踏青赏花热度高 新奇体验受青睐

清明假期江苏接待游客超两千万人次

据江苏智慧文旅平台监测，清明假期（4月4日0时至6日16时），江苏省纳入监测的644家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、75家省级以上夜间文旅消费集聚区（含建设单位）和84家博物馆去重后共接待游客2046.80万人次，游客消费总额92.66亿元，同比分别增长18.85%和18.11%。

银联商务数据显示，假期前两天（4月4日0时至6日0时），江苏省银联渠道异地文旅消费48.83亿元，同比增长18.35%；占全行业异地消费的39.38%，同比提高3.78个百分点；占中国文旅消费总额的11%，持续位居中国第一。

飞猪平台数据显示，清明假期，江苏省旅游人均支付金额同比增长5.7%，其中租车服务人均支付金额同比增长10%。江苏的本地玩乐订单量同比增长58%，包车游订单量同比增长49%。江苏游客的出境游机票订单量同比增长23%。

清明假期，江苏大部分地区天气晴好。踏青赏花是清明出游的传统主题，拥有樱花、牡丹、桃花等热门花卉景观的城市或景区热度上升明显。除了位于苏南的无锡、苏州、南京等地，宿迁的梨花、兰花，扬州的油菜花等也提升了城市的旅游热度。

4月5日，游客在盐城大丰荷兰花海景区赏花游玩，乐享假期。 杨素平摄

4月6日，游客在泰州市千垛菜花景区游玩。 贺敬华摄

此外，“旅行+新体验”快速崛起。飞猪数据显示，清明假期采茶游热度同比增长近20%，包含挖笋、挖野菜体验在内的旅游热度同比增长47%。

同程旅行平台数据显示，清明假期热门博物馆TOP20榜单中，江苏有苏州博物馆、南京博物院、扬州汉广陵王墓博物馆、无锡宜兴陶瓷博物馆上榜。其中，苏州博物馆人气仅次于陕西历史博物馆、北京故宫博物院、中国国家博物馆，位列第四。知名寺庙类景区人气较日常均值上升200%以上。清明假期热门寺庙类景区TOP20榜单中，苏州寒山寺、南京鸡鸣寺、扬州大明寺上榜。很多热门寺庙不仅有传承千百年的传统文化活动，还以赏花出名，例如南京鸡鸣寺的樱花、扬州大明寺的山茶花等，吸引大批游客前来打卡。

住宿方面，清明假期前两天，南京星级饭店和部分品牌酒店平均入住率88.6%。其中，香格里拉大酒店、玄武饭店、凯宾斯基酒店、黄埔大酒店等25家酒店连续满房。同程平台上，无锡等赏花游热门目的地的酒店预订热度环比增幅近100%。

中国江苏
Jiangsu China
联系电话：0086-25-58680315
E-mail:xhhw@xhby.net
欲知更多新闻，请浏览新华报业网（www.xhby.net），或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。

车辆出海

一季度，连云港出入境（港）船舶2046艘次，口岸货物吞吐量同比增长9.07%，其中，工程机械车辆出口同比增长50.4%，创下单季度出口量历史新高。4月7日，在连云港港东方港务分公司码头，1500多台“中国制造”工程机械车、大巴车、摆渡车等正被有序装船，准备驶往中东、非洲、东南亚。 王春摄

南通助力科创种子生根产业土壤

3000万元研发资金转成企业股份

人工智能技术蓬勃发展，但制造业领域利用AI深度赋能的公司依然凤毛麟角。在南通，一家致力以AI赋能制造业发展的科技公司以“小模型”立身，使用较小规模的参数，为客户量身打造应用于工业领域的AI模型，提升生产效率和产品质量。3月24日，记者来到位于南通创新区的元始智能科技（南通）有限公司，探访这家企业的成长密码。

元始智能合伙人、董事会秘书王天逸告诉记者，公司专注于工业传感器数据处理，使小样本、小算力也能让工业场景所需的模型变得可解释、可信赖，让用户不只能观察输入和输出结果，也能解析处理逻辑。尽管手握硬核技术、面向蓝海市场，元始智能这颗创新种子要想在产业中落地生根、开花结果，还面临资金、市场等多重不确定性的考验。2022年7月，江苏省产业技术研究院与南通创新区携手，以“拨投结合”机制，支持元始智能科技（南通）有限公司落户。

