

2023全球滨海论坛会议在江苏盐城召开

9月25日，2023全球滨海论坛会议在江苏盐城召开。本届论坛由江苏省人民政府、中国自然资源部、中国国家林业和草原局共同主办，吸引来自34个国家和地区的近千名代表共赴绿色盛会。

滨海区域连接陆地，是人类聚居的主要场所，拥有不可替代的空间资源、丰富的生物多样性和自然禀赋，也是各国经济社会发展最具活力的区域。滨海区域的治理和发展，直接影响全球经济社会发展和文明进步。受气候变化和人类活动影响，全球滨海区域面临着不同程度的风险和挑战，亟需各方共享成功经验，探讨应对之策。

中国自然资源部部长王广华指出，中国坚持陆海统筹、综合施策，在加强国土空间规划、建立自然保护地体系、实施生态保护修复工程、推动生态文明国际交流合作等方面开展了一系列实践，取得令人瞩目的成就。

为进一步加强协同治理，王广华提出四点倡议：统筹陆海空间规划，优化滨海区域国土空间格局；提升陆海协同治理，促进滨海区域绿色低碳发展；推进生态保护修复，筑牢滨海区域生态安全屏障；加强国际交流合作，搭建滨海区域协同治理平台。

江苏省省长许昆林表示，江苏

把高质量发展作为首要任务、绿色生态作为关键支撑、“双碳”行动作为战略抓手，大力推进人与自然和谐共生的中国现代化，系统建设绿色生态高质量发展经济带，努力为全球滨海地区可持续发展探索路径、做出示范。

许昆林表示，希望通过全球滨海论坛这一平台，加强全球滨海地区之间的交流合作，健全共建共享的滨海生态保护修复与可持续发展合作机制，不断激发生态活力、释放蓝色潜力，为共建清洁美丽世界贡献智慧和力量。

中国国家林业和草原局副局长闫振介绍了中国在自然保护地、湿地、野生动植物保护与国际交流合作方面开展的工作，希望与会各方通过全球滨海论坛平台开展对话交流、案例分享和专题研讨，深入剖析滨海地区生态保护与可持续发展面临的重点、难点问题，提出守住滨海生态安全边界、健全滨海保护合作机制、增进滨海惠民福祉的解决方案，为实现全球滨海高质量发展和高水平保护，建设人与自然和谐共生的现代化作出贡献。

会上，来自爱尔兰、新加坡、韩国等国家和地区的代表，联合国环境规划署等机构，世界自然保护联盟等国际组织负责人在发言中赞赏了中国为保护滨海生态系统、改



图为2023全球滨海论坛会议会场。

善生态环境、应对气候变化所发挥的领导力和取得的显著成效。

参会的海内外嘉宾表示，中方举办全球滨海论坛提供了一个多利益相关方参与的平台，将在促进滨海生态保护和可持续发展方面发挥重要作用，希望各方用好全球滨海论坛这个平台，交流探讨滨海生态系统保护修复、应对气候变化、滨海城市可持续发展等问题，共同研究切实可行的政策框架、解决方案和公共产品，在全球可持续发展中充分彰显滨

海地区的独特性和重要性。

本次论坛成果丰硕。开幕式上签署了《江苏省人民政府自然资源部 国家林草局 关于办好全球滨海论坛的合作框架协议》，发布了《全球滨海论坛伙伴关系倡议》《全球滨海生态系统状况报告纲要》《中国生态保护红线蓝皮书(2023)英文版》《全球滨海生态系统保护互花米草防治、盐沼湿地修复工具包》《海岸带生态减灾协同增效国际案例集》等。

钟升 杨颜慈

中国江苏

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，
请浏览新华报业网
(www.xhby.net)，
或扫描右侧二维码
浏览中国江苏网。

苏州平江历史文化街区

平江历史街区位于苏州古城东北隅，是苏州迄今保存最完整、规模最大的历史街区，堪称苏州古城的缩影。今天的平江历史街区仍然保持着“水陆并行、河街相邻”的双棋盘格局以及“小桥流水、粉墙黛瓦”的独特风貌，积淀了极为丰富的历史遗存和人文景观。

