

上半年江苏货物贸易进出口 2.68 万亿元，规模创同期历史新高 出口增速走高，外贸新风劲吹

今年上半年江苏货物贸易进出口 2.68 万亿元，规模创同期历史新高，同比增长 8.5%，增幅较全国高 2.4 个百分点。去年第四季度以来，江苏进出口始终保持较快增长。其中，出口增速逐季走高，由去年第四季度的 6.7% 逐季提升至今年二季度的 8.6%。

“江苏制造”在“一带一路”上持续演绎着合作共赢的故事。据南京海关统计，上半年，江苏对共建“一带一路”国家进出口 1.2 万亿元，同比增长 13.6%，拉动该省进出口增速 5.8 个百分点。

盛夏时节，赫比（苏州）通讯科

技有限公司一批货值 30.5 万元的塑料外壳完成质检、装箱、打包等流程后，运往越南。“‘一带一路’市场对这些消费类产品的需求非常旺盛，我们的这批塑料部件出口后将用于生产无线耳机等电子产品，近年来公司新增 7 家共建‘一带一路’国家客户。”该公司关务郭灿灿介绍，“今年 1—6 月公司对‘一带一路’共建国家的出口货值达 5588 万元，同比增长 27%。”

“我们生产的格栅板是一种兼具吸音功能的装饰产品，采用绿色环保材料，可根据客户需求定制不同尺寸、颜色、图形，满足各类家庭、工业装

修需求，深受塞尔维亚、匈牙利等共建‘一带一路’国家客户的欢迎。”江苏天涵之星吸音材料有限公司负责人蒋钧介绍，1—6 月，他们向共建“一带一路”国家出口格栅板货值 434 万元。

聚焦共建“一带一路”国家民众“看得见、摸得着”的基础设施建设，“江苏制造”加速出海。日前，一批 50 辆国产自卸车装运至码头停靠的外轮，顺利装船出口，运往印度尼西亚肯达里等港口，用于共建“一带一路”国家基础设施项目建设，这是今年以来常州口岸出口共建“一带一路”国家的第 10 批工程车辆。据常州海关统计，

今年上半年，常州口岸共出口工程车辆 532 台，货值约 2.05 亿元，主要为中国—印尼共建“一带一路”重点项目——德龙三期镍铁项目提供支持。

南京邮电大学人口研究院院长、高质量发展评价研究院执行院长沙勇说，江苏坚持扩大对外开放，主动精准对接共建“一带一路”国家，后续应出台专项政策支持省内企业进一步主动针对共建“一带一路”国家的重大部署与市场需求，优化供给结构、提高供给质效，积极开展更为深入的全面经贸合作，充分实现互利共赢。

文 宋晓华 王梦



8 月 2 日，在连云港港集装箱码头，货轮停在泊位上装卸集装箱。上半年，江苏港口完成货物、外贸和集装箱吞吐量分别达 17.3 亿吨、3.3 亿吨、1352.8 万标箱，分别同比增长 4.9%、9.7% 和 12.7%。

摄 王春

华裔青少年在苏体验大运河文化

7 月 24 日—8 月 3 日，由江苏省侨办、江苏省海外联谊会主办的 2024 海外华裔菁英青少年大运河文化体验活动顺利举行。来自美国、英国、澳大利亚、日本等 11 个国家 17 所华文学校的 160 余名师生在江苏扬州、徐州、淮安、南通，通过看历史、访园林、学非遗，零距离感受运河历史人文生态之美，亲身感受运河之美、江苏之美。

在扬州，海外学子走进扬州中国大运河博物馆，感悟千年以前运河两岸繁华景象；漫步瓜洲古渡公园，探寻文人墨客诗词中的“春江潮水连海平”；在春江花月夜艺术馆，感受盛世孤篇《春江花月夜》的意境和哲理；在大运河世界文化遗产点瘦西湖，游览十里春风路、白塔、五亭桥、二十四桥等独具风韵的人文景点。

在徐州，海外学子走进徐工集团近距离感受中国制造，在汉文化景区了解被称为“汉代三绝”的汉墓、汉画像石、汉兵马俑，在窑湾古镇领略三晋文化和晋商的风采，在马庄村现场学习非遗香包制作。

在淮安，海外学子走进周恩来文化馆、周恩来故居和周恩来纪念馆感

受总理一生为国为民鞠躬尽瘁死而后已的精神，跟随淮扬菜烹饪大师体验淮安非遗项目面塑和淮安面点四喜蒸饺的制作流程，在专业老师的指导下完成了扇面绘画、传统结艺、淮安布艺、糖画、漆扇、绒花、剪纸、博里农民画等淮安非遗作品的制作，在里运河文化长廊领悟“运河三千里 最忆清江浦”的卓越风采。

