

江蘇紡織“出海”，有望給新興市場帶來商機

3月28日，一場紡織企業走出去拓市場專場对接活動在南京舉行，作為紡織大省，江蘇省內紡織企業紛紛來會場為出海“找出路”。

堅定信心，累積的優勢為轉型留下了時間空間

2024年以來，中國紡織品服裝出口呈現承壓恢復態勢，出口總額基本保持增長。

中國紡織品進出口商會數據顯示，2024年，中國紡織服裝外貿出口額達3011.3億美元，增長2.8%，在復雜環境中展現出極大韌性。其中，江蘇作為紡織大省和出口大省，2024年全省紡織品出口478.6億美元、同比增長8.7%，占中國紡織品服裝出口的15.9%，總量僅次于浙江，位列中國第二。

專家分析認為，這得益于全行業通過持續轉型升級進行“突圍”：一是產品結構持續優化，比如紗綫面料出口額同比增長6.1%，超過紡織品服裝出口整體漲幅。二是傳統市場維護取得重要成果，對美國、歐盟兩大傳統重點市場出口止跌回升，對東盟等新興市場出口保持上漲，RCEP紅利持續釋放。這些趨勢也延續到了今年，前兩個月，美國、東盟、歐盟依舊是中國紡織品出口的前三大市場。三是跨境電商等新業態新模式快速發展，已成為拉動出口的主要力量。據海關總署初步統計分析，2024

年中國跨境電商進出口2.63萬億元，同比增長10.8%，其中紡織服裝是重要品類。

現場支招，如何用跨境電商推動產品出海

跨境電商，是這場对接會的主題之一。江蘇省工信廳消費品工業處負責人透露，在與江蘇省紡織工業協會的專題調研中，很多企業反映，以往主要采取參加國內外展會、拜訪客戶、郵件等形式與國外企業、品牌商開展出口業務，但跨境電商到貨快、費用低、更容易滿足客戶個性化需求，因此越來越多的企業希望通過跨境電商推動品牌產品出海，但苦于沒有具體方向。

“真正投身跨境電商，對企業來說有很多問題。”活動現場，一家紡織企業負責人就向記者坦言，首先在起步環節，如何選擇企業適合的跨境電商市場及平臺就是難題。其次是“合規難”，不同國家進出口政策、稅務要求以及知識產權保護規定等，復雜多樣。此外，在合作伙伴選定方面，如何選擇合適的物流、支付網關等第三方服務商，在供應鏈整合方面，怎樣構建穩定的全球供應鏈網絡，這些都需要綜合判斷。

從當天現場企業發布的出海需求中，可以看出企業間的不同發展思路：有的企業希望通過B2B方式與海外企

業、品牌商对接，有的則希望通過B2C方式與亞馬遜等網站合作向消費者直接銷售服裝家纺等終端產品。

為滿足企業的各類需求，當天的对接活動邀請了多家跨境電商服務平臺。“企業出海的不同需求，都可以通過好的服務平臺實現。”蘇豪雲商公司業務六部總經理劉濤現場介紹了“蘇豪雲”跨境電商綜合服務平臺。

蘇豪雲商自2016年開始拓展跨境電商出口業務，是江蘇省屬企業第一家實體跨境電商公司。“‘蘇豪雲’致力於為中小微企業提供‘低成本、高效率、零門檻’跨境服務。”劉濤表示，簡言之就是通過區塊鏈、AI大模型等前沿技術，為企業打造B2C品牌獨立網站，還可以鏈接知識產權、物流倉儲等生態資源，最後通過“關稅匯”提供合規通關服務，從而全方位滿足企業跨境需求。他舉了一個例子，杭州一家羊毛衫公司借助“蘇豪雲”，建立一個只屬於該企業的“獨立站”，針對美國和歐洲亞馬遜開展業務，去年銷售額達150萬美元。

防範風險，提升發展韌性和國際競爭力

當然，跨境電商也并非紡織服裝企業出海的“萬能鑰匙”。從全國到江蘇，還有大量處在“微笑曲線”中端的制造企業，需要向附加值更高的設計技術和品牌服務兩頭延伸，從而深度參與到全

球供應鏈當中，提升發展韌性和國際競爭力。

“我們企業主要做長毛絨面料和服裝的外貿出口代工，暫時還沒有開展跨境電商業務。”南京海欣麗寧長毛絨有限公司副總經理李嘯十分珍惜這次对接機會。他透露，公司產品主要出口到北美，因為關稅等問題，面臨向外轉移。“未來，我們要加大境外工廠的開發力度，同時，加強設計開發等自身能力的提升。假如我們在設計上有很強的話語權和議價能力，能夠提升單價、不懼成本上升，或許就不必將所有訂單都轉移出去了。”