图为10月3日，河道清洁工人在苏州平江历史文化街区的河面上打捞漂浮物，守护城市河道的清洁。 王建康摄

为绘好共建“一带一路”工笔画增添江苏色彩

——专访江苏省委常委、常务副省长马欣

江苏处于丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的交汇点上。

江苏省委常委、常务副省长马欣在接受新华社记者采访时说，共建“一带一路”倡议提出十年来，江苏始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，集全省之力推动“一带一路”交汇点建设，努力为绘好共建“一带一路”工笔画增添江苏色彩。

在阿联酋，中阿产能合作示范园正火热建设，已签约项目23个、入园项目15个；在哈萨克斯坦，16个重点项目签约，拓展了多领域合作新空间；在沙特阿拉伯，东方盛虹与沙特企业签订重大项目合作框架协议……“‘一带一路’倡议已成为深受欢迎的国际公共产品。”马欣表示，近日到阿联酋、沙特阿

拉伯参观访问，真切感受到中国与相关国家经贸往来持续扩大，交流合作更加紧密。

今年1月至9月，江苏共开行中欧（亚）班列1667列，同比增长13.4%。马欣介绍，江苏稳定开行24条中欧（亚）班列线路，覆盖欧亚20多个国家；累计建成亿吨大港10个，港口综合通过能力超过23亿吨。十年来，江苏对“一带一路”合作伙伴进出口年均增长7.2%。

“一带一路”交汇点建设，对江苏来说是贯穿历史、现实和未来的重大命题。江苏充分发挥区位优势、资源禀赋等优势，不断推动“一带一路”交汇点建设走深走实。

沿海构筑国际合作蓝色海洋经

济带，沿江构筑国际合作绿色低碳发展带……马欣介绍，承东启西，建设具有国际影响力的“一带一路”交汇点，江苏促进共建“一带一路”、长江经济带发展、长三角区域一体化发展深度融合，着力推动东西双向开放互济，人流、物流、数据流和经贸往来深度交汇，不断推动形成全省开放发展新布局。

作为新亚欧大陆桥东端起点，随着中欧班列密集开行，连云港已成为中亚地区最便捷的出海口。陆海统筹，共建新亚欧陆海联运通道，江苏大力发展多式联运，努力打造内外联通的战略通道。中哈（连云港）物流合作基地与“霍尔果斯—东大门”无水港共同构成新亚欧陆海联运通道上的“双枢纽”。

“发挥枢纽作用、支撑作用、示范引领作用，是江苏服务全国构建新发展格局的使命任务。”马欣表示，江苏将完整、准确、全面贯彻新发展理念，更加注重绿色低碳、共建共享、民心相通和风险防范，高质量建设“一带一路”交汇点。

新亚欧陆海联运通道东连日韩、东盟，西接中亚、欧洲，横贯中国中西部地区众多城市群。马欣说，江苏将立足“一带一路”交汇点区位优势，以项目为载体不断深化东西开放合作，充分发挥连云港海铁联运、徐州公铁水联运优势，共同建设中欧班列集结中心，放大通道的辐射带动作用。 凌军辉 陈刚



10月6日，国庆长假最后一天，崇启公铁长江大桥4、5号主墩区段工人正在加紧作业。 蔡华 邵丹摄

常州打造绿色建造示范城市

江苏省绿色建造试点观摩会近日在常州召开。绿色建造是推动城乡建设领域绿色发展、助力实现“双碳”目标的重要抓手。2020年，常州被列为中国首批、江苏省唯一开展绿色建造试点的城市。

今年是该项试点工作收官之年。3年来，常州围绕“建设一批高质量的绿色建造试点工程，形成可复制推广的绿色建造技术体系和管理体系，以打造中国领先、省内标杆的绿色建造示范城市”为总体目标持续推进试点工作，发布执行了中国首部绿色建造地方标准，打造了中国首个轨道交通绿色建造项目、高铁新城绿色