在南通，海外学子参观了五山滨江片区、南通博物苑，在颐生文博园体验“从泥到陶”的制作过程，在耕茶古镇切身感受千年古镇的古风古韵，在少儿杂技团体验了抖空竹、转碟、换草帽等杂技，在中国优秀教师王笑梅校长的带领下学写中国书法、刻木版画、染蓝印花布、画国画，与当地学生共同分享具有地方特色的非遗文化。

来自西班牙的黄昊定皓说：“回到西班牙后，我要和更多的同学和朋友分享这次的‘大运河之旅’，让更多的人感受中华文化的独特魅力和时代风采。”法国的蔡安琪说：“这次活动让我有机会发现中国文化真实的一面，让我对中国的风土人情有了更深入的了解。”

文 省华教



8 月 4 日，南京高温红色警报，众多市民来到南京市江宁区一家水上乐园亲水避暑，享受清凉带来的欢乐。

摄 薛金龙

常州市武进区立足产业基础和特点，持续擦亮智电汽车、机器人、集成电路、医疗健康、碳材料“五大产业名片”，聚焦氢能、新型储能、第三代半导体、合成生物等先发领域，竞速万亿级“新蓝海”，同步提优发展环境、民生福祉，全力展现中国式现代化武进实景。图为西太湖科技产业园围绕“一湾一谷一港一岛”未来产业体系，加快推动引领全区未来产业板块起势成势。

摄 张海峰

前5月江苏规模以上工业企业利润同比增长5.6% 提质增效，企业发展向好

“上半年，我们完成交付新造船 20 艘，交船数量同比增长 33.4%，出口金额增长了一倍。”扬子江船业集团旗下江苏新扬子造船有限公司关务负责人王懿说，目前企业在手订单近 100 艘，生产计划已经排到 2028 年。

订单是企业经营的“晴雨表”。上半年江苏工业企业盈利趋于改善。1—5 月，江苏省规模以上工业企业利润同比增长 5.6%，增速较上年同期回升 14.9 个百分点，较上年全年回升 3.1 个百分点。51.4% 企业利润状况好转，其中 27% 企业连续两年盈利且利润增速超过 10%，9.9% 企业实现扭亏为盈。

企业利润提升，离不开创新这一引领发展的第一动力。

切割、清洗、热处理、冷拔、抛光……早上 8 点，镇江市丹徒区江苏江林科技有限公司的生产车间内，智能化机械臂不断挥舞，井然有序进行着液压元件及其零部件生产作业。“新鲜出炉”的液压注浆泵、液气压动泵、机械式注浆泵等液压元件及其零部件，将从这里销往全球各地。

“作为一家科技型中小企业，产品

的科技含量就是我们的核心竞争力。”公司法人代表周楚江介绍，企业研发中心拥有专业的设计团队，并积极开展与中国矿业大学等高校合作，共同开发研制在新工艺、新材料、新科技条件下作业的特种泵类设备。“持续的创新，也带来丰厚的回报——今年以来，产品市场占有率飞速上升，利润总额达 80 余万元，同比增长近 40%。”

今年 3 月，江苏提出要扎实做好制造业“智改数转网联”各项工作，年底将基本实现规模以上工业企业全覆盖，不断以“网联”放大“智改数转”效应，打通行业数据壁垒，激活数字对企业发展的放大、叠加和倍增作用。

近日，南京泉峰科技有限公司新能源动力工具智能制造示范工厂入选江苏省工信厅发布的 2024 年度江苏省智能制造工厂名单。“企业在研发方面的投入逐年递增，税收优惠政策为我们持续增加研发投入、扩大再生产提供了资金支持，我们将继续深耕智能制造，不断提升产品研发效率和生产设备综合效率，提升企业高质量发展能力。”公司财务负责人孙永远介绍，

南京奥林匹克博物馆： 穿梭奥运时空 珍藏奥运记忆

2024 年巴黎奥运会激战正酣。回望十年前，南京也曾因举办青奥会，吸引全世界的目光聚焦于此。在南京地标性建筑——“南京眼”步行桥的一侧，坐落着南京奥林匹克博物馆。作为经国际奥委会和中国奥委会批准成立的奥林匹克专题博物馆，馆内的 1000 余件奥运珍藏，生动诠释着“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克精神。

“奥运之父”的亲笔手稿弥足珍贵

走进博物馆，仿佛踏上了一场穿越时光的奥林匹克之旅。首先映入眼帘的，是一面挂满历届奥运会海报的海报墙，1912 年斯德哥尔摩奥运会上，奥运官方海报的概念首次诞生。此后，海报成为奥运文化传播中不可缺少的一部分。海报墙上，共展出了从 1896 年雅典奥运会到 2024 年巴黎奥运会的 54 幅奥运海报，以及从 2010 年新加坡青奥到 2020 年洛桑冬青奥的 6 幅青奥海报。

