

江苏春节假期实现旅游收入 441.24 亿元

江苏省文化和旅游厅 2 月 18 日消息，综合各方数据测算，2024 年春节假期，江苏全省共接待游客 5548.18 万人次，实现旅游收入 441.24 亿元人民币，按可比口径较 2023 年春节假期分别增长 47.8% 和 36.8%。

春节假期，江苏文旅行业着力丰富优

质文旅产品供给和服务，精心组织“水韵江苏·欢欢喜喜过大年”春节主题文旅系列活动，联动全省各地推出七大板块 6190 项文旅活动。

同时，江苏全力打造安全、舒适、便捷旅游环境，文旅市场持续火爆，文旅消费供需两旺，民俗文化类非遗活动和文

博场馆类产品备受游客青睐，省外游客量较往年增长明显。

数据显示，假日期间，江苏省外游客占比达 56.5%，主要省外客源地前五名为上海、山东、浙江、安徽、河南。

假日期间，江苏各地文旅行政管理部门和热门景区、文博场馆提前预测客流高峰，

优化预约流程和参观游览线路，做好客流疏导和交通引导，及时制定应对防范措施。

江苏对全省近 6000 家重点文旅场所实行在线监管和实时调度，对人员密集易发生拥堵、瞬时客流达 80% 的文旅场所，第一时间通知当地及时采取应对措施，化解风险隐患。

徐珊珊



春节假期江苏接待游客 5548.18 万人次 文旅市场“热辣滚烫”

2 月 18 日，综合各方数据测算，2024 年春节假期期间，江苏共接待游客 5548.18 万人次，实现旅游总收入 441.24 亿元人民币，文旅市场“热辣滚烫”。图为 2 月 10 日，游客们在江苏南京玄武湖公园内欣赏舞龙表演。

决波 摄



2024 年春运以来中国铁路累计发送旅客超 3 亿人次

2 月 20 日，江苏南京，旅客在火车站出行。当日，中国国家铁路集团有限公司发布数据，自 1 月 26 日春运以来，全国铁路累计发送旅客超 3 亿人次，运输安全平稳有序。据悉，春季节后铁路探亲、旅游、学生、务工等客流叠加，旅客出行需求旺盛，客流保持高位运行。

决波 摄

江苏徐州非遗传承人传授花灯技艺 传承文化留住年味

“传统花灯工序主要有扎框、糊衬、粘纸筒、剪糊子、贴花边……”2 月 20 日，农历正月十一，在徐州市鼓楼区九里街道孤山社区东二楼大厅，江苏省非物质文化遗产“灯彩（徐州花灯）”项目传承人曹开君为多名社区居民传授传统花灯制作技艺。目前，曹开君的多个手工花灯正在南京参加全国灯会灯彩项目展，深受好评。

本次授课是徐州市鼓楼区文化馆 2024 年“非遗六进”的特色主题活动。为了讲好课，曹开君和老伴提前准备了竹条、竹筒等制作花灯的原材料。曹开君拿起两个扎好的竹圈用两根竹条捆绑支撑成筒状，再用一根竹条弯成拱形插到圆筒框架里，作为花篮系子并撑起圆筒。

曹开君边讲解边操作，他拿起圆筒框架，将放蜡烛的灯架固定在其底部。不一会儿，一个花篮灯便做成了。他说，这种灯也叫绣球灯，用料主要是竹条和彩纸，做法比较简单学。还有宫灯、走马灯等种类，用料多是铁丝、绸缎布、戏服纱布等，做工比较精细，而且非常耗时。

在现场，孤山社区 20 多位居民跟着曹老师一起认真糊花灯。“我这个框架总是歪，咋回事啊？”9 岁的小学生李苏辰认真学习，不断请教，在掌握了十字扎法后，圆筒框架最终成型。“以前都是塑料灯，没想到我也可以自己制作这么漂亮的花花灯。元宵节，我要装上蜡烛挑出去给大家看看。”李苏辰高兴地炫耀。

