

超百件全球首发、亚洲首秀、中国首展的新品亮相进博会 “中国新意”点亮全球市场

从中国出发,享全球机遇,进博会已经成为凝聚全球客商信心与创意的“磁力场”。本届进博会专门打造了新品发布专区。从11月6日起,59家全球知名企业将连续3天举办71场发布活动,发布超百件全球首发、亚洲首秀、中国首展的新品。全球消费“尖货”有哪些?记者在现场抢“鲜”探访。

沙发、窗帘、地毯,哪里有污渍,简单一吸就能清除,速干后不留水渍……在消费品展区,德国卡赫的工作人员正在演示一款“无线布艺清洁机”,这款首发产品吸引了很多采购商的目光。“无需拆卸即可解决织物清洁难题,它配备的可拆卸电池具备防水性能,而且电池包可与所有电压等级相同的卡赫设备兼容,传递了企业绿色、智能的产品理念。”工作人员介绍。

当谈到企业的未来愿景时,德国卡赫大中华区总裁唐晓东说,期待与中国,尤其是江苏建立长远的互信合作伙伴关系。就在去年,企业投资了1亿元,在苏州工业园区打造了全球研发中心,今年8月,中心正式启动,他表示,未来也将依托江苏的装备制造集聚效应,加大对人才和科研的投入力度,立足江苏,服务全球市场。

在博世家电的展台前,一

款内置500万级像素摄像头的AI烤箱分外抢眼。展台工作人员介绍,首发亮相的AI智能大师烤箱,可以让“小白”快速进阶为烘焙大师,“依托博世全球领先的AI烘焙感应传感器和智能算法,它可自动控温控时,且能持续检测烤箱内环境,在烘焙最佳成熟时间自动停止。”

“我们在南京的研发中心已经成为企业全球产业链的重要一环,很多走向世界的产品都由该中心设计。”博世家用电器集团相关负责人说,博世对中国市场的长期潜力充满信心,既是参展商,也是投资者。

全球好物,足不出“沪”,尽收眼底。天猫国际展台现场发布了100款年度进口新品,囊括了前沿创新产品、稀缺限量商品、潮流尖货和IP联名商品。天猫国际公关刘成硕介绍,作为海外新品牌入华的首选阵地,目前天猫国际一共有来自全球90多个国家和地区的46000个品牌,企业正在跨境物流、仓储、供应链等方面不断加大投入。

随着合作的不断加深,外企与中国逐步实现“同频共振”,中国的传统文化,为其产品设计提供了新灵感、新思路。

连续参展6年,乐高集团已经成为进博会的老朋友,今



11月5日,第六届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕,众多首发首展的新科技、新成果、新展品亮相本届进博会。图为工作人员(左)介绍第六届进博会西门子公司展出的电解水制氢装置模型。方喆摄

年他们首发的新品融入了浓浓的“中国风”。企业展示了一个浓缩版的“上海枫泾古镇”,3.6万多块积木,惟妙惟肖地还原了一个水乡风貌:清风桥上,摇橹船悠悠荡荡;古戏台上,演出正酣;临街店铺,售卖着海棠糕、状元糕,街上还有人挑着担子在卖菜……

而这一切,不仅局限在积木世界里。乐高乐园度假区首席运营官约翰现场揭幕上海乐高乐园度假区项目,该项目坐落在上海金山区枫泾镇,建成后将成为长三角地区首个专为2—12岁亲子家庭打造的综合

旅游目的地。

宜家在消费品展区以“美好未来共同组装”为主题,打造了一个360平方米的参展空间。该空间从中国传统园林中汲取灵感,打破家与环境、生活与自然的边界,为大家呈现宜家对美好生活的多样设计,探讨家、生活和地球之间的有机联结。11月6日,宜家还在现场首发了以中国文化为灵感打造的弗斯达产品系列——将宋代的瓷器作为灵感来源,并结合了龙、柿子等“中国风”元素,让“中国新意”点亮全球市场。

(王梦然 宋晓华 陈娴)

小种子撬动减贫增收大能量

——中肯共建作物分子生物学“一带一路”联合实验室

肯尼亚纳库鲁郡马坦吉·提萨村,南京农业大学园艺学教授刘高琼正在教当地村民詹姆斯·姆瓦拉嫁接番茄幼苗。从1997年受“中肯高教合作计划”委派来到肯尼亚埃格顿大学担任园艺学客座教授至今,刘高琼扎根非洲,一干就是20余年。

自1994年起,南京农业大学便与肯尼亚著名的农业专业院校埃格顿大学开展农业教育和农业技术合作。2013年,两校联合建成全球首个以农业为特色的孔子学院。以学院为平台,2016年,由中国政府援建的中肯作物分子生物学联合实验室在这里揭牌,并在3年后成为科技部首批“一带一路”联合实验室之一。

走进中肯作物分子生物学“一带一路”联合实验室,不同作物的幼苗在玻璃瓶中茁壮成长。“这个实验室目前是东非地区最好的分子生物学实验室,配备世界一流的科研设备。”刘高琼介绍,他带的30多名硕士生、博士生都可以在实验室做科研。联合实验室教师斯蒂芬·吉森古

