

## 传统产业赋能升级，崭新赛道蓄能加速

南京市玄武区

## 落笔“新”字再添华彩



中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新闻，  
请浏览新华报业网  
(www.xhby.net)，  
或扫描右侧二维码浏  
览中国江苏网。



## 南京新街口商圈

新街口，南京最繁华的商业中心。这里不仅是购物天堂，更是历史与文化的交融地。登上新街口的高楼眺望，你能感受到古都风情与现代都市气息有机交织在一起。繁华商圈内琳琅满目的商品与天南地北美食小吃汇聚一堂，让人流连忘返。

从7月至9月，每周二至周日晚上8点和9点，南京市游客只需漫步至玄武湖阳光码头草坪，在闻荷香、赏明月的时候，还能免费欣赏到每场为时15分钟左右的酷炫全息光影秀，感受与众不同的梦幻玄武夜游体验。这正是玄武区以新质生产力赋能文旅产业的落地场景之一。今年以来，玄武区因地制宜加快发展新质生产力，推动传统产业赋能升级、崭新赛道蓄能加速，奔跑出全域发展新活力。

## 赋能：传统产业“新”意浓

玄武区作为南京市中心城区，其辖区内的紫金山、玄武湖、红山森林动物园等热点景区，频频跻身中国十大热门景区行列。全区年游客接待量突破6000万人次，文旅产业对GDP的贡献率接近20%。同时，作为南京最早布局数字经济的板块之一，玄武区充分利用数字产业优势，用数字化赋能文旅产业发展，积极探索文旅融合发展新动能新优势。

用“数”促“旅”，以“数旅”纳新客，在数字化驱动下，玄武已然翻开充满活力与创意文旅消费的新篇章。

6月26日，在夏日晚风中，“数旅玄武 夜享金陵”2024数字文旅夜间消费季启动仪式拉开帷幕。

纵观活动，上“新”产品、更“新”场景、用“新”服务、焕“新”感受，从头至尾，一个“新”字贯穿始终。此次暑期档，玄武区用“数字文旅”和“夜间消费”两大吸引点，精心策划了一系列丰富多彩的数字文旅夜间消费活动，为市民、游客带来高品质、有特色、科技感十足的文旅新体验，同时为玄武文旅产业高质量发展注入数智新活力。

玄武湖景区作为辖区最受瞩目的景区，每天都吸引着成千上万海内外游客来打卡。今年暑期，如何利用好夜游+文旅，玄武从“新”发力。作为今夏玄武区打造的数字文旅新地标，“玄武湖东岸全息光影秀旅游项目”在启动仪式现场重磅发布。光影秀共

由5个部分、3个系列、9个主题、90个画面震撼组成，市民和游客朋友可以免费欣赏到这场点亮夜空的全息光影画面。

在融合自然与科技的同时，玄武区在用数字焕新历史文化。围绕“红楼梦”这一殿堂级IP，依托曹雪芹出生地原址江宁织造博物馆，结合数字化和艺术化的手段，精心打造了中国首个围绕红楼梦主题的全方位沉浸式体验项目——“大梦·红楼”。在沉浸式展演空间为游客们提供了一个近距离感受红楼梦魅力的机会，邀请海内外游客“入戏入梦”。

新质生产力，让文旅场景更“新”。而对于传统农业，数字化平台更让行业提质增效。今年4月，由国机数字科技有限公司承建的中国农机作业指挥调度平台上线，在黄淮海地区麦收期间投入使用，链接超91万台农机，实现全中国范围内“农机位置可查、农机状态可知、农机调度指令可达”，还可以实现天气预警、应急调度等功能。

围绕“1+2+2”现代化都市型产业体系，玄武区锚定新质生产力发展目标方向，持续推动文旅、金融、生物医药等主导产业向“新”求进。“目前企业八成产线已实现无人化。”江苏鱼跃医疗设备股份有限公司数字化运营中心高级总监凌峻彬介绍，通过算法加持，企业持续葡萄糖监测产品准确性在原有基础上提升了5%。



