

今年计划开通7个项目，推进32个续建项目 “轨道上的长三角”加速前行

3月2日，沪苏湖铁路开始全线铺轨。沪苏湖铁路是连接上海、苏州、湖州等城市的快速铁路通道，按计划将于今年6月底完成全线铺轨施工，随后转入静态验收、联调联试阶段，今年年底具备开通运营条件。

龙年开春，长三角铁路建设全面跑出加速度，以“开年即冲刺”的姿态拉开新春奋进的“发令枪”，处处是大干快上、热火朝天的建设场景。长三角地区铁路网建设大规模、高标准推进，为区域注入高质量发展的强劲动能。

2023年是长三角一体化发展上升为国家战略五周年，交通运输一体化推进有力，沪苏浙皖互联互通不断加快步伐——铁路全年完成基建投资1253亿元，实现沪宁沿江高铁、杭昌高铁黄昌段、甬金铁路、合肥派河港铁路物流基地等4个项目开通运营，沪苏湖铁路、杭温高铁等26个续建项目施工兑现率超95%，上海东站地下工程、淮坊至宿

迁高铁江苏段等6个项目开工。

沪宁沿江高铁建成通车以来，中国经济发展最活跃的部分县域融入沪宁“1小时交通圈”，高铁为南沿江地区经济发展注入巨大动能。江苏省铁路办工作人员表示，去年江苏铁路建设完成投资545亿元，同比增长36%。截至目前，江苏省铁路总里程突破4500公里，其中高铁里程超过2500公里，跃居中国前列，高速铁路面积密度达到237公里/万平方公里，居各省区之首。江苏省开通高铁客运业务的车站增加到73座，密度为6.8座/万平方公里，更好支撑服务“强富美高”新江苏现代化建设。

长三角铁路致力以交通运输服务经济发展，通过路网铺画，逐渐解除经济发展瓶颈束缚。中国铁路上海局集团有限公司统计，截至2023年底，长三角铁路已拥有25条高铁，动车组开行范围覆盖除浙江舟山以外的所有地级城市，成为中国高铁网络最发达完善的区域之

一；铁路营业里程逾14300公里，其中高铁里程超7100公里。2023年，长三角铁路全年旅客发送量达8.08亿人次，创历史新高，相当于中国总人口一半以上的旅客在长三角坐了一次火车。

如今，长三角区域内除舟山外的所有地级市实现“市市通动车”，动车组列车实现公交化开行，“1小时至3小时生活圈”变为现实，极大地增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

当前，铁路部门安排日常图、周末图、高峰图3套运行方案，结合客流，按需开车。梳理形成上海、南京、杭州、合肥等长三角城市群中心、副中心城市客流通勤数据，分析客流规律，增加日常早高峰、周末晚高峰开车密度。

1月10日运行图调整后，长三角每日开行复兴号列车685列，开行范围覆盖中国27个省会城市(直辖市)。上海和南京之间，现在每天往返的列车达627趟，其中动车组列车545趟，运营时间内3—4分钟就有一班；紧邻上

海的苏州地区，现在每天8点前开出往上海方向的早通勤高铁列车20趟，几乎趟趟爆满。

江苏13个设区市全部开通进京沪高铁列车，“一网覆盖江苏、一票走遍全省、一站发往全国”逐步变为美好现实。去年，江苏省共开行旅客列车24.29万对，日均开行旅客列车1360列，累计发送旅客2.78亿人次，同比增长146%，铁路出行占比首次超过50%。

根据规划，到2025年，“轨道上的长三角”基本建成，长三角铁路营业里程近1.67万公里，其中高铁里程近9200公里，中国“八纵八横”高铁网主通道上海局集团公司管内段全部贯通。长三角城市群将打造以上海为中心，以南京、杭州、合肥为副中心，以宁波、温州、徐州、黄山等城市为节点，以城际铁路为通道的“多三角、放射状”城际铁路网，为区域更高质量一体化发展提供可靠的运力支撑。

文 梅剑飞 许文峰 胡晓伟



作为南通市崇川区传统产业，船舶海工产业现有规模以上企业20家，以中远川崎、中远船务为支柱，龙源振华、政田重工等企业为重要支撑，去年以来呈现“爆发式”增长态势。图为忙碌的南通崇川区船舶海工产业集聚区码头。 摄 许丛军

