

# 长三角“春色经济”暖意浓

2025年3月20日，春分。清晨，阳光洒向中山陵园，采茶工人采摘下树尖嫩叶，经手工炒茶后，茶艺师现场冲泡第一锅雨花茶。当日，南京钟山风景区内的中山陵茶厂宣告进入春茶开采季。

茶厂春茶预报员告诉来访客人：“今春雨水充沛，茶园长势喜人。茶叶芽头饱满，冲泡色泽翠绿。”一口春茶沾唇、入喉、入胃，浓烈香气沁人心脾。

近期长三角气温跌宕起伏，但老饕们的“食春”热情不减。中新社记者在南京走访多家商超发现，首波青团已上架。

从传统的桂花豆沙、鲜笋梅干菜、咸蛋黄流沙爆珠口味青团，到新潮的红烩牛腩、芋泥芝士、海苔肉松口味青团，都被年轻人一并收入购物车。此外，整朵可食的糖心黄菊花也被端上货架，与“网红”板蓝根青菜一起受到尝鲜客驻足加购。

如今的年轻人偏好在网络上“挖好野菜”。电商平台上，天南海北的野菜品种为消费者提供多元选择，绿色健康、口味新奇的有机春菜销量喜人。“从马兰头、菊花脑等‘七头一脑’、到香椿、蚕豆、

雷笋、春韭‘四大金刚’，今年春菜季我们将上新80余款春菜，比去年多八成，目前已上架30多款。”叮咚买菜平台春菜商品开发负责人表示。

春暖花开，美妆、服饰、鲜花热销，“她经济”带动女性悦己消费升温。在各类花卉批发市场、花店，玫瑰花、樱花、桃花、珍珠李、小飞燕等鲜切枝或花团锦簇或含苞待放。部分电商平台的统计数据显示，进入3月以来，鲜切桃花销量同比增长250%，玉兰花销量同比猛增4.5倍。

长三角的背包客、帐篷客、自驾客、

拍客已迈出踏青步伐，寻找大自然带来的“春日多巴胺”。从明城墙下的暗香浮动，到秦淮河畔的落英缤纷，在社交平台上，年轻人纷纷分享起自己探访南京，在千年文脉与绚烂花事中感受古都春色的经历。

美团统计，今春赏花与低空飞行、索道滑行、高铁出行、邮轮航行、湖泊泛舟、美食品享、汉服拍摄、亲子研学、故居走访、非物质文化遗产体验的关联搜索热度较高，多业态混搭的赏花模式成为新潮流。

朱晓颖



## 航拍太湖春日好风光

▲3月24日，航拍太湖南岸风光。太湖是中国第三大淡水湖。春暖花开时节，太湖风光美。（无人机照片）

决波 摄

## 江苏无锡首批电动车全球公共海外仓启用

3月20日下午，以“电车行四海 携手共远航”为主题的2025无锡电动车高质量出海合作签约暨电动车新品全球首发活动在江苏省无锡市锡山区举行。活动现场，无锡首批6个电动车全球公共海外仓签约启用。

因拥有众多（二轮、三轮）电动车企业和完备的产业配套，无锡锡山被誉为“中国电动车之乡”。

据了解，电动车产业是锡山“四新四强”产业集群中最具特色的优势地标产业，产业规模突破660亿元人民币，占全国市场的三分之一。

近年来，锡山抢抓机遇，出台专项政

策支持电动车企业出海，加快构建“跨境电商+产业带”发展新模式。

锡山区委副书记、副区长程哲在致辞中提到，目前该区电动车企业在海外投资建设了20多个生产基地、在全球40多个国家设有2000多家海外销售门店，去年出口额达到6亿美元、同比增长超40%。

电动车企业出海布局，海外仓是关键一环。此前，锡山已有雅迪、台铃等7家电动车企业在9个国家布局了14个海外仓，总面积超10万平方米。

此番启用的6个电动车全球公共海外仓，分布在美国、墨西哥、匈牙利、摩

洛哥、越南等国家，这些国家的两轮电动车市场都较为活跃。

“对于头部企业而言，他们订单多、销量大，因此有能力自建海外仓。但对于一些中小型企业而言，他们一年可能仅向目标市场出口几十件产品，难以独自承担海外仓的成本。”锡山区商务局外经贸科副科长顾书豪介绍，构建这批公共海外仓的初衷，是想通过“共享”的方式，帮助企业拓展产品布局范围，在全球舞台上绽放光彩。

6个电动车全球公共海外仓启用当天，长三角（无锡）电动车跨境电商产业园二期正式开园、长三角（无锡）跨境电商人才实训基地揭牌、6个电动车外贸项目集中签约、《电动两轮车品类出海指南》发布。