孤山社区党委委员王启表示，元宵节到来，大家跟着非遗传承人学扎花灯，不仅丰富了辖区居民的精神文化生活，还促进了民俗和传统文化的传承，营造出浓厚的节日气氛。

花灯作为传统民俗工艺品，能够渲染喜庆氛围，多在春节、元宵节等传统节日悬挂，也有增添添彩、祈求平安的寓意。“我

的手艺是祖辈传下来的，然后进行创新，现在制作的花灯样式很多。”曹开君说。

在曹开君家里，一盏可调节的照明灯，下面放个小凳子，便是简易的工作台。曹开君用自制的偏刀刀一点一点把竹竿劈开，分成竹条。“这把偏刀刀更方便把竹竿割成细条，这是多年破竹子总结的经验。而且干这个活不能戴手套，不然会影响手感。”曹开君说。

曹开君将竹子破成竹条，老伴刘玉岐帮助干后续工作，将竹条扎成框架。“我是后来跟老伴学的技术，现在各种花灯都能扎，平时就给老伴打下手。”刘玉岐说，除了糊花灯，老伴还会扎风筝、画国画、剪纸等传统民俗工艺。女儿从小受到熏陶，对传统文化情有独钟，现在是南京一所小学的语文老师。“我女儿也会扎花灯，以前经常帮着我们干活，现在在外孙女也爱上了这些，特别是剪纸，她掌握得很好。”

曹开君已经在案桌上开始了山水画创作。“这是走马灯的一个内胆图案，我是边画边构思。”曹开君说，最初的走马灯要先扎一个内胆，顶部设计成类似于螺旋桨的轮轴装置，底部点上蜡烛，靠蜡烛产生的热量造成气流，令轮轴转动。因多在花灯内胆上绘制古代武将骑马的图画，转动时看起来好像几个人你追我赶一样，故名走马灯。

今年 2 月 2 日至 24 日，文化和旅游部非物质文化遗产司与江苏省文化和旅游厅、南京市人民政府在南京共同举办的全国灯会灯彩项目展。曹开君携带他亲手制作的多个手工花灯应邀参展，徐州市仅此一家。

今年是龙年，除了创作以“龙”为主题的花灯外，曹开君还用传统糖画技艺创作一些“龙行龘龘”糖画来表达对新年的美好祝福。

朱志庚 晨晓

江苏“万亿工业之城”全面开启新型工业化新征程

2 月 18 日，江苏盐城召开全市新型工业化推进大会，聚力聚焦发展新质生产力，全面开启新型工业化新征程。

盐城靠工业起家，是长三角北翼重要工业城市，燕舞、森达等都是全国知名企业。2022 年，盐城抢抓产业风口和政策机遇，提出着力构建新能源汽车及核心零部件、新能源、新一代信息技术、新材料、大健康和数字经济、海洋经济“5+2”战略性新兴产业集群。2023 年，全市实现工业实时开票销售 10074.1 亿元人民币，连续三年跨越四个千亿级台阶，形成“万亿规模总量、千亿产业支撑、百亿企业领航”的高质量发展格局。

“站在万亿工业新台阶上，扛起省委赋予的勇当沿海地区高质量发展排头兵的使命，关键靠工业奋力争先。我们必须把推进新型工业化作为高质量发展的最强拉动力、最大爆发点，努力走出一条具有盐城特色的新型工业化路子。”盐城市委书记周斌说。

盐城将准确把握推进新型工业化的战略定位，以碳达峰试点城市建设为契机，着力补齐短板、拉长长板、锻造新板，积极构建多点多支撑、多业并举、多元发展的现代产业体系。

对于机械、纺织、化工、建材、食品等“老家底”，盐城提出，传统产业要做好“断舍离”文章，即“断”粗放式发展模式，“舍”低端落后产能，“离”以高能耗高物耗和低价竞争为主的老路，加快向产业链上下游延伸、向价值链高端迈进、向技术工艺高峰攀登，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。

