

数字绿色产业焕新

苏州日本经贸合作双向奔赴

中日两国是亚洲最大的两个经济体和重要的邻国，也是亚洲文明、亚洲文化的两个代表。近日，由中国人民大学和日本一桥大学联合主办的第十届亚洲政策论坛

在中国人民大学苏州校区举办。中日数十位专家学者围绕“数字化时代的挑战与治理”主题展开研讨。多年来，从载体、贸易到投资，苏州与日本的高贸交流实现了

双向奔赴，在数字绿色产业发展的全球课题中，两地积极合作，真正形成了“你中有我，我中有你”的密切经贸关系。

据苏州市商务局统计。今年 1-10 月，

苏州对日本贸易总额 234.7 亿美元，日本对苏州投资项目 45 个。到今年 10 月，苏州累计实际使用日资 140.7 亿美元。到今年 9 月，苏州在日本共投资 119 个项目。

争创示范区 拓展新合作

日本是苏州重要的投资来源地以及贸易伙伴，苏州坚持扩大开放，全力建设最优营商环境，努力为企业在苏州投资兴业提供一流服务、创造一流条件。

今年，苏州高新区春季对日合作交流暨日资企业突破 700 家活动在东京成功举办，助推对日合作进一步深化。苏州高

新区是日资高地。2021 年 6 月 18 日，在苏州高新区举办的长三角中日合作创新发展峰会上，中日绿色产业创新合作示范区建设启动，推进苏州产业高质量低碳化发展、深化中日节能环保综合论坛机制效果。“中日绿色产业创新合作示范区”是中国国家发展和改革委员会国际合作中心

在过去中日合作基础上，进一步探索绿色产业领域合作新模式，打造中日“双向”合作新平台的新举措。示范区依托日本全球领先的绿色环境技术和苏州高新区配套齐全的产业生态，聚焦推动中日节能减排、低碳经济技术和产业的融合。

示范区启动建设以来，苏州高新区与国际合作中心、日中经济协会、清华苏州环境创新院不断加强交流合作，持续推动绿色家电、新能源汽车、节能环保等领域上下游日资企业落户，形成多处产业集群，新签约落地及增资扩产日资项目 90 个，对日合作取得显著成效。示范区一方面有效巩固中日双方在第十四届中日节能环保综合论坛上的成果，推动了中日地方合作创新发展；另一方面打造中日合作示范区样板，助力构建“双循环”发展新格局。

未来示范区将继续以落实中日务实合作为重点，立足绿色低碳领域对日高水平开放合作目标，结合高新区相关指导政策，推动高校和科研院所的绿色科技、人才、信息等资源与重点行业、重点日资企业结合，推动中日节能环保、低碳产业合作持续向多层次多领域发展。

相城区自 2020 年 4 月获批设立中日

(苏州)地方发展合作示范区(以下简称“示范区”)以来，抢抓对日合作机遇，加快开放步伐，努力构建长三角地区日资企业创新集聚新“高地”。2020 年 1 月，示范区被江苏省商务厅评定为第一批江苏省国际合作园区。2020 年 4 月，中国国家发展和改革委员会正式下发了《关于支持设立中日地方发展合作示范区的复函》，明确示范区作为全国 6 个示范区之一。

相城区高起点规划建设示范区，相继完成了示范区的空间规划和产业规划。在空间功能布局规划上，示范区规划范围覆盖相城区全域，中心区面积 38.5 平方公里。示范区积极布局创新要素，深化与瑞德银行的合作，签署战略合作协议，共建科技企业服务中心，积极在日宣传示范区创新创业环境。与藤田医科大学建立全面战略合作关系，建设具有全国影响力的中日医养合作示范标杆。

接下来示范区将高标准升级示范区公用型保税仓库仓储全流程服务，提升国际人才服务水平，打造市场化、国际化、法治化的营商环境，为中日合作创造最优营商环境。



中日(苏州)合作示范区青普国际工业设计村。

增进贸易往来 获取新订单

“赴日包机一周年之际，不辱使命，任务完成，总订单确定，销售额长年累积，确保远超 500 万美金！”近日，苏州锦里文化有限公司总经理王龚在朋友圈发文。去年 11 月 17 日，他乘坐由 88 人组成的苏州经贸团从苏南硕放机场包机飞抵日本东京。通过组团包机，外贸企业抓住更多订单，把当地产品卖到日本，同时从日本为中国消费者争取好物。

今年王龚更是多次奔赴日本，他带来了从日本淘来的文创产品，引发众多苏州消费者的关注。此外，今年新的日本客户已经过来参观公司的移动空间配件，看样品后达成合作，锦里文化的外贸订单金额同比翻番。“接下来计划在日本建设房车露营地，把苏州‘时光’品牌和文化输出到日本，未来游客可以在这里租赁移动房车，拥有更为私密、绿色环保的旅游居住空间。”王龚兴奋地说。



苏州经贸团赴日本包机首航。

去年王龚赴日后与日本房车协会等机构、客户一拍即合，谈妥了文旅合作项目。这家聚焦于文旅行业，从事文创项目投资、开发、运营及相关延伸设计制作的专业公司，准备与日本客户在房车等移动空间出口业务上合作，计划在北海道至冲绳开发旅游线路。

