

# 优化支付环境 提升服务水平 江苏出台促进入境旅游八项举措

4月2日，由江苏省文旅厅联合江苏省政府外事办、人民银行江苏省分行制定的《江苏省促进入境旅游恢复发展若干措施》正式对外发布。

统计数据显示，去年江苏接待的入境过夜游客同比增幅接近200%，但与2019

年相比恢复率仅为36%。围绕制约入境旅游恢复的堵点卡点问题，以提升旅游服务水平为重点，江苏提出8条具体措施。其中包括，在南京禄口国际机场设立“水韵江苏”旅游咨询服务点，为入境游客提供在线预约、导游导览、外币兑换、手机卡申办

等“一站式”服务；在江苏旅游外文网站、海外社交媒体设置入境旅游咨询服务专区，发布入境旅游线路产品，提供江苏旅游服务指南；提高文旅场所服务国际化水平，推进重点文旅场所建设多语种网站和入境游客网上英语预约专区，完善多语种指引标识体

系；在国家4A级以上旅游景区，四星级以上旅游饭店，省级以上旅游度假区、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区以及重点图书馆、博物馆、美术馆等文博场馆，推动完善软硬件设施，提升境外游客的支付便利度。

付奇

## 中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhhw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华网网(www.xhby.net)，或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。



### 美丽乡村

一边是雄伟壮丽的沪苏通长江大桥，一边是绿水田园的乡村美景，通州区五接镇是“南通滨江绿道”的西端起点，也是南通“接轨上海、融入苏南、跨越长江”的滨江都市门户第一站。绿色的麦田、油菜花海、错落有致的树木、各种颜色的民居等组成了一幅幅美丽的多彩乡村画卷。

许丛军摄

## 江苏小长假接待国内游客量居中国第二 共享春光，清明小长假旅游“钱”景可期

据江苏智慧文旅平台监测，2024年清明节期间，江苏纳入监测的634家A级旅游景区和195个省级以上乡村旅游重点村共接待游客1623.87万人次，游客消费总额达72.67亿元，日均同比分别增长111.5%和98.9%。美团数据显示，江苏接待国内游客量和文旅消费均居中国第二。百度迁徙数据也显示，江苏接待国内游客量位居中国第二。

今年清明假期，返乡探亲赏花踏青等依旧占据主流旅游方式，显示出人们对传统假期出行热情。同时，“扫墓群体”越来越多变为游客，踏青出游花样翻新，清明文旅市场也在悄然发生变化。

南京智慧旅游大数据运行监测平台显示，仅4月4日假期首日，南京市景区景点、文博场馆、乡村旅游等监测点接待游客量就达到176.8万人次，比2023年清明上涨116.7%，其中外地游客占56.6%。

从出游半径看，相较于2023年，今年清明假期的大众出游距离显著拉长，消费品质持续提升。各大平台数据显示，今年清明假期，酒店、租车、中长线旅游产品预订量提升明显。除了上海、浙江等周边，广东、云南、四川等也成为江苏旅客选择前往的热门目的地。

尽管今年清明仅有短短3天假期，但部分游客选择节前调休，拼凑8天长假，在“请3休8”带动下，各平台清明假期出境游预订量大增——3月30日至4月6日，美团境外住宿的预订量同比增长1.8倍；飞猪平台

上，江苏的出境游预订量同比增长超2倍。各大平台数据显示，在海外目的地中，“12小时飞行圈”国家占比增多，体现出游客的出境游半径进一步扩大。

公园类、山川类景区成为假期出游热门目的地。数据显示，南京夫子庙—秦淮风光带景区、南京钟山风景区名胜区—中山陵园风景区、南京玄武湖、苏州金鸡湖、扬州瘦西湖、徐州云龙湖、无锡鼋头渚、镇江三山(金山、焦山、北固山)等户外景区日均接待游客都超过10万人次。

清明假期，盐城荷兰花海3000多万株郁金香已开到盛花期。在苏州黎里古镇，正是梨花盛开时节，古镇推出江南春味上新、揽胜梨园游园会等10多项系列活动，吸引游客共享春光和清明。金坛茅山旅游度假区推出“上春山、挖春笋”活动，3天假期，创下景区自开园以来清明假期接待量纪录。

在南京江宁汤山温泉旅游度假区，有一列被网友称为“南京开往春天的樱花火车”，从崖畔花谷延伸至东宁门，形成了长约4公里的“樱花大道”。无锡不仅推出“赏樱”专线，开通樱花“限定版”双层巴士，还打造了“樱花车站”、巴士咖啡屋等假日爆款，刷屏社交媒体。