与此同时，盐城将抢抓新一轮全球科技革命和产业变革机遇，坚持以“5+2”新兴产业和 23 条产业链建设为主抓手，持续推进聚链成链、聚链成群、集群成势，形成“优势产业链+特色产业集群”发展格局。

此外，出于对产业基础、市场前景、绿色资源优势的考量，盐城将积极培育第三代半导体、氢能、新型储能、未来网络、人工智能等未来产业，聚焦创新研发和场景应用，力争在关键领域、关键环节率先取得突破，抢占未来竞争制高点，形成新产业领先优势。

会上提出，盐城要抓好股改上市、专精特新、高企培育“企业发展三件事”，每年新增专精特新企业 200 家以上，引导更多企业聚焦主业、精耕细作，成为单打冠军、配套专家。

谷华

江苏里下河腹地旅游公路之行：一路“繁花”入眼来

“这个春节，大纵湖东晋水城入园游客达 13 万人，每天停车场上的车辆满满当当，车位根本不够停。”2 月 20 日，江苏盐城大纵湖旅游度假区管理办公室副主任王磊说，随着全长约 52 公里的蟒蛇河风光带旅游公路的出圈走红，很多游客选择从这条公路自驾前来游玩，领略里下河腹地湖荡湿地生态风光。

位于盐城盐都区境内的蟒蛇河上起大纵湖，下接新洋港，因其形似蟒蛇而得名。蟒蛇河水上文化生态廊道项目是盐都区建设生态旅游高地的重要抓手，也是盐都区推动生态文明建设与乡村振兴同频共振的一项系统工程。

从高空俯瞰，与蟒蛇河相依相伴的旅游公路东起蟒蛇河大桥，西至大纵湖旅游度假区，如同蜿蜒的长龙，穿行在水网纵横、林草茂盛的里下河腹地。道路全线按四级公路双向两车道标准建设，路面宽度 6 米，路基宽度 8 米，两侧栽植乔木 120 种 40 余万株，地被植物 50 多种近 7000 亩。路上还分布着数十座桥梁和河闸，造型各异的每座桥梁都是游客热衷的打卡点。

驾车行驶在盐都旅游公路上，一路风景不断变化。龙冈镇的千亩桃园、梨园，正在孕育勃勃生机；秦南镇上的水牛肉香味弥漫，令人垂涎欲滴；燕子阁、三胡故里等旅游景点以及沿途田园风光、传统村落，无一不散发里下河水乡文化的独特韵味。甚至，一些废弃的老粮仓、砖瓦厂经过巧妙改造，都华丽转身为小景点。

“等到春暖花开的时候，这里就是姹紫嫣红的水上花园。”王磊站在旅游公路边，指着坡下的河道中分布的一个个小土墩介绍。他说，天气晴朗，公路上都是骑摩托车或开汽车的自驾游游客，垂钓爱好者聚集

在河边钓鱼，露营爱好者在沿岸搭起帐篷，赏水看景，享受大自然生活。

“行驶在这条公路上，能够让人彻底放松身心。”徐州的张女士今年春节自驾来盐都旅游，她在旅游公路上流连忘返，尤其点赞沿线设置的 8 个驿站，“非常人性化，为游客提供了全方位的贴心服务。”

盐都区交通运输局分管负责人王宇介绍，旅游公路在前期规划、设计阶段，严守生态底线，避让生态红线，同时做到与蟒蛇河水系的协调融合；在施工建设阶段，按照“不毁一棵树，不扰一位邻”的原则，避让已有的树木。建设过程中采用复合加热、就地热再生、厂拌热再生、沥青混合料油石分离再生“四新”技术，并对施工期可能产生粉尘、噪声污染的污染源采取预防整治措施，将环境污染降到最低。

经过河道疏浚、环境整治、苗木栽植，盐都旅游公路构建了水、路、田、林融合的绿色生态网络，集道路通行、生态修复、乡村旅游等多种功能于一体。2023 年底，盐都旅游公路在中国交通报社与交通运输部规划研究院联合主办的全国首届公路助力乡村振兴创新实践优秀案例评选中，入选“公路+文化”融合发展“十佳案例”。

