

首发经济在南京：打卡晒照背后的消费迭代

在南京看一场原创演出，要在朋友圈晒几波照片？这让“00后”游客王婷婷颇感“为难”：一票难求的演出当然可以发一个“九宫格”，但网红餐厅里的特色美食、向往已久的动物园、博物馆里的独家展览、小众文创商品店里的原创作品……这些没尝过、没见过、充满新鲜感的体验，也都是在朋友圈足以大晒特晒的绝佳内容，怕是“九宫格”也不够放。

自带时尚感、新潮感和稀缺属性的新业态、新模式、新场景、新品牌、新产品，对于喜爱“打卡晒照”的年轻消费者来说，有着天然的吸引力。近年来，以首店、首创、首秀、首演、首展、首赛为核心的首发经

济，也正成为中国积极推进的经济发展新动力。

8月29日，在南京举行的2024中国（南京）首发经济发展大会暨“首创金陵”主理人品牌推介会，展示了这座文旅消费名城的首发经济发展版图。

以江宁织造博物馆为舞台的沉浸式体验项目《大梦·红楼》，以江南园林为背景的实景演出项目《金陵·王府往事》，以秦淮河为脉络的经典游船路线……极富南京地域文化特色的文旅项目，成为年轻消费者喜爱在社交媒体上打卡和分享的消费体验。

商旅文体展演全面融合创新，放大了城市品牌，成为城市消费流

量的新端口。据高力国际集团在大会议现场发布的《2024首发经济创新指数白皮书》数据显示，南京演出吸引的异地观众占比达80%，高居全国城市前列，2023年南京演出市场带动的旅游消费超20亿元人民币。

“中华第一商圈”新街口，南京都市圈中心商圈……致力于打造国际消费中心城市的南京市，计划到2035年在全市范围规划五级商圈，通过特色化、差异化的丰富场景，引入特色商家，满足全市、都市圈的消费需求。

在南京新街口德基广场，配有透声LED电影屏的电影院、金陵图数字艺术展等文旅科技融合的消费体验，让购物中心变成了“游乐场”。

“随着消费者需求的多元化和个性化发展，购物中心已经进入了3.0时代。这里不再仅仅是一个购物场所，而是一个集文化、商业、科技于一体的综合体验空间，通过内容营销和消费体验，来满足消费者的需求，从而引导未来的生活方式。”南京德基广场有限公司总经理吴铁民分享了商业综合体迭代升级的经验。

南京市商务部门的统计数据显示，2024年上半年南京共引入各类首店197家（城市及以上级别首店），首店数量和能级保持高水准。引进的品牌首店遍布南京全市商圈，既有新街口、夫子庙等传统商圈，也有元通、百家湖等新兴商圈。

从逛大商场到City Walk，年轻人消费喜好的变化，让南京“街边店”的商业模式也有了全新呈现。宠物友好型餐厅、滑板元素的汉堡店……越来越多创业者在南京创立了自己的品牌，成为各类特色小店的主理人。

“我自己就养了两只可爱的小狗，通过在社交媒体的推广，不少人都喜爱带着宠物到我们这里聚会，不养宠物的客人也有了一个与宠物近距离接触的机会。”南京小伙申善文创立的连锁品牌“强壮的土土”宠物友好餐厅，在当地已有三家店铺，“无论是带着宠物散步的街坊邻里，还是特意来打卡的外地游客，希望能让每一位来用餐的消费者感受到南京这座城市包容和友善的特质。”

“鼓励创新和扶持本土品牌快速成长，成为从南京‘首发’的新生力量，同样是发展首发经济的重要课题。”南京市商务局相关负责人介绍，该市于2023年正式揭牌开启“首创金陵”专项行动，旨在扶持在地特色品牌的创新孵化，积极培育本土消费新势力品牌，助力打造一批示范性、创新性强的特色消费场景。

据了解，下一步该市将积极出台发展首发经济的各类举措，聚焦促进消费场景创新的重点，通过引入新技术、新服务、新业态，吸引更多人才和投资，推动新兴产业集聚，以点带面扩大首发经济辐射圈。

张玮 张文耀

中国
江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-83304121



东南大学 4300 余位本科新生怀揣梦想 启航新程

8月24日是东南大学本科新生报到日，4300余名2024级本科新生怀揣求索成才的梦想，从各地奔赴六朝古都南京，在东南大学这所名校启航新程。图为双胞胎新生郭博天（左）、郭翔天在校内留影。

