

全球供应链重组!“外贸老兵”走上转型求变竞合之路—— 江苏外贸,“新动能”中寻求“新增长”

数据显示,跨境电商去年全年出口增长12.3%。在全球供应链重组的“变革期”,江苏外贸亟需从“新动能”中寻求“新增长”。

“隔着经销商,信息往往还是滞后了些,只有靠近市场,才能及时调整产品设计性能,从而抢到先机。”金彭集团金易顺外贸平台品牌负责人侯大富说,借助跨境电商,企业将电动三轮车通过直播方式推介给海外客户,不用在海外开门店就收获不少订单。去年,该企业出口额增长超30%,产品销往全球80多个国家和地区,外贸团队也从5个人发展到60多人。企业正积极筹划首家海外旗舰店,建设海外周转仓,设立海外加工厂,进一步拓展出口业务。

为推动江苏企业借助跨境电商出海,打造享誉全球的自主国际品牌,当前,亚马逊全球开店与江苏省商务厅签署合作备忘录。双方在支持江苏本地

企业发展数字贸易、完善出口跨境电商产业服务集群,以及加强跨境电商人才培养等工作上取得成果,1000多家江苏省优质企业成功上线亚马逊。在亚马逊的全球站点,凭借丰富的外贸经验和优质的产品,江苏卖家在家居家具、服装服饰、玩具宠物、健身运动、工业用品等类目表现突出,在打造自有国际品牌方面展示出极大的发展潜力。

一边是实力雄厚、特色鲜明的优质产业带力求突破,一边是快速发展的跨境平台对高质量供应链的期待,在国家大力支持外贸新业态的背景下,跨境电商成为产业带转型的新机会。

对于中小企业而言,仅靠自己的力量跨境出海、直面海外消费市场还有许多“关”要闯,语言隔阂、营销玩法、流量争夺、物流投入,关关都需人才和资金。搭船,跟着“产业带”走出去,让许多观望的企业坚定了

信心。“跨境电商不只是一门生意,还是一个面向未来的选项。”江苏国威总经理倪晓峰最近忙着设置公司官网的英文版,对海外市场的“线上开拓”是他今年工作的重点。

做大跨境电商等出口新业态,也成为今年江苏外贸创新发展的重点举措。将实施“跨境电商高质量发展三年行动计划”,持续推进“跨境电商+产业带”发展,全年重点建设15个跨境电商特色产业带,培育110个以上省级跨境电商产业园、30个以上跨境电商知名品牌,同时加强公共海外仓供需对接。

企业还在积极探索转型,试图以“新业态”开拓“新航向”。近一年来,苏豪将优势外贸主业由劳动密集型产品向技术密集型产品转型,密集调研40多家生产型企业、工业设计公司、行业协会后,公司快速明确方向,自主研发,设计出一款极具

转型意义的“拳头产品”——消费级储能箱。产品在去年的德国博览会上“一炮而红”,成功签约两批70万美元订单,年后开工后已陆续出货运往欧洲市场。“这场试验性极强的尝试证明,国企‘大块头’,只要肯转,也能快速、灵巧地在这场‘调整战’中找到新机遇、新动能。”刘臻表示,这是苏豪控股集团首个自主品牌新能源产品,毛利率超过40%,并已形成完整知识产权体系,今年企业将把重点放在探索“工商业储能+数据中心”业务新模式上,布局发展新赛道。

加快构建新发展格局,区域间的外贸合作已成为影响中国外贸韧性的重要因素。眼下,优化贸易便利化是长三角区域市场一体化的重要任务,贸易数字化转型和新一代信息技术的发展,为更高水平贸易便利化提供了空间和可能。

(王梦然 林杉 陈娴 仲崇山)

江苏现代型 仓储设施 覆盖率超87%

记者从江苏省粮食和物资储备局获悉,2023年江苏省夏粮、秋粮集中收购期累计入库分别为176亿斤、191亿斤,粮食库存充足;全年建设仓容207万吨,优化整合“小散旧”粮食仓储设施,各地退出仓容110万吨,现代型仓储设施覆盖率达87%以上,助力优粮优储。江苏省粮油工业年产值超3500亿元。

今年江苏将加快推进省市县三级储备粮集并、储备专库建设,确保地方政府储备粮政策性与经营性业务彻底分开;引导多元主体积极入市,积极应对灾害天气等突发情况,守住农民“种粮卖得出”底线;加强区域粮食应急保障中心建设,健全粮食应急保障体系;注重预调微调,保持粮食市场平稳运行。

粮食仓储基础设施水平直接影响粮食收储能力和粮食储存安全。江苏将组织实施粮仓设施升级改造,支持粮食物流核心枢纽、关键节点和物流产业园建设;加大“安全粮库、智慧粮库、绿色粮库、廉洁粮库、美丽粮库”建设力度,进一步提升现代型仓储设施覆盖率,助力夯实粮食安全根基。(赵久龙)