说,“如今我们正从传统育种转向分子育种,说这个实验室有多重要都不为过。”目前,该实验室已经育成粮用菜豆、高粱、小米、花生等多个新品种,比同类老品种普遍增产10%以上。刘高琼说,“我们跟埃格顿大学合作这么多年,仅农业示范园就已培育14个品种,并在生产上应用起来。下一步,还要进一步提高研究手段,加速品种培育。”

位于孔子学院校园里的“中肯园艺技术合作中心”是联合实验室的技术推广基地之一。这里使用中国的大棚技术,建有8个塑料大棚。刘高琼解释,地处热带的肯尼亚,每年旱季气候炎热,雨季农作物又很容易遭遇虫害,温室大棚技术让农户不再“靠天吃饭”,詹姆斯·姆瓦拉的土地上正是建起了这样的塑料大棚。

“用了大棚技术,我种植的番茄产量比之前提高了5倍。”詹姆斯·姆瓦拉说,他与刘教授已认识五六年,彼此非常熟。“他经常来看我,帮我纠正错误做法。有时他会教我修剪香蕉树,教会

我怎么选择和保留优势茎,这样结出的香蕉又多又大。”

“刘教授给了我们适时的指导,很乐意与我们一起工作,我们都很喜欢他。”纳库鲁郡农民汉娜·万吉库曾多次请教刘高琼。她说,年轻人受益最多,有人还学会了用中文说“谢谢”。

近几年,非洲持续遭遇干旱,威胁着当地粮食安全。在中肯作物分子生物学“一带一路”联合实验室里,来自十几个非洲国家的农业学者,利用先进分子生物学技术,筛选更具抗旱性的种子。联合实验室主任王秀娥介绍,依托联合实验室,南京农业大学和埃格顿大学合作举办农业技术培训班、合作培养研究生,为肯方和周边非洲国家培养了一批应用型和创新型农业人才;面向肯尼亚主要农作物和园艺作物重大产业难题,实验室建立小麦、豆类、木薯等非洲特色作物分子育种技术平台,育成了多个抗病、高产、优质的作物新品种。

实验室之外,为适应当地严酷的自然环境,“中非农业发展与减贫示范村”去年10月在肯尼亚纳库鲁郡马坦吉·提萨村挂牌成立。这是非洲首个中非农业发展与减贫示范村。(颜颖)

观众的情感勾连,此次展览特意展出了多幅匈牙利裔战地记者罗伯特·卡帕于中国抗日战争时期拍摄的摄影作品,以及匈牙利医生沈恩·乔治支持中国抗战的历史资料。(付岩岩 蒋楚嫣)

江苏未来三年将打造30个跨境电商特色产业带

江苏省商务厅、省交通运输厅、省税务局、人民银行江苏省分行、南京海关近日联合出台《江苏省推进跨境电商高质量发展行动计划(2023—2025年)》,力争到2025年,打造跨境电商特色产业带30个以上,建设跨境电商产业园120个以上,培育行业领先、国际竞争力较强的跨境电商企业600家以上,重点培育公共海外仓100个以上,重点培育发展具有一定国际影响力的

跨境电商出口品牌100个以上。

江苏鼓励设立区域总部和运营中心、创新中心、分拨中心等功能机构,发展跨境电商总部经济。培育壮大跨境电商主体方面,鼓励传统外贸企业“触网升级”,积极运用跨境电商开拓国际市场。扩大跨境电商新增主体培育,推动各地建立跨境电商公共服务平台,建设跨境电商孵化基地、创新创业基地,加大对中小微企业的孵化培育力度。(王拓)

外籍友人走进常州品味百年工业匠心

10月30日—31日,2023“发现江苏·品味百年工业匠心”活动邀请外籍友人走进常州,参观常州大运河工业遗产展览馆、中车戚机公司机车总组装车间、圩墩公园、蓝豹花园工厂,“工业+文旅”让外国朋友们大开眼界。

来自伊朗的江苏大学土木工程与力学学院副教授高进介绍,常州离他就职的大学很近,他已来过3次,但这一次又有了新的发现和惊喜。他游览了萃园和常州大运河工业遗产展览馆,对常州园林建造文化和百年工业发展有了更深的感悟。(吴昌红)



近日,无锡惠山古镇游人如织。在第十四届中国菊花展主会场锡惠公园里,来自各个城市的菊花五彩缤纷,造型各异,吸引八方游客徜徉在花的海洋中观赏、打卡,也带动了古镇的旅游消费热。

闾明芬摄

南京大屠杀史实展在匈牙利开幕

匈牙利当地时间10月30日,《世界记忆 和平愿景——南京大屠杀史实展》在历史古城布达佩斯的民族志博物馆开幕。

展览以“和平”为主基调,由南京浩劫、正义审判、和平之城3个部分组成,包含100多幅历史图片、9件展品。为加强中国与匈牙利