

南京运河边的玉带糕

留在舌尖和情感记忆里的香甜味道

一线流水劈山过，两岸绝壁天生桥，说的就是南京溧水的胭脂河。明朝朱元璋建都南京，为了让苏南、浙北的粮草避开长江风险安全运到南京，便开凿出了一条“石缝中的运河”。因“焚石凿河”，使得山岗岩石夹杂着紫红，犹如妇女用的胭脂，得名胭脂河。

胭脂河南接石臼湖，北连秦淮河，在南起源头河岸的山水小城——溧水，洪蓝飘来阵阵令人向往的香甜味道。湖水清浅，映山而眠，一代又一代洪蓝人循着散落在山水里的慢时光，寻找着儿时记忆里的香甜味道——洪蓝玉带糕。“洪蓝玉带糕”于2012年6月入选南京市非遗保护项目，技艺人郭晓明是该项目的传承代表性人物。

郭晓明学习制作洪蓝玉带糕已有40年之久，以家庭作坊的经营模式进行玉带糕的生产，并于2003年和2006年分别注册了洪御、洪御玉带和洪蓝御带三个商标。“我16岁时就进了镇上的一家食品厂，跟师父学手艺，后来工厂倒闭了，就开始自己做玉带糕，直到现在……”郭晓明说。

“绵软细腻、洁白如玉”的洪蓝玉带糕以复杂的制作工艺，保留了食材最初的香甜味道。郭晓明说，提前淘洗干净当年的新鲜糯米，放在锅里翻炒熟后再细细研磨成粉。磨好的米

粉，要贮存存在一个干燥干净的屋子里。经过六个月以上甚至一年，才能达到玉带糕制作所需要的绵软的要求。糖浆也要提前准备，即“润糖”。待原材料备好，就开始制作了。

玉带糕的制作过程主要分为擦糕、蒸制和切糕。经过郭晓明“三三九揉，三三九擦”，上等材料原有的香气伴随着柔韧奇妙的口感在舌尖迸发，这就是专属于运河边洪蓝小城的香甜记忆。用一把历经四十年、传承两代人的切刀，一口气切完125刀，片片都如纸牌一般不松不散、有形有致。这是郭晓明乐道拾遗、匠心独运40年才练就的“手上功夫”。郭晓明制作而成的洪蓝玉带糕，色彩洁白，口感绵软，结构紧密，薄厚均匀，没有糖粒和杂质，甜而不腻，香味浓郁，它不仅承载着一代洪蓝人儿时记忆里的专属味道，也代表了洪蓝人精致认真、匠心独运的做事态度。

玉带糕又名“御带糕”，相传乾隆六下江南，品尝到了玉带糕。第二日启程，皇帝将其装入布袋系在腰间，因此得名“御带糕”。食物无法脱离脚下的土地，那些风物气息，过往的岁月与传奇，共同聚成一个名字，我们称之为“味道”。这份香甜“味道”时至今日，历久弥新，列于南京市公布的第二批非物质文化遗产代表名录



中。穿过胭脂运河，洪蓝玉带糕不仅畅销全中国，还走向海外，为更多消费者所熟知。

现在的玉带糕有了新的品种，加入了奶油、黑芝麻、桃仁、豆沙、红枣、花生、桂花和果料等等，使得传统的玉带糕广受年轻一代的喜爱。玉带糕更是以其“低糖、健康”的特点，在一众地方美食中脱颖而出。当谈到自家的玉带糕时，非遗传承人郭晓明不无自豪地表示：“我家的糕的确又细又软，主要是低糖，现在消费者最注重饮食的健康元素，这也是我们做糕的方向。”

胭脂河清澈的流水里，仿佛凝结

着岁月的秘密，几百年香甜味道的熏陶，感染着这里的一草一木。小小的一片玉带糕，是一代又一代洪蓝人传承在舌尖和情感记忆里的精神密码，是专属于这条运河边的香甜味道。

文/毛世成 赵欢

左下图为玉带糕获得的荣誉及其制作过程。

南京市溧水区侨办推荐



洪蓝玉带糕非遗传承人郭晓明展示盲切绝技。陈刚摄

Jiangsu China

联系电话: 0086-25-58680315

E-mail: xhbw@xhby.net

欲知更多新闻，请浏览新华报业网 (www.xhby.net)，或扫描右侧二维码浏览中国江苏网。

胭脂河

胭脂河位于南京市溧水区城西约4公里处，是明代在胭脂岗上开凿的一条沟通秦淮河与石臼湖的人工运河。它南起洪蓝埠，北至秦淮河，长约7.5公里。胭脂河开凿时，工匠们巧妙地将两处石质最硬、地势最高的地方留下来作为桥，将巨石下方凿开石孔以通舟楫，著名的天生桥由此而来。



