

## 318 家苏企带着新技术、新成果参展服贸会

## 启动外贸强引擎 数实融合赢未来

9月2日至6日，以“开放引领发展，合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）在北京举办。江苏共有318家企业机构、700余人报名参展，带着新技术、新成果、新展望链接全球资源，期待用服贸会这把“金钥匙”打开市场新空间。

## 有“服”同享，促进经济转型升级

作为外贸大省，江苏近年来紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇，服务贸易朝着数字化、科技化迈进，为江苏制造业、新兴产业参与全球竞争与合作贡献了“一臂之力”。

数据显示，去年，江苏省可数字化交付的服务贸易规模达307.5亿美元，占该省服务贸易比重53.9%，高于全中国12个百分点，规模上升至中国第4位，同比增长12.1%，增速高于中国

8.7个百分点。以信息技术、生物医药研发、工业设计等业务领域为主的离岸服务外包连续14年位居中国第一。

“近年来，江苏坚持把加快数字贸易发展作为推动数字经济发展的的重要举措，数字贸易规模保持平稳较快增长，成为拉动全省服贸增长的重要动力。”江苏省商务厅服贸处相关负责人亮出最新数据：2023年上半年江苏省可数字化交付的服务贸易规模达157亿美元，占服务贸易比重52.2%，其中进口58.8亿美元、出口98.2亿美元。

## 数字引领，激活服贸创新动能

虚拟现实技术、厂区用电可视化系统、全球专利数据库……步入服贸会江苏展区，100平方米展台展出的“高浓度”数字场景，涵盖人工智能、金融科技、文化创意、工业互联等多个领域。

围绕“乘势而上、蓬勃发展的江苏数字贸易”主题，江苏展区聚焦数字贸易和创新探索，设置服务外包与制造业融合发展、数字技术贸易、数字内容贸易、数字平台贸易和数据贸易等5个板块，优选智慧芽、原力科技、企查查等14家代表性企业，集中展示江苏数字贸易发展的最新成就和创新成果。

“我们打造的全球知识产权数据库服务平台，为企业研发创新提供全产业链、全生命周期的情报信息，通过AI算法为研发企业分析未来行业的核心竞争点，也可以为金融机构提供企业科创力评估报告。”智慧芽总裁助理张海华介绍，企业服务全球50多个国家超1.2万家客户，涵盖高校、科研院所以及生物医药、新材料、新能源、智能制造、通信电子、新能源汽车、半导体等50多个高科技行业。此次，智慧芽带着专利数据库、研发情报库和竞争情报库、新药情报库、生物序列数据库、化学结构数据库等服务项目参展，重点接触日本、东南亚等地的客商，通过交流互动开拓新的市场。

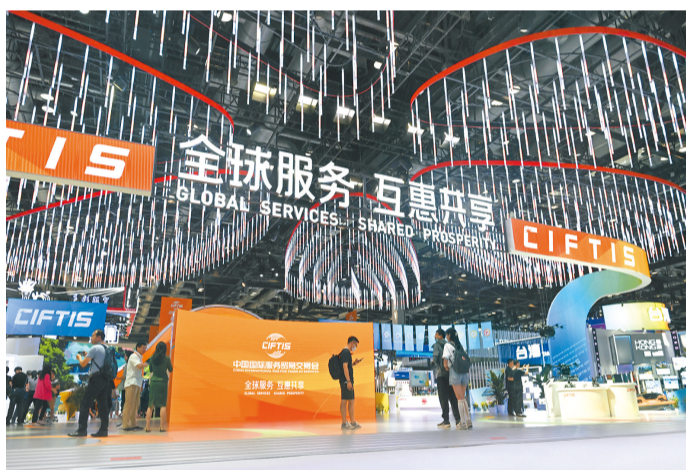
深挖需求，推动数实融合透过服贸会这扇“窗口”，足以看到全球经贸“新风景”。大数据、云计算、人工智能、AR/VR等前沿技术加速迭代，推动数字与实体经济相互融合，为国际服务贸易“添薪加柴”。

在万帮数字能源开发的“能源管理智慧平台”上，可以看到

光伏能源、市电以及其他电路产生的数据流，园区或企业能够根据需要，自主调整用电、储电模式。“系统可以帮助客户降本增效，计算出最划算的用电方案；同时，也能在用电负荷高峰期发出预警，让用户降低用电负荷，保证用电安全、稳定。”万帮数字能源有限公司中国区解决方方案总监徐维泽介绍，企业开创“软件+服务+硬件”的商业模式，为全球客户提供设备平台、用户和数据运营服务，借助车辆销售、私人充电、公共充电、金融保险等业务打造用户充电全生命周期平台。依托遍布中国几百个城市的充电桩网络，万帮还将探索“虚拟电厂”建设和运营，制定“削峰平谷”及“光储结合”等解决方案，客户可以从用电转变到储电、交易电。

数字无限，贸易无界。商业、旅游、艺术、文化等都期待插上“数字翅膀”，实现再转型。参展企业江苏原力数字科技股份有限公司分享了最新的服务案例——为无锡拈花湾文旅打造虚拟IP形象鹿饮溪、禅者和双鱼。原力数字科技股份有限公司副总裁董自亭观察发现，近年来，服务贸易正在向数字化、网络化、智能化加速转换，行业新动态、新案例、新成果层出不穷，“服贸会为我们提供了很好的交流机会，非常期待不同行业优秀案例和经验的分享。”（王梦然）

