

激荡江海

新侨之力 澎湃时代 发展浪潮



南通，大江之尾海之端，自古钟灵毓秀、人杰地灵。无数江海儿女以先贤张謇为榜样，凭着追江赶海的雄心壮志，远赴五洲四海，在异国他乡辛勤劳作和智慧创造了骄人的发展成就。如今，“新侨之乡”已成为南通八大城市名片之一。据不完全统计，目前，南通市旅外新侨人数超过10万人，遍布世界120多个国家和地区，市内侨资企业1860多家，在全球44个国家和地区建立商会（同乡会）组织。其中，南通海门区更是诞生了家家有华侨、户户是侨属的“华侨村”，孕育了一大批知名侨商侨领，他们在世界各地拼搏奋斗、事业有成，以实际行动展示“滨江临海日日新”的昂扬姿态。

更可贵的，他们一刻也没有忘记出发时脚下的这片故土，始终心系家乡，将个人事业发展同家乡建设紧密相连，兴办实业、投资项目、造福桑梓……在助力构建新发展格局、推动高质量发展中充分展现责任与担当，用实际行动让“新侨之乡”城市名片熠熠生辉。

从一个人到一群人 逐梦之旅从家纺起航

今年中秋国庆“双节”期间，位于海门林西村的“新侨之乡”主题馆吸引了许多游客打卡参观。馆内一幅幅照片向游客们生动再现了从事家纺经营的“林西小分队”发展成“跨国大兵团”的艰难历程。

林西村有“江苏首个华侨村”的美誉，村民郁建祥是海门家纺产业出国经营的第一人。1991年，郁建祥背着20包绣品到罗马尼亚碰运气，尝到甜头后，迅速回国将好消息分享给家人。此后，他的哥哥郁建元、弟弟郁建华也相继前往罗马尼亚经商，“郁家三兄弟”也成为林西村出国经商的标杆。

在“郁家三兄弟”的影响下，在“互帮相亲”的淳朴乡风带动下，越来越多爱拼敢闯的海门人抱团“出海”，探寻经商之路，“老乡变老外”，成为这些年走向海外的海门人的生动写照。刚开始，大家艰苦创业，或摆地摊或租棚屋营业，吃饭靠自带，休息睡车库。为了节约成本，他们既当老板又做销售还兼小工。在语言不通的情况下，大家就靠计算器跟外国人打交道。在当地站稳脚跟后，大家根据自身实际，租赁柜台，购买门面，建设厂房，创建品牌、批发经销，甚至开设专业市场，进一步拓展家纺业务。随着“二代”“三代”迅速崛起，家纺生产、经营、管理走上数字化、信息化、科学化、现代化的康庄大道，售卖更便捷，品类更齐全，经济效益更显著。

从卖一物到卖百货 拉开全球贸易大幕

“中国的月饼太受欢迎了”。中秋过后，张永丰、张永兵兄弟俩在智利创办的多家超市都收到了同样的反馈。张永丰、张永兵属于较早去智利投资兴业的一批人，在平日的生意往来中，他们发现当地民风淳朴，环太平洋西岸风景秀丽，旅游业发达，于是他们抢抓机遇创办超市，以满足各国游客的购物需求。

“国际市场需要什么，我们就发展什么。”这是包括张永丰、张永兵在内许多海门侨商的共识。他们头脑灵活、敢拼敢闯，在激烈的国际市场竞争中，成功实现了跨国经营的转型升级。例如，宣亚标在赞比亚创建商贸城和连锁饭店；郁金把贸易中积累的资金投入实业，办起了工厂，专门生产医疗器械，产品销往莫桑比克、坦桑尼亚等多个国家；方陈祥、方磊父子俩在埃塞俄比亚建厂生产拖鞋、碳酸饮料等……

随着越来越多国家参与共建“一带一路”，

南通侨商“走出去”步伐更加轻快。截至今年6月，江海儿女的足迹已遍布全球五大洲100多个国家，成功将海外生意由家纺产品拓展到各类商品百货，进货地点也从叠石桥市场扩大到义乌等中国许多专业市场，从事的行业覆盖家纺、工矿、建筑、运输、服装等众多行业、领域，海门侨商全球贸易的大幕正徐徐拉开。

从生意人到牵线人 加强海外与本土交流

金秋艳阳丹桂香，家乡日新月异。今年的中秋节，对于常年在国外打拼的海门侨商郁飞来说，格外幸福和温暖，他不仅能和家人团聚，还组织了海外员工的家属一起欢庆佳节，并用美食和礼品感谢家属们多年来的默默支持。林西村现任党总支书记黄敏杰在现场告诉记者，郁飞发家致富后，并没有忘记父老乡亲，不断用自己力所能及的方式反哺家乡。