建一条路，串一片景，兴一方业，富一城民。盐都区文化广电和旅游局相关负责人介绍，旅游公路沿线 20 多个村庄的群众直接参与公路绿化管理，实实在在享受到旅游公路带来的红利。同时，公路沿线乡镇大力实施“旅游+”发展战略，打造红色旅游、民宿度假、文化体验、果蔬采摘、垂钓露营等特色旅游产品，已建成江苏扣蟹基地 1 个、万亩高标准农田 2 个、千亩荷塘基地 2 个、千亩油菜花基地 1 个。

顾名筛 谷华

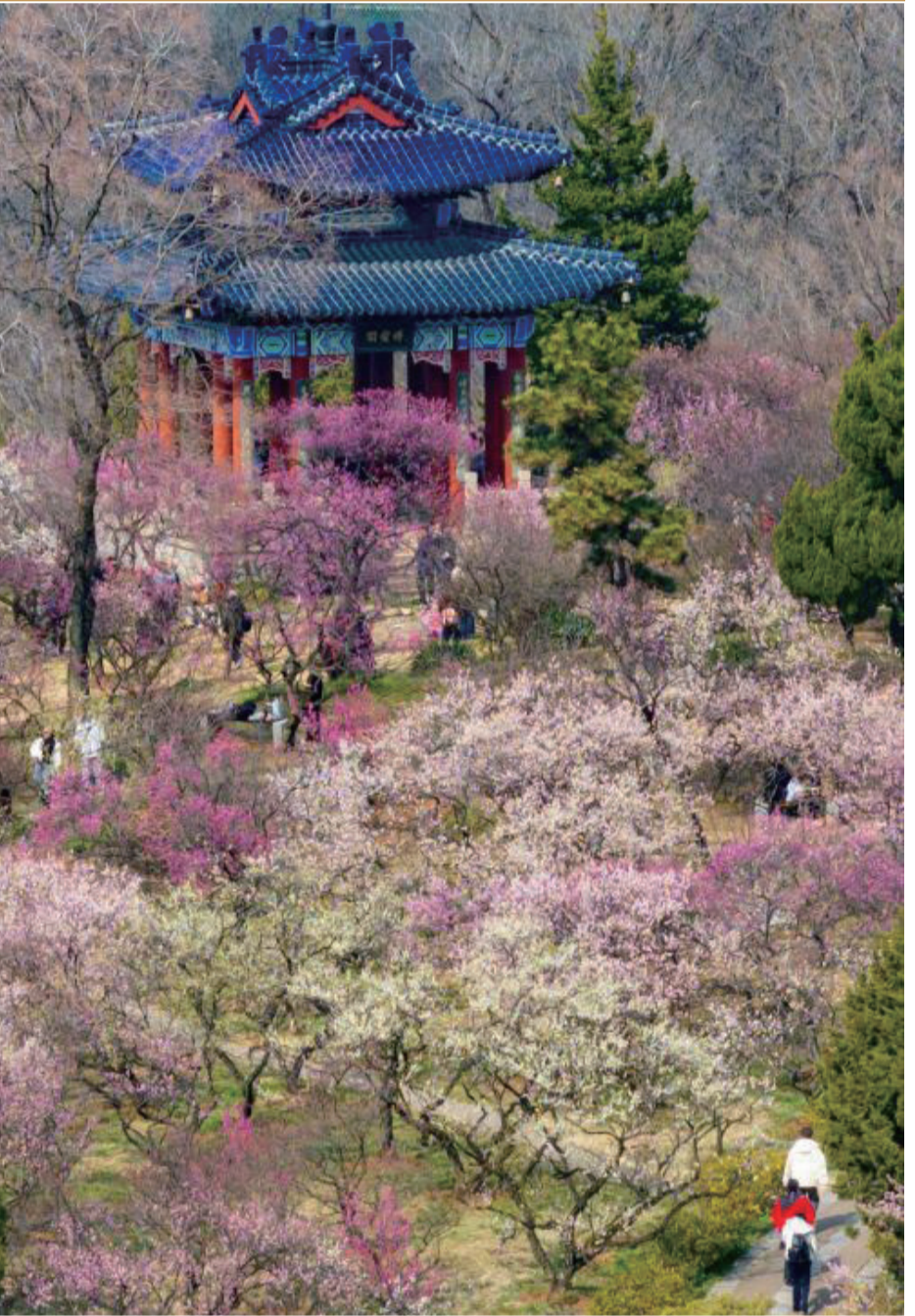


路、桥、闸融为一体，成为既便利又美观的交通廊道。（资料图）
盐城市盐都区委宣传部供图



Jiangsu China

联系电话：0086 - 25 - 83304121



南京梅花山早梅绽放

2 月 18 日，航拍南京梅花山，蜿蜒嫣红引人入胜。随着气温上升，梅花山种植的“南京早红”“单瓣早白”“淡妆粉粉”“江南宫粉”等早花品种全面绽放。（无人机照片）

决波 摄

探访盐城盐都台创园：乡村“花经济”玩出新“花”样

采摘花卉、组盆装饰、打包出货……龙年春节假期刚结束，走进花团锦簇的江苏盐城盐都台湾农民创业园（以下简称“盐都台创园”），只见一派繁忙景象。

在园区美青花卉基地温室大棚内，色彩斑斓、姿态万千的蝴蝶兰竞相绽放，散发淡雅的香气。十几名工人正在采摘白色的蝴蝶兰，打包装箱后发往海外。

“今年蝴蝶兰市场销售行情非常好，春节前主要销售的是红色的年宵花，现在白色的蝴蝶兰都是出口的。”美青花卉相关负责人刘亚梅说。

美青花卉是一家台资企业，是盐都台创园重点项目之一，目前拥有 2.5 万平方米高标准玻璃温室，从事蝴蝶兰、捧心兰、拖鞋兰等兰花种苗繁育、成花出口。