无锡率先推出便利外籍人士十项措施

3月2日，无锡市政府举行新闻发布会，面向全球发布《外籍人士来锡便利化十项措施》。无锡成为江苏省首个“系统集成”推出外籍人士便利化措施的城市。

今年初，中国推出便利外籍人员来华五项措施。此次无锡发布的“十项措施”，聚焦打通外籍人士在锡经商、学习、旅游的堵点，营造外籍人士宾至如归的工作生活环境，更好地服务保障高水平对外开放，为无锡建设具有世界聚合力的双向开放枢纽支点城市赋能。

据介绍，“十项措施”主要包含建设外籍人士六大便利化场景、优化外籍人士便利化整体环境、打造一批外籍人士便利化窗口示范单位三个方面。出入境方面，在落实国家便利外籍人员来华五项措施基础上，无锡将争取落地144小时过境免签政策，持续加强外国人永久居留身份证在相关领域的应用推广，提升无锡硕放机场等安检和边检的通关便利化。

针对外国人支付不便问题，无锡将加快建设机场、火车站、商圈、景区、

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网(www.xhby.net)，或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。

海安保障性住房

近年来，海安市把住房保障作为重要的民生工程、民心工程来抓，积极实施保障性住房、人才公寓、青年公寓等项目建设，不断提升保障房建设品质，改善人居环境，让更多群众早日实现高品质幸福“安居梦”。图为3月3日拍摄的海安高新区南花苑5期保障性住房项目即将竣工。 摄 翟慧勇

酒店、餐饮等境外银行卡受理场景，支持在主要入境口岸和重点涉外场景增设外币兑换点和外卡消费终端，引导外籍人士便捷使用微信零钱等支付功能，督促各经营主体提供收取现金、找零的服务窗口，确保巡游出租车接受现金支付。

“十项措施”还聚焦外籍人士经商工作、居住出行、教育医疗等便利化场景出台具体做法，推动建设10个外卡受理示范商圈(街区)、100个对外服务示范单位、1000个外籍人士友好场景，优化国际化语言环境，优化城市建设环境，优化城市国际形象，全方位提升对外“锡”引力。

数据显示，2023年全年从无锡口岸出入境旅客35.4万人次，其中外籍人员2.75万人次，同比上升51.6倍。

文 马薇 俞圣彤

江苏首次探索省级财政资金免申即享支持生物医药产业创新发展

3月1日，由江苏省工信厅、省财政厅牵头会同省药监局、卫健委、医保局等部门研究制定的创新药械奖励政策实施方案正式出台，以更好支持生物医药产业创新发展。这也是江苏首次探索实行省级财政资金“免申即享”。

方案强化以免申即享、直达快享方式支持企业发展。奖励对象明确为，2023年度产品获批创新药、改良型新药、三类创新医疗器械的江苏省内企业。“从项目清单看，本次奖励涉及20家企业，支持26个创新药械，包含8个创新药、9个改良药、9个创新医疗器械，共安排1.66亿元奖励资金。”江苏省财政厅工财处处长杨晨介绍，此次简化了企业申报流程，取消以往企业申报、组织专家评审、进

行遴选公示一系列环节，让政策找企业找项目，充分发挥财政资金引导作用，鼓励企业加大研发力度。

对于在江苏省内生产的创新药械，将参照江苏省政府相关通知明确的标准，省级对每个创新药、改良型新药、三类创新医疗器械，分别给予1000万元、330万元、660万元的奖励。对于委托外省生产的创新药械，按照江苏省内生产奖励标准的70%安排资金支持。江苏省财政厅拟从2024年江苏省制造强省建设专项资金中安排奖励资金1.66亿元。其中，对8个创新药奖励7700万元、9个改良型新药奖励2970万元、9个三类创新医疗器械奖励5940万元。

奖励资金涉及5个设区市，其中：苏州5620万元，包括1个创新药、4个改良型新药和5个三类创新医疗器

械；南京4980万元，包括3个创新药、3个三类创新医疗器械；连云港3320万元，包括2个创新药、4个改良型新药；无锡1360万元，包括1个创新药、1个三类创新医疗器械；泰州1330万元，包括1个创新药、1个改良型新药。重点企业中，奖励恒瑞医药2650万元、信达生物1660万元。

免申即享、全覆盖支持、免地方配套，是此次方案的主要特点。根据江苏省药监局提供的2023年度获批创新药械注册证书信息，经部门会商确定奖励清单，给予全覆盖支持。以往“30条政策”仅支持在江苏省内生产的创新药械，此次对于江苏获批的创新药械均给予支持。下一步江苏将继续加强部门协同，高标准推进生物医药先进制造业集群建设。 文 王梦然