国瓷小镇——凝聚千年瓷器文化



“国瓷小镇位于南京市高淳区，由江苏高淳陶瓷股份有限公司建设培育，是江苏省华侨文化交流基地，旨在传承中国千年陶瓷文化，积极探索传统制造业与文化创意、旅游教育产业融合发展新模式而倾力打造的特色文旅小镇。



海内外交流

六十年匠心，铸“盛世如意”经典

东汉时期，中国制造出现现代意义的瓷器，早于西方1700年。唐代以后，中国瓷走向世界，成为历史上中国文化的重要代表。现在，高淳陶瓷承制的国宴餐瓷一次次出现在大外交的舞台上，中国瓷再次赢得全世界的瞩目。

高淳陶瓷创建于1958年。当年修建公路时，在高淳固城的秀山脚下，发现了丰富的陶瓷粘土，高陶人开荒平地，烧砖筑窑，生产粗陶制品。1979年，高陶人乘着改革开放的春风，在中国率先开发出适应机械洗涤、高温蒸煮和微波炉加热等现代生活方式的“玉泉”炆器，并进入国际市场，到1988年已成为江苏省最大的陶瓷出口厂家。2003年江苏高淳陶瓷股份有限公司在上海证券交易所成功上市。

近10年来，高陶人大力推进企业转型升级，相继建成了国际先进的骨质瓷生产线基地、窑变釉炆器生产基地、蜂窝陶瓷生产基地和陶瓷文化产业园，产品从单一的炆器，发展到骨质瓷、炆器、高技术陶瓷、艺术陶瓷系列品牌产品，市场从单纯依赖外贸出口，向国际国内两个市场的拓展。

高陶一直走在创新的路上。公司承担了陶瓷行业唯一的中国“十二五科技攻关项目——高品质日用陶瓷”

项目，建成了中国高品质日用陶瓷样板线；承担了“汽车尾气处理用蜂窝陶瓷产业化”国家高技术产业化项目；作为第一起草单位起草了日用陶瓷、蜂窝陶瓷两个国家标准，被授予国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、中国陶瓷文化创意产业示范基地和全国工业旅游示范点称号。

2014年，高淳陶瓷独家承制了北京APEC峰会招待晚宴用瓷，“盛世如意”珐琅彩国宴用瓷耀眼全球。连续为上海亚信峰会、南京青奥会、乌镇世界互联网大会接风晚宴及北京钓鱼台国宾馆等设计制作了国宴餐瓷。2017年5月15日，高淳陶瓷独家承制的“丝路国宴”餐瓷，在北京雁栖湖“一带一路”国际合作高峰论坛领导人午餐宴会上，再次惊艳全场。



“一带一路”国际合作高峰论坛用瓷

陶瓷博物馆，瓷器文化的盛宴

2018年7月5日，高淳陶瓷博物馆对外开放。博物馆占地430亩，1万平方米的展示空间，划分为中国历史名瓷展、中国当代国家用瓷展、中国陶瓷艺术大师展和高淳陶瓷品牌瓷器展四大展区。展品有哥、官、汝、定、均及景德镇窑、磁州窑、耀州窑等名窑的瓷器和宜兴紫砂产品。还有“南

海一号”约10米高的仿制模型。高淳陶瓷博物馆二楼，展品有一套套色彩鲜艳、设计大气、器具齐全的国宴用瓷。高淳陶瓷博物馆推出陶瓷文化游、陶艺DIY全体验、研学旅行、青少年陶瓷艺术培训考级班以及综合实践主题活动等。

国瓷小镇，传承千年瓷器文化

国瓷小镇核心区为0.99平方公里，规划范围为3.3平方公里，包括高淳陶瓷新厂区和高淳陶瓷秀山老厂区等。根据不同功能，老厂区块将建设为国瓷创意产业园，旅游服务综合区，国瓷精品、南艺创意社区，美丽村庄（桥头村、秀山村），现代农业科技园，秀山陶瓷雕塑公园。

高淳陶瓷正以创意、跨界、融合为引领，大力推进国瓷小镇的建设发展，把国瓷小镇打造成为陶瓷产业与文创、旅游、教育融合发展的创新示范地 and 世界级陶瓷文化旅游目的地。



体验陶艺制作



陶艺苑DIY体验区(部分) 南京市高淳区侨办推荐