“海报是历届奥运会举办国最重视的文化传播项目之一，随着时间的演进，逐渐演变成奥运会的形象代表和标志。”南京奥林匹克博物馆的工作人员张冰洁介绍，在这些奥运海报里，参观者可以清晰地窥见不同历史时期、不同文化之间对于奥运精神的多样化诠释，直观地感受到每届奥运会所传递出的文化和理念。

展厅里，一尊雕塑格外引人注目，只见“他”左手插兜，右手扶着拐杖，目光凝视前方，这便是被誉为“现代奥

林匹克之父”的顾拜旦。1892 年 11 月 25 日，顾拜旦在法国巴黎发表著名的《奥林匹克宣言》。他曾任国际奥林匹克委员会主席，创立国际奥委会，并设计了奥运会会徽、会旗，将几个世纪以来复兴古奥运会的梦想变为现实。

在顾拜旦雕塑身后的一个展柜中，摆放着一沓泛黄的稿纸，这便是南京奥林匹克博物馆的“镇馆之宝”——顾拜旦的亲笔手稿。这份珍贵的手稿从国外收藏家手中购得，如今被保存在温度约 20℃、相对湿度 60% 的恒温恒湿环境中。

55 万美元的“史上最昂贵火炬”

馆内最令人心潮澎湃的布景，当数“奥林匹克展区”的火炬墙。这面墙上，陈列着长短不一、造型各异的历届奥运会火炬。从诞生于 1936 年柏林奥运会上的第一把火炬，到北京奥运会祥云火炬，再到南京青奥会“幸福之门”火炬，每一把火炬都承载着独特的历史意义。

现代奥运会自 1896 年恢复后，最初几届并没有传承这一传统。1912 年，顾拜旦首次提出恢复点燃奥林匹克圣火的建议。1934 年，国际奥委会在雅典举行的会议上决定：从第十一届奥运会开始，恢复古代奥运会旧制，在奥运会举办期间，在主体运动场燃烧奥林匹克圣火。

火炬墙上，一把 1952 年赫尔辛基奥运会火炬，头部呈圆锥形，绘有装饰性的月桂树枝和奥林匹克五环标志，手柄部分则由木料制成。“这把 1952 年赫



中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新闻，
请浏览新华报业网
(www.xhby.net)，
或扫描右侧二维码浏
览中国江苏网。



戏水消暑

8 月 4 日，江苏省气象台升级发布高温红色预警，该省大部分地区日最高气温将达 37℃ 以上，部分地区日最高气温将达到 40℃ 以上。图为当日连云港市连云区在海一方公园内，游客在戏水消暑。

摄 耿玉和

上半年企业实现出口销售额 37 亿元。

总体来看，上半年江苏省工业经济实现较快增长，向好态势得以延续。江苏重点规模以上工业企业调查显示，预期三季度运行向好的企业占比 36.5%、较二季度提高 5.7 个百分点，八成企业产销利润预期稳定向好。

文 洪叶 王建朋

尔辛基奥运会火炬共发行了 22 把，现存世的只有 15 把，最高售价可达到 55 万美元，可谓是史上最昂贵的火炬。”张冰洁说。

奥运藏品传承精神火种

1972 年慕尼黑奥运会上，吉祥物首次“露面”。在展厅里，我们可以看到历届奥运会的吉祥物：1972 年慕尼黑奥运会的吉祥物瓦尔迪、1988 年汉城奥运会的吉祥物虎多力、2008 年北京奥运会的吉祥物福娃……

特展馆内还陈列着不同年代的奥运纪念封和纪念邮票，其中包括 1896 年雅典奥运会纪念邮票。它是世界上第一批以奥林匹克为题材大面积发行的纪念品，这套邮票共 12 枚，内容包括有著名雕塑掷铁饼者、古希腊拳击、战车赛、古典竞技场、胜利女神与古希腊体育运动等，邮票的边框装饰也富有古希腊的艺术色彩，极具收藏观赏价值。

另一枚 1940 年赫尔辛基奥运会纪念信封也极其珍贵。1937 年，日本发动侵华战争，国际奥委会决定将 1940 年奥运会举办地由日本东京改为芬兰赫尔辛基，遗憾的是此届奥运会最终还是因为战争未能如期举办，但奥运会筹备方仍印制了此纪念信封。

穿行于展厅之间，还能惊喜地发现由著名运动员捐赠的签名物品，如球衣、球拍、比赛用具等。一件 2008 年北京奥运会男子佩剑冠军仲满的奥运会比赛服装（金属衣）格外引人注目。这件金属衣对仲满来说意义非凡，从 2007 年奥运资格赛时一直陪伴他到北京奥运会夺冠。将这件金属衣捐赠给南京奥林匹克博物馆，他希望这件衣服能够激励更多人，传承永不言败、勇往直前的奥运精神。

文 王慧