當前，中國紡織行業已經結束總量快速擴張周期，將長期以存量調整優化為發展主線；世界經濟及纖維需求中長期增長放緩也是客觀經濟規律。長期來看，當如何應對？

專家建議，專注出口市場的紡織企業需要考慮布局國際化的生產網絡體系，自主掌握紡織供應鏈上印染、化纖、紡機等核心環節，構建高效、穩定、安全的國際化供應鏈體系。

“現階段，海外投資環境成熟度較低，企業出海不能祇考慮勞動力成本等單一因素，要明確投資目標，綜合多因素選擇最適合的目的國。”中國紡織工業聯合會研究室主任、中國紡織經濟研究中心主任華珊提醒，紡織企業無論是否選擇跨境電商，穩妥推進國際化生產力布局才是當務之急。 付奇 李軼嘉

南京企業搭建海外汽車銷售平臺——“讓世界更愛中國汽車”

“Hello Africa！”北京時間3月24日凌晨2時25分，南京愛車信息科技有限公司創始人李選在微信朋友圈分享了新定位。當天，他抵達埃塞俄比亞首都亞的斯亞貝巴，隨後一周，他將拜訪當地最大的汽車經銷商，並前往企業位於吉布提共和國的海外倉考察。

愛車科技去年4月成立於建鄴區，主要從事汽車和零配件出口，一臺電腦、一根網線就是企業溝通客戶、鏈接全球的主要工具。

今年以來，愛車科技幾乎每周都有貨倉從上海、寧波和廣州的港口發往世界各地，一季度預計銷售車輛200臺左右。3月11日，企業還同時收到來自瑞士、斐濟、庫拉索島等地的5筆汽車訂單。

李選坦言，他完整經歷了中國汽車從艱難開拓市場到被接受再到有口皆碑的過程，近年來中國對二手車出口也從試點先行走向全面放開，多重因素促使他選定二手車出口賽道創新創業。

創業伊始，愛車科技主要依托阿裏巴巴國際站等第三方平臺進行銷售。去年9月記者採訪時，企業正在布局自己的銷售平臺和海外倉。僅半年，海外倉已在吉布提和巴拿馬落地。“以往客戶下單後，我們需要從供貨商處採購，暢銷車型不一定有現車，再加上訂艙和到港後可能發生的塞港，從下單到提車，非洲客戶一般需要等待兩到三個月，南美客戶則需等三到四個月。”愛車科技副總經理武凌說，布局海外倉後，暢銷車型就能儲備在倉，客戶下單次日甚至當天就能送到，還能提供售後等增值服務。

相比去年，愛車科技單筆訂單的商品數量沒有明顯增加，但客戶明顯增多，每月的訂單量幾乎翻倍，目前

為止企業最大的客戶、吉布提的汽車經銷商已連續訂購了超100臺汽車。武凌分析，銷售向好的一個重要原因是企業自建的销售平臺Aicarglobal.com去年四季度正式上線，“平臺已積累了400多個車型，覆蓋50多個國產汽車品牌，國外客戶既可以登錄Aicarglobal查詢中國汽車的主要參數，還可以諮詢獲取報價，相當於海外版‘汽車之家’。”

“通過YouTube和Instagram上導流、在谷歌買關鍵詞等，Aicarglobal沉澱的用戶越來越多，目前我們90%的客流都來自平臺，平臺也逐漸吸引了海外關注中國汽車變化消費者的關注。”中國幾乎每周都有新車上市，愛車科技員工黃鵬君負責隨時更新Aicarglobal，把中國的新車信息分享到平臺上。他介紹，新近下單的瑞士客戶，從上世紀90年代起代理歐洲的汽車品牌，通過谷歌來到Aicarglobal，幾乎是“扒”在網站上研究中國汽車。“我們根據當地市場，篩選通過歐盟驗證的車型進行匹配推薦，客戶20多萬美金的首付款已到賬，預計4月中下旬發貨。”

去年，中國二手車出口超40萬輛，平均每月出口4萬多輛。李選的書櫃裏，放着一幅紅底黑字的書法作品——“讓世界更愛中國汽車”。他認為，企業在非洲和中南美幾個國家的市場已經比較成熟，但在全球範圍還有很長的路要走。“我們自建的Aicarglobal已經完成了第一步的信息展示和第二步的線上詢盤，未來將爭取在平臺上嵌入支付系統，進行線上交易，同時完善線下交付，在客源集中地繼續布局海外倉，讓海外客戶在平臺上買車，就像我們國內在淘寶買東西一樣方便，希望未來三年我們能全部實現。”