大模型企业的普遍需求，在平台建设、高质量数据集、算力、行业模型、科技创新等方面给予“真金白银”的支持。

“将大模型视作新质生产力的突破方向，玄武区优先为企业协调和调度算力。”徐庄高新区相关负责人介绍，算力被视为数字时代的“水电煤”，如果没有以算力为核心的基础设施作为支撑，大模型难以高速运转。很多企业在算力议价上常常很被动，不仅算力价格贵，使用时间和周期也无法保障。

解决企业算力难题，汇聚了江苏电信、南京电信、江苏铁塔等众多行业企业的玄武区，依托云网融合优势，调度全域算力资源，让大中小企业更多、更深入地融入“算力时代”。通过先期充沛的算力资源供给，依托玄武算力调度中心的建设，在玄

武区率先形成算力消费场所。

今年4月，为架起大模型企业与落地应用的桥梁，玄武区打造了大模型工厂。据介绍，玄武大模型工厂能够为行业模型提供更加丰富的训练数据、更加便宜的算力资源、更加多元的应用场景，为行业企业提供更直接而便捷的大模型解决方案，以分工协作的理念积极打通大模型落地面临的难点堵点问题。针对部分企业需求，玄武大模型工厂正在尝试和新疆哈密进行对接，运用当地风能等清洁能源，算力服务价格比市价便宜20%以上。

高质量数据供给和安全流通，是大模型进入垂直产业应用的重要挑战。针对共性问题主动破题，玄武区着手推进江苏国际数据港建设，打造江苏唯一的数据合规跨境服务平台，并将打造江苏（南京）数据交易所作为下

一步工作的重点，散落在各行各业的场景数据，未来有望在这里实现“明码标价”式规范交易。

科大讯飞对这一功能很是期待。该公司相关负责人介绍，数据的正常流通有助于提高语料质量，将有效解决一些模型“一本正经地胡说八道”问题。

“实现大模型价值、细化大模型分工，必须要创造一个良好的产业生态来支撑。”玄武区主要负责人表示，后续，玄武将广邀八方客共同打造大模型产业生态。通过“真金白银”的政府补贴，积极搭建一个开放的交流对接平台，支持大模型行业的论坛、研讨等活动，为所有来宁的大模型工厂工作人员提供周边酒店最优惠的住宿价格，全力打造服务大模型行业的“玄武驿站”。

## 向新：因地制宜建设产业强区

南京紫金山北麓，红山新城以南京跨境电商（玄武）产业园为载体，前瞻布局“一体化”生态圈和“一站式”服务链，加快集聚平台型、贸易型、服务型龙头企业，为“江苏制造”参与全球竞争打通链路，激活主城转型发展的新质生产力。

苏豪控股集团牵头打造的江苏中亚中心成功落户；江苏省首例按照跨境电商零售电商所得税核定征收要求进行9610申报；南京首个跨境电商市域产教联合体启动……短短一年不到，红山新城以合规建设为主线，围绕跨境电商企业报关、物流、结汇、退税等具体需求，搭平台、链资源、育生态，为南京市乃至江苏省跨境电商发展探路试水。

火红七月，红山新城的“玄武之光”4号楼异常繁忙，由省属国企苏豪控股集团和玄武区共建的江苏中亚中心，已正式启动建设，即将正式投入运营。这里，将成为江苏省对接中亚五国及“一带一路”共建国家的枢纽平台，并与远在哈萨克斯坦的中亚江苏中心东西呼应，成为开展经贸、文化、旅游等领域交流合作的重要窗口，打造江苏乃至长三角地区与中亚互联互通的重要桥梁，大力推进内外

贸一体化协同发展。

“中亚五国平均年龄28岁，是一个潜力无限的增量市场。”作为江苏中亚中心的运营主体，苏豪控股集团目前已手握数亿美元的中亚订单。相关负责人介绍，集团相关子板块企业通过自建独立站群模式，构筑了“弘途跨境”“苏豪通”等跨境电商系统，培育跨境电商进出口生态。而江苏中亚中心还将充分发挥玄武在跨境电商上的产业优势，以及苏豪控股集团运营国际货运班列公司的平台优势，为国际经贸交流合作提供全方位、一站式服务。