泱波 摄



商旅文体展演全面融合创新，放大了城市品牌。

泱波 摄

两岸文博人以“源·创”聚力 推动传统文化传承与创新

非遗云锦变身最佳伴手礼、“云上”赏文物听故事……8月28日，第六届两岸博物馆IP授权交流论坛在南京举行，两岸文博领域的专家学者、资深从业者、创业青年，通过交流互鉴博物馆IP跨界衍生的新模式、新案例，以“源·创”聚力，共同推动中华优秀传统文化的传承和创新。

“文化同源，未来共创。”两岸企业家峰会现代服务业及文化创意产业合作推进小组台方副召集人郑家钟通过视频致辞，肯定了两岸博物馆IP授权交流论坛始终坚持传播“源·创”理念，助力两岸文博人共创文博故事的成效。“论坛自2019年创办，六年来累计联动大陆和台湾博物馆25家、文创企业200余家、两岸设计师500多位，已经成为两岸文博界的重要交流平台之一。”

南京市台办主任贺承瑶在致

辞中表示，“论坛的举办联动了两岸多方力量，推动两岸文化交流、产业合作，为两岸文化、旅游、消费等多产业融合发展开辟了新的空间，鼓励两岸青年以蓬勃的创新之力深入挖掘传统文化的时代价值。”

与会嘉宾在发言中都提到，随着文博创意产业的兴起，越来越多的两岸青年通过跨界衍生、沉浸体验、数字化讲述等多元化的方式参与到中华优秀传统文化的传播中来。

“无论是IP创意设计、数字赋能，还是空间延伸、跨界融合，博物馆IP正以势不可挡之势创新传承、持续焕新。”台湾青年李景怡在论坛上分享了自己大陆的创业经历，“从创设了自己的文创产品品牌，再到开启南京市博物馆资源系列化短片的拍摄计划，我发现很多年轻人都喜爱用非遗文创产品作为伴手礼，所以我计划以年轻人的

‘潮’视角解码中华文化，让深藏在博物馆里的瑰宝被更多人看见，走进日常生活。”

本届论坛现场发布了新一季两岸博物馆IP共创计划，面向两岸青年发出创作邀约，希望参与者以更具活力、更富创意的视角和方式加入到博物馆IP的衍生创作中。

南京的知识型博主、“宝藏姐姐”李汨汨表示，自己很高兴能够参与此次共创活动。“随着科技的迅猛发展，数字化已成为博物馆展示与传播的重要工具，我本人就通过播客等平台，向年轻受众讲述文物的故事，我希望，我的尝试和探索也能为更多两岸青年的文化交流创造一种可能。”

贺承瑶期待，“通过众多像两岸博物馆IP授权交流论坛这样的平台，能够让越来越多的台湾同胞走进南京、留在南京、创业南京、爱上南京。”

朱晓颖 张传明



南京：小学新生行古礼点朱砂“开笔破蒙”启新程

9月1日，江苏南京，身着古装的孩子在夫子庙参加钟铎仪式。当日，南京夫子庙小学为一年级新生举办开笔礼，孩子们行古礼、点朱砂、诵《论语》片段、聆听师长寄语，在传统文化的仪式中开启崭新的学习生涯。

泱波 摄

崇太长江隧道“入江”：世界最大直径高铁盾构机开启穿江之旅

9月4日，世界最大直径高铁盾构机——沪渝蓉高铁崇太长江隧道“领航号”盾构机掘进突破1千米大关，到达长江江底，正式开启穿江之旅。

沪渝蓉高铁是中国“八纵八横”高速铁路网沿江高铁通道的重要组成部分。全线控制性咽喉工程崇太长江隧道由中铁隧道局承建，连接上海市崇明区和江苏省太仓市，以隧道形式穿越长江，隧道全长14.25公里，其中盾构段长13.25公里，设计时速350公里，单洞双线设计，是目前建设标准最高、掘进距离最长、规模最大的世界级高铁越江隧道工程。