鹿琳



▲日前，北沿江高鐵建設正穩步推進。作為新建滬渝蓉高鐵的重要組成部分，北沿江高鐵將在上海大都市圈、南京都市圈和合肥都市圈間建起一條快速新通道。圖為3月31日，一輛動車組列車從南通市通州區北沿江高鐵跨過通運河特大桥施工現場旁駛過。

翟慧勇攝



▲3月30日，2025 GT Show 汽车文化风尚秀在苏州工业园区苏州国际博览中心开展，展会机器人汽车模特吸引了众多车迷前来参观、拍照打卡。

黃佳攝

前2月江蘇工業機器人出口猛增

據南京海關統計，今年1—2月，江蘇出口工業機器人價值2億元，同比增長118%。

位于蘇州吳江的博聚精工科技有限公司智能化生產車間，各式各樣的智能制造設備整齊排列，機械臂靈巧舞動，精準流暢地執行着復雜而精細的操作。據介紹，這批工業機器人在越南、印度、菲律賓等國市場廣受歡迎。

蘇州玖物智能科技有限公司股份有限公司，一臺臺身高超過1.8米，擁有自主規劃路徑、實時避障、動態調整等“超

能力”的自主移動智能機器人即將下線發往海外。“通過自主研發智能調度系統，我們的自主移動機器人可在‘超級大腦’的統一指揮下，在車間裏有條不紊地奔走忙碌，大幅提升工廠生產能效，幫助企業提高物料搬運效率30%，降低60%物料管理成本和40%人力成本。”公司副總經理葛建華介紹，憑借卓越的人工智能（AI）技術研發和創新能力，玖物智能在競爭激烈的全球自主移動機器人賽道占據領先地位，今年累計出口貨值增幅超10倍以上。

宋曉華



全球首創漂浮式動力定位養殖平臺在南通下水

3月28日，全球首創漂浮式動力定位養殖平臺“湛江灣1號”在南通通州灣示範區下水。

“湛江灣1號”由欽實佳美能源科技（南通）有限公司與廣東省湛江灣實驗室、江蘇大津重工有限公司聯合打造，平臺總長154米、型寬44米、型深24.25米，最大養殖吃水20米，

相當於32個標準游泳池的水量，集成飼料存儲與投喂、活魚聚集、死魚收集、養殖監測、網衣清洗、集中控制、遠程遙控、物資裝卸存儲等功能。

“深遠海養殖已成為海洋經濟發展的新引擎。”湛江灣實驗室主任歐先偉介紹，作為全球首創的漂浮式動力定位養殖平臺，“湛江灣1號”既

中國江蘇

Jiangsu China

聯繫電話: 0086-25-58680315

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新聞，請瀏覽新華報業網（www.xhby.net），或掃描右側二維碼瀏覽中國江蘇網。

揚州半程馬拉松開跑

3月30日，2025揚州鑒真半程馬拉松鳴槍開跑，3萬餘人在“烟花三月”暢跑揚州，途經文昌閣、瘦西湖等歷史文化地標，感受體育的快樂和古城揚州的魅力。

齊立廣攝

大豐麋鹿保護區迎今年首頭鹿寶寶

記者從江蘇大豐麋鹿國家級自然保護區獲悉，保護區今年首頭麋鹿寶寶于3月25日出生，體長50至60厘米，體重約15斤。

新生公鹿仔身上的梅花斑點清晰可見，腳呈外八字踉踉蹌蹌地跟在母鹿身後，十分活潑。“小麋鹿剛出生20分鐘左右便能顫顫巍巍地嘗試站起來，周身點綴着保護色斑點，一個月後斑點將逐漸褪去變成融入濕地的紅棕色。”保護區安全保衛處處長薛丹丹說。

第一頭仔鹿的降生，宣告麋鹿產仔季的到來。“麋鹿一胎祇產一仔，沒有多胎情況。母鹿懷孕周期約10個月，產仔期一般在3月到6月之間，我們會根據鹿群情況及時調整補飼種類和比例，保證麋鹿營養均衡。”薛丹丹介紹，因為母鹿生產時會離開鹿群，尋找隱蔽處，為了確保新生仔鹿和生產母鹿的安全，工作人員每天除按照既定路線巡護外，還會對隱蔽角落進行監測。

麋鹿是國家一級保護動物，大豐麋鹿國家級自然保護區是全球面積最大的麋鹿保護區，擁有世界最大的麋鹿野生種群。2024年保護區麋鹿種群數量達8216頭，野外數量達到3553頭，今年麋鹿種群數量還將持續攀升。

華鈺