高能级的产业平台，是产业迭代进程中的“灯塔”，指引着关联企业加速集聚。根据前期调研，汽车、纺织品、鞋类和母婴产品在中亚地区有着海量需求，而这些品类，恰恰是“江苏制造”的优势。而中亚地区既是世界重要的粮油作物产区，又蕴藏着丰富的矿产资源，是江苏原材料进口的优势地区，双方贸易互补性强，合作前景广阔。在“跨境电商+产业带”理念的引领下，江苏中亚中心刚落地，就有近百家企业慕名而来，寻求更深层次的合作，其中就包括珂乐加科技、易升摩托等玄武本土企业。以江苏中

亚中心为“出海口”，红山新城将充分挖掘南京跨境电商（玄武）产业园的节点优势，立足南京都市圈产业基础，助力更多本土企业扬帆远航。

“新”潮在玄武加速涌动，也离不开适宜生长的土壤。今年以来，围绕产业强区建设，玄武区发布支持数据产业、跨境电商产业等一系列针对性强、含金量高的政策“集成包”。

对落户数商企业给予100万元至500万元的分级奖励、对建设新技术基础设施和算力基础设施的企业给予最高1000万元资金支持、认定为总部企业的数据要素产业企业最高奖励1亿元……真金白银之下，数据要素产业加速集聚。根据目标，到2026年，玄武区数据要素产业规模力争达到200亿元。

直面企业需求和产业关切，玄武区将聚焦大模型产业平台建设、创新研发、应用场景、生态打造等环节，打造服务大模型产业的“玄武驿站”。在人才领域，玄武也将探索专业交叉融合、产业协同育人的新模式，培育“科技副总”“产业教授”，打造“玄武工匠学院”，提升人才培养与新质生产力发展的适配度，切实推进新质生产力引领服务业高质量发展走在前列走出生动实践。

◁ 供稿单位：南京市玄武区侨办 ▷



## 机遇：瞄准产业“新”赛道

7月5日，科大讯飞落户南京市玄武区，将在此设立其代码大模型中国总部和科大讯飞江苏区域总部，智能编程助手“iFlyCode”等产品将陆续推出。时下，人工智能炙手可热，“大模型”还是产业布局上的新领域，玄武区何以一出手即牵手行业龙头引来总部项目？

“老城的魅力不断疏散出去，但优质的教育、医疗、文化等公共服务，是短期内搬不走、拆不散的显性优势。”在大多数城市并未明确发力大模型产业的当下，行业内一些企业自发向主城迁移，徐庄高新区管委会招商局负责人将这种优势称为快人“半步”，这也是科大讯飞愿意在玄武区落地总部项目的关键因素之一。对方选择南京、落地玄武，还在于这里高校资源集聚，是教育、科技、人才的集中交汇点，在创新上有着先发优势。

正是有着“半步优势”，2023年，玄武区先后引来央企国机数科、外企金拱门数科等重量级项目落地，前者将发力国家“农机云”“机械装备行业云”两项行业公有云平台建设，后者将致力于改善消费者的线上体验。

多年来，软件信息、商务商贸都是玄武区的主导产业，该区也走出了

不少行业翘楚。比如，作为一家在玄武区土生土长的民营企业，汇通达有着“农村电商第一股”之称。10多年来，汇通达以数字技术重塑乡村供应链，为21万家乡镇“夫妻店”赋能。长期的行业积累，让汇通达的商品SKU总数超17.5万个，数据中心数据量达到13TB。几年前，汇通达便开始尝试运用数据，让智能导购AI成为这些小店的进货“小参谋”。

作为专注于数字政府领域专业的软件开发和技术服务商，玄武本土企业大汉软件去年推出政务领域专有大模型“星汉”Galaxy大模型。今年年初，该模型助力“江西省政务平台”成为全场景、交互式政务服务专业模型，进一步便利企业和群众办事。

从中央到地方，从政策到应用，人工智能的发展利好不断，有一定产业基础的玄武，将数智产业视作发展的“必答题”。

“我们通过多方征集意见，根据产业发展诉求及政策堵点痛点，推出了《玄武区关于促进大模型产业发展的支持政策》。”南京市玄武区发改委相关负责人介绍，持续扩大对产业、项目和人才的政策供给，玄武将拿出6000万元支持大模型产业发展。针对