左图为9月1日拍摄的国家会议中心内景。



## 苏州加快建设开放创新的世界一流高科技园区

9月2日，加快建设开放创新的世界一流高科技园区推进大会在苏州召开。江苏省委常委、苏州市委书记曹路宝作动员部署，江苏省副省长方伟讲话，新加坡人力部兼永续发展与环境部高级政务部长许宝琨致辞。

曹路宝指出，苏州工业园区的发展，始终沐浴着党中央的关心关怀，在中新两国领导人的高瞻远瞩、共同推动下，走过了令人振奋的非凡历程，迈上新征程，

要紧盯“一流的产业新区、一流的开放名区、一流的创新园区、一流的中心城区”目标，放眼世界找定位，全力争当科技自立自强的中坚力量、改革开放的标杆示范、中新合作的领航旗舰。

方伟指出，在新的发展阶段，希望园区继续勇当江苏双向开放枢纽建设的引领者、产业科技创新中心建设的主力军、中新全方位高质量合作的排头兵，为江苏在推进中国式现代化中走在

前、做示范作出更大贡献，更好服务中国发展大局。

许宝琨表示，希望在新起点上进一步深化新苏交流合作，携手完善硬件平台、优化软件服务，聚焦绿色发展、生物医药、数字经济等重点领域加强合作与创新，共同加快打造开放创新的世界一流高科技园区。

新加坡驻沪总领事蔡整合、通商中国主席李奕贤参加活动。（孟旭 王俊杰）



## 苏州港太仓港区作业忙

苏州港太仓港区通过提升货物周转效率、加大海铁联运密度，集装箱吞吐、货物吞吐作业量稳定攀升，港口码头各项指标回稳向好。图为9月2日，该港区集装箱码头装卸作业繁忙有序。 计海新摄

↓南京市级重大项目——南京城北万象汇目前正在加紧建设，预计下半年开业。城北万象汇涵盖商业综合体、甲级写字楼、高端酒店、公寓等业态，建成后将成为南京城北新地标。 赵亚玲摄

9月2日，第八届中国（连云港）丝绸之路国际物流博览会落下帷幕。来自23个国家和地区的450家参展企业拥抱“丝路机遇”，围绕“共建互利互惠共赢机制 同绘陆海联运丝路宏图”主题，进行“线上+线下”同步展示，携手共建国际物流新通道。作为“一带一路”强支点城市，连云港持续见证着“一带一路”沿线合作更深入更紧密更全面。

本届丝路物博会展览总面积3.7万平方米，设立6个展区，室内展示规模折合国际标准展位1483个，展示规模为历年之最。

走进1号馆新亚欧大陆桥经济走廊建设综合物流展区，“一带一路”综合介绍及中国（江苏）自由贸易试验区连云港片区的展

## 丝路物博会签约合作项目27个，总投资254亿元 拥抱“丝路机遇” 迎来物畅其流

位映入眼帘现场充满火车货轮、港口等物流元素。国内大型央企及哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯等国家和地区知名物流企业悉数到场，通过丝路物博会拓展国际朋友圈。

本届丝路物博会最大的特点是以物流为主体，行业龙头企业、百强企业和上市公司超60家“明星”企业拿出主打产品、高科技新品、特色产品，吸引客商们的“眼球”。

2号馆物流产业链供应链体系展区，上海晋隆货架有限公司最新研发的叉臂式循环

提升机系统吸引了不少客户交流询问。公司事业部经理何飞龙说：“这套设备可以实现不同楼层间的产品输送，最大载重量100公斤，最大输送效率大约每小时1500件。”

顺丰展位上，一辆黑白相间、能自己跑动的“迷你”无人快递车引人注目，顺丰速运苏北区公共事务部负责人王尊浩说：“这是一个‘老司机’，行驶中遇到行人、车辆等会自动避让、绕行，它还能计算出配送路程大概所需时间，提前提醒收件人，提高快递签收效率。”

丝路物博会上亮相的物流行业“宝藏”产品，涵盖物流装备、物流运输、物流服务等环节的先进方案，全面体现物流产业链、供应链体系建设最新成果。

4号馆内，“一带一路”沿线国家和地区的特色产品、跨境电商产品琳琅满目。“今年我们带来阿富汗的纯手工地毯、青金石、藏红花等展品，希望大家能够喜欢。”来自阿富汗的展商AZIMIANSAR说。

在本次展会上，有来自俄罗斯、马来西亚、泰国、尼泊尔、越南、韩国、蒙古、印度、巴基斯坦

等国家和地区100余家企业参展。“参加这样的展会，对于我们拓展中国境内业务、丰富电商销售渠道具有很大的意义，希望将我们马来西亚的蜂蜜、豆蔻浓缩果汁等商品销往各地。”参展商陆放说。

如今的丝路物博会，是共建共享新亚欧大陆桥国际物流通道的展示平台，更是“一带一路”沿线国家和地区开展物流商贸合作的一个对接窗口。

本届丝路物博会期间，签约合作项目27个，总投资254亿元，涉及新材料、新能源、高端装备、国际物流等多个产业。总成交及意向成交金额约1500万元；观展人数累计达5万人次，其中专业观众约1万人次。（赵芳）