市集、非遗体验等文旅活动，翻开了古镇年轻化、沉浸式、可持续的“新叙事”。

据统计，自《北上》开播后的3月3日至3月30日，巴城接待客流量已超31万人次，同比增长361%。如今，巴城老街已复刻完成部分剧中场景，并结合不同主题打造各类打卡点，“运河人家”茶馆开业，“时光里”文创小店定期更新，周末市集热闹非凡。

南通游客王艳与家人专程到巴城打卡剧中同款。“每一处打卡点都是连接现实与剧集的奇妙纽带，承载着花街少年青春故事的长街、方桌长凳的餐馆、河上货船往返……一种怀旧的情愫在心扉蔓延。”

巴城老街飞马茶馆主理人黄毅群说，《北上》让更多人知道了昆山巴城镇，这个月来游人如织，大家来这里实地感受小镇生活、探寻运河人家、追忆往昔岁月。在昆曲文化长廊内观影，徜徉各类博物馆中，听昆曲名家艺术讲座，走进老剧场看黑白电影，学竹刻、编织珍珠玩偶，游客们在这里追寻岁月的痕迹与传承的温度。

为了提升广大游客游览体验感，巴城镇积极完善旅游基础设施建设，优化交通指引，丰富老街业态，打造北上市集，串联大华子之家、年代照相馆等现有打卡载体及龙云茶楼、时光里等新兴业态进行统一市场化运营。与此同时，巴城还推出了昆曲探源游、生态休闲游、美食之旅等多条特色旅游线路，将昆曲文化、时令美食与文旅旅游深度融合，进一步向全域旅游拓展，打造巴城文旅的叠加魅力。



电视剧《北上》取景地昆山巴城镇。

以影视带动旅游、以文化兴旅游，巴城正持续深挖本地文化资源，串联南部正街历史文化街区的文化线路以及北部费家浜、武潭潭村等特色精品乡村的乡村旅游线路，融合“玉山雅集”、书法等文化艺术元素及农副产品、农家乐等农业发展形态，拓宽旅游产品覆盖面，拓展“农业+文化+旅游”的发展空间。

目前，巴城镇已初步确定“春水江南·寻迹《北上》”“盛夏光影·研学漫游”“金秋蟹宴·美味巴城”“年俗雅韵·拾忆暖冬”四季主题线路以及以骑行、研学、蟹味、暖冬为核心的产品亮点，助力“流量”加速转化为经济“增量”。

钟升