

開放常州綻放新引力

聚能成勢，開放創新。2023 中國常州科技經貿洽談會，再次為常州發展“引流”。內聯外拓，常州正全力塑造發展新優勢；合作共贏，常州的開放之路正越走越寬。

連續 18 年舉辦的“中國常州科技經貿洽談會”，為常州打造了一個國內外經貿、科技、產業、人才對接合作的重要平臺與特色品牌，賦予了城市一次次競逐發展的動能，實現了城市的一次次向高而攀。



▲常州城景。

聚勢——全要素“磁吸”新能源產業

10 月 5 日，中央廣播電視總台《經濟半小時》欄目以《一線調研：“新能源之都”如何煉成？》為題，整檔聚焦常州順應科技潮流，積極佈局新能源產業，釋放綠色新動能的實踐。

今年，常州基於自身的產業底蘊和未來的預判，提出打造新能源之都。今年 1—10 月，常州新能源領域企業實現開票銷售 6916.45 億元（人民幣，下同），同比增長 19.6%，全市入庫稅收億元的 89 家企業中，28 家為新能源領域企業。

打牢基礎、引入“外力”、增強“內力”，常州在新能源領域不斷發力。今年以來，新能源產業已落戶項目 200 個，總投資超 900 億元；新能源儲備項目

199 個，其中總投資超百億元的重特大項目 6 個。

同時，支持新能源優勢企業開展對外貿易、境外投資合作，推動企業通過跨國並購等方式延伸產業鏈。常州新能源出口勢頭強勁，“新三樣”產品出口增長 17.1%，其中，鋰離子蓄電池和電動載人汽車分別增長 63.1% 和 106 倍。

為加快打造新能源之都，常州設立總規模 50 億元的新能源產業投資基金，集聚資本力量，撬動新能源汽車產業科技創新和產業升級。洽談會開幕式上，有 12 個基金項目簽約，加碼常州。

圍繞新能源產業，常州開展“產業鏈、創新鏈、人才鏈、資金鏈”全要素招商，全力推進新

能源產業強鏈補鏈延鏈，做大做強新能源產業集群。洽談會開幕式上，有 10 個新能源產業項目簽約。簽約的新能源產業項目，有的將補齊光伏發展新方向的關鍵一環，助力常州光伏搶佔發展先機；有的將發力新型儲能，推動智慧電網與儲能融合發展；有的將推動新能源整車及核心零部件、智慧網聯汽車軟硬體產品、高端汽車電子等領域產業規模和質效全面提升，有利於常州新能源產業強鏈、補鏈、延鏈，助力產業集群持續攀高。

有江蘇時代、中創新航、蜂巢能源、理想汽車、比亞迪等新能源領域的龍頭企業帶動，有一批新能源產業項目加速崛起，常州正在拉長新能源產業“長板”。

開放——全鏈條塑造發展新格局

多年來，常州始終堅持開放發展理念，大力推動全方位、高水準對外開放，不斷提升城市國際化發展水準，不遺餘力為江蘇的開放強省建設“添薪加碼”。

在洽談會開幕式當天，共有客商嘉賓 300 余人線下參會，並呈現出外籍客商多、客商質量高、新能源行業客商多的三大特點。據統計，本次參會的外籍客商數量超過總參會人數的 30%，外商參會積極性遠高於 2019 年同期科技經貿洽談會。

目前，常州成為跨國公司 CEO 中國行的重要一站。他們在工廠考察項目運營、出席新項目新產線投產儀式、商議增資擴產……以實際行動給常州投下“信任票”。

是什麼吸引他們將常州作為中國行的首站？外資高管來常背後有何驅動力？9 月，德國知名製造商極馬集團董事長君特·極



▲中國常州科技經貿洽談會會場佈置。

馬第一次來到常州：“完善的基礎設施、高效的政府服務、高水準的人才培養！”君特·極馬與常州第一次“親密接觸”，印象極佳，“落戶常州，是我們的最佳選擇。”今年以來，60 多位跨國公司 CEO 到訪常州，成為常州營商環境的最佳“代言人”和“推介官”。

