

中国各地文旅借《黑神话:悟空》热度上演“七十二变”

“所有通关《黑神话:悟空》的玩家,大圣老家——花果山邀您免费玩;二郎神文化遗迹公园恭迎‘天命人’免费打卡。”连日来,作为花果山所在地,江苏省连云港市官方频亮“西游胜境”城市名片,向全球游戏玩家发出“闯关”邀约:落地花果山机场,偶遇带有孙悟空脚踏祥云手捧蟠桃图案的“连云港花果山号”客机;通过花果山大道前往花果山,“打卡”水帘洞。

中国首款 3A 游戏《黑神话:

悟空》近日在全球火爆“圈粉”,外国玩家对游戏中出现的中国文化元素大感好奇。中国各地文旅巧借东风,纷纷下场推荐当地文旅特色和资源,花样频出上演“七十二变”。

《黑神话:悟空》中雕梁画栋、精美绝伦的古建筑,带热了取景地山西的旅游热度。山西省文化和旅游厅迅速启动“跟着悟空游山西”活动,推出了“重走西游 土木华章——山西古建自驾游”等

线路,涵盖了佛光寺、千佛庵(小西天)、永乐宫等游戏取景地。相关平台统计,山西旅游关键词搜索热度持续攀升,多个取景地的门票销售火爆。

“想探究‘悟空’从哪里来?去吴承恩故居,你会找到答案。”江苏省文化和旅游厅发布了科普文章,介绍《西游记》的创作者、江苏淮安人吴承恩,并附上了中国首个《西游记》主题的综合性主题公园——淮安西游乐园的攻略:全球的游戏

通关玩家可免费体验公园中火焰山、盘丝洞、雷音寺等场景。《西游记》中出现的淮扬美食辣汤、蒲菜等也在力荐之列。

各地的游戏联名款咖啡、“猴票”邮票、明信片等周边产品也纷纷“出圈”。在连云港,花果山游礼、“Mr.Sun 大圣”英雄系列盲盒大卖。中国邮政集团有限公司南京市分公司与《黑神话:悟空》携手推出的 3 万套邮票、明信片产品套装,在预售期 5 秒内被抢空。

“很多年轻人熟知希腊神话、古埃及传说。此次《黑神话:悟空》出海,向全球年轻人讲述了中国神话故事。”江苏东方影业有限责任公司副总经理、江苏省电影发行放映协会副会长宋军认为,和赢得全球口碑的《流浪地球》系列、《哪吒之魔童降世》影视剧一样,游戏作品《黑神话:悟空》以精湛的制作、深刻的文化内涵、全球化的视野,向世界展示了中国传统文化的魅力。

朱晓颖

无锡鸿山以葡萄为媒 邀海内外宾朋感受欢乐时光

近日,“萄醉鸿山·乡约仲夏”2024 葡萄文化旅游季启动仪式在无锡鸿山旅游度假区举行。活动现场,鸿山以葡萄为媒,发布一系列精彩纷呈的文旅活动,邀请海内外宾朋到此畅享欢乐时光。

鸿山位于无锡高新区(新吴区)东南部,是吴文化的发源地,也是连接江苏苏州、无锡两座明星城市的“纽带”。作为华东最具特色的文化休闲旅游目的地之一,这里农文旅资源丰富,产业经济发达。其中,鸿山葡萄更是声名远播。

鸿山葡萄种植起步于 20 世纪 80 年代初,现种植规模达到 2500 多亩,有 30 多个品种。在深化改革和创新发展中,鸿山葡萄逐步实现

了从“散户自发经营”向“合作社专业化培育”、从“传统种植”向“物联网+种植”的转型,形成了“种植规模化、品控现代化、产销融合化”的现代经营模式。

近年来,鸿山推进农文旅融合发展,释放“旅游+”叠乘效应,大力擘画“一村一品”美丽乡村游线、升级“四季礼赞”文旅活动品牌,探索推进“以农促旅、以旅带农”的具体实践,将“鸿山葡萄文化旅游季”培育成为具有区域影响力的葡萄评选、展销、推介和文旅合作平台。

据了解,每年的夏日,鸿山都会举办以葡萄为主题的系列活动,将当地的鸿山遗址博物馆、中华赏石园、梁鸿国家湿地公园、鸿山都市农

业生态园、怀海义庄(钱穆、钱伟长故居)等“串珠成链”,集中对外进行推介。

今年的葡萄文化旅游季以“运动+文旅”为主线,融合了葡萄采摘、美味品鉴、运动打卡等多种元素。在一个半月的时间里,沪苏浙皖豫葡萄新品种新技术推介、“甜蜜一夏”趣味手工体验主题活动、“我们的节日·精神的家园”七夕主题活动等也将在鸿山陆续举行。

走进鸿山美丽乡村葡萄示范园,只见园中一串串晶莹剔透的葡萄早已挂满枝头。示范园的入口处和长廊里,葡萄种植户们也纷纷拿出自家的优质产品进行展示。

“以前本地来的客人多一些,现在每到葡萄成熟时,不少外地游客也慕名前来采摘。”鸿山当地一名葡萄种植户介绍,得益于物流行业的快速发展,自家的葡萄已“走出”无锡,通过快递发往上海、杭州、合肥等城市。