在去年苏州奔赴日本招商的 7 天时间里，12 个招商小分队拜访了 62 家企业和机构，举办了 3 场交流推介会，达成投资意向项目 32 个，意向投资额 18.6 亿美元；外贸企业拜访日本客户 200 余家，争取新订单金额超 10 亿元人民币。今年交流更为紧密，苏州十大板块分赴日本，吴中区、相城区、虎丘区等收获满满。



2023 青普经贸文化交流会暨中日(苏州)合作示范区三周年活动。



三菱化学聚醋膜(苏州)有限公司。

瞄准风向标 开启新征程

苏州一直以来都是日本企业的重要投资目的地，同时日本也是苏州的外经目的地。在全球绿色风起时，日资企业和中国企业两地瞄准风向标，走向星辰大海。

今年，位于常熟丰田汽车研发中心(中国)有限公司在华最大研发基地今年正式更名为“丰田智能电动汽车研发中心(中国)有限公司”。这一变动意味着丰

田在中国的发展战略作出了重大的调整，将进一步强化智能化、电动化技术的本土研发。该研发中心主要从事汽车整车及零部件、电动化技术和智能交通等领域的研究。丰田智能电动汽车研发中心(中国)有限公司副总经理王君华表示，在原有研发内容不变的情况下，他们将扩大研发职责，重点放在智能化和电动化领域，以更好地满足中国市场的需求。

近日，艾杰旭 1.4MW 屋顶分布式光伏项目正式进场施工。原来这是苏州港华燃气有限公司与艾杰旭玻璃(苏州)有限公司成功达成战略合作，共同实现“安全稳定供气、绿色节能发展”的目标。艾杰旭汽车玻璃(苏州)有限公司是一个日本在苏州投资较大的企业，主要生产高品质汽车玻璃，建有汽车浮法玻璃工厂、汽车显示盖板玻璃工厂和汽车玻璃加工三个工厂。随着不断增资，到目前艾杰旭在苏州企业注册资本为 2.36 亿美元，投资总额达 7.08 亿美元。

松下集团也传来好消息。位于吴中区胥口镇的松下新能源(苏州)有限公司，

是一家中日合资企业，主要生产圆柱形锂离子电池、软包锂离子电池等电池产品。该公司已于 2022 年 1 月达成了零碳目标，获得了碳中和证书。松下新能源(苏州)有限公司董事、总经理诸桂芳表示，通过太湖论坛，企业更多地了解了各大产业的发展趋势，包括技术亮点，为今后新产品的开发、新市场的开拓奠定基础。“未来会加大对智能制造、技术资源方面的投资力度。”到目前，松下新能源(苏州)有限公司投资总额 5.09 亿美元，注册资本 1.85 亿美元。截至 2022 年年底，已有日本企业投资的实际运营企业 1440 家。

礼尚往来，苏州到日本兴业，截至 2023 年 9 月共投资 119 个项目。其中，主要项目有苏州爱康能源工程技术股份有限公司分别投资 8489 万美元和 4805 万美元设立的和东太阳能电站合同会社，以及爱康能源株式会社；苏州赛腾精密电子股份有限公司投资 3550 万美元设立 Optima 株式会社。

韩丽媛



Jiangsu China

联系电话：0086 - 512 - 68617260

苏州第 12 次入选“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”

日前，2022 年度“魅力中国——外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”(下称“魅力中国城市”)主题活动成果——中国城市外籍人才吸引力指数发布，苏州再度上榜，名列全国第六，与去年相比跃升一位。

“魅力中国城市”主题活动基于中国城市外籍人才吸引力评价指标体系，面向在样本城市工作生活的外籍人才开展问卷调查，从工作满意度、生活便利度、环境友好度三个维度对外籍人才的评价进行指标量化分析，形成中国城市外籍人才吸引力指数。这是国内唯一一个完全由外籍人士评选出的引才引智“中国城市榜”。

2022 年度“魅力中国城市”主题活动共筛选了 42 个样本城市，累计回收有效问卷 6095 份。北京、上海、广州、杭州、深圳、苏州、青岛等城市位列 2022 年度中国城市外籍人才吸引力指数前二十。

榜单自 2010 年开评以来，苏州已经第 12 次上榜。这背后，是苏州不断优化人才政策、营商环境、政务服务等工作所产生的累加效应——来自世界各地的外籍人才们不仅愿意来苏州，而且能在苏州大有作为。

据介绍，截至今年 10 月底，苏州持有有效工作许可证的外籍人才达 10210 人。来自全球 100 多个国家和地区，活跃于科技、教育、商务服务、文化等各个领域的外籍人才，不仅给苏州这座历史文化名城增添更多“国际范儿”，他们也用自己的实际行动，融入苏州、服务苏州，为苏州发展注入更多“国际智慧”。

周建琳



江苏苏州，古城与现代化新城区交相辉映。

洪波摄

图文素材由苏州市人民政府侨务办公室提供



松下汽车电子系统(苏州)有限公司。