江苏越冬水鸟超31万只

2月28日,江苏省林业局发布该省2024年越冬水鸟同步调查暨中国首次越冬水鸟同步监测结果。调查人员在江苏沿江、沿海、重要内陆湖泊等25个湿地区域176个调查点位同步调查,共记录到水鸟78种310460只,其中有中国一级重点保护野生动物中华秋沙鸭、青头潜鸭、丹顶鹤、东方白鹳、黑嘴鸥、遗鸥等6种3354只,中国二级重点保护野生动物花脸鸭、鸿雁、翻石鹬、斑头秋沙鸭等13种37250只。

越冬水鸟热点区域主要有南京长江新洲湿地、连云港

临洪河口—兴庄河口湿地、盐城湿地珍禽国家级自然保护区、大丰麋鹿国家级自然保护区、如东东凌湿地、东台条子泥湿地等。

江苏位于全球候鸟种类和数量最多的东亚—澳大利西亚候鸟迁飞路线,独特的区位优势和丰富的湿地资源使得这里成为水鸟迁徙的重要驿站,每年冬季在此迁徙停歇和越冬的水鸟种类众多、数量巨大。本次调查初步摸清了2023—2024年越冬水鸟种类、数量和分布情况,为进一步加强候鸟及其栖息地保护提供了科学依据。(吴琼)



湿地风景

2月27日,泗洪县洪泽湖湿地保护区聚集大批野鸭。它们沐浴着初春的暖阳,时而在空中飞翔,时而在湿地栖息,成为湿地一道亮丽的风景。张连华摄

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhbw@xhby.net

欲知更多新闻,请浏览新华报业网(www.xhby.net),或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。



花卉幼苗培育

2月29日,宿迁市泗阳县来安街道一花卉研发中心育苗库内,技术人员正在接种组培苗、查看幼苗的生长情况。近年来,当地把发展智慧农业作为推进数字化乡村的重要抓手,研发生产月季、红掌等高端畅销温室盆花,实现年产优质脱毒种苗3000万株、盆花200万盆、苗木4万株。裴成摄

江苏攻坚产业科技创新中心

高新技术企业超过5.1万家;技术合同成交额突破4600亿元;新入库科技型中小企业9.4万家、新获批国家创新型县(市)9个、新增国家级科技企业孵化器37家,均居中国第一……2月29日,2024年江苏科技工作会议在南京举行会上,江苏省科技厅厅长徐光辉亮出2023年科技创新“成绩单”,“过去一年,全省科技系统以打造具有全球影响力的产业科技创新中心为牵引,扭住48项重点科技任务,挂图作战、按季调度,圆满完成各项目标任务。”2023年江苏省全社会研发投入强度3.2%左右,高新技术产业产值占比49.9%,两项指标均提前两年完成江苏“十四五”规划目标。

会上明确了2024年科技创新具体目标:全社会研发投入强度达到3.25%左右,基础研究投入占比超5%,高新技术产业产值占比50%,高新技术企业超5.5万家,科技型中小企业10万家,技术合同成交额突破5000亿元。

“江宁区去年上榜全国创新百强区,位列第7位。我们以重大平台建设为牵引,在创新策源上攻坚发力。”南京市江宁区区长黄成文介绍,江宁区聚力打造“1个创新核”——紫金山实验室,加快建设“2个科技

城”——紫金山科技城和麒麟科技城,前瞻布局“N个强引擎”——围绕全区“5+4+5”现代产业创新发展需求打造产业创新高地,产业科技创新取得新进展。

苏州工业园区持续加大关键领域投入,通过构筑平台“创新引擎”推动创新策源。苏州工业园区管委会副主任倪乾表示,园区与国内优势单位、龙头企业共建创新平台、联合研发中心,加快关键核心技术攻关,在部分领域取得显著成效。同时,推动科技政策与产业政策、人才政策协同整合,聚焦概念验证、中试熟化、产业加速等关键环节,加快创新成果向现实生产力转化。

前沿科技和未来产业决定产业未来。打造具有全球影响力的产业科技创新中心,必须下好“先手棋”、打好“主动仗”。

加快布局产业新赛道,江苏各地正在努力抢占发展先机。“去年,我们在新能源、新材料领域开展‘揭榜挂帅’,23个中榜项目榜额近1亿元。”常州市科技局局长戴胡爽介绍,常州在江苏率先出台“合成生物10条”,推进长三角合成生物产业创新园、金坛合成生物产业园、西太湖合成生物创新产业园建设,开展合成生物学领域“揭榜挂帅”科技攻关。(蔡姝雯)