其中，《电动两轮车品类出海指南》由雨果跨境携手中国机电产品进出口商会、无锡市锡山区人民政府出品，旨在加速推动“跨境电商+电动车产业带”的融合发展，助力企业构建“跨境平台+独立站+本地化服务”的立体出海矩阵。

20日下午的活动现场，雅迪、台铃、电盟、久蓝等企业相继发布最新款电动车产品，全方位展示了无锡电动车企业在技术创新、智能化应用及绿色出行解决方案方面的领先实力。

在采购对接会环节，来自21个国家的28家电动车专业采购商代表与锡山50余家电动车企业的负责人谈合作、话发展，现场达成意向采购订单金额突破2800万美元。

孙权 唐娟



▲海外电动车专业采购商代表参观无锡电动车企业。孙权 摄

## 中外游客走进江苏无锡梅村 体验“梅里古镇奇妙夜”

在二胡旗舰店体验乐器装配、在绣泽江南工作室欣赏锡绣技艺、在锡韵流芳剧场聆听锡剧经典、在梅里遗址博物馆探寻吴文化起源……3月20日晚，“梅里古镇奇妙夜”活动在江苏无锡梅村启幕，邀中外游人共赴一场传统与现代元素融汇的江南之约。

梅里古镇位于无锡市新吴区，一条伯渎河穿镇而过。在这里，古典雅致、时尚潮流汇聚交融、相伴相生，走进古镇，人们既可以观赏小桥流水、粉墙黛瓦、诗画江南的“景观画廊”，也可体验古老的文化记忆与新技术的“碰撞”。

本次活动由无锡市人民政府外事办公室、无锡市新吴区人民政府梅村街道办事处联合主办，以“让世界读懂江南”为内核，通过“可触摸的非遗”“可对话的科技”“可感知的温度”，向中外游客展现不一样的古镇、不一样的无锡。

围绕“梅里享好时”“梅里有好市”“梅里有好食”三大主题，夜幕降临之时，中外游客走进梅里古镇，手持“梅里通关文牒”，在趣味互动中，听中西合璧的天台音乐会、看令人震撼的光影水幕秀、品江南特色美食、逛国潮游园会，深度体验“梅里古镇奇妙夜”。

“在梅里古镇，我被邀请参与了‘筷子夹弹珠’游戏，还在二胡旗舰店体验了二胡这种乐器，过了一个奇妙又愉快的夜晚，非常开心！”来自德国的古德伦·科珀斯兴奋地说。

作为2025无锡“国际月”暨国际赏樱周系列活动之一，“梅里古镇奇妙夜”活动不仅积极引入现代消费元素，创新构建“文化体验+消费场景”深度融合模式，为中外游客提供丰富多样的消费选择，还推出便利化服务品牌“Chill In Meili”，提升外籍人士游玩的体验。

无锡梅里古镇建设发展有限公司总经理陈敏辉介绍，“Chill In Meili”涵盖支付、文旅、交通、通信等领域。比如，古镇内增设外币兑换点、外卡支付商户及多

语种导览标识，并提供英文志愿者服务；重点餐饮商户提供英文菜单服务，设置英文志愿者服务站；定制循环微巴串联文化场馆，配备双语导乘；设计英文文旅手册与满意度问卷，以精细化服务传递梅里古镇的开放姿态。