无锡鸿山旅游度假区相关负责人表示,今年,鸿山还联动新开业的“美华里·吴越水街”开展葡萄评选、推介和销售活动,以葡萄文化旅游季活动为桥梁,深化文旅和农业产业跨区域合作、创新搭建农产品与综合商场的“直销通道”,集中展现鸿山美丽乡村宜人风光和人文底蕴。

为了更好地推广鸿山旅游,启动仪式当天,8 名来自全国知名高校的学生代表被聘为“鸿山旅游推介官”,海内外多名旅游达人受邀走进鸿山的葡萄园,摘葡萄、吃葡萄,赴一场甜蜜的“夏日之约”。



一串串晶莹剔透的葡萄挂满枝头。

孙权 摄

台上看剧,街边遇戏:2024 年戏曲百戏(昆山)盛典 9 月启幕

2024 年戏曲百戏(昆山)盛典新闻发布会 8 月 27 日在江苏昆山召开。本届百戏盛典将于 9 月 5 日至 23 日在昆山举行,包含全国戏曲演员会演(净行、丑行)、“天下第一团”戏曲音乐创作传习班、戏曲百戏博物馆主题展等内容。活动期间将安排 21 场折子戏组台,5 场大戏,以及一系列戏曲主题的文化活动,为全国广大观众呈上“戏曲的盛宴”。

昆山市副市长单杰介绍,自 2018 年开始,戏曲百戏(昆山)盛典隆重举办五届,先后组织全国 348 个剧种以及木偶剧、皮影戏两种戏剧形态在昆山实现“大团圆”。五年来,449 家演出单位在舞台上为全国观众奉献了 269 场精彩演出,演出剧目 519 个,演职人员超过 1.1 万人,网络直播观众累计 3 亿人次。

2024 年戏曲百戏(昆山)盛典将从 2021 至 2023 年全国戏曲表演领军人才培养计划入选名单中,邀

请 27 人领衔出演 14 场精彩演出,其中有 14 人为“梅花奖”得主,以展现近年来戏曲表演领军人才培养计划取得的优异成果和优秀中青年表演艺术人才的风采。

“戏曲百戏(昆山)盛典是中国戏曲界的一大盛事,为戏曲剧种建设和人才培养提供了重要平台,积累了宝贵经验。”文化和旅游部艺术司戏剧曲艺处副处长柯凡表示,本届百戏盛典聚焦紧缺行当,从全国申报的 100 余位净行、丑行演员中各遴选 10 位优秀演员,每人演出 2 个折子戏,共组台 10 场在昆山会演。通过专家现场评选,将从这 20 人中推举出表现突出的净行、丑行演员,授予“新时代中国戏剧净行(丑行)领军人才”“新时代中国戏剧净行(丑行)中青年英才”称号,培养紧缺行当的中坚力量。

此外,为助力传统戏曲薪火相传,前几届戏曲百戏(昆山)盛典期

间都举办了“天下第一团”表演英才传习班,为全国近 120 个仅有一个国办团体的剧种培养表演人才。今年,“天下第一团”音乐创作传习班将如期举办,计划组织 29 名戏曲创作骨干来昆山培训 1 周,通过教学、采风、观摩、实践等多种方式助力戏曲音乐创作人才成长。

围绕戏曲主题,2024 年戏曲百戏(昆山)盛典期间还将举办一系列延伸活动,促进文旅业态融合、模式创新。如“看百戏、游江苏”戏曲之旅将安排江苏全省推出昆剧、苏剧等文旅融合精品线路,为文化和旅游高质量发展提供新引擎。百戏国潮嘉年华则把戏曲融入文旅街区、乡村市集,结合服饰、美食、咖啡、文创等要素,打造“转角都是戏”的国潮生活街区,构建戏曲文化沉浸式体验,并借助多种数字传播渠道,让更多年轻人热爱传统文化,促进戏曲生活化。

钟升



中国铁路暑运累计发送旅客超 8 亿人次

8 月 26 日,江苏南京,旅客们在火车站出行。当日,中国国家铁路集团有限公司发布最新消息,自暑运启动以来(7 月 1 日至 8 月 25 日),全国铁路累计发送旅客 8.02 亿人次,同比增长 6.2%,日均发送旅客 1433 万人次。

决波 摄



东南大学 4300 余位本科新生怀揣梦想启航新程

8 月 24 日是东南大学本科新生报到日,4300 余名 2024 级本科新生怀揣求索成才的梦想,从各地奔赴六朝古都南京,在东南大学这所名校启航新程。图为新生和家长们走进东南大学校园。(无人机照片) 决波 摄