建造示范区等一批示范项目。高铁新城绿色智慧综合能源站实现两大中国首创。其中，水资源“水热同输”实现了生态循环与能源供给的复叠利用，“子母站+蜂窝型输配网”建设模式实现了区域供能效率高、范围广的目标，极大降低了建筑运营阶段碳排放。

2024年起，常州将全面推行绿色建造，力争全市新建工程建设项目全面执行绿色建造一星级及以上标准。到2025年底，全面建立绿色建造产业体系，建筑业实现绿色转型，培育一批绿色建造品牌企业，打造高水平融合发展的绿色建造产业链。 张宇熠 李佳

政策叠加发力 再掀消费热潮

黄金周江苏省重点商贸流通企业累计销售额超70亿元

消费热点，打造“南通好玩”城市新名片。盐城市40家特色夜市街区齐发力，推出夜游、夜景、夜秀、夜购、夜食等主题活动，营销额达4.44亿元，同比增长13.4%，较2019年增长27.8%。

政策叠加释放潜力，大宗消费成效显著。节前，江苏省商务厅会同13部门联合出台《关于促进家居消费的实施方案》，统筹推进江苏家居消费加快恢复；会同江苏省财政厅于9月29日启动“苏新消费·绿色节能家电促消费”专项活动，对在线下购买绿色节能家电的消费者给予10%的财政资金补贴。双节大促叠加各地消费补贴，巨幕彩电、洗烘一体机、新风空调、手机等电器销量都呈井喷式上涨。节日8天，参与专项活动的6家企业累计销售绿色节能家电15万件，销售金额达6.8亿元，发放补贴资金6700万元。

双重优惠下，9月29日到10月5日，江苏家电市场冰洗、空调、厨卫、彩电四大品类同比增长超过80%。今年黄金周，江苏各地车展现场人头攒动。在南京国际车展，80多个品牌展商带来近千辆展车，吸引18万人次前来观展。淮安市启动汽车消费补贴活动，发放汽车消费补贴400万元，累计开票销售预计1.5亿元。镇江市举办“金山消费节·十一大型车展”，现场订车800余台，成交额约1.2亿元。扬州市举办大型惠民车展等活动，发放惠民券超1100万元。

商文旅融合聚力，休闲消费红红火火。数据显示，假日期间，长三角铁路发送旅客超2100万人次，较2019年增长22.6%。婚宴、寿宴、亲友聚餐等是节日餐饮消费热点。节日期间，江苏省商务厅重点监测的95家餐饮企业营业收入超2亿元，同比增长15.7%。

国庆档电影市场同样火爆，《坚如磐石》《志愿军》《莫斯科行动》等大片上映，掀起观影热潮。假日期间，江苏国庆档票房超2.3亿元，观影人次超567万。 宋晓华



近日，江苏水稻陆续进入成熟期。图为10月6日拍摄的淮安市淮安区一隅，农家小院与金色的稻田相互映衬，美景如画。 纪星名摄

今年中秋国庆双节叠加，江苏消费市场再次迎来热潮。据江苏省商务厅监测和初步统计，9月29日至10月6日，江苏省重点商贸流通企业累计实现销售额约71.5亿元，同比增长7.6%，比2019年增长12.3%。江苏消费市场呈现“商品供应充足、促销活动纷呈、消费市场红火”的特点。

促消费活动齐聚力，节日市场熙熙攘攘。为营造浓厚节日氛围，“苏新消费·金秋惠购”系列促消费活动启动仪式9月27日晚在淮安举行。黄金周期间，江苏累计开展500余场消费促进活动，满足消费者多样化消费需求，进一步释放消费潜力。南京市启动“2023南京国际消费节·宁动金秋”系列活动，推出首批“南京新潮流打卡地”，展示“消费方式变迁沉浸展”等主题场景。无锡市开展“美食之都·购物天堂”·2023“太湖购物节”金秋消费季活动，首届无锡国际咖啡节同步启动，吸引客流25.5万人次。南通市以“秋冬潮玩·悦游南通”为主题，引爆双节和秋冬