“领航号”盾构机自2024年4月29日顺利始发后，克服重重困难，顺利下穿万安村，完成1千米掘进任务。

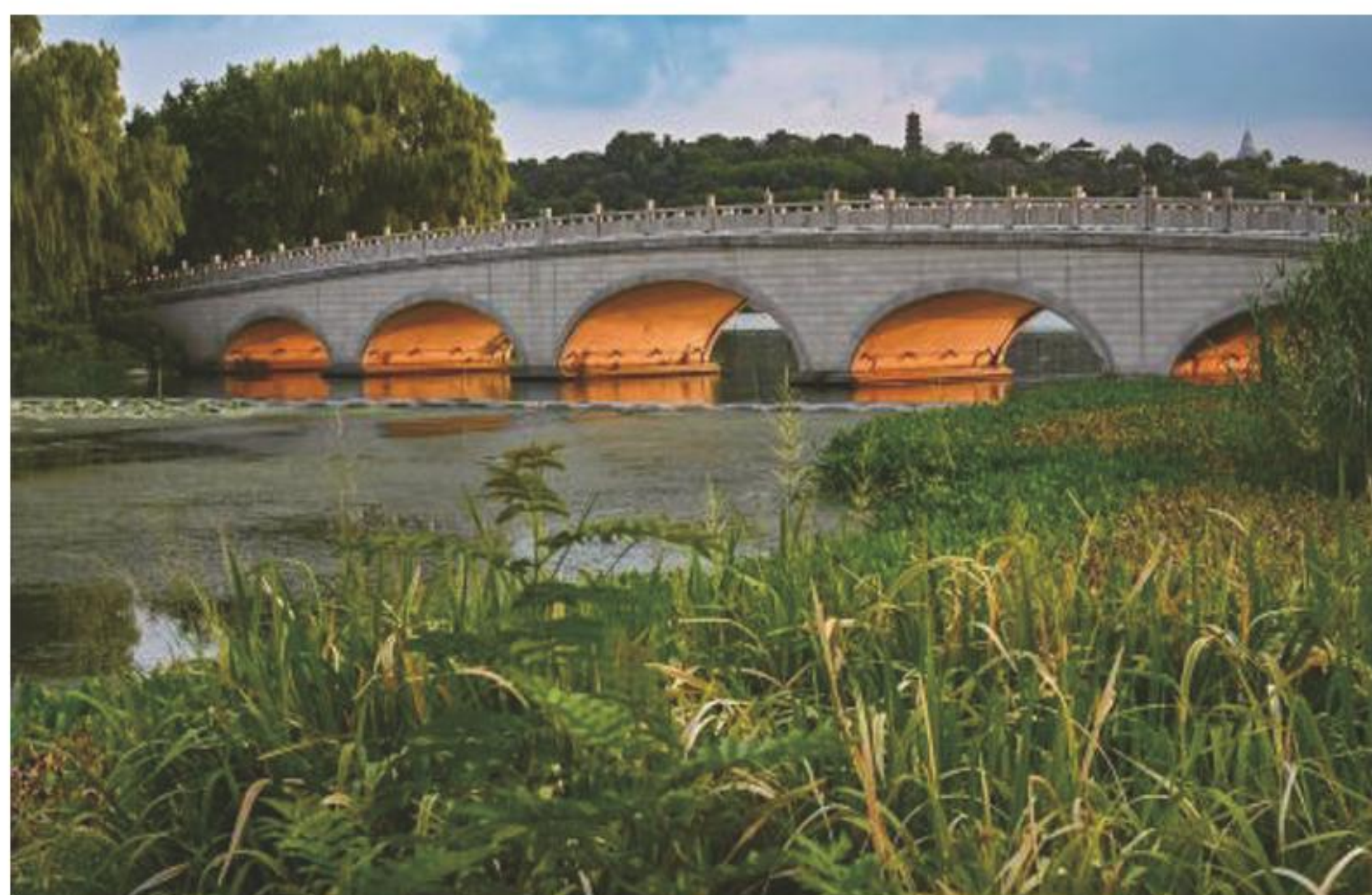
据了解，“领航号”盾构机到达长江江底后，将正式开始穿江作业，穿越长江主航道等环境敏感区，施工环境、地质条件复杂。同时，掘进过程中面临超长距离独头掘进、隧道轴线精准控制、同步衬砌等世界级难题挑战，施工技术难度极高。

为确保盾构机安全顺利掘进，中铁隧道局崇太长江隧道项目持续推进隧道智能化建设，为“领航号”配置了“超级大脑”。

中铁隧道局崇太长江隧道项目生产副经理刘建平介绍，“领航号”盾构机配置了隧道智能建造系统，搭载智能掘进、智能拼装、超前地质预报、盾尾密封安全预警、设备状态在线监测等中国领先的智能创新技术，拥有独立思考、智能分析、自主判断的作业能力，为崇太长江隧道高效、安全掘进筑起“智能屏障”。

崇太长江隧道建成后，将在上海都市圈、南京都市圈间建起一条快速新通道，对优化沿江地区铁路网布局、服务长江经济带协同发展、推动长三角高质量一体化发展具有重要意义。

谷华



南京玄武湖上映“金光穿洞”景观

8月29日傍晚，江苏南京，夕阳将玄武湖钟毓桥桥洞照亮，呈现“金光穿洞”景观，与周围景致形成一幅美丽画卷。

泱波 摄