

“把最美的中国讲给世界听”

江苏南通举办“童声里的中国”海外推广系列活动

“童声里的中国”创办于2006年，现已成功举办10届系列活动，发动创作40多万件童谣作品，打造和推广20余部儿童艺术精品，覆盖江苏7000多所

中小学。在江苏省委统战部的指导下，南通市委统战部创新打造“童声里的中国”海外推广文化交流品牌，创新“四个一”品牌工作模式，即举办一场少儿

歌谣创作大赛、策划一堂江海文化主题云课堂、开展一次国际青少年文化交流体验活动、举办一场主题展演，密切中外青少年交流。

跨洋越海、以文会友

2023年4月，“童声里的中国”海外推广交流启动仪式在江苏南通举办，全球五大洲10多个国家50余所华侨近千名海外华裔青少年应邀参加，加拿大、奥地利、意大利等国家的5所华校与“童

声里的中国”少儿艺术创研基地建立友好合作关系，中国驻法国里昂总领馆、驻奥地利大使馆、驻迪拜总领事馆相关负责人纷纷祝贺并表示愿区华校将全力支持系列活动。中央广播电视总台国际

在线频道对本次活动进行中英双语全球网络直播，收听收看人数突破百万，点赞人数破10万。活动引起了较大反响，在匈牙利、澳大利亚、奥地利等国家50余所华校设立“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛海外分赛区，比赛评选出一等奖、二等奖、三等奖、优秀指导老师等奖项。

7月，匈牙利匈中双语学校师生代表团一行22人赴南通市开展文化交流活动，参观南通中医药文化博物馆，领略博大精深的中医文化。在通州，举办“童声里的中国”走进马来西亚交流活动暨“百所华校云牵手”集中签约仪式，9所南通学校与马来西亚、德国、加拿大等国家华校正式缔结友好学校。

创新举办文化体验活动，为海外华裔青少年了解中国打开新窗口。



体验特色文化

8月份，2023年“童声里的中国”国际青少年文化交流体验活动在江苏省南通市举行。在为期10天的行程中，来自奥地利、澳大利亚、西班牙、阿联酋等国家的30多名华校师生代表，参观江海特色文化基地、体验特色非遗文化、开展华文教育主题研学活动。

翻看“营员手册”中的日程安排，各个活动项目引人跃跃欲试：在通州区，参观“童声里的中国”少儿艺术创研基地，观看“童声里的中国”主题电影；在如东县，参观亚振家居国家级高技能人才实训基地、南通市少年杂技团、栟茶古镇，体验非遗红木雕刻、杂技艺术、如东风俗、版画制作和汉服文化等；在海安市，参观中洋河豚庄园、魏建功

纪念馆、青墩遗址博物馆、海安科技馆，感受传统文化和酷炫科技碰撞的美妙时刻；在启东市，参观启东版画院、印象沙地，享受“赶海”的乐趣；在崇川区，参观五山滨江片区、中华灵芝文化馆、南通博物苑、濠南别业、蓝印花布博物馆、大雅琴院、南通帽饰文创园、唐闸古镇，逐一体验所到之处独具特色的传统文化项目，夜游濠河饱览两岸旖旎风光；在海门区，参观颐生文博园，手工制作陶艺；在如皋市，参观水绘园、第六届全国文明村镇平园池村，体验江苏省非遗项目杖头木偶戏……

“太值了！这次把南通的市区县都走遍了，参观点和体验项目都是当地最有特色的。孩子们每天沉浸在快乐之中，

对要去参观和体验的地方充满期待。”奥地利奥华中学校校长左雅表示，“参加此次活动的华校师生都是第一次来南通，大家都被南通的热情感染了。”

巴塞罗那孔子文化学校学生胡文轩说：“这10天，我们品尝了各种南通的美食，参观了具有历史意义的博物馆、纪念馆，又上了形形色色的体验课。当穿上汉服时，我仿佛穿越到了千年前。乘船夜游濠河时，我欣赏了南通‘城是水、水包城、城水一体’的美丽夜景，就像一幅百看不厌的画。体验课上，老师们耐心细致地教我们手工刻纸，制作版画和蓝印花布，让我们学到了在课堂上学不到的东西。我对中国传统的了解更深刻了。”



举办特色活动，全面展示中华优秀传统文化。

唱出最美中国

“中国的丹青里有我，我就是那出水的小荷；中国的锦绣里有我，我就是那编织的金梭；中国的故事里有我，我就是那动人的传说；中国的希望里有我，我就是那未来的寄托……因为我的心中有一个最美、最美的中国……”8月23日，在闭营仪式上，华校学生和南通市青少年一起合唱主题曲《童声里的中国》。