“拨投结合”，就是将拨款与投资相结合。江苏省产研院与南通创新区先通过立项拨款给予企业资金支持，当企业进入市场化融资阶段，再将拨付的研发资金转为投资。

“我们先后拿到3笔共计3000多万元研发资金。”王天逸介绍，这些资金在公司研发投入较大、营业收入较低、市场化融资不足的关键时刻，给予企业重要支持。如今，元始智能已为中航工业、中核集团、中船重工、中国中车等一批头部企业提供AI模型，覆盖设计与仿真、装配及制造、运维及保障等众多流程。

年均营收增速超50%的亮眼业绩，让元始智能赢得众多社会资本青睐。目前，企业已顺利完成Pre-A轮融资交割。这意味着，江苏省产研院与南通创新区投入的3000多万元研发资金已转化为股份，并获得幅度可观的增值。

截至目前，江苏省产研院与南通创新区已通过“拨投结合”方式合作引进8个项目。“推动科技创新和产业创新深度融合，我们支持创新，也宽容失败。”南通创新区相关负责人介绍，让创新成果尽快落地、创新潜能竞相迸发，南通创新区努力成为创新创业者的最佳“合作人”：若项目成功，资金转化为投资，共享收益；若项目不能达到预期目标，也给予宽容，与团队共担创新风险。

徐超

江苏五部门联手推进城市全域数字化转型

江苏省数据局、省发展改革委、省财政厅、省自然资源厅、省住建厅五部门近日联合印发《江苏省深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的实施方案》。这是继国家发展改革委、国家数据局等四部委《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》出台后，中国首个省级层面出台的城市全域数字化转型实施方案。

全域数字化转型能更高效地配置资源、优化产业结构，提升经济运行的效率和质量，已成为当下各地城市提升竞争力的一大“胜负手”。《实施方案》提出，到2027年，江苏省城市全域数字化转型实现整体跃迁，“五位一体”全域数字化转型格局基本形成，全面建成省市一体的数据资源体系，高使用价值数据供给率超过95%，实现公共数据应归尽归；构建统一的城市运行智能中枢，打造5个城市大模型，推广应用200个以上智能体；数字经济核心产业增加值达1.8万亿元，打造数据产业、物联网、集成电路、信息通信、智能网联汽车、核心软件、人工智能、先进计算等数字产业集群；建立适数化制度创新体系，制定出台10项左右法规规章和规范性文件，13个设区市智慧城市建设水平进入中国百强，特大城市智慧高效治理中国领先。

聂伟

2025泰州姜堰溱潼会船节带你感受“水上狂欢”

春到溱湖，最期待的游览体验，莫过于“看会船”。4月6日，清明假期最后一天，2025泰州姜堰溱潼会船节在溱湖国家湿地公园热闹举行。500多条各式各样的船只和上万名会船选手飞篙走桨，数万名中外游客沉浸式感受“千篙万桨闹溱湖，百舸争流逐春潮”的“水上狂欢”。

溱潼会船是国家级非物质文化遗产，其历史渊源最早可追溯到南宋时期。今年溱潼会船节活动分“船情”“船承”“船颂”“船赛”“船福”五个篇章，以情境式演绎、沉浸式体验，向游客呈现一场体现水乡特色、展示民俗风情、彰显城市自信的视听盛宴。

会船表演环节，率先出场的领航船，宛如一条气势磅礴的雄伟巨龙跃然湖面，迅速成为万众瞩目的焦点。船上醒目的“泰州太美 泰想你来”“勤来溱湖 养生养福”宣传语，诚邀大家到泰州、来姜堰，感受深厚的历史文化底蕴和秀美的水乡风光。据悉，会船节后，这条领航船将化身为溱湖景区新晋打卡点，集大型水上展演、咖啡厅、小剧场、水上餐厅等多种功能于一体，把“一次性演出”转化为“长期应用”。

观众目光还未从领航船收回，一条条贡船鱼贯而来，它们装饰造型风格各异，将溱潼会船的历史渊源、文化魅力以及城市风貌展现出来。游客张文拍了许多张照片，“第一次来溱湖看会船，太有特色了，值得再来！”