据银联商务数据显示，4月4日至5日，江苏省文旅消费42.48亿元，占全省银联消费总额的35.6%，日均同比增长71.3%，占中国文旅消费总额的10.9%，居中国第一。

付奇



4月5日，宿迁市三台山国家森林公园梨花会景区，梨花和二月兰绽放，吸引游客前来踏青赏花。

徐瑞摄

## 江苏假期博物馆活动精彩纷呈

清明假期，春光正好，江苏各大博物馆举办的活动也丰富多彩。

“儿童放学归来早，忙趁东风放纸鸢”，清明正是踏青放风筝的好时节。南京中国科举博物馆、武进博物馆、太仓市博物馆邀游客一起放飞风筝；在盐城市博物馆、中国海盐博物馆、张家港博物馆，可亲手作风筝，让纸鸢带着梦想“筝筝”日上。

在苏州博物馆，苏州幼儿师范高等专科学校的“故事姐姐”为小朋友们讲述绘本故事《奶奶的青团》，以清明节的传统风俗为切入点，带领大家欣赏画江南初春的美景，感受藏在时令美食中的浓浓亲情。

在镇江博物馆，游客可通过衍纸画形式把春日百花放进框内制作成装饰，一起感受春日景色。冬去春来，正宜休养，在江阴市博物馆里可学习了解中医养生之道，还可制香囊、配香药。常州博物馆推出贴花团扇制作活动，大家以常馆藏扇面图案为参考，用写、画、贴花等方式来装饰团扇，把春的气息带回家。在无锡博物院可扮一回高雅之士，体验投壶之趣。常熟博物馆则以十大“镇馆之宝”之一的清光绪仿古瓷礼器为切入点，带着大家去了解瓷礼器的不同形制、含义与用途，感受中国古代礼治思想与祭祀文化。

杨民仆



4月5日，游客在盐城市大丰区荷兰花海游览赏花。清明假期，大丰荷兰花海郁金香盛开，吸引游客前来赏花踏青。

洪星摄

## 小镇上的读书会

春日，宜兴市丁蜀镇落了雨，有些寒意。东坡书院里听众云集，来自昆山的“外卖诗人”王计兵在这里分享自己的写诗心得。

王计兵出生于邳州一个农村家庭，初中辍学后辗转中国各地打工，这些年，他捞过沙子，当过搬运工，也捡过破烂，摆过地摊，如今是一名外卖小哥。早上5点半起床，晚上11点多回家，在送外卖途中，王计兵一有灵感，就用微信语音记录下来。他长期坚持诗歌创作，如今已出版《赶时间的人》《我笨拙地爱着这个世界》《低处飞行》等诗集。在辛苦打工的日子里，写诗让他“自我疗伤”，也让他保持着积极向上的人生态度。他说：“在生活中写就的诗，才能戳动人心。”

活动的组织者、丁蜀镇惠人书友会会长周乐秋今年62岁。10年前，他创办惠人书友会，不用政府资金补贴扶持，不收会员任何会费，不拉各种赞助。他把精选书籍免费寄给中国各地会员，坚持纯公益阅读推广。

丁蜀镇是紫砂文化发源地，是个历史文化底蕴深厚的古镇。自己能给家乡做什么？周乐秋认为，送去书香是最有意义的事。有一次，周乐秋在镇上一家小店理发，得知理发师80岁的母亲住院，5个子女没有一个愿意照料。他送去书友会会长推广的《弟弟最后的日子》这本书，理发师看后很震撼，写了一封信给兄弟姐妹，信中说：“妈妈的今天就是我们的明天，我们的孩子都在看着我们。”后来，理发师的母亲被子女们照顾得很好。

“这就是文学的力量，更坚定了我做读书会的决心。”周乐秋说，自己做的是一件润物无声的事。去年3月，周乐秋在网上看到王计兵的一首诗很受感动，之后看了他所有的诗作，陆陆续续写了1万多字点评。除了作品的艺术魅力、情感魅力，王计兵最打动人的是其人格魅力，周乐秋希望通过读书分享活动，让这样一种自强不息、奋斗的精神走进每个普通人的心中。

周娟

## 2024 欧盟企业与南京市政府交流会在宁召开

近日，2024 欧盟企业与南京市政府交流会在南京举行。南京市发改委、工信局、人社局、公安局、教育局、商务局、税务局等多个部门的相关同志与 50 余家欧盟企业代表参会。