在悠扬旋律里，2023年“童声里的中国”国际青少年文化交流体验活动圆满收官。这首歌曲伴随着华校师生此次活动全程。在大巴车上，只要旋律响起，孩子们就会情不自禁地跟着哼唱起来。

“参加这次活动第二天，孩子们对中国就明显亲近了，歌也唱得越来越有感情。闭营仪式上，大家合唱这首歌时，不

少孩子哭了。”巴塞罗那孔子文化学校校长夏素玉说，“这些天，在中文语言环境里，孩子们感觉很亲切、很放松，说中文也更自然流畅多了。”

澳大利亚华夏文化学校领队王颖成立了一个“王老师的海绵宝宝报告团”，专门记录孩子们在此次活动中的收获，“我们报告团一共有5名学生。每天晚上，当天活动结束后，我把孩子们召集到我的房间，一起用中文交流20分钟左右。傅思敏同学担任‘记者’，通过采访报道的形式，和其他同学一起回忆当天去的主要参观点和记忆深刻的地方。孩子们在欢声笑语中盘点当天活动，也加深了对南通各地特色文化的印象。我会把这个过程录制下来，并剪辑成3分钟左右的视频，发到家长群里。”

西班牙润盈学院领队胡安·何塞（中文名“黄河”）这次来中国，带上了女儿阿尔巴·曼贾雷斯（中文名“熊猫”）。在他的鼓励和陪伴下，女儿已学习中文6年。“虽然提前做了一些准备，但中国的美丽和美好还是超出了我的想象。”胡安·何塞随身携带一本翻译字典，遇到感兴趣的汉字，马上查字典。



中外青少年共同参加闭营仪式厚植友情增进了解。



Jiangsu China

联系电话：0086 - 513 - 85099225



海内外华裔青少年体验别具特色的江海文化。

2024年“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛海外征稿启事

为加强“童声里的中国”海外交流，引导广大华裔青少年在感受美、欣赏美、创造美的实践中健康成长，现面向海外举行2024年“童声里的中国”少儿歌谣创作大赛作品征集活动。

大赛主题

以“童心逐梦 共创未来”为主题，创作富有时代特点、适合海内外未成年人传唱的童谣和校园歌曲，立志把个人理想融入时代主题，架起中外友好的桥梁纽带，争做海内外文化交流的友好使者。

参赛条件

本届大赛立足江苏、面向海内外，征集童谣和校园歌曲两类作品，海外师生参赛由海外华校统一组织童谣创作：小学生组、成人组，面向广大海外青少年（25周岁以下），同时欢迎海外华校教师、学生家长文学艺术爱好者和专业创作人员等社会各界人士积极投稿。校园歌曲创作：年龄不限，不分组别。

截稿日期

2024年8月31日

作品要求

1. 童谣作品：生动活泼，朗朗上口体现童真童趣，富有时代感，悦耳悦心，适合少年儿童诵读传唱。
2. 校园歌曲：词曲风格朴实明快，清

新爽朗展现蓬勃朝气和健康阳光品质，适合海内外青少年传唱。

3. 海外参赛作品如是用外文撰写的，需同时附中文翻译稿。作品要求原创，一经发现抄袭、剽窃现象的，将取消参赛资格。本次大赛不向参赛华校和作者收取任何费用，组委会有权将获奖作品用于制作推广、编辑出版新闻宣传等，作者享有署名权。

投稿方式

1. 作品采取实名制报送，参赛作品由选手所属华文学校统一投稿。请在作品最后注明姓名、年龄所在国家和地区（城市）、学校或单位（全称）、年级、联系方式、指导老师。

2. 投稿一律用word格式发送，每个作品限1个word文档，文件名为“作品名称+姓名（所在华文学校）”，电子稿请发至专用邮箱496443782@qq.com。校园歌曲需附简谱或五线谱，有条件者可以同时发送歌曲录音小样至上述专用邮箱（歌曲录音小样需MP3及以上格式）。联系人：刘溢春 微信：15850122701。

奖项设置

大赛采取国内、国外两个口径统筹设置获奖名额。组委会根据参赛及获奖作品数量、质量等情况，评出一、二、三等奖和若干优秀指导老师、优秀组织奖。获奖名单及作品将在江苏文明网、江苏教育新闻网、紫牛新闻客户端、“少年志”APP等媒体予以公布。



参观南通张謇博物馆。

图文由南通市人民政府侨务办公室提供