生意再大也要回家。如今，越来越多走出去的侨商像郁飞一样踏上了回乡路，他们不遗余力在海外讲述“海门故事”，传播优秀本土文化，又竭尽所能回报家乡，活跃在脱贫攻坚的第一线，科教领域的最前沿，乡村振兴的行列里，对外开放的火热实践中……他们还作为“一带一路”沿线国家的牵线人，逐步融入40多个国家的主流社会，积极开展民间交往。

去年9月，塞尔维亚贝尔格莱德市兹兹达拉区与南通签署建立友好城市关系协议书，约定在经贸、旅游、教育、文化等领域深化合作，携手打造中塞友城全面交往新样板。为这场签约牵线搭桥的正是海门侨商秦金生。“我和兹兹达拉区区长、议会议长关系较好，提起缔结友城，他们都很感兴趣。”秦金生说，他将情况向南通市侨办、市外办等部门反映，很快得到积极回应。

“我非常愿意为华文教育贡献力量。”在缅甸经商的高爱平主动和海门侨办对接，积极行动，促成海门中南新世纪学校与缅甸东方学校签订友好合作协议。长期以来，广大海门侨商积极助力华文教育事业，他们充分发挥人脉广、资源多等优势，近年来牵线促成近10个国家的中文学校与海门相关学校缔结友好学校，有力促进文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。

每一个走向海外的海门侨商，都是一张“中国名片”。采访中，记者听到很多温暖故事：郭建聪按当地风俗改造起居室，专门接待来自伊拉克、阿联酋等国家的朋友；方陈祥当场退回乌克兰客户错付的货款，两人从此成为莫逆之交……他们用实际行动展现了新侨之乡侨商们胸怀大局的风范风采。

从游子吟到归故里

赋能家乡发展的动力

桑梓情深，行远梦同。广大侨胞是实现中国梦的重要力量，也是奋力谱写“强富美高”新南通新海门建设现代化新篇章的宝贵资源、独特优势。举办首届“新侨之乡”文化节暨第三届“一带一路”商品交易会，是南通海门践行习近平总书记重要指示精神、做好新时代“侨”文章的具体举措。如今，100万东洲儿女正敞开心扉、翘首以待，全力以赴，为海外华侨呈现一场共享开放发展新机遇的盛会。

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhww@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网 (www.xhby.net)，或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。

跨国经营第一村——林西村

林西村是江苏省海门区下辖村，位于三星镇北3公里，东依三星银河，西与通州区姜灶镇接壤，南紧靠中国最大的绣品集散中心——叠石桥家纺城、绣品城，行政区划面积为3平方公里，共有人口3608人。



华侨村俯瞰图

共赴“星”未来 “绣”美新侨乡

INVITATION

海门首届“新侨之乡”文化节暨第三届“一带一路”商品交易会

主办单位：中共南通市海门区委员会、海门区人民政府

邀请函

海门首届“新侨之乡”文化节暨第三届“一带一路”商品交易会将于**10月26日至29日**召开，本次文化节以“绣”美新侨乡共赴“星”未来为主题，活动采取“1+2”模式，“1”即开幕式，“2”即第三届“一带一路”商品交易会和异国风情音乐美食节两项专场活动，包括签订跨境通道战略合作联盟、表演侨商情景剧、进行老中青三代侨商代表访谈等，充分展现海门侨商商行天下、智行天下、善行天下的良好形象。

“虽然我在海外，但是我一定协调好时间，回家参加。”“这是我们期盼已久的盛会，我们一定发挥商会的力量，让更多人看见南通、认识海门。”“多年在外，时刻牵挂家乡发展，一定回家鼎力支持。”……得知家乡举办盛会的消息，侨商们纷纷表达强烈的参加意愿。此次活动邀请海门籍及关心海门发展的侨商侨领，共襄盛会，共叙情谊，共促发展。另外，还将邀请广大新生代侨商参加，不断壮大侨商队伍，增添活力与动力，汇聚更多新侨逐梦的澎湃动能。

江海大地发展之势如江海奔腾。“身在万里之外，心系切切故乡情”的牵挂，激荡起广大海外侨胞向上向前的强大动能。在奋进中发展，于创新中笃行，南通海门聚合海内外澎湃之力，向着高质量发展破浪扬帆。