交流会由中国欧盟商会南京分会主办，旨在为在宁欧盟企业与政府部门搭建沟通与

交流的平台，共同努力，进一步提高南京对外开放水平，助力创新驱动发展，促进经济行稳致远。

会上，欧盟企业和各政府部门代表围绕南京绿色发展、国际人才政策、营商环境等议题进行了主论坛讨论。在小组讨论环节，参会人员就企业关注的外资政策、创新鼓励

措施、人才吸引政策、税收政策调整以及外国人签证等具体问题进行了沟通和交流。

中国欧盟商会南京分会主席安睿史博士介绍，政府对话会活动在南京已经举行了十多年，“我们非常高兴有机会和政府部门进行面对面的交流，我们也期待把南京优秀的营商环境介绍给更多的欧盟企业。”

朱娜

## 小镇企业织出“上天入海”大产品

在徐州恒辉纺织机械有限公司的一台 2.4 米高的医疗器械编织机上，144 个纺锭正飞速运转。纺锤上若干根直径仅有 0.035 毫米的镍钛丝，按照设定好的程序摆动缠绕，最终成为医疗导管等精密医疗产品。

这是恒辉纺织公司的“编绳”绝活。该公司是沛县龙固镇“土生土长”的民营企业，其“高性能特种编织物编织技术与装备”和“特种编织技术与装备”项目分别获得中国科技进步二等奖和江苏省重大科技成果转化专项资金支持。前不久工信部公示第八批制造业单项冠军企业名单，恒辉位列其中。

“以往，我国精密医疗产品生产设备大多依赖进口，我们的设备面世后，所生产的血管支架等产品，成本大大降低。”恒辉纺织公司总经理韩年丰告诉记者，小到只有头发丝四分之一粗细的血管支架，大到巨浪里的“定海绳”，都可以通过企业生产的设备准确“编”出来。

该公司大型设备生产车间内，机器轰鸣，总高约 10 米的多功能绳缆编织机上，96 个

编织锭旋转跳动，编织出的单根绳缆最大重量可达 70 吨。“我们的机器目前可编织长度 2000 米，无接头、破断力达 2000 吨的高性能特种绳索。”

记者了解到，出自恒辉纺织公司的特种绳索，可用于飞船返回舱回收救援、特大型船舶系泊锚泊、深潜器安全防护与通信等领域，在航空航天、远洋科考、海洋钻探等工作中发挥重要作用。

从鞋带、渔网的编织，到电线电缆、海洋工程、医疗器械的编织，恒辉纺织公司生产的编织设备，不断向更多的特种应用场景迈进，这得益于企业始终坚持走产学研用的创新之路。

2014 年，恒辉纺织公司提出全面实施系统化、智能化、电算化、信息化，并用 3 年时间攻克 ERP 系统，形成完整的信息链，促使质量技术不断走向成熟；2018 年以来，公司聚焦发展模式转型，强化国际市场开拓，成为西班牙、德国、美国等一批海外高端装备供应商。目前，恒辉纺织公司中国市场占

有率达 60% 以上，参与起草了高分子量聚乙烯纤维编织类国家标准，其产品质量得到国际同行的普遍认可。

新质生产力是以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。紧盯“高精尖缺”，恒辉纺织公司与哈尔滨工业大学、中国矿业大学、东华大学等多所高校密切合作，建立研究生工作站和产学研平台，常态化开展技术交流活动。“高校掌握最前沿的信息、具有强大的研发能力，企业则具备丰富的实操能力，我们将二者有机结合，为企业高质量发展提供强大支撑。”韩年丰说。

除了生产设备，恒辉纺织公司还利用多年积累的行业经验，探索用自己生产的设备直接生产产品。在六期厂房内，由该企业与江苏中网缆复合新材料有限公司合作打造的高分子无结网项目投入试生产。“无结网质地轻、韧性强，在水中拖动的阻力比有结网小，渔船在拉网、拖网时可降低能耗。”韩年丰说，企业正在研发 3 股、4 股无结网产品，将应用于海洋工程、国防军工、远洋渔业等领域，成功投产后将打破中国长期依赖进口的局面，筑牢国家海洋渔业和国防安全之基。

张涛 李辉



有“世界最大水上庙会”之称的溱潼会船日前在姜堰溱潼千湖景区，泰州水城水乡旅游季精彩纷呈，引得游客纷至沓来。有“世界最大水上庙会”之称的溱潼会船日前在姜堰溱潼千湖景区，泰州水城水乡旅游季精彩纷呈，引得游客纷至沓来。

姜堰宣传部供图