單項輸出總會枯竭，雙向奔赴才能互相成就。本次洽談會，包括太陽誘電、安川機器人、曼

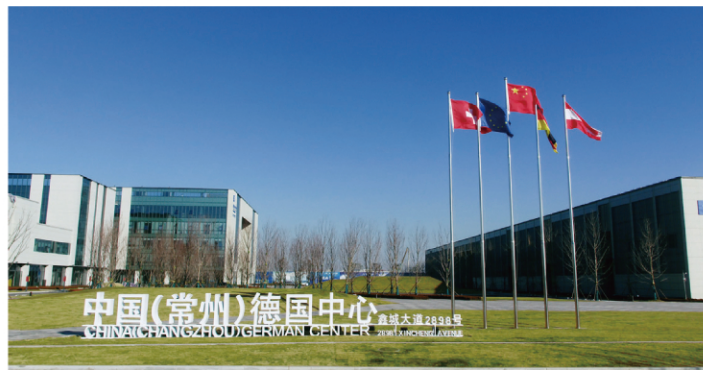
恩機械、諾貝麗斯、醫沛生、百菲薩、鴻鉅新能源、華能能源、捷佳創、BHS、瑞穗銀行、三井住友銀行、三菱日聯銀行、美國各州駐華協會等在內的世界 500 強企業、跨國公司、知名企業高管，境內外知名商協會等代表均參會，他們期待與常州攜手，共同奔赴未來。

高效“鏈動”全球、高能雙向輸出，常州的開放之路，正越走越寬。



Jiangsu China

聯繫電話：0086 - 519 - 85683508



▲中國（常州）德國中心。

融合——全場景 IP 變流量成“留量”

如今的城市發展，已如“逆水行舟，不進則退”，若要擺脫“逆流”週期，融合向前勢在必行。常州，融合的基因散落在城市的每寸土地。

乘勢而上招引項目、快馬加鞭建設項目、高效便捷服務項目，努力把“項目優勢”轉化為“發展勝勢”。本屆洽談會上，18 個產業及科創項目現場簽約，總投資近 550 億元（人民幣，下同）。

瞄準重大項目，融合全球元素。洽談會期間，常州全力“引流灌溉”，吸引和集聚優質資源要素。一系列高質量產業對接活動應運而生：圍繞新材料產業發展的碳纖維複合材料工程應用研討會；圍繞海外人才的創新創業洽談會；圍繞數位貿易創新發展的高峰對話……

產業先行，文商旅融合扶搖直上。今年的“中秋國慶”假期黃金周，常州文旅火力全開，景區、度假區、街區“三區齊發”，新場景、新業態、新消費“三新賦能”，成為有史以來熱度最高

的假日文旅市場，為打造高質量、高體驗感文旅目的地提供了硬核支撐。

舉辦中華節氣菜大會暨首屆江南美食節，依託青果巷歷史文化街區開展老字號大小推廣活動，以文化為引，以美食為媒，聚發展之力，擦亮常州“江南美食之都”城市品牌。

音樂節、國風大典、文化廣場野生演唱會等 IP，讓流量變“留量”。“超級黃金周”期間，常州舉辦各類營業性演出 416 場，“太湖灣音樂節”“青年潮流文化藝術周”吸引全國樂迷近 20 萬人次。

景區街區人氣爆棚、文旅融合碩果累累。39 家 A 級旅遊景區共接待遊客 485.71 萬人次，實現營收 5.49 億元，按可比口徑同比 2019 年分別增長 38.53%、41.46%；

“詩和遠方”無限美好常州期盼與五洲四海之友攜手同舟共濟、奮楫遠航在合作共贏中一起奔赴更加美好的未來。



▲常州文化場館。

圖文均由常州市人民政府僑務辦公室提供。