刘亚梅介绍，日本、韩国以及欧美很多国家的民众偏爱白色，企业培育的白蝴蝶兰在海外市场很受欢迎，当前鲜花订单供不应求。

2022 年，美青花卉启动实施组培育苗中心项目，新建 1700 平方米标准化组培育苗组培研发室，改造提升 2.5 万平方米连栋玻璃温室，配套 32 套组培操作台和一组先进的培养基灌装生产线，专业从事蝴蝶兰、拖鞋兰等特殊兰花种苗组培研发及育苗。

盐城盐都台湾农民创业园管理委员会副主任宋鑫介绍，目前，美青花卉年产各

类兰花种苗 450 万株，产值达 3600 万元（人民币，下同），可带动本地 60 余人就业。

在盐都台创园内的花卉富民基地，花农巴维秀在温室大棚内忙着采摘白菊，她和工人将一枝枝白菊捆扎起来，装车送往盐城周边的花店销售。

“大棚是村里建的，还有专业的技术人员指导，我只负责种植。”巴维秀说，家里的土地都流转给村集体了，现在自己承包几个大棚种植菊花，每年有十多万元的收入。

花卉富民基地所在的李庄村，几年前还是一个经济薄弱村。近年来，该村依托花卉产业核心区区位优势，党员干部带头种植花卉，带领村民增收致富。

张亚超 2019 年退伍后，在李庄村任村干部，怀着改变家乡面貌的理想，带头在花卉富民基地进行示范种植，连续种植了几年，产生明显的收益，在他的鼓励下，村民不断参与进来。目前全村种植菊花 1200 亩、草花 200 亩、兰花 150 亩。

为了提升经济社会效益，盐都台创园还突出农旅融合发展，依托园区周边的省道，开发农耕体验、蔬果采摘及康养民宿产业。

如今的盐都台创园，处处有亮点，村村有特色，四季有风景……一幅“乡村美、产业兴、村民乐”的美乡村画卷正徐徐展开。

谷华