据悉，“梅里古镇奇妙夜”活动开幕当晚，“梅里3D数字人”（AI导览员）也正式亮相。游客可以通过扫描文化场馆对应的二维码来观看多语种数字人讲解内容。

孙权 唐娟

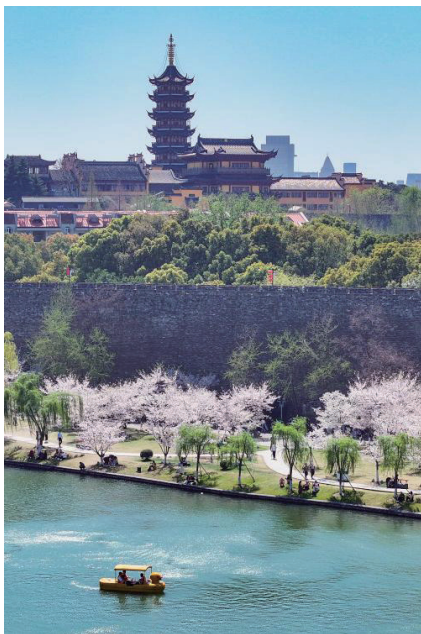


▲外籍友人体验“梅里古镇奇妙夜”。梅村街道办事处供图

# 中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-83304121



## 山水城林美如画 航拍古城南京春日胜景

▲3月25日，航拍江苏南京明城墙下玄武湖畔，盛开的樱花、清澈的湖水，呈现一幅山水城林春日画卷。（无人机照片）

决波 摄

## 科学家发现已知最早的侏罗纪琥珀昆虫

据中国科学院南京地质古生物研究所3月19日消息，该所科研人员及团队在黎巴嫩北部发现了一枚珍贵的侏罗纪昆虫化石，该化石含有已知最早的侏罗纪琥珀昆虫内含物。

琥珀作为大自然的“时光胶囊”，为研究地球历史和生命演化提供了独特的窗口。它不仅保存了古生物的形态，还记录了远古时期的环境信息，成为古生物学研究的重要媒介。此前已知最早的含有生物内含物的琥珀来自意大利三叠纪地层，而其余所有含有生物内含物的琥珀均来自白垩纪或更晚的地层。侏罗纪琥珀一直是研究的空白。

徐珊珊

此次发现的化石是一种植食性成年雄性介壳虫，与其他介壳虫显著不同，因此被归入一个新科。该化石揭示了介壳虫雄性特征在进化早期阶段就已出现，包括形态和行为上的转变。晚侏罗世的原始介壳虫雄性化石在形态上与现生类群相关，并与当时占主导地位的光子植物共生。

这一发现为琥珀森林生态系统的起源提供了新的见解。科研人员介绍，未来对黎巴嫩琥珀沉积物的发现与研究有望增强人们对现代生态系统早期发展的理解，也将为中生代中期的生物多样性和陆地生态演化提供更多借鉴。



## 春风又绿江南岸

▲3月11日，江苏南京，莫愁湖垂柳滴翠，春色如画。（无人机照片）

决波 摄

## 江苏高邮千亩菜花湖上开 八方宾客共赏春日胜景

烟花三月下扬州，好事成双在高邮。3月25日，2025年“大运扬州”文旅消费促进年暨高邮市第八届湖上花海文化旅游活动在高邮湖上花海启动。高邮市市长郑志明在启动仪式上以诗意语言推介城市，邀八方宾客共赴一场融合生态、文化与美食的多元体验。

“好事成双在高邮”，源自历史馈赠。公元前223年，秦始皇筑高台，置邮亭，标志着高邮城市的出现，2200多年的建城史，孕育了“好事成双”这一独特的城市IP。高邮不仅拥有两座驿站、两座古塔、两条运河、南北两条古街，还盛产双黄鸭蛋。

高邮，因水而生，因文而名，这里既有烟波浩渺的高邮湖、古韵悠长的大运河，又有秦少游“两情久长时”的柔情似水、汪曾祺笔下“人间送小温”的诗意栖居，是文化与文明交相辉映、美景与美食相得益彰的好地方。依托大运河与高邮湖的生态资源，当地持续打造“湖上花海”品牌，今年，更是创新推出“春醒赏花”“春乐游园”“春韵文创”三大主题板块，通过视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉多维沉浸体验，让游客穿行于诗画田野与非遗工坊间，感受古城新生。

“一湖春水载文脉，半城花海半城诗”。

当日，八方宾客置身于高邮湖上千亩金波荡漾的花海之中，漫步花海间，共赏“黄金铺地接云海，碧水连天入画廊”的春日胜景。

一千多年前，唐代诗人李白的一句“烟花三月下扬州”，让扬州成为了人们心中的“诗和远方”。“当年的李白，下扬州主要是为了‘四美’：美景、美食、美文和美人；今天的高邮，好事成双作为鲜明的城市IP，好事成双的元素已远远超越令李白魂牵梦绕的‘四美’。”郑志明表示，高邮将充分利用资源和政策优势，与各界朋友携手拓展旅游市场，共同设计精品线路，展现高邮“全域皆是景、四季皆可游”的旅游特质，让更多人走进高邮、爱上高邮。

启动仪式上，扬州市文广旅局发布《2025年扬州市文旅消费推广活动奖励实施细则》（以下简称《实施细则》）。《实施细则》从鼓励举办惠民消费活动、鼓励组织中国境内旅游包机、鼓励组织旅游包列、鼓励组织中国境外旅游包机、鼓励组织中国境外游客来扬州过夜消费、鼓励招引高品质研学游团队和鼓励社会力量参与文旅宣传推广7个方面给予奖励，全面推进扬州文旅业高质量发展。

朱晓颖 崔佳明