总投资10亿元 4个文旅项目落户南京牛首山

南京牛首山文化旅游区与德基集团有限公司日前签署投资合作协议，由德基集团出资10亿元，在牛首山建设文旅综合配套项目，文化艺术与文旅空间的有机融合，将有力提升游客体验感。

此次签约的项目包括菩提道、博物馆、美术馆、弘觉书院四个文化综合配套项目。记者了解到，牛首山文化旅游区是江苏文旅新标杆，德基集团也深耕文化艺术领域多年，此次双方携手，通过政企合作、市场运作，推动文旅产业融合发展迈入新阶段，

探索文旅产业健康发展新路径，打造的新业态、新场景将为游客带来更加独特震撼的文化体验。以此次签约为新的起点，园区还将进一步放大牛首山、金陵小城、希尔顿酒店的叠加效应，努力打造成为“到南京必来、长三角首选、国内著名”的旅游目的地，为提升南京文旅首位度和丰富江苏文旅品牌作出新的贡献。

牛首山又名天阙山，是金陵四大名胜之一，素有“春牛首”之美誉。近年来，牛首山文化旅游区立足资源禀赋，

丰富产品供给，初步探索出一条文旅融合高质量发展之路。2023年以来，景区抢抓文旅复苏机遇，全年游客接待量突破700万人次，取得长三角地区景区订单量排名第三、增幅排名第一的亮眼成绩；抖音曝光量6.88亿次，与上海迪士尼和北京环球影城持平，成为“年度十大目的地景区”。此外，牛首山还先后入选“2023年度江苏省智慧文旅示范项目”“2023年度江苏省数字人民币文旅应用集聚区”“2023江苏文旅消费热力榜”等。 文 杜莹 崔文文

近日，一列动车组列车在沪宁沿江高铁张家港市境内，自1月10日零时起，中国铁路实行新的列车运行图，目前逢周五、周日增开南京南至张家港G8985/G8986次周末线1对，为沪宁沿江高铁南京至张家港沿线居民周末通勤提供更多选择。

摄 施柏荣



世界冠军让家乡海鲜更多“走出去”

连云港市赣榆区海头镇，直播间遍布街头巷尾。在这里，平均一秒钟就有两三件快递发出，全镇有主播3000余名，年销售额达100亿元。

“朋友们，这是今天刚上岸的海洋大虾，个头大蛋白质含量高尤其适合孩子……”在自家精心改造过的庭院里，主播李园园正在直播直播场景，耐心地介绍着各类海产品，讲解海鲜的烹饪、食用方法。“不仅在室内直播，村头、码头、船头也都是直播现场，包括赶海的全过程都会现场直播，不断摸索寻找流量热点。”李园园这样告诉记者。

作为一名新农人，今年已经是李园园直播带货卖海鲜的第六个年头了。然而，她还有一个让人意想不到的身份——世界冠军。39岁的她曾是一名残疾人自行车运动员，在11年的运动生涯中，她曾两次打破世界纪录，共获得46枚奖牌。

“因伤退役后，也尝试过不少职业，但因为残疾的小腿，最后大多数公司都不愿意录用，结果并不顺遂。后来孩子治病需要钱，抱着试试看的心态跟着家乡人做直播带货，没想到竟然闯出了一

片天地。”李园园说。

直播带货以后，李园园的工作团队从自己一人变成夫妻两人，最高峰时期团队扩充到了10人，带货种类也从最开始的鱼类扩展到海洋大虾、梭子蟹、贝类等。没两年，夫妻二人便还清了家里所欠下的几十万元外债，日子也越来越红火。去年3月份，她还成立了一家园冠甄选有限公司，“初衷就是想帮退役的残疾运动员团结起来，打造一个冠军团队，让更多和我一样的人学会直播，成为新农人，勤劳致富、自力更生。”

赣榆区商务局有关负责人介绍，近年来赣榆区进一步整合了直播网红、电商平台、供应链、食品企业资源，将链上关联企业全部纳入大家庭，推动网红“夫妻店”向“网红机构平台供应链”协同发展转型，构建直播生态圈。2023年，全区实现电商交易额170亿元，跨境电商交易额超亿元，区寄递物流园实现快递上行量1.2亿件。

“新农人也在顺应时代潮流，不再是地头摆摊，而是借助互联网让家乡海鲜走出沿海飞往更多的地区，想要做好直播产业，最终还是做好品质才能让农产品走得长远。”李园园说。 文 李晴