中国首届自由潜水深度公开赛在江苏盱眙举行

8 月 31 日至 9 月 1 日,中国首届自由潜水深度公开赛在江苏盱眙举行。此次大赛由国家体育总局水上运动管理中心、中国潜水潜水摩托艇运动联合会主办。

本次赛事举办地设在盱眙象山国家矿山(地质)公园内。这里原是清朝末期就进行露天开采的老矿,于 2002 年全面停止采石作

业,并实施矿山生态修复治理和公园建设项目。如今,公园内高低错落的山峰与天然汇集的蓝色湖水共同构成独特的景观。

“自由潜水是一场‘与自己’的比赛,其最大魅力在于通过挑战自我,融入自然,从而获得自我升华的体验。”本届大赛的副裁判长王奥林表示,近年来,中国自由潜水运动员

在国际赛事中屡创佳绩。此次赛事“花落”盱眙,正是得益于当地优越的场地条件。

国家体育总局水上运动管理中心运动三部部长刘青介绍,本次大赛将下潜深度限制在 40 米以内,盱眙象山国家矿山(地质)公园的最大深度达 51 米,水质清澈,属于一类水质,能见度超过 15 米,是举办自由潜水深度公开赛的理想场所。

赛事与文旅的结合是“美美与共”。盱眙计划以本届赛事为契机,打造以潜水为核心的象山水上运动中心,进一步推动文旅产业的发展。

近年来,盱眙精心打造体育公园、健身步道等公共体育设施,成功承办长三角定向运动巡回赛等多项赛事活动。2024 年夏天,集文化创意、休闲观光、夜经济消费于一体的龙虾特色活力街区“尅街”正式开街,助力文旅产业更加“有滋有味”。

盱眙县国家森林公园管理发展中心主任谭勇称,当地计划以盱眙象山国家矿山(地质)公园的山水诗意为核心,整合周边文旅资源,建设融合文体旅产业的水上运动体育小镇。

田敏 周莹 徐珊珊



2024 年中国自由潜水深度公开赛在江苏盱眙开幕。

马丁 摄

中外媒体走进江苏盐城 聚焦绿色低碳高质量发展

8 月 26 日至 28 日,由中共盐城市委宣传部、新华社新闻信息中心共同组织的“机遇中国‘碳’路盐城”中外媒体采风行在江苏盐城举行,来自境内外 35 家媒体的 50 余名记者和摄影师走进盐城,聚焦盐城绿色低碳高质量发展之路的做法和成效。

8 月 26 日,“机遇中国‘碳’路盐城”中外媒体采风行在盐城大丰启动。启动仪式上,盐城还发布了首条以“绿色经济”为主题的盐城城市外宣精品采访线。

盐城市委常委、宣传部部长陈卫红在启动仪式上表示,“绿色低碳”是盐城的鲜明标识,盐城也是中国向世界展现“双碳”行动力的一个窗口。期望各位记者能够深入调研、扎实采访,更好地感知盐城、研究盐城、解码盐城,生动讲好发生在盐阜大地的经济故事和开放故事,宣传好中国式现

代化盐城新实践的丰富成果。

“没想到这里生态这么好”“麋鹿太可爱了”“白鹭也很多”……在大丰麋鹿国家级自然保护区,麋鹿三五成群,或穿梭于林间小道,或徘徊在水边饮水,这些麋鹿立即成为媒体记者镜头的焦点。

中阿卫视主持人阿思玛用“神奇”来形容盐城,以及人与自然和谐共生奇妙景象:“我非常期待能够通过这次活动,把盐城的故事带给更多的观众。”

在大丰港经济开发区的长三角(盐城)智能网联汽车试验场,多款国产新能源汽车新车整齐排列,吸引了众人目光。在这里,新能源汽车将接受各类场景模拟下的单车智能及车路协同测试,随后走向市场,成为中国新能源汽车产业“链接”全球的典范。

蔚蓝的天空下,一排排白色“风车”迎风转动,将源源

不断的绿色能源注入企业生产的每个环节。在大丰港零碳产业园碳谷管理中心,中外媒体记者详细了解绿电溯源、碳足迹认证等情况。

中国海油盐城“绿能港”项目是中国规模最大的液化天然气储备基地。在盐城港滨海港区,10 个白色的大型液化天然气储罐整齐屹立于海边,近靠储罐群的海岸,一艘超大型液化天然气运输船正在接卸作业,媒体记者们被眼前的生产场景深深震撼。

此次,中外媒体还参观了滨海港 LNG 冷能交换中心、滨海港零碳产业园、绿岛智能制造服务中心、长三角(盐城)数字视听产业基地等地,实地感受盐城零碳产业园建设等绿色发展的探索和实践。

据了解,中外媒体盐城行采风活动已连续举办四年,是盐城市对外宣传的重要品牌。

谷华



民众“打卡”金陵图数字艺术展

近日,江苏南京,观众在德基艺术博物馆内欣赏“金陵图数字艺术展”。该展览将新锐科技引入清代画家冯宁所作的《仿杨大章画<宋院本金陵图>》中,在全长近 110 米的屏幕上生动呈现“人物入画,实时跟随”的互动观展模式。观众通过手机与数字展览互动,融入画面角色,在移步换景间仿佛置身于古代南京的街市,感受历史文化与民间风俗。

决波 摄