图为溱潼会船现场壮观景象。 肖勇 吴俊摄

整场活动最扣人心弦的环节，非船赛莫属。在鸣笛声、锣鼓声、欢呼声中，20条龙舟、40条篙船、20条划船乘风破浪、直冲向前，于十里溱湖上展开激烈角逐。一篙激起千重浪，选手们个个意气风发、斗志昂扬。“气氛太好了，忍不住跟着呼喊起来！”游客陈云云观赛全程都在挥舞手中的充气“竹篙”，为选手们加油。

周建平 卢佳乐

中国最大单体天然黄油生产基地销售火热

一年预增五倍，这家企业“牛”

车间外，鲜奶运输车连接管道将鲜奶送到储奶罐；车间内，经过杀菌、乳化、急冷等环节，一罐罐黄油包装完毕；厂区前，货车满载乳制品黄油，将运抵上海港发往中东……

记者3月27日走进位于兴化经济开发区的中国最大单体天然黄油生产基地——伽力森食品公司，眼前一派产销两旺的火热景象。

办公室内，公司总裁王钦民正忙着与客户联系。“我们日耗鲜奶量约3000吨，乳制品黄油年出口量占中国九成以上。”王钦民说，“刚与新加坡一家乳制品龙头企业达成合作，准备联合投资3000万美元，新上乳铁蛋白深加工生产线，预计明年春节后投产。”

按2024年中国牛奶总产量4079万吨测算，伽力森食品日耗鲜奶量约占中国日产量的2.7%。而在去年中国牛奶总产量同比下降的趋势下，伽力森食品却逆势上扬，今年将在河南投资建设“万头级”奶牛生态牧场，预计今年企业乳制品销售额将同比增长500%。

“伽力森食品致力提升国际竞争力，搭建中国牧场和世界食品工业的桥梁，让中国乳制品走向全球。”王钦民介绍，企业积极培育农业新质生产力，是中国唯一拥有酶解黄油量产技术的企业，早在2019年就建成国家乳业技术创新中心，以及中国第一家省级酶解乳制品工程中心。

健康食品产业是兴化三大主导产业之一，兴化市600余家健康食品企业年销售额超300亿元。而兴化经济开发区是中国首批国家农业产业化示范基地、中国健康食品产业创新基地，正致力于打造健康食品产业新高地。兴化市副市长、兴化经济开发区党工委书记王勇说，开发区将围绕创新企业赋能、打造行业服务和搭建产业联盟“三个平台”建设，进一步集聚创新要素，优化资源配置，统筹新兴产业壮大和未来产业布局，努力做好发展新质生产力的增量文章，奋力打造“中国健康食品产业名城”。

董鑫 袁天胜 马艳

一季度江苏口岸超118万人次出入境

江苏出入境边防检查总站最新统计显示，今年1—3月，全省口岸累计出入境人员118.6万人次，其中旅客量达98.3万，同比分别增长9.4%和10.5%；出入境交通运输工具突破1.5万架（艘）次，同比增长8.6%。

入境游热度持续攀升。一季度入出境外籍旅客达10.9万人次，同比增长30.88%，其中免签入境旅客2.7万人次，同比增近5倍，占入境外籍旅客总数的七成。

江苏居民“看世界”需求持续释放。一季度江苏居民出入境达92.6万人次，同比增长9.02%。东南亚、东北亚等传统热门目的地热度不减，新加坡、日本、韩国等国占据出行榜单前列。家庭亲子游、文化研学游、海岛度假游等多元化产品备受青睐。

为更好满足出入境需求，南京空港口岸已开通往返韩国、新加坡、泰国等国家（地区）的20余条国际（地区）客运航线，近期还将新开通南京直飞日本神户等地的国际客运航线。江苏边检部门还创新服务模式，积极与商务、文旅等部门沟通协调，为靠港的外籍船员提供接送、观光、餐饮、非遗体验等服务，让外籍船员从“口岸过境客”变为“文旅体验官”。

胡兰兰

全彩印刷 全欧发行 公司账户：EUROPE HUAXIA COOP S.A.R.L. 开户银行：credit-agricole 账号：IBAN IT74 Z 0623 0016 2300 0043 293332 意